

# ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

*Custo de Vida*

EM CURITIBA

JUNHO/2007



**IPARDES**



## GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

## SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

ÊNIO JOSÉ VERRI - *Secretário*

## INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

JOSÉ MORAES NETO - *Diretor-Presidente*

NEI CELSO FATUCH - *Diretor Administrativo-Financeiro*

MARIA LÚCIA DE PAULA URBAN - *Diretora do Centro de Pesquisa*

DEBORAH RIBEIRO CARVALHO - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*

THAÍS KORNIN - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

## EQUIPE TÉCNICA

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora*

Adilson Apolinario - *Análise Estatística*

Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*

Eloah Camargo Rodachinski - *Apoio Operacional*

Edson de Oliveira Souza - *Estagiário (Acadêmico de Ciências Econômicas)*

## EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Juliane Costa Rojas, Luiz Sérgio França, Yara Alexandre Del Colle - *Supervisores*

Alice Rodrigues de Andrade, Carlos Alberto Campos, Iohanny Waltrick Pereira,

Ivanete Rigol Avila, Raimunda Muniz Ferreira, Suzana Machado,

Zanon Kosowski de Macedo - *Entrevistadores*

## EDITORIAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Estelita Sandra de Matias - *Revisão*

Stella Maris Gazziero - *Projeto gráfico/diagramação*

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,36% no mês de junho, em relação a maio. O acumulado do ano está em 2,46%, e nos últimos 12 meses em 4,33%. Em 2006, o acumulado do ano foi de 2,93%, sendo que o índice mensal havia ficado praticamente estável, com uma variação de -0,06%.

### ALIMENTOS E BEBIDAS

Com alta de 1,52%, o grupo foi responsável por quase 100% do resultado final do índice, com uma contribuição de 0,30 ponto percentual. Isso significa que se Alimentos e Bebidas tivesse permanecido estável (0%), o IPC final teria sido de apenas 0,06%. Os itens que apresentaram maior influência foram: leite pasteurizado (12,91%), pão francês (4,57%) e almoço e jantar – refeição (0,79%). O leite pasteurizado foi o produto que apresentou a maior contribuição entre todos os pesquisados pelo IPC, com 0,17 ponto percentual, representando quase metade do índice.

### HABITAÇÃO

Este grupo apresentou alta de 0,55%, destacando-se os aumentos em aluguel de moradia (0,67%) e condomínio (1,54%).

### ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

O grupo apresentou variação negativa de 0,44% no mês de junho. As principais influências foram as quedas de preços de filmadoras (33,36%) e móveis para copa e cozinha (2,59%).

## VESTUÁRIO

O Vestuário teve queda de preços de 0,31%, seguindo uma tendência que vinha sendo observada nas últimas semanas: a desaceleração no ritmo dos preços. Porém, para o mês de junho esse resultado negativo é uma situação inédita, já que historicamente trata-se de um mês que ainda apresenta alta nos preços.

As principais contribuições para este resultado de junho se devem aos seguintes itens: conjunto infantil (-26,39%), conjunto esportivo feminino (-24,28%) e agasalho infantil (-11,41%). Com alta de preços, destaca-se agasalho feminino (10,64%).

## TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

Com alta de 0,41%, o grupo Transporte e Comunicação teve como principais contribuições os seguintes itens: com aumento de preços, automóvel de passeio e utilitário usado (1,74%), automóvel de passeio nacional zero km (1,48%), gasolina (2,20%), passagem de avião (11,94%) e seguro voluntário de veículo (6,96%) e, com queda, álcool combustível (12,95%) – item com maior contribuição negativa dentre todos os pesquisados pelo IPC –, automóvel de passeio importado zero km (3,88%) e conserto de veículos (0,71%).

## SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

A variação de 0,21% decorreu, principalmente, das seguintes variações: medicamento antigripal e antitussígeno (-9,57%), serviços de psicólogo e fisioterapeuta (-3,07%), perfumes, com alta de 4,07%, e medicamento analgésico e antitérmico (4,51%).

## DESPESAS PESSOAIS

Este grupo apontou queda de 0,55%. Para este resultado, as maiores influências foram: excursão turística e disco laser – CD, com queda de 24,06% e 4,02%, respectivamente, e serviços de empregada doméstica, que subiram em média 3,02%.

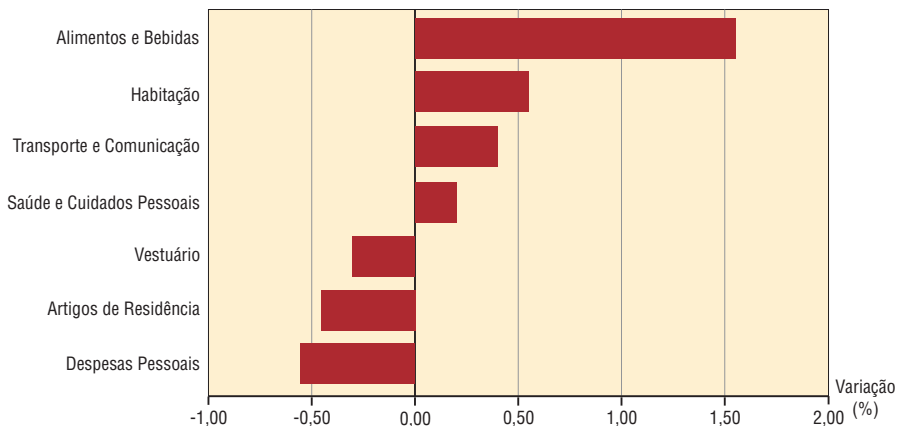
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - JUNHO 2007

GRUPO	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	1,52	0,3010
Habitação	14,3802	0,55	0,0794
Artigos de Residência	7,4764	-0,44	-0,0331
Vestuário	6,7859	-0,31	-0,0209
Transporte e Comunicação	24,4975	0,41	0,0997
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	0,21	0,0224
Despesas Pessoais	16,4415	-0,55	-0,0907
ÍNDICE GERAL	100,0000	0,36	0,3579

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - JUNHO 2007



FONTE: Tabela 1

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JUNHO 2007

DESCRIÇÃO	ÍNDICE <sup>(1)</sup> (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	181,27	100,0000	0,36	2,46	4,33
Alimentos e Bebidas	192,58	19,8946	1,52	5,48	9,52
Alimentação no domicílio	193,35	14,5284	1,82	6,20	9,44
Semi-elaborados	186,49	3,1885	0,79	-0,96	9,65
Carnes bovinas	207,57	1,6080	0,57	-1,69	6,72
Carnes suínas	176,32	0,1569	1,62	-6,52	-3,80
Aves	209,75	0,6192	1,14	8,66	30,24
Pescados	219,58	0,1750	-0,85	9,06	8,49
Cereais	123,48	0,6294	1,23	-9,01	2,79
Industrializados	192,03	9,4875	2,33	6,01	6,83
Leite e derivados	206,13	2,2818	9,01	22,46	19,17
Derivados de carnes e peixes	177,57	0,5624	-3,52	-0,53	3,54
Panificados	198,35	1,8492	2,25	1,52	4,13
Bebidas e infusões	180,90	2,0173	0,75	9,77	11,10
Açúcares e derivados	202,07	0,9512	0,28	-6,20	-11,00
Óleos e gorduras	159,13	0,4517	-0,44	-3,42	3,50
Farinhas, féculas e massas	201,83	0,7491	-0,61	-3,70	3,52
Sal e condimentos	160,98	0,3835	-1,60	-3,40	-3,97
Enlatados e conservas	198,80	0,2413	-1,86	-1,42	2,14
Produtos <i>in natura</i>	213,05	1,8524	1,04	20,87	23,46
Frutas	195,48	0,8427	0,84	-3,50	12,60
Tubérculos, raízes e legumes	199,10	0,6774	-2,39	46,71	31,79
Ovos	250,15	0,1932	5,39	18,24	24,40
Hortaliças e verduras	413,69	0,1391	14,02	89,75	55,31
Alimentação fora do domicílio	190,65	5,3662	0,72	3,55	9,73
Habitação	171,23	14,3802	0,55	2,29	3,01
Encargos e manutenção	157,16	11,5205	0,69	2,87	5,26
Habitação	152,86	10,1747	0,73	3,02	5,70
Construção e manutenção	207,67	0,6132	0,17	2,64	3,88
Artigos de limpeza e conservação	183,93	0,7326	0,55	0,95	0,42
Operação	241,85	2,8597	0,00	0,00	-5,60
Combustíveis de uso doméstico	303,81	0,5036	-0,01	0,01	0,73
Energia elétrica	230,34	2,3561	0,00	0,00	-6,90
Artigos de Residência	131,27	7,4764	-0,44	-1,50	-2,42
Móveis e utensílios	166,91	4,1927	-0,28	-0,40	2,45
Mobiliário	150,35	2,1118	-0,19	-1,33	1,40
Utensílios, enfeites e manutenção	182,76	1,7489	-0,16	1,42	6,27
Cama, mesa e banho	201,19	0,3320	-1,53	-3,88	-9,77
Aparelhos elétricos	96,64	3,2837	-0,65	-2,89	-8,31
Eletrodomésticos e equipamentos	139,21	1,4475	0,12	-0,90	-2,99
Som e imagem	72,55	1,8362	-1,24	-4,43	-12,30

continua

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JUNHO 2007

DESCRIÇÃO	ÍNDICE <sup>(1)</sup> (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	conclusão ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
Vestuário	163,33	6,7859	-0,31	5,78	3,32
Roupas	142,18	4,2542	-1,15	6,87	3,65
Roupas de homem	148,03	1,5395	-0,91	1,49	2,69
Roupas de mulher	148,82	1,8100	0,63	9,85	1,63
Roupas de criança	121,03	0,9047	-4,98	10,44	9,54
Calçados e acessórios	203,82	1,8881	1,63	4,74	4,38
Jóias e relógios	316,14	0,4055	0,32	7,38	3,04
Tecidos e armarinho	102,13	0,2381	-1,52	-7,13	-9,62
Transporte e Comunicação	209,23	24,4975	0,41	1,38	1,97
Transporte	209,04	22,5333	0,44	1,49	2,16
Transporte público	223,87	3,5641	1,28	5,83	4,24
Veículo próprio	195,70	15,3015	1,07	3,49	3,88
Combustíveis para transporte	257,50	3,6677	-2,92	-10,18	-6,56
Comunicações	211,53	1,9642	-0,02	0,21	-0,21
Saúde e Cuidados Pessoais	187,37	10,5239	0,21	1,72	6,39
Prod. farm. e apar. p/ tratamento	179,73	3,9254	0,72	2,21	7,08
Produtos farmacêuticos	175,05	3,5132	0,69	1,95	6,90
Óculos e lentes	224,61	0,4122	0,95	4,48	8,71
Atendimento e serviços	198,38	4,7699	-0,41	1,78	8,44
Atendimento	142,05	2,5636	-0,82	1,79	6,67
Serviços médicos	292,44	2,2063	0,07	1,75	10,53
Cuidados pessoais	176,47	1,8286	0,77	0,53	-0,17
Higiene e cuidados pessoais	176,47	1,8286	0,77	0,53	-0,17
Despesas Pessoais	172,07	16,4415	-0,55	1,61	5,30
Serviços pessoais	178,01	4,7275	0,98	2,99	10,55
Recreação e fumo	158,30	6,6137	-2,06	-1,43	2,32
Recreação	154,40	5,4754	-2,49	-2,05	1,08
Fumo	178,46	1,1383	0,00	1,63	8,50
Educação e leitura	185,80	5,1003	0,02	4,38	4,47
Educação	186,07	4,4550	0,04	4,91	4,90
Leitura	177,40	0,6453	-0,17	0,81	1,57

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.

TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JUNHO 2007

ITEM	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIB. (pontos %)
<b>Aumentos</b>			
Leite pasteurizado	Alimentos e Bebidas	12,91	0,1719
Automóvel de passeio e utilitário usado	Transporte e Comunicação	1,74	0,1061
Automóvel de passeio nacional zero	Transporte e Comunicação	1,48	0,0570
Gasolina	Transporte e Comunicação	2,20	0,0543
Passagem de avião	Transporte e Comunicação	11,94	0,0516
Pão francês	Alimentos e Bebidas	4,57	0,0494
Empregada doméstica	Despesas Pessoais	3,02	0,0462
Aluguel de moradia	Habitação	0,67	0,0385
Condomínio	Habitação	1,54	0,0317
Seguro voluntário de veículo	Transporte e Comunicação	6,96	0,0282
Almoço e jantar (refeição)	Alimentos e Bebidas	0,79	0,0245
Perfume	Saúde e Cuidados Pessoais	4,07	0,0201
Analgésico e antitérmico	Saúde e Cuidados Pessoais	4,51	0,0193
Agasalho feminino	Vestuário	10,64	0,0185
Microcomputador	Artigos de Residência	6,12	0,0181
<b>Quedas</b>			
Álcool (combustível)	Transporte e Comunicação	-12,95	-0,1630
Excursão (não-escolar)	Despesas Pessoais	-24,06	-0,1621
Conjunto infantil	Vestuário	-26,39	-0,0374
Automóvel de passeio importado zero	Transporte e Comunicação	-3,88	-0,0339
Antigripal e antitussígeno	Saúde e Cuidados Pessoais	-9,57	-0,0331
Filmadora	Artigos de Residência	-33,36	-0,0291
Batata-inglesa	Alimentos e Bebidas	-9,34	-0,0271
Psicólogo e fisioterapeuta	Saúde e Cuidados Pessoais	-3,07	-0,0268
Disco laser (CD)	Despesas Pessoais	-4,02	-0,0208
Conjunto esportivo feminino	Vestuário	-24,28	-0,0190
Agasalho infantil	Vestuário	-11,41	-0,0163
Laranja pêra	Alimentos e Bebidas	-10,43	-0,0156
Conserto de veículos	Transporte e Comunicação	-0,71	-0,0136
Móvel para copa e cozinha	Artigos de Residência	-2,59	-0,0110
Instrumentos musicais (teclado)	Despesas Pessoais	-9,60	-0,0104

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JUNHO 2007

PRODUTO	VARIAÇÃO (%)
<b>Aumentos</b>	
Pepino	53,48
Couve manteiga	29,63
Alface	21,90
Manga	19,73
Mamão	15,49
Cebola	13,79
Leite pasteurizado	12,91
Banana caturra	12,05
Passagem de avião	11,94
Teatro (ingresso)	11,35
Agasalho feminino	10,64
Repolho	10,39
Pimentão	9,78
Boneca	8,19
Vitaminas	7,84
<b>Quedas</b>	
Filmadora	-33,36
Conjunto infantil	-26,39
Conjunto esportivo feminino	-24,28
Excursão (não-escolar)	-24,06
Cenoura	-18,22
Álcool (combustível)	-12,95
Morango	-12,75
Tangerina	-12,70
Agasalho infantil	-11,41
Laranja pêra	-10,43
Filé de pescada congelado	-9,74
Instrumentos musicais (teclado)	-9,60
Antigripal e antitussígeno	-9,57
Máquina de costura elétrica	-9,50
Batata-inglesa	-9,34

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

## NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60.000 preços de 339 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

### CONCEITOS

**PONDERAÇÃO:** peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

**CONTRIBUIÇÃO:** parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 pontos percentuais no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

# ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

*Custo de Vida*

EM CURITIBA

---

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 2 - CENTRO ADMINISTRATIVO REGIONAL SANTA CÂNDIDA

CURITIBA-PR CEP 82630-900 TELS. (41) 3351-6476/3351-6434 FAX: 3351-6347

[www.ipardes.gov.br](http://www.ipardes.gov.br) [ipardes@ipardes.gov.br](mailto:ipardes@ipardes.gov.br)