



# ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

## Custo de Vida em Curitiba

junho  
2009



IPARDES

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,84% no mês de junho em relação a maio. O acumulado do ano está em 2,46%, e nos últimos 12 meses em 3,72%. Em 2008, o acumulado do ano foi de 3,59%, sendo que o índice mensal havia ficado em 0,86%.

### ALIMENTOS E BEBIDAS

Com variação de 0,29%, o grupo apresentou como principais contribuições os seguintes itens: com alta de preços, leite pasteurizado (12,30%), e, com queda, arroz (-5,45%), mamão (-16,54%), alcatra bovina (-6,15%), banana-caturra (-13,34%), batata-inglesa (-5,97%), almoço e jantar – refeição (-0,45%) e feijão-preto (-5,98%).

### HABITAÇÃO

Este grupo apresentou alta de 0,66%, destacando-se o aumento de 1,01% em aluguel de moradia.

### ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

O grupo apresentou variação positiva de 0,18% no mês de junho. As principais influências foram: conserto de eletrodomésticos, que subiu 6,06%, e móvel para sala – mesa/cadeiras, com queda de -8,81%.

### VESTUÁRIO

O Vestuário teve alta de 0,74%. Os aumentos nos preços de blusa e saia/bermuda femininas, que variaram respectivamente 7,96% e 13,78%, foram as principais contribuições para este resultado de junho. Com queda de preços, destaca-se agasalho feminino (-9,89%).

### TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

Com alta de 0,99%, o grupo Transporte e Comunicação foi o que teve maior participação no índice, com uma contribuição de 0,24 ponto percentual no resultado final. Os combustíveis tiveram grande influência na variação do grupo: álcool, com aumento de 16,95%, e gasolina, com 7,39%. Vale destacar a queda nos preços de passagem aérea (-17,17%).

### SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

A alta de 1,57% decorreu, principalmente, das seguintes variações: tratamento dentário (1,78%) e medicamento anti-infeccioso e antibiótico (3,31%).

### DESPESAS PESSOAIS

Este grupo apresentou alta de 1,32%. Para este resultado, as maiores influências foram: serviços de empregada doméstica (6,56%), disco laser – CD (11,23%) e casas noturnas (4,69%).



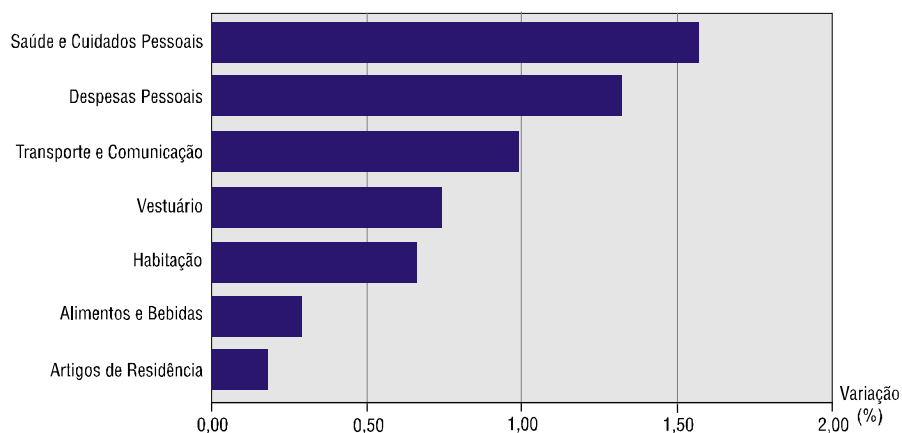
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - JUNHO 2009

GRUPOS	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	0,29	0,0575
Habitação	14,3802	0,66	0,0943
Artigos de Residência	7,4764	0,18	0,0132
Vestuário	6,7859	0,74	0,0497
Transporte e Comunicação	24,4975	0,99	0,2421
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	1,57	0,1639
Despesas Pessoais	16,4415	1,32	0,2152
Índice Geral	100,0000	0,84	0,8360

FONTE : IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 S.M.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - JUNHO 2009



FONTE: Tabela 1



TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JUNHO 2009

continua

DESCRIÇÃO	ÍNDICE <sup>(1)</sup> (dez./98=100)	PONDERAÇÃO (%)	VARIÇÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
<b>ÍNDICE GERAL</b>	<b>199,33</b>	<b>100,0000</b>	<b>0,84</b>	<b>2,46</b>	<b>3,72</b>
<b>Alimentos e Bebidas</b>	<b>227,12</b>	<b>19,8946</b>	<b>0,29</b>	<b>2,16</b>	<b>4,09</b>
Alimentação no domicílio	227,64	14,5284	0,42	2,58	2,70
Semielaborados	252,78	3,1885	-1,85	-9,11	-0,51
Carnes bovinas	304,81	1,6080	-1,65	-5,10	9,10
Carnes suínas	223,24	0,1569	-3,02	-18,82	-7,19
Aves	252,28	0,6192	1,91	-0,59	5,18
Pescados	226,78	0,1750	-1,93	-4,23	8,44
Cereais	168,32	0,6294	-5,61	-24,43	-26,07
Industrializados	218,37	9,4875	1,92	5,55	4,06
Leite e derivados	244,63	2,2818	9,30	20,07	11,05
Derivados de carnes e peixes	219,50	0,5624	0,51	-0,17	9,77
Panificados	232,38	1,8492	-1,05	-1,25	-1,15
Bebidas e infusões	194,37	2,0173	-0,44	5,11	7,33
Açúcares e derivados	216,20	0,9512	-0,36	6,52	8,02
Óleos e gorduras	186,02	0,4517	1,19	-5,39	-10,56
Farinhas, féculas e massas	225,66	0,7491	-1,19	-3,52	-11,90
Sal e condimentos	176,23	0,3835	1,03	-0,16	5,08
Enlatados e conservas	214,61	0,2413	2,53	4,89	7,71
Produtos <i>in natura</i>	235,23	1,8524	-3,15	9,11	1,41
Frutas	204,45	0,8427	-7,79	-4,51	0,55
Tubérculos, raízes e legumes	243,85	0,6774	-0,36	23,40	-1,64
Ovos	262,12	0,1932	1,19	5,65	-4,79
Hortaliças e verduras	411,30	0,1391	6,81	40,60	35,19
Alimentação fora do domicílio	225,87	5,3662	-0,07	1,03	7,93
<b>Habitação</b>	<b>193,54</b>	<b>14,3802</b>	<b>0,66</b>	<b>4,03</b>	<b>7,04</b>
Encargos e manutenção	180,94	11,5205	0,70	4,10	7,38
Habitação	178,12	10,1747	0,80	4,32	7,76
Construção e manutenção	226,22	0,6132	-0,34	4,77	7,04
Artigos de limpeza e conservação	187,61	0,7326	0,10	0,54	2,49
Operação	253,80	2,8597	0,50	3,74	5,69
Combustíveis de uso doméstico	336,27	0,5036	2,88	6,94	10,57
Energia elétrica	238,98	2,3561	0,00	3,07	4,68
<b>Artigos de Residência</b>	<b>122,11</b>	<b>7,4764</b>	<b>0,18</b>	<b>0,00</b>	<b>-1,46</b>
Móveis e utensílios	175,90	4,1927	0,61	2,06	2,43
Mobiliário	150,96	2,1118	-0,85	1,28	-2,39
Utensílios, enfeites e manutenção	206,46	1,7489	3,24	3,77	8,76
Cama, mesa e banho	200,04	0,3320	-3,53	-1,84	1,39
Aparelhos elétricos	76,65	3,2837	-0,38	-2,56	-6,21
Eletrodomésticos e equipamentos	127,21	1,4475	0,04	-4,07	-4,95
Som e imagem	51,47	1,8362	-0,71	-1,34	-7,19
<b>Vestuário</b>	<b>166,40</b>	<b>6,7859</b>	<b>0,74</b>	<b>7,93</b>	<b>2,68</b>
Roupas	141,51	4,2542	1,07	7,01	2,38
Roupas de homem	145,55	1,5395	0,01	7,53	4,04
Roupas de mulher	148,78	1,8100	2,58	9,40	5,00
Roupas de criança	121,89	0,9047	-0,11	1,54	-5,32
Calçados e acessórios	204,79	1,8881	0,53	10,57	-2,10
Joias e relógios	396,21	0,4055	-3,24	5,58	19,79
Tecidos e armarinho	123,97	0,2381	3,34	7,79	21,58



TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JUNHO 2009

DESCRIÇÃO	ÍNDICE <sup>(1)</sup> (dez./98=100)	PONDERAÇÃO (%)	VARIÇÃO NO MÊS (%)	conclusão	
				ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
<b>Transporte e Comunicação</b>	<b>222,34</b>	<b>24,4975</b>	<b>0,99</b>	<b>-1,96</b>	<b>-0,43</b>
Transporte	221,27	22,5333	1,07	-2,47	-1,25
Transporte público	258,44	3,5641	-2,38	5,92	6,62
Veículo próprio	202,85	15,3015	-0,23	-5,02	-3,59
Combustíveis para transporte	273,41	3,6677	10,36	0,49	1,34
Comunicações	235,20	1,9642	0,04	4,10	9,48
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>206,90</b>	<b>10,5239</b>	<b>1,57</b>	<b>4,10</b>	<b>2,64</b>
Prod. farmacêuticos e apar. p/ tratamento	190,04	3,9254	2,45	2,49	-4,29
Produtos farmacêuticos	183,30	3,5132	2,78	2,24	-5,99
Óculos e lentes	258,09	0,4122	-0,27	4,66	11,54
Atendimento e serviços	229,51	4,7699	0,85	5,69	7,98
Atendimento	164,42	2,5636	1,89	5,44	7,80
Serviços médicos	338,13	2,2063	-0,35	5,99	8,20
Cuidados pessoais	189,36	1,8286	1,58	3,49	4,47
Higiene e cuidados pessoais	189,36	1,8286	1,58	3,49	4,47
<b>Despesas pessoais</b>	<b>198,71</b>	<b>16,4415</b>	<b>1,32</b>	<b>6,21</b>	<b>10,51</b>
Serviços	218,10	4,7275	2,66	9,28	13,80
Serviços pessoais	218,10	4,7275	2,66	9,28	13,80
Recreação e fumo	179,63	6,6137	1,32	2,87	9,81
Recreação	165,43	5,4754	1,22	-1,92	4,84
Fumo	266,99	1,1383	1,77	29,35	37,19
Educação e leitura	207,76	5,1003	0,09	7,83	8,43
Educação	207,18	4,4550	0,19	7,98	8,49
Leitura	204,28	0,6453	-0,60	6,81	8,06

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998 = 100.



TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JUNHO 2009

ITEM	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
<b>Aumentos</b>			
Álcool (combustível)	Transporte e Comunicação	16,95	0,1843
Gasolina	Transporte e Comunicação	7,39	0,1778
Leite pasteurizado	Alimentos e Bebidas	12,30	0,1642
Empregada doméstica	Despesas Pessoais	6,56	0,0985
Aluguel de moradia	Habitação	1,01	0,0573
Disco laser (CD)	Despesas Pessoais	11,23	0,0540
Casas noturnas	Despesas Pessoais	4,69	0,0323
Conserto de eletrodomésticos	Artigos de Residência	6,06	0,0287
Blusa feminina	Vestuário	7,96	0,0281
Diarista	Despesas Pessoais	2,21	0,0251
Tratamento dentário	Saúde e Cuidados Pessoais	1,78	0,0225
Automóvel de passeio nacional zero km	Transporte e Comunicação	0,55	0,0213
Cigarros	Despesas Pessoais	1,77	0,0200
Anti-infeccioso e antibiótico	Saúde e Cuidados Pessoais	3,31	0,0197
Saia e bermuda feminina	Vestuário	13,78	0,0196
<b>Quedas</b>			
Passagem de avião	Transporte e Comunicação	-17,17	-0,0860
Automóvel de passeio importado zero km	Transporte e Comunicação	-2,84	-0,0247
Arroz	Alimentos e Bebidas	-5,45	-0,0246
Mamão	Alimentos e Bebidas	-16,54	-0,0209
Automóvel de passeio e utilitário usado	Transporte e Comunicação	-0,33	-0,0206
Agasalho feminino	Vestuário	-9,89	-0,0205
Alcatra bovina	Alimentos e Bebidas	-6,15	-0,0202
Móvel para sala - mesa/cadeiras	Artigos de Residência	-8,81	-0,0200
Banana-caturra	Alimentos e Bebidas	-13,34	-0,0179
Batata-inglesa	Alimentos e Bebidas	-5,97	-0,0170
Almoço e jantar (refeição)	Alimentos e Bebidas	-0,45	-0,0143
Lentes para óculos	Saúde e Cuidados Pessoais	-3,93	-0,0126
Feijão-preto	Alimentos e Bebidas	-5,98	-0,0117
Teatro (ingresso)	Despesas Pessoais	-17,13	-0,0116
Aniversário (decoração da festa)	Despesas Pessoais	-3,91	-0,0107

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 S.M.



TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JUNHO 2009

ITEM	VARIAÇÃO (%)
<b>Aumentos</b>	
Cortina de plástico	30,44
Conjunto esportivo feminino	18,48
Alho	18,05
Álcool (combustível)	16,95
Esponja de limpeza	16,72
Saia e bermuda feminina	13,78
Manga	13,72
Couve manteiga	13,30
Óculos de sol	12,39
Leite pasteurizado	12,30
Caderno	11,25
Disco laser (CD)	11,23
Patins, <i>skates</i> e velocípedes	9,45
Pepino	8,99
Queijo mussarela	8,96
<b>Quedas</b>	
Tangerina	-24,74
Passagem de avião	-17,17
Teatro (ingresso)	-17,13
Mamão	-16,54
Terno	-14,14
Banana-caturra	-13,34
DVD / fita de videocassete gravada	-13,22
Mandioca	-11,32
Agasalho feminino	-9,89
Cenoura	-9,45
Abacaxi	-9,17
Móvel para sala - mesa/cadeiras	-8,81
Banana-maçã	-8,37
Instrumentos musicais (teclado)	-8,35
Meia masculina	-7,30

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 S.M.

## NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60 mil preços de 339 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

## CONCEITOS

**PONDERAÇÃO:** peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no Município de Curitiba.

**CONTRIBUIÇÃO:** parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 ponto percentual no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.



GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ  
ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL  
ÊNIO JOSÉ VERRI - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Carlos Manuel dos Santos - *Diretor-Presidente*  
Nei Celso Fatuch - *Diretor Administrativo-Financeiro*  
Maria Lúcia de Paula Urban - *Diretora de Pesquisa*  
Deborah Ribeiro Carvalho - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*  
Thais Kornin - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

EQUIPE TÉCNICA

Gino Schlesinger - *Coordenador NPP*  
Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora IPC*  
Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*  
Adilson Apolinário - *Análise Estatística*  
Francisco Carlos Alves de Araújo - *Análise Estatística*  
Jorge Luís Couto Vieira - *Apoio Técnico*  
Eloah Camargo Rodachinski - *Apoio Operacional*  
Priscila Stresser de Araújo - *Estagiária*  
Suelen Caroline Bonfim Borges - *Estagiária*  
Thalizia Tayrine do Santos Raimundo - *Estagiária*

Denise Hartung Esau, Luis Sérgio França, Marcos Antonio Raitani, Marli Aparecida Bek, Rafael Deslandes Nascimento, Sandra Maria Kosowski de Macedo, Yara Alexandre Del Colle - *Supervisores*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Adnilson Aparecido Soares, Aliane Temila Gonçalves Molinari, Amanda Bortolini Bailo, Andre Luiz Aguir, Andréa Regina de Vargas, Antonio Avimar de Lima, Carlos Alberto dos Santos, Carmem Lúcia Zimmermann, Dartan Cristiano Walenga Santos, Debora Cristiane Domingues de Souza, Dielce Borges Nande, Elisiane Fernandes da Rosa, Emerson Andrade Felix da Silva, Fábio José Comandulli, Giovanni Bruno Pascoeto, Giseli Gontarski, Izabel Cristina do Nascimento, Júlio Cesar Dombek, Karin de Marcondes Weber, Liana Tozetti, Luiz Antonio Lopes, Manoel José de Souza Neto, Márcio Adriano dos Santos Roman, Marcos Antonio Gonzales, Marcos Nagl Garcez, Mário Roque Padilha Calonga, Marlus Adriano Costa Rosa, Neusa do Amaral Inácio, Neuraci Souza Santana, Patrícia Calheiro da Silva, Paulo Ernani Pain da Costa, Priscila Costa Rosa, Rafael Rodrigo Carvalho, Ramiro Angulo, Rayana Ariane Pereira, Rosângela de Biassio, Rosângela do Rocio F. Binotto, Rubens Tarcísio da Luz Stelmachuk, Sonia do Valle, Valéria Gurkewicz Eiglmeier, Vicente Rivera Neto, Walker Umeki Hanashiro.  
Marcel Oliveira (*Motorista*)

EDITORAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*  
Ana Batista Martins - *Diagramação/editoração eletrônica*  
Estelita Sandra de Matias - *Revisão de texto*  
Régia Toshie Okura Filizola - *Projeto gráfico*

---

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES  
RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 1 - CENTRO ADMINISTRATIVO REGIONAL SANTA CÂNDIDA  
CURITIBA-PR CEP 82630-900 | TELS.: (41) 3351-6476/3351-6475 | FAX: 3351-6347  
[www.ipardes.gov.br](http://www.ipardes.gov.br) | [ipardes@ipardes.gov.br](mailto:ipardes@ipardes.gov.br)

