



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida em Curitiba

Junho/2011



IPARDES

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de -0,02% no mês de junho em relação a maio. O acumulado do ano está em 3,59%, e o dos últimos 12 meses (de julho de 2010 a junho de 2011) em 6,55%.

Este resultado mostra que, colocando na balança as altas e as quedas de preços, na média a variação final no mês de junho ficou praticamente estável.

ALIMENTOS E BEBIDAS

O grupo apresentou queda de -0,59%, sendo que os principais itens foram: com redução de preços, batata-inglesa (-12,67%), lanche (-4,44%) e laranja-pera (-14,27%) e, com alta, almoço e jantar – refeição (0,91%) e tomate (16,17%).

HABITAÇÃO

Com variação de 0,27%, o grupo teve como destaque a alta de 0,63% em aluguel de moradia.

ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Os preços deste grupo apresentaram variação de -0,06%. Os itens que mais influenciaram neste resultado foram: móvel para copa e cozinha, com queda de -4,42%, e aparelho de som, que subiu 3,40%.

VESTUÁRIO

Com aumento de 1,65%, este grupo apresentou como principais influências os seguintes itens: com alta de preços, tênis para adulto (3,99%) e *lingerie* – calcinha e sutiã (6,04%) e, com queda, apenas agasalho feminino (-10,70%).

TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

O grupo Transporte e Comunicação, ainda com queda de preços no geral, variou -1,21%, ocupando a primeira posição em influência no índice. Os principais destaques foram: gasolina (-6,38%), álcool combustível (-8,32%), automóvel de passeio nacional zero km (-0,58%), automóvel de passeio e utilitário usados (-0,32%) e seguro voluntário de veículo (-3,92%). Destaca-se, com alta de preços, conserto de veículos (1,34%).

SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Este grupo apresentou alta de 0,97%, em decorrência, principalmente, dos medicamentos, que subiram, em média, 1,64% (com destaque para antigripais/antitussígenos e vasodilatadores) e plano de saúde, que subiu 0,82%.

DESPESAS PESSOAIS

Com alta de 0,88%, este grupo foi o que mais contribuiu para que o índice não fosse menor, apresentando como principais destaques os seguintes itens: excursão turística e serviços de empregada doméstica, que subiram 12,30% e 2,68%, respectivamente.



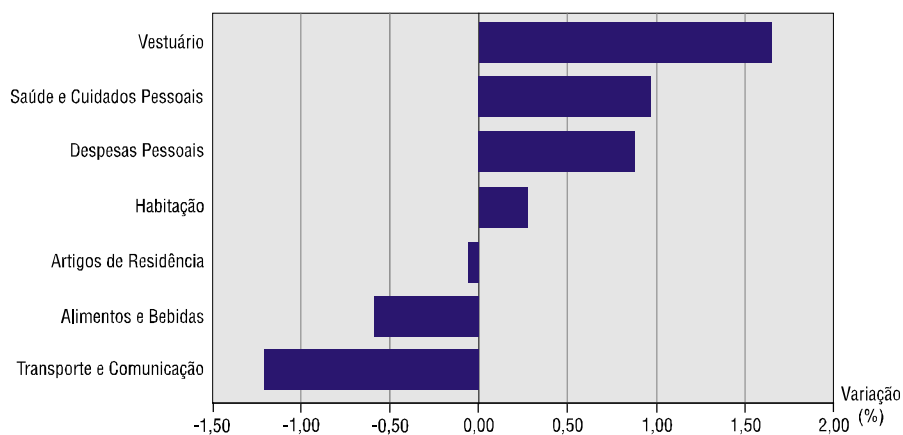
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - JUNHO 2011

GRUPO	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	-0,59	-0,1174
Habitação	14,3802	0,27	0,0386
Artigos de Residência	7,4764	-0,06	-0,0043
Vestuário	6,7859	1,65	0,1111
Transporte e Comunicação	24,4975	-1,21	-0,2985
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	0,97	0,1021
Despesas Pessoais	16,4415	0,88	0,1445
Índice Geral	100,0000	-0,02	-0,0239

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - JUNHO 2011



FONTE: Tabela 1



TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JUNHO 2011

continua

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDERAÇÃO (%)	VARIÇÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	220,00	100,0000	-0,02	3,59	6,55
Alimentos e bebidas	257,18	19,8946	-0,59	2,52	8,56
Alimentação no domicílio	251,64	14,5284	-0,87	2,13	7,71
Semielaborados	292,23	3,1885	-0,84	-6,81	10,49
Carnes bovinas	392,53	1,6080	0,28	-7,61	19,49
Carnes suínas	253,94	0,1569	-2,47	-11,53	6,49
Aves	281,64	0,6192	-0,97	-0,21	18,86
Pescados	232,32	0,1750	-2,92	-0,23	1,97
Cereais	158,73	0,6294	-2,53	-11,49	-13,12
Industrializados	240,99	9,4875	-0,40	3,62	9,50
Leite e derivados	251,59	2,2818	0,15	7,73	6,91
Derivados de carnes e peixes	270,26	0,5624	-0,49	1,68	18,19
Panificados	255,65	1,8492	-0,48	0,64	4,43
Bebidas e infusões	222,79	2,0173	-1,28	7,07	12,41
Açúcares e derivados	255,96	0,9512	0,36	-2,01	7,66
Óleos e gorduras	209,52	0,4517	0,60	6,39	22,43
Farinhas, féculas e massas	246,51	0,7491	-0,24	-0,14	15,92
Sal e condimentos	191,63	0,3835	-1,55	0,55	7,47
Enlatados e conservas	205,61	0,2413	-0,69	-0,48	-0,45
Produtos <i>in natura</i>	242,81	1,8524	-3,36	10,99	-5,24
Frutas	209,23	0,8427	-7,47	-9,99	-5,75
Tubérculos, raízes e legumes	257,36	0,6774	-1,08	35,64	-5,67
Ovos	257,93	0,1932	7,28	17,29	2,32
Hortaliças e verduras	429,08	0,1391	-2,91	37,71	-10,00
Alimentação fora do domicílio	272,96	5,3662	0,19	3,60	10,87
Habituação	228,62	14,3802	0,27	4,43	9,79
Encargos e manutenção	215,93	11,5205	0,33	5,48	9,20
Habituação	216,04	10,1747	0,41	5,69	9,70
Construção e manutenção	243,65	0,6132	0,45	4,13	6,43
Artigos de limpeza e conservação	194,86	0,7326	-0,89	3,77	4,71
Operação	287,71	2,8597	0,04	0,27	12,19
Combustíveis de uso doméstico	365,48	0,5036	0,22	1,53	2,45
Energia elétrica	273,37	2,3561	0,00	0,00	14,39
Artigos de residência	121,53	7,4764	-0,06	-0,18	-0,15
Móveis e utensílios	194,55	4,1927	-0,82	3,35	7,84
Mobiliário	169,60	2,1118	-1,79	2,94	10,98
Utensílios, enfeites e manutenção	225,06	1,7489	0,56	3,13	4,28
Cama, mesa e banho	216,19	0,3320	-1,88	7,20	7,23
Aparelhos elétricos	66,67	3,2837	0,93	-4,50	-9,51
Eletrodomésticos e equipamentos	122,74	1,4475	0,83	0,06	-4,65
Som e imagem	41,25	1,8362	1,01	-7,95	-13,17
Vestuário	178,01	6,7859	1,65	10,16	4,93
Roupas	148,89	4,2542	1,55	11,59	3,92
Roupas de homem	162,09	1,5395	1,78	10,79	6,91
Roupas de mulher	149,96	1,8100	1,56	15,29	3,91
Roupa de criança	126,86	0,9047	1,11	5,85	-0,93
Calçados e acessórios	220,44	1,8881	1,72	10,40	4,43



TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JUNHO 2011

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO NO MÊS (%)	conclusão ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
Jóias e relógios	513,82	0,4055	1,10	-0,32	14,62
Tecidos e armarinho	122,38	0,2381	3,89	1,74	11,17
Transporte e comunicação	234,61	24,4975	-1,21	2,76	4,76
Transporte	233,69	22,5333	-1,32	2,92	5,00
Transporte público	285,85	3,5641	-0,31	9,73	9,82
Veículo próprio	209,66	15,3015	-0,14	1,40	1,08
Combustíveis para transporte	302,14	3,6677	-7,01	2,91	17,85
Comunicações	245,60	1,9642	0,05	0,92	1,95
Saúde e cuidados pessoais	237,77	10,5239	0,97	5,36	9,57
Produtos farmacêuticos e apar. p/ tratamento	209,41	3,9254	1,49	4,55	6,27
Produtos farmacêuticos	200,03	3,5132	1,64	5,20	6,04
Óculos e lentes	309,01	0,4122	0,25	-0,83	8,25
Atendimento e serviços	283,29	4,7699	0,79	7,74	14,82
Atendimento	193,68	2,5636	0,88	6,75	9,72
Serviços médicos	440,69	2,2063	0,68	8,90	21,04
Cuidados pessoais	197,64	1,8286	0,36	1,04	3,57
Higiene e cuidados pessoais	197,64	1,8286	0,36	1,04	3,57
Despesas pessoais	222,08	16,4415	0,88	3,51	6,12
Serviços	254,01	4,7275	1,46	7,43	10,14
Serviços pessoais	254,01	4,7275	1,46	7,43	10,14
Recreação e fumo	194,90	6,6137	1,11	-1,42	3,06
Recreação	180,11	5,4754	1,34	-2,19	3,03
Fumo	284,84	1,1383	0,00	2,35	3,21
Educação e leitura	232,27	5,1003	0,05	6,56	6,48
Educação	234,30	4,4550	0,01	7,10	7,17
Leitura	210,95	0,6453	0,34	2,85	1,85

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.



TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JUNHO 2011

ITENS	GRUPOS	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Aumentos			
Excursão turística	Despesas pessoais	12,30	0,0684
Empregada doméstica	Despesas pessoais	2,68	0,0410
Aluguel de moradia	Habitação	0,63	0,0359
Almoço e jantar (refeição)	Alimentos e bebidas	0,91	0,0284
Tomate	Alimentos e bebidas	16,17	0,0257
Conserto de veículos	Transporte e comunicação	1,34	0,0251
Tênis para adulto	Vestuário	3,99	0,0221
Antigripal e antitussígeno	Saúde e cuidados pessoais	5,07	0,0162
Lingerie (calcinha e sutiã)	Vestuário	6,04	0,0162
Casas noturnas	Despesas pessoais	2,29	0,0160
Plano de saúde	Saúde e cuidados pessoais	0,82	0,0150
Casamento (ornamento e recepção)	Despesas pessoais	9,31	0,0149
Vasodilatador	Saúde e cuidados pessoais	3,12	0,0149
Aparelho de som	Artigos de residência	3,40	0,0141
Ovo de galinha	Alimentos e bebidas	7,28	0,0136
Quedas			
Gasolina	Transporte e comunicação	-6,38	-0,1642
Álcool (combustível)	Transporte e comunicação	-8,32	-0,1021
Batata-inglesa	Alimentos e bebidas	-12,67	-0,0375
Lanche	Alimentos e bebidas	-4,44	-0,0295
Automóvel de passeio nacional zero km	Transporte e comunicação	-0,58	-0,0224
Disco laser (CD)	Despesas pessoais	-4,30	-0,0223
Agasalho feminino	Vestuário	-10,70	-0,0223
Laranja-pera	Alimentos e bebidas	-14,27	-0,0218
Automóvel de passeio e utilitário usados	Transporte e comunicação	-0,32	-0,0198
Refrigerante	Alimentos e bebidas	-2,26	-0,0197
Móvel para copa e cozinha	Artigos de residência	-4,42	-0,0190
Seguro voluntário de veículo	Transporte e comunicação	-3,92	-0,0166
Arroz	Alimentos e bebidas	-3,43	-0,0153
Instrumentos musicais (teclado)	Despesas pessoais	-12,23	-0,0135
Cenoura	Alimentos e bebidas	-27,11	-0,0134

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 S.M.



TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JUNHO 2011

ITEM	VARIAÇÃO (%)
Aumentos	
Cebola	24,45
Vestido infantil	16,99
Tomate	16,17
Filmadora	14,25
Excursão turística	12,30
Alho	11,76
Camisola e pijama feminino	9,44
Casamento (ornamento e recepção)	9,31
Móvel para sala - sofá-cama	7,85
Sandália feminina	7,37
Ovo de galinha	7,28
DVD/Fita de videocassete gravada	7,19
Carpete	6,33
Máquina de lavar louças	6,27
<i>Lingerie</i> (calcinha e sutiã)	6,04
Quedas	
Cenoura	-27,11
Morango	-24,95
Tangerina	-16,34
Teatro (ingresso)	-14,91
Manga	-14,90
Laranja pêra	-14,27
Batata-inglesa	-12,67
Instrumentos musicais (teclado)	-12,23
Abacaxi	-11,18
Agasalho feminino	-10,70
Álcool (material de limpeza)	-9,73
Utensílios de metal	-9,14
Videogame	-8,97
Álcool (combustível)	-8,32
Pepino	-8,28

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

NOTAS METODOLÓGICAS

O Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social (IPARDES) calcula a cada semana as variações quadrissemanais do Índice de Preços ao Consumidor do Município de Curitiba para a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. Uma variação quadrissemanal corresponde sempre ao índice dos últimos trinta dias, com base na semana de referência. Dessa forma, na quarta semana de cada mês, essa variação equivale ao índice mensal do IPC Curitiba.

Para o cálculo das variações quadrissemanais, leva-se em consideração a amostra total do IPC mensal de aproximadamente 60 mil tomadas de preços, que é subdividida em quatro subamostras, cada uma delas pesquisadas em um período de no mínimo 7 e no máximo 8 dias, que constituem a semana de coleta.

O sistema de cálculo sempre abrange um período total de 8 semanas, e as variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das 4 semanas de referência pelos preços médios das 4 semanas anteriores (base). Dessa forma, para se obter uma série sequencial de índices quadrissemanais, considera-se sempre 8 semanas, incluindo-se no cálculo as informações sobre os preços coletados na semana entrante e, automaticamente, eliminando-se da operação os dados referentes à semana mais antiga.

CONCEITOS

Ponderação: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

Contribuição: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 ponto percentual no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.



GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

CARLOS ALBERTO RICHA - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

Cassio Taniguchi - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Gilmar Mendes Lourenço - *Diretor-Presidente*

Emilio Kenji Shibata - *Diretor Administrativo-Financeiro*

Julio Takeshi Suzuki Júnior - *Diretor de Pesquisa*

Daniel Nojima - *Diretor do Centro Estadual de Estatística*

EQUIPE TÉCNICA

Marcelo Antonio - *Coordenador NPP*

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora IPC*

Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*

Francisco Carlos Alves de Araújo - *Análise Estatística*

Daniele Matias, Suellen Pires de Souza - *Estagiárias*

Adriano Marcelo P. dos Santos, José Osvaldo Fritz Costa, Sandra Maria Kosowski de Macedo, Edson de Souza Lima e Rubens

Tarcísio da Luz Stelmachuk - *Supervisores*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Alex Kleber Monteiro Areas, Carlos Alberto Campos, Iohanny Waltrick, Jaqueline Fernanda Borges Nande, Murilo Mendonça de Paula, Rodrigo Maciel Stinglin, Rogério Augusto Chyla, Rosangela de Biassio, Telma Regina de Sene.

EDITORAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Ana Batista Martins - *Diagramação/editoração eletrônica*

Estelita Sandra de Matias - *Revisão de texto*

Régia Toshie Okura Filizola - *Projeto gráfico*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Rua Máximo João Kopp, 274 Bloco 1 Centro Administrativo Regional Santa Cândida

Curitiba-PR CEP 82630-900 Tels.: (41) 3351-6476/3351-6313 Fax: (41) 3351-6347

www.ipardes.gov.br ipardes@ipardes.gov.br

