

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

JUNHO/2008



IPARDES



GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

NESTOR CELSO IMTHON BUENO - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

CARLOS MANUEL DOS SANTOS - *Diretor-Presidente*

NEI CELSO FATUCH - *Diretor Administrativo-Financeiro*

MARIA LÚCIA DE PAULA URBAN - *Diretora do Centro de Pesquisa*

DEBORAH RIBEIRO CARVALHO - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*

THAÍS KORNIN - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

EQUIPE TÉCNICA

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora*

Adilson Apolinario - *Análise Estatística*

Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*

Eloah da Luz Camargo Rodachinski - *Apoio Operacional*

Cibelle Pires de Souza - *Estagiária (Ensino Médio)*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

SUPERVISORES

Rafael Deslandes do Nascimento, Yara Alexandre Dell Colle

ENTREVISTADORES

Andressa Paula Cwikla, Antonio Marcos Campaneruti, Gabriel Carneiro Lobo, Jaqueline F.

Borges Nande, Juliana Cristina E. Bucenko, Marcio José Inglat, Maria de Fatima Terra,

Rayana A. Pereira, Thiago Sebastião Stremel

EDITORIAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Estelita Sandra de Matias - *Revisão*

Stella Maris Gazziero - *Projeto gráfico/diagramação*

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,86% no mês de junho em relação a maio. O acumulado do ano está em 3,59%, e nos últimos 12 meses em 6,02%. Em 2007, o acumulado do ano foi de 2,46%, sendo que o índice mensal havia ficado em 0,36%.

Apesar da alta, a inflação vem se desacelerando, pois iniciamos o mês de junho com aumento de 1,40% nos preços em geral, seguido de 1,16% na 2ª semana, 1,00% na 3ª semana e encerrando com alta de 0,86%.

ALIMENTOS E BEBIDAS

Com alta de 2,23%, o grupo foi responsável por metade do resultado final do índice, com uma contribuição de 0,44 ponto percentual. Isto significa que se o grupo Alimentos e Bebidas tivesse permanecido estável (0%), o IPC final teria sido de apenas 0,42%. Os itens que apresentaram maior influência foram: arroz (15,10%), leite pasteurizado (3,69%), frango inteiro resfriado (8,99%), almoço e jantar – refeição (1,23%), açúcar refinado (9,03%) e carne coxão mole (13,44%). Vale destacar o mamão, que apresentou queda de 20,79%, seguido de laranja pêra (-11,25%), morango (-30,03%) e óleo de soja (-5,03%).

HABITAÇÃO

Este grupo apresentou alta de 0,40%, destacando-se os aumentos em aluguel de moradia (0,63%) e condomínio (1,21%).

ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Este grupo apresentou variação negativa de 0,18% no mês de junho. As principais influências foram as quedas de preços de carpetes (9,04%) e televisores (1,79%).

VESTUÁRIO

O vestuário teve alta de 0,46%. Os aumentos nos preços de agasalho infantil – blusa de lã (19,90%), tecidos (13,04%) e conjunto esportivo feminino (23,57%) foram as principais contribuições para este resultado de junho.

TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

Com alta de 1,28%, o grupo teve como principais contribuições os seguintes itens: automóvel de passeio e utilitário usado (1,54%) – item com maior contribuição dentre todos os pesquisados pelo IPC –, conserto de veículos (3,84%), gasolina (2,15%) e passagem de avião (10,49%).

SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

A variação de 0,11% decorreu, principalmente, das seguintes variações: tratamento dentário (2,24%), medicamento antigripal e antitussígeno (-5,19%) e medicamento antiinflamatório (-2,55%).

DESPESAS PESSOAIS

Este grupo apresentou alta de 0,17%. Para este resultado, as maiores influências foram: serviços de empregada doméstica, que subiram em média 3,75%, e excursão turística, que subiu 6,28%.

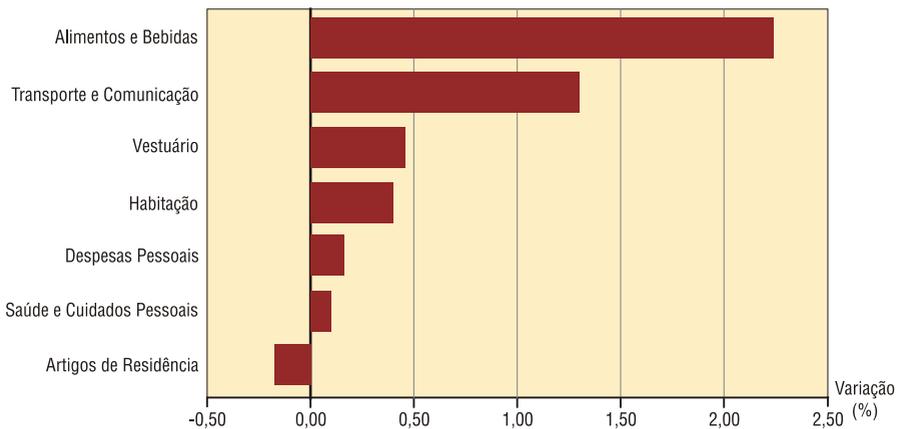
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - JUNHO 2008

| GRUPO | PONDERAÇÃO (%) | VARIAÇÃO (%) | CONTRIBUIÇÃO (pontos %) |
|---------------------------|----------------|--------------|-------------------------|
| Alimentos e Bebidas | 19,8946 | 2,23 | 0,4383 |
| Habitação | 14,3802 | 0,40 | 0,0569 |
| Artigos de Residência | 7,4764 | -0,18 | -0,0135 |
| Vestuário | 6,7859 | 0,46 | 0,0312 |
| Transporte e Comunicação | 24,4975 | 1,28 | 0,3112 |
| Saúde e Cuidados Pessoais | 10,5239 | 0,11 | 0,0119 |
| Despesas Pessoais | 16,4415 | 0,17 | 0,0281 |
| ÍNDICE GERAL | 100,0000 | 0,86 | 0,8640 |

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - JUNHO 2008



FONTE: Tabela 1

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JUNHO 2008

| DESCRIÇÃO | ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100) | PONDER. (%) | VARIÇÃO NO MÊS (%) | ACUMULADO (%) | |
|-----------------------------------|--|----------------|--------------------------|---------------|----------|
| | | | | No ano | 12 meses |
| ÍNDICE GERAL | 192,19 | 100,0000 | 0,86 | 3,59 | 6,02 |
| Alimentos e Bebidas | 218,21 | 19,8946 | 2,23 | 8,76 | 13,30 |
| Alimentação no domicílio | 221,65 | 14,5284 | 2,73 | 10,57 | 14,64 |
| Semi-elaborados | 254,08 | 3,1885 | 8,47 | 13,47 | 36,24 |
| Carnes bovinas | 279,38 | 1,6080 | 8,36 | 10,07 | 34,60 |
| Carnes suínas | 240,53 | 0,1569 | 6,54 | 11,85 | 36,41 |
| Aves | 239,87 | 0,6192 | 7,41 | -1,86 | 14,36 |
| Pescados | 209,13 | 0,1750 | -3,24 | -5,36 | -4,76 |
| Cereais | 227,67 | 0,6294 | 13,87 | 49,30 | 84,38 |
| Industrializados | 209,84 | 9,4875 | 1,40 | 8,42 | 9,27 |
| Leite e derivados | 220,28 | 2,2818 | 2,70 | 8,74 | 6,86 |
| Derivados de carnes e peixes | 199,96 | 0,5624 | 3,67 | 7,44 | 12,61 |
| Panificados | 235,09 | 1,8492 | 1,02 | 13,47 | 18,52 |
| Bebidas e infusões | 181,09 | 2,0173 | -0,08 | 4,15 | 0,11 |
| Açúcares e derivados | 200,14 | 0,9512 | 2,44 | 3,50 | -0,95 |
| Óleos e gorduras | 207,97 | 0,4517 | -2,23 | 14,22 | 30,69 |
| Farinhas, féculas e massas | 256,15 | 0,7491 | 2,05 | 16,75 | 26,92 |
| Sal e condimentos | 167,71 | 0,3835 | 1,63 | 2,59 | 4,19 |
| Enlatados e conservas | 199,24 | 0,2413 | -0,12 | 0,66 | 0,22 |
| Produtos <i>in natura</i> | 231,97 | 1,8524 | -0,02 | 16,91 | 8,88 |
| Frutas | 203,34 | 0,8427 | -6,77 | 0,61 | 4,02 |
| Tubérculos, raízes e legumes | 247,92 | 0,6774 | 7,27 | 45,20 | 24,52 |
| Ovos | 275,31 | 0,1932 | 3,90 | 5,21 | 10,06 |
| Hortaliças e verduras | 304,23 | 0,1391 | 2,79 | 16,99 | -26,46 |
| Alimentação fora do domicílio | 209,28 | 5,3662 | 0,88 | 4,01 | 9,77 |
| Habitação | 180,81 | 14,3802 | 0,40 | 2,78 | 5,59 |
| Encargos e manutenção | 168,51 | 11,5205 | 0,57 | 3,52 | 7,22 |
| Habitação | 165,30 | 10,1747 | 0,61 | 3,88 | 8,13 |
| Construção e manutenção | 211,35 | 0,6132 | 0,33 | 1,13 | 1,77 |
| Artigos de limpeza e conservação | 183,06 | 0,7326 | 0,27 | 0,63 | -0,47 |
| Operação | 240,13 | 2,8597 | -0,32 | -0,12 | -0,71 |
| Combustíveis de uso doméstico | 304,11 | 0,5036 | -1,80 | -0,71 | 0,10 |
| Energia elétrica | 228,30 | 2,3561 | 0,00 | 0,00 | -0,89 |
| Artigos de Residência | 123,92 | 7,4764 | -0,18 | -4,16 | -5,60 |
| Móveis e utensílios | 171,74 | 4,1927 | 0,40 | 0,38 | 2,89 |
| Mobiliário | 154,65 | 2,1118 | 1,72 | 1,85 | 2,86 |
| Utensílios, enfeites e manutenção | 189,83 | 1,7489 | -0,79 | 0,62 | 3,87 |
| Cama, mesa e banho | 197,30 | 0,3320 | -1,56 | -9,72 | -1,93 |
| Aparelhos elétricos | 81,73 | 3,2837 | -0,92 | -9,65 | -15,43 |
| Eletrodomésticos e equipamentos | 133,84 | 1,4475 | -0,36 | -0,87 | -3,86 |
| Som e imagem | 55,46 | 1,8362 | -1,36 | -16,02 | -23,56 |

continua

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JUNHO 2008

| DESCRIÇÃO | ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100) | PONDER. (%) | VARIACÃO NO MÊS (%) | conclusão ACUMULADO (%) | |
|-----------------------------------|--|----------------|---------------------------|----------------------------|----------|
| | | | | No ano | 12 meses |
| Vestuário | 162,05 | 6,7859 | 0,46 | 4,13 | -0,78 |
| Roupas | 138,22 | 4,2542 | 0,33 | 2,12 | -2,78 |
| Roupas de homem | 139,89 | 1,5395 | 0,88 | -1,53 | -5,50 |
| Roupas de mulher | 141,69 | 1,8100 | -0,89 | -0,14 | -4,79 |
| Roupas de criança | 128,74 | 0,9047 | 1,83 | 13,62 | 6,37 |
| Calçados e acessórios | 209,18 | 1,8881 | -0,09 | 8,77 | 2,63 |
| Jóias e relógios | 330,75 | 0,4055 | -0,63 | 3,83 | 4,62 |
| Tecidos e armarinho | 101,97 | 0,2381 | 9,47 | 4,84 | -0,16 |
| Transporte e Comunicação | 223,30 | 24,4975 | 1,28 | 1,68 | 6,72 |
| Transporte | 224,06 | 22,5333 | 1,40 | 1,81 | 7,19 |
| Transporte público | 242,39 | 3,5641 | 2,02 | 4,26 | 8,27 |
| Veículo próprio | 210,42 | 15,3015 | 1,11 | 2,96 | 7,52 |
| Combustíveis para transporte | 269,81 | 3,6677 | 1,99 | -5,11 | 4,78 |
| Comunicações | 214,82 | 1,9642 | -0,06 | 0,21 | 1,56 |
| Saúde e Cuidados Pessoais | 201,58 | 10,5239 | 0,11 | 5,76 | 7,58 |
| Prod. farm. e apar. p/ tratamento | 198,56 | 3,9254 | -1,13 | 8,24 | 10,48 |
| Produtos farmacêuticos | 194,99 | 3,5132 | -0,97 | 9,01 | 11,39 |
| Óculos e lentes | 231,39 | 0,4122 | -2,47 | 1,89 | 3,02 |
| Atendimento e serviços | 212,55 | 4,7699 | 1,23 | 5,40 | 7,14 |
| Atendimento | 152,53 | 2,5636 | 1,80 | 5,09 | 7,38 |
| Serviços médicos | 312,52 | 2,2063 | 0,57 | 5,76 | 6,87 |
| Cuidados pessoais | 181,25 | 1,8286 | -0,10 | 1,53 | 2,71 |
| Higiene e cuidados pessoais | 181,25 | 1,8286 | -0,10 | 1,53 | 2,71 |
| Despesas Pessoais | 179,81 | 16,4415 | 0,17 | 3,26 | 4,50 |
| Serviços pessoais | 191,66 | 4,7275 | 1,29 | 3,38 | 7,67 |
| Recreação e fumo | 163,59 | 6,6137 | -0,49 | 3,01 | 3,34 |
| Recreação | 157,79 | 5,4754 | -0,59 | 2,71 | 2,19 |
| Fumo | 194,62 | 1,1383 | 0,00 | 4,47 | 9,05 |
| Educação e leitura | 191,60 | 5,1003 | 0,00 | 3,47 | 3,12 |
| Educação | 190,97 | 4,4550 | -0,05 | 3,42 | 2,63 |
| Leitura | 189,05 | 0,6453 | 0,34 | 3,86 | 6,57 |

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.

TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JUNHO 2008

| ITEM | GRUPO | VARIAÇÃO (%) | CONTRIB. (pontos %) |
|---|---------------------------|--------------|---------------------|
| Aumentos | | | |
| Automóvel de passeio e utilitário usado | Transporte e Comunicação | 1,54 | 0,0939 |
| Conserto de veículos | Transporte e Comunicação | 3,84 | 0,0716 |
| Arroz | Alimentos e Bebidas | 15,10 | 0,0619 |
| Empregada doméstica | Despesas Pessoais | 3,75 | 0,0570 |
| Gasolina | Transporte e Comunicação | 2,15 | 0,0529 |
| Leite pasteurizado | Alimentos e Bebidas | 3,69 | 0,0513 |
| Passagem de avião | Transporte e Comunicação | 10,49 | 0,0456 |
| Frango inteiro resfriado | Alimentos e Bebidas | 8,99 | 0,0388 |
| Almoço e jantar (refeição) | Alimentos e Bebidas | 1,23 | 0,0383 |
| Aluguel de moradia | Habitação | 0,63 | 0,0362 |
| Excursão (não-escolar) | Despesas Pessoais | 6,28 | 0,0359 |
| Açúcar refinado | Alimentos e Bebidas | 9,03 | 0,0284 |
| Tratamento dentário | Saúde e Cuidados Pessoais | 2,24 | 0,0281 |
| Coxão mole | Alimentos e Bebidas | 13,44 | 0,0267 |
| Condomínio | Habitação | 1,21 | 0,0249 |
| Quedas | | | |
| Disco laser (CD) | Despesas Pessoais | -8,43 | -0,0447 |
| Brinquedos e jogos | Despesas Pessoais | -5,98 | -0,0305 |
| Mamão | Alimentos e Bebidas | -20,79 | -0,0270 |
| Aniversário (decoração da festa) | Despesas Pessoais | -8,31 | -0,0232 |
| Camiseta feminina | Vestuário | -13,17 | -0,0176 |
| Antigripal e antitussígeno | Saúde e Cuidados Pessoais | -5,19 | -0,0175 |
| Carpete | Artigos de Residência | -9,04 | -0,0174 |
| Laranja pêra | Alimentos e Bebidas | -11,25 | -0,0169 |
| Antiinflamatório | Saúde e Cuidados Pessoais | -2,55 | -0,0146 |
| Conjunto infantil | Vestuário | -11,05 | -0,0143 |
| Televisão | Artigos de Residência | -1,79 | -0,0135 |
| Tênis para adulto | Vestuário | -2,20 | -0,0126 |
| Morango | Alimentos e Bebidas | -30,03 | -0,0115 |
| Óleo de soja | Alimentos e Bebidas | -5,03 | -0,0112 |
| Tênis infantil | Vestuário | -3,33 | -0,0105 |

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JUNHO 2008

| PRODUTO | VARIAÇÃO (%) |
|----------------------------------|--------------|
| Aumentos | |
| Conjunto esportivo feminino | 23,57 |
| Pepino | 22,68 |
| Pimentão | 22,36 |
| Agasalho infantil | 19,90 |
| Arroz | 15,10 |
| Acem (lombo agulha) | 13,71 |
| Coxão mole | 13,44 |
| Tecidos | 13,04 |
| Carne moída bovina de segunda | 12,67 |
| Cenoura | 12,66 |
| Costela bovina | 12,57 |
| Posta vermelha | 11,65 |
| Tapete | 11,14 |
| Feijão preto | 11,07 |
| Instrumentos musicais (teclado) | 10,88 |
| Quedas | |
| Morango | -30,03 |
| Mamão | -20,79 |
| Tangerina | -16,59 |
| Camiseta feminina | -13,17 |
| Laranja pêra | -11,25 |
| Conjunto infantil | -11,05 |
| Cortina de plástico | -9,31 |
| Bacalhau | -9,22 |
| Aparelho telefônico | -9,11 |
| Meia infantil | -9,07 |
| Carpete | -9,04 |
| Disco laser (CD) | -8,43 |
| Aniversário (decoração da festa) | -8,31 |
| Mandioca | -7,69 |
| Boneca | -7,18 |

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60.000 preços de 339 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

CONCEITOS

PONDERAÇÃO: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

CONTRIBUIÇÃO: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 pontos percentuais no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 2 - CURITIBA-PR - 82630-900

TELS. (41) 3351-6476 | 3351-6434 FAX: 3351-6347

www.ipardes.gov.br ipardes@ipardes.gov.br