

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

JUNHO/2005



6

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

REINHOLD STEPHANES - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

JOSÉ MORAES NETO - *Diretor-Presidente*

NEI CELSO FATUCH - *Diretor Administrativo-Financeiro*

MARIA LÚCIA DE PAULA URBAN - *Diretora do Centro de Pesquisa*

SACHIKO ARAKI LIRA - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*

THAÍS KORNIN - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

EQUIPE TÉCNICA

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora*

Gino Schlesinger - *Análise Econômica dos Dados*

Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*

Adilson Apolinario - *Análise Estatística*

Eloah Camargo Rodachinski e Eliseu dos Santos de Moura - *Apoio Operacional*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Jorge Luis Couto Vieira, Liliam Iara Mendes, Tereza Martinez Arias - *Supervisores*

Erick Javier Santa Cruz, Ivanilse Aparecida Brasil de Macedo Weber,

Jaime Cesario Labra Isemann, Pedro Adriano Seleme, Rosângela do Rocio F. Binoto,

Rosângela Aparecida Nogueira Coutinho, Yara Regina Ferreira de Moura - *Entrevistadores*

EDITORIAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Estelita Sandra de Matias - *Revisão*

Stella Maris Gazziero - *Diagramação/editoração eletrônica*

NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60.000 preços de 339 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

CONCEITOS

PONDERAÇÃO: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

CONTRIBUIÇÃO: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 pontos percentuais no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de -0,82% no mês de junho em relação a maio. Este é o menor valor do índice desde o início da pesquisa, em janeiro de 1999. O acumulado do ano está em 1,90%.

ALIMENTOS E BEBIDAS

Com queda de 1,42%, os itens que mais contribuíram para este resultado foram: com queda de preços, batata-inglesa (32,48%), leite pasteurizado (2,72%), tomate (16,44%), cenoura (43,14%), açúcar refinado (5,96%) e arroz (4,44%); e, com alta, destaca-se leite em pó integral (5,04%).

HABITAÇÃO

Este grupo apresentou alta de 0,51%, destacando-se os aumentos em condomínio (1,92%) e aluguel de moradia (0,36%).

ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Este grupo apresentou variação negativa de 0,75% no mês de junho. A principal influência foi a queda em móveis (2,20%), destacando-se: móvel para quarto – armários (-3,85%) e móveis para sala – mesa e cadeiras (-3,84%).

VESTUÁRIO

O vestuário teve alta de preços de 0,50%. As principais contribuições para este resultado de junho se devem aos seguintes itens: tênis para adulto (2,42%) e camiseta feminina (10,01%).

TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

Com queda de 1,84%, o grupo Transporte e Comunicação ficou em primeiro lugar em influência no índice geral. Os itens que mais contribuíram, na ordem da maior para a menor contribuição, foram: álcool combustível (-20,02%) – item com maior contribuição dentre todos os pesquisados pelo IPC –, gasolina (-8,35%), automóvel de passeio e utilitário usado (1,64%), automóvel de passeio importado zero km (-6,08%), passagem de avião (-7,39%), tarifa de ônibus intermunicipal (6,87%) e conserto de veículos (-1,49%).

SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

A variação de -1,65% decorre, principalmente, das quedas nos preços de medicamentos (7,07%), com destaque para os anti-infecciosos e antibióticos (-11,04%). Destaca-se, com alta, plano de saúde, com variação de 4,61%.

DESPESAS PESSOAIS

Este grupo apresentou alta de 0,22%. Para este resultado, as maiores influências foram: casas noturnas (8,72%), diarista (1,91%), festa de aniversário (6,48%) e excursão turística (2,52%). Observam-se, com queda, as influências de ingresso de futebol (21,47%) e de empregada doméstica (1,61%).

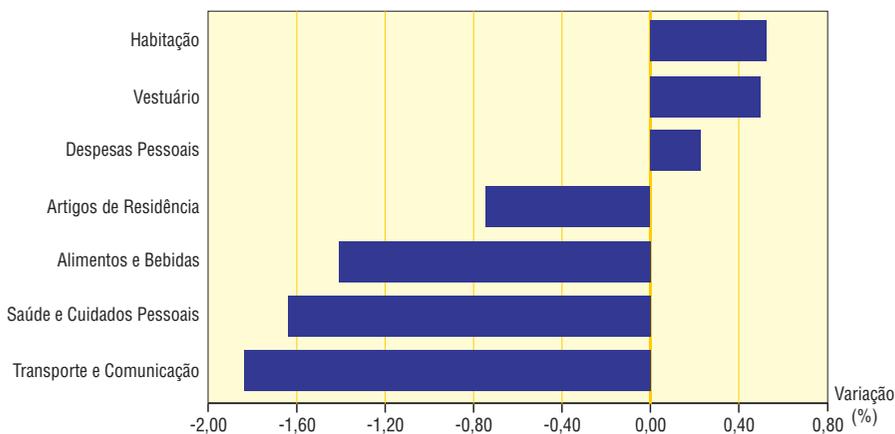
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - JUNHO 2005

GRUPOS	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	-1,42	-0,2837
Habitação	14,3802	0,51	0,0738
Artigos de Residência	7,4764	-0,75	-0,0563
Vestuário	6,7859	0,50	0,0341
Transporte e Comunicação	24,4975	-1,84	-0,4540
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	-1,65	-0,1750
Despesas Pessoais	16,4415	0,22	0,0370
ÍNDICE GERAL	100,0000	-0,82	-0,8241

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - JUNHO 2005



FONTE: Tabela 1

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JUNHO 2005

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	165,29	100,0000	-0,82	1,90	5,49
Alimentos e Bebidas	177,81	19,8946	-1,42	3,76	3,09
Alimentação no domicílio	183,93	14,5284	-2,05	4,14	1,28
Semi-elaborados	185,96	3,1885	-2,21	-5,68	-2,10
Carnes bovinas	198,73	1,6080	-1,59	-3,81	0,79
Carnes suínas	210,56	0,1569	-4,84	-13,80	9,16
Aves	198,45	0,6192	-4,14	-8,18	2,13
Pescados	206,35	0,1750	2,75	10,93	9,88
Cereais	139,81	0,6294	-2,57	-9,97	-17,82
Industrializados	182,43	9,4875	-0,12	4,59	3,54
Leite e derivados	187,04	2,2818	-0,77	7,39	4,77
Derivados de carnes e peixes	183,47	0,5624	-1,07	-1,35	8,49
Panificados	189,60	1,8492	-0,44	7,15	2,68
Bebidas e infusões	160,78	2,0173	0,92	7,22	6,96
Açúcares e derivados	199,26	0,9512	-1,17	-0,94	9,35
Óleos e gorduras	171,60	0,4517	-0,59	-4,75	-16,60
Farinhas, féculas e massas	201,17	0,7491	0,60	1,52	-5,08
Sal e condimentos	169,18	0,3835	2,09	3,15	2,35
Enlatados e conservas	199,13	0,2413	1,27	4,36	9,03
Produtos <i>in natura</i>	188,23	1,8524	-11,08	20,82	-4,13
Frutas	169,23	0,8427	-4,90	7,74	0,41
Tubérculos, raízes e legumes	184,78	0,6774	-21,72	32,01	-7,26
Ovos	240,30	0,1932	5,58	31,63	-5,11
Hortaliças e verduras	289,53	0,1391	-13,27	39,44	-13,68
Alimentação fora do domicílio	162,35	5,3662	0,31	2,74	8,17
Habituação	158,80	14,3802	0,51	2,58	5,88
Encargos e manutenção	143,11	11,5205	0,66	2,70	5,49
Habituação	137,60	10,1747	0,66	2,56	5,34
Construção e manutenção	197,98	0,6132	0,01	5,59	10,72
Artigos de limpeza e conservação	189,30	0,7326	1,16	2,32	3,41
Operação	241,45	2,8597	-0,06	2,08	7,48
Combustíveis de uso doméstico	281,92	0,5036	0,28	-0,11	-5,13
Energia elétrica	233,58	2,3561	-0,13	2,56	10,39
Artigos de Residência	138,46	7,4764	-0,75	0,22	5,65
Móveis e utensílios	157,46	4,1927	-1,45	0,20	10,35
Mobiliário	146,44	2,1118	-2,20	-0,63	11,16
Utensílios, enfeites e manutenção	165,53	1,7489	0,14	2,13	10,27
Cama, mesa e banho	191,97	0,3320	-4,92	-4,46	5,73
Aparelhos elétricos	117,54	3,2837	0,15	0,24	-0,07
Eletrodomésticos e equipamentos	148,38	1,4475	0,83	5,40	9,65
Som e imagem	97,92	1,8362	-0,38	-3,65	-7,12

continua

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JUNHO 2005

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	conclusão ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
Vestuário	147,74	6,7859	0,50	8,54	7,13
Roupas	129,82	4,2542	0,56	7,65	6,14
Roupas de homem	143,65	1,5395	1,26	5,14	5,90
Roupas de mulher	130,52	1,8100	0,06	6,93	8,78
Roupas de criança	107,99	0,9047	0,35	13,60	1,44
Calçados e acessórios	173,73	1,8881	0,60	13,79	9,06
Jóias e relógios	294,82	0,4055	1,88	2,98	7,94
Tecidos e armarinho	119,11	0,2381	-3,41	-5,46	8,43
Transporte e Comunicação	186,01	24,4975	-1,84	-0,05	9,16
Transporte	185,02	22,5333	-2,00	-0,09	8,69
Transporte público	218,25	3,5641	0,12	-9,50	-6,31
Veículo próprio	169,81	15,3015	0,13	5,43	13,69
Combustíveis para transporte	225,38	3,6677	-12,26	-12,11	4,11
Comunicações	197,75	1,9642	0,08	0,46	14,67
Saúde e Cuidados Pessoais	164,48	10,5239	-1,65	-0,16	2,89
Prod. farm. e apar. p/ tratamento	147,23	3,9254	-6,07	-4,60	-1,16
Produtos farmacêuticos	141,48	3,5132	-7,07	-5,67	-2,37
Óculos e lentes	206,43	0,4122	2,89	4,98	9,82
Atendimento e serviços	175,90	4,7699	1,90	3,76	8,43
Atendimento	128,08	2,5636	0,53	4,12	5,70
Serviços médicos	254,33	2,2063	3,51	3,35	11,68
Cuidados pessoais	174,97	1,8286	-1,02	-0,47	-2,16
Higiene e cuidados pessoais	174,97	1,8286	-1,02	-0,47	-2,16
Despesas Pessoais	151,97	16,4415	0,22	1,50	3,77
Serviços	147,58	4,7275	0,08	2,93	5,22
Recreação e fumo	143,58	6,6137	0,38	-2,87	0,53
Recreação	139,58	5,4754	0,47	-3,84	0,12
Fumo	164,48	1,1383	0,00	1,93	2,56
Educação e leitura	168,07	5,1003	0,15	6,07	6,73
Educação	167,20	4,4550	0,19	6,89	7,51
Leitura	167,99	0,6453	-0,12	0,59	1,56

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.

TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JUNHO 2005

ITENS	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIB. (pontos %)
Aumentos			
Automóvel de passeio e utilitário usado	Transporte e Comunicação	1,64	0,1001
Plano de saúde	Saúde e Cuidados pessoais	4,61	0,0826
Casas noturnas	Despesas Pessoais	8,72	0,0590
Condomínio	Habitação	1,92	0,0394
Tarifa de ônibus intermunicipal	Transporte e Comunicação	6,87	0,0288
Diarista	Despesas Pessoais	1,91	0,0217
Aluguel de moradia	Habitação	0,36	0,0204
Aniversário (festa)	Despesas Pessoais	6,48	0,0168
Excursão (não escolar)	Despesas Pessoais	2,52	0,0147
Tênis para adulto	Vestuário	2,42	0,0135
Conserto de eletrodomésticos	Artigos de Residência	2,77	0,0133
Camiseta feminina	Vestuário	10,01	0,0132
Móvel para copa e cozinha	Artigos de Residência	3,18	0,0131
Leite em pó integral	Alimentos e Bebidas	5,04	0,0119
Videocassete	Artigos de Residência	4,84	0,0112
Quedas			
Álcool (combustível)	Transporte e Comunicação	-20,02	-0,2623
Gasolina	Transporte e Comunicação	-8,35	-0,2169
Batata-inglesa	Alimentos e Bebidas	-32,48	-0,1085
Antiinfecioso e antibiótico	Saúde e Cuidados pessoais	-11,04	-0,0708
Antiinflamatório	Saúde e Cuidados pessoais	-10,33	-0,0615
Automóvel de passeio importado zero	Transporte e Comunicação	-6,08	-0,0539
Futebol (ingresso)	Despesas Pessoais	-21,47	-0,0451
Leite pasteurizado	Alimentos e Bebidas	-2,72	-0,0389
Passagem de avião	Transporte e Comunicação	-7,39	-0,0351
Tomate	Alimentos e Bebidas	-16,44	-0,0307
Conserto de veículos	Transporte e Comunicação	-1,49	-0,0284
Empregada doméstica	Despesas Pessoais	-1,61	-0,0252
Cenoura	Alimentos e Bebidas	-43,14	-0,0240
Açúcar refinado	Alimentos e Bebidas	-5,96	-0,0202
Arroz	Alimentos e Bebidas	-4,44	-0,0200

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JUNHO 2005

PRODUTO	VARIAÇÃO (%)
Aumentos	
Manga	16,30
Camiseta feminina	10,01
Álcool (material de limpeza)	9,60
Casas noturnas	8,72
Couve manteiga	8,11
Gelatina de frutas em pó	7,81
Creme de leite	7,08
Tarifa de ônibus intermunicipal	6,87
Aniversário (festa)	6,48
Banana prata	6,39
Peixe inteiro de mar	6,36
Caderno	5,87
Milho verde em conserva	5,58
Ovo de galinha	5,58
Filmadora	5,54
Quedas	
Cenoura	-43,14
Batata-inglesa	-32,48
Repolho	-27,80
Morango	-28,54
Couve-flor	-25,43
Futebol (ingresso)	-21,47
Álcool (combustível)	-20,02
Tomate	-16,44
Uva	-13,21
Brócolis	-12,37
Dermatológico	-11,34
Abacaxi	-11,21
Pernil	-11,19
Antiinfecioso e antibiótico	-11,04
Aintinflamatório	-10,33

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

**ÍNDICE DE PREÇOS
AO CONSUMIDOR**
Custo de Vida
EM CURITIBA

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES
RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 2 - CENTRO ADMINISTRATIVO REGIONAL SANTA CÂNDIDA
CURITIBA-PR CEP 82630-900 TELS. (41) 3351-6476/3351-6434 FAX: 3351-6347
www.ipardes.gov.br ipardes@ipardes.gov.br