



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida em Curitiba

Junho/2013



1 INTRODUÇÃO

O Índice de Preços ao Consumidor do município de Curitiba (IPC) para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos apresentou variação de -0,22% no mês de junho em relação a maio. Nos primeiros seis meses do ano o índice está acumulado em 2,54%.

TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS E SERVIÇOS - JUNHO 2013

GRUPO	VARIÇÃO %		
	No mês	Acumulado	
		No ano	Últimos 12 meses
Alimentos e Bebidas	0,50	5,10	-
Habitação	0,50	-2,38	-
Artigos de Residência	0,57	3,43	-
Vestuário	-0,18	6,35	-
Transporte	-0,72	-0,09	-
Saúde e Cuidados Pessoais	0,27	6,93	-
Despesas Pessoais	-2,28	3,73	-
Comunicação	0,16	3,47	-
Educação	-0,07	7,48	-
Índice Geral	-0,22	2,54	5,71

FONTE: IPARDES/IPC



2 COMPORTAMENTO DOS GRUPOS DE DESPESAS

Responsável pela maior influência no IPC de junho, o grupo Transporte variou -0,72%, tendo como principais contribuições as quedas nos preços dos combustíveis: gasolina (-5,04%) e álcool (-8,80%). Com alta, destaca-se passagem aérea (6,98%) e automóveis de passeio zero km, sendo que os importados subiram 1,80% e os nacionais 0,43%. Desde o mês de abril o grupo tem acusado queda, sendo esta de -0,61% em abril e de -0,50% em maio.

Logo em seguida aparece o grupo Despesas Pessoais, com variação de -2,28%, devido, principalmente, aos pacotes turísticos nacionais, que baixaram em média 16,55%. Na direção oposta, serviços de empregada doméstica apresentaram leve aumento de 1,22%. Comparando com a taxa de maio, houve uma reversão no grupo, pois naquele mês os preços aumentaram 1,45%.

Com aumento de 0,50%, Alimentos e Bebidas foi o único grupo que acelerou na comparação com o mês de maio, quando havia apresentado queda de -0,11%. Os itens que mais influenciaram neste resultado foram: com alta de preços, almoço e jantar – refeição (1,46%), leite pasteurizado integral (3,96%) e batata-inglesa (14,95%), e, com queda, laranja-pera (-15,86%), cenoura (-21,18%), peito de galinha ou frango (-5,66%) e café em pó (-1,91%).

O grupo Habitação também apontou variação de 0,50%, sendo as principais contribuições advindas dos aumentos de 1,77% em condomínio e de 0,65% em aluguel residencial. Comparativamente com maio houve desaceleração nos preços, já que anteriormente a taxa havia ficado em 0,89%.

Saúde e Cuidados Pessoais apresentou alta de 0,27%, mostrando importante desaceleração em relação ao mês anterior (em maio a taxa foi de 2,03%). Este arrefecimento se deve ao fato de que ocorreram aumentos em medicamentos no final de abril, fazendo com que o grupo tivesse significativa alta e forte influência no índice de maio; já em junho, os preços começaram a se “acomodar”, caminhando para uma estabilização. Deste grupo, os itens que mais contribuíram foram: perfume e creme de pele/ bronzeador, com altas de 4,99% e 2,21%, respectivamente.

Artigos de Residência, com 0,57% de variação, mostrou pequena desaceleração em relação a maio, cujo índice havia sido de 0,68%. Os únicos destaques foram a alta de 1,92% nos preços de microcomputador e *notebook* e a queda de 3,42% em máquina de lavar roupas.

O grupo Vestuário oscilou -0,18%, em decorrência dos preços que cederam no item tênis para adulto (-5,74%), joias (-2,97%), sandália feminina (-10,64%), entre outros. Já, com alta, aparecem sobretudo produtos masculinos: camisa (7,61%), sapato e bota (3,63%) e calça comprida (2,66%). Os preços variaram 0,88% em maio, devido a um maior número de itens com alta de preços.

A variação obtida pelo grupo Comunicação foi de 0,16%, significativamente menor que a apresentada em maio (0,62%), quando ocorreu uma majoração nos preços de alguns serviços de telefone fixo residencial. Como relevante contribuição no mês de junho, tem-se a alta de 3,51% em aparelho de telefone celular.

O grupo Educação cedeu -0,07% em função de quedas de preços em artigos de papelaria (-3,58%). Em maio, a taxa havia sido de 0,22%.



3 CONTRIBUIÇÃO DOS GRUPOS EM PONTOS PERCENTUAIS E SUA PARTICIPAÇÃO NO ÍNDICE

A contribuição de cada grupo em pontos percentuais é reflexo combinado de seu peso, ajustado na estrutura do índice a partir da Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), com a variação de seus preços nos respectivos grupos. Do somatório de pontos percentuais resulta o índice geral do período.

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - JUNHO 2013

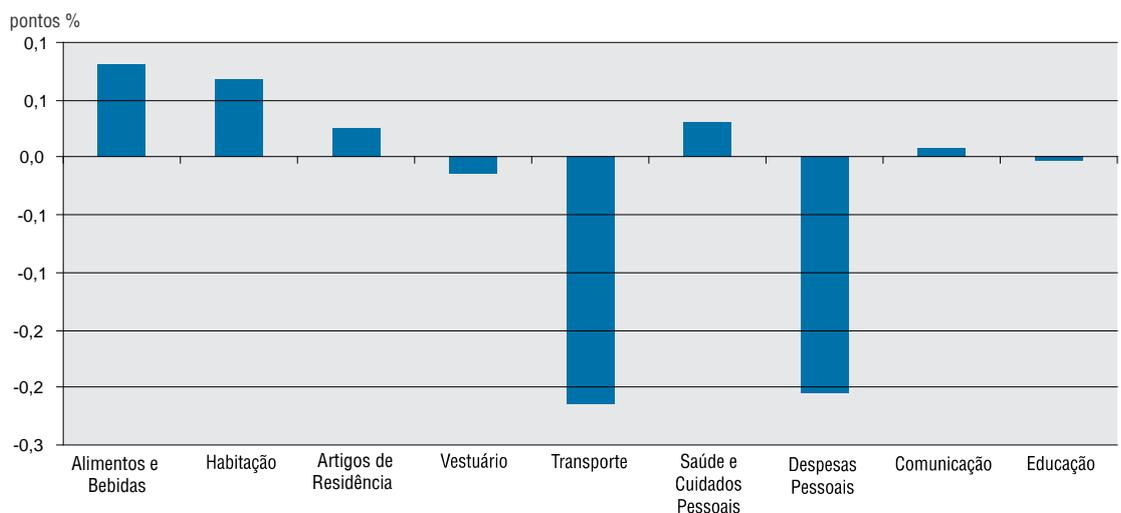
GRUPO	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	16,2123	0,50	0,0812
Habitação	13,6260	0,50	0,0676
Artigos de Residência	4,4122	0,57	0,0253
Vestuário	7,4655	-0,18	-0,0136
Transporte	29,7317	-0,72	-0,2143
Saúde e Cuidados Pessoais	11,4026	0,27	0,0310
Despesas Pessoais	9,2492	-2,28	-0,2057
Comunicação	4,7305	0,16	0,0076
Educação	3,1700	-0,07	-0,0022
Índice Geral	100,0000	-0,22	-0,2230

FONTE: IPARDES/IPC

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

Visualiza-se pelo gráfico 1, a intensidade com que cada grupo influenciou no IPC de junho. Com grande destaque, apresentando queda nos preços, aparecem os grupos Transporte e Despesas Pessoais. Contribuíram para isto, no grupo Transporte, as quedas em combustíveis para transporte e, no grupo Despesas Pessoais, pacotes turísticos nacionais.

GRÁFICO 1 - CONTRIBUIÇÃO EM PONTOS PERCENTUAIS DO ÍNDICE GERAL, SEGUNDO GRUPOS - JUNHO 2013



FONTE: IPARDES-IPC

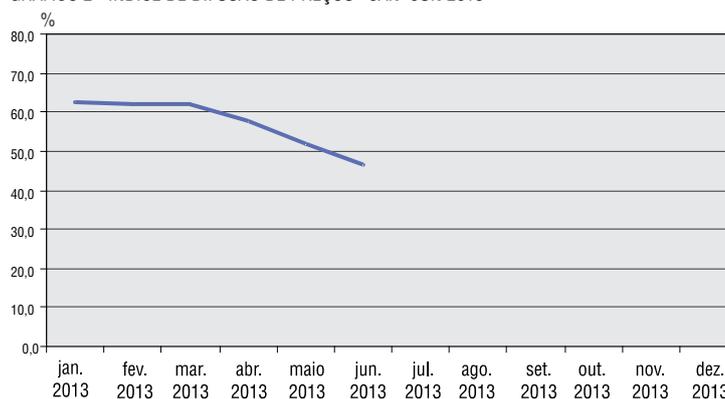


4 INDICATIVO DE INFLAÇÃO

4.1 Índice de Difusão dos Preços

A proporção de itens com alta nos preços pode ser um indicativo de disseminação inflacionária. Muitas vezes, a alta nos preços está concentrada pontualmente em um ou outro grupo. Mas, quando a elevação nos preços se difunde por todos os setores do consumo, entende-se haver uma generalização no processo inflacionário. O indicador que mede essa aceleração da inflação é o Índice de Difusão dos Preços, dado pelo percentual de itens componentes do IPC que sofreram aumentos nos seus preços. O aumento nesse indicador denota aceleração no processo inflacionário. O gráfico 2 mostra este índice, que continuava acima de 60% até março, apontando agora sucessivas quedas desde o mês de abril. Em junho este indicador ficou abaixo de 50%, indicando um arrefecimento da tendência inflacionária, uma vez que o percentual de itens com aumento é cada vez menor.

GRÁFICO 2 - ÍNDICE DE DIFUSÃO DE PREÇOS - JAN - JUN 2013



FONTE: IPARDES-IPC



5 NOTAS METODOLÓGICAS

5.1 Sistema de Cálculo

O Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social (IPARDES) calcula a cada semana as variações quadrissemanais do Índice de Preços ao Consumidor do município de Curitiba para a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. Uma variação quadrissemanal corresponde sempre ao índice dos últimos trinta dias, com base na semana de referência. Dessa forma, na quarta semana de cada mês essa variação equivale ao índice mensal do IPC Curitiba.

Para o cálculo das variações quadrissemanais, considera-se a amostra total do IPC mensal de aproximadamente 60 mil tomadas de preços, que é subdividida em quatro subamostras, cada uma delas pesquisadas em um período de no mínimo 7 e no máximo 8 dias, que constituem a semana de coleta.

O sistema de cálculo sempre abrange um período total de 8 semanas, e as variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das 4 semanas de referência pelos preços médios das 4 semanas anteriores (base). Dessa forma, para se obter uma série sequencial de índices quadrissemanais, consideram-se sempre 8 semanas, incluindo-se no cálculo as informações sobre os preços coletados na semana entrante, eliminando-se da operação, automaticamente, os dados referentes à semana mais antiga.

5.2 Conceitos

Ponderação: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

Contribuição: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo, supondo que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 ponto percentual no índice geral de 0,60%; isto significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

Índice acumulado no ano: é o índice correspondente à variação que os preços sofreram desde dezembro último até o mês em questão.

Índice acumulado 12 meses: é o índice correspondente à variação que os preços sofreram desde doze meses passados do mês em questão.



APÊNDICE

TABELA A.1 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JUNHO 2013

ITEM	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Aumentos			
Camisa masculina	Vestuário	7,61	0,0466
Almoço e jantar (refeição)	Alimentos e Bebidas	1,46	0,0438
Perfume	Saúde e Cuidados Pessoais	4,99	0,0309
Passagem aérea	Transporte	6,98	0,0306
Automóvel de passeio importado zero km	Transporte	1,80	0,0305
Condomínio	Habitação	1,77	0,0286
Leite pasteurizado integral	Alimentos e Bebidas	3,96	0,0281
Empregada doméstica	Despesas Pessoais	1,22	0,0278
Aluguel residencial	Habitação	0,65	0,0264
Sapato e bota masculinos	Vestuário	3,63	0,0223
Creme de pele e bronzeador	Saúde e Cuidados Pessoais	2,21	0,0192
Automóvel de passeio nacional zero km	Transporte	0,43	0,0191
Calça comprida masculina	Vestuário	2,66	0,0168
Batata-inglesa	Alimentos e Bebidas	14,95	0,0143
Microcomputador/ <i>notebook</i>	Artigos de Residência	1,92	0,0134
Quedas			
Pacotes turísticos nacionais	Despesas Pessoais	-16,55	-0,2555
Gasolina comum	Transporte	-5,04	-0,2312
Álcool (combustível)	Transporte	-8,80	-0,0573
Tênis adulto	Vestuário	-5,74	-0,0318
Laranja-pera	Alimentos e Bebidas	-15,86	-0,0315
Conserto de veículos	Transporte	-1,70	-0,0239
Plano de saúde	Saúde e Cuidados Pessoais	-0,88	-0,0176
Jóias	Vestuário	-2,97	-0,0154
Sandália feminina	Vestuário	-10,64	-0,0129
Cenoura	Alimentos e Bebidas	-21,18	-0,0109
Peito de galinha e frango	Alimentos e Bebidas	-5,66	-0,0105
Máquina de lavar roupas	Artigos de Residência	-3,42	-0,0100
Terno	Vestuário	-1,93	-0,0096
Bolsa feminina	Vestuário	-2,14	-0,0079
Café em pó	Alimentos e Bebidas	-1,91	-0,0078

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



TABELA A.2 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - JUNHO 2013

ITEM	VARIAÇÃO (%)	ITEM	VARIAÇÃO (%)
Aumentos		Quedas	
Batata-inglesa	14,95	Cenoura	-21,18
Melão	11,49	Repolho	-17,80
Camisa masculina	7,61	Pacotes turísticos nacionais	-16,55
Futebol (ingresso)	7,36	Laranja-pera	-15,86
Passagem aérea	6,98	Couve-flor	-14,61
Conjunto estofado	5,73	Sandália feminina	-10,64
Mamão	5,34	Álcool (combustível)	-8,80
Leite pasteurizado desnatado	5,20	Calça comprida infantil	-8,60
Frango assado para viagem	5,13	Brócolis	-8,17
Móveis para copa e cozinha	5,09	Tênis infantil	-7,35
Extrato de tomate	5,01	Alface	-7,11
Perfume	4,99	Pernil	-6,68
Lingerie	4,82	Frigideira, leiteira e panela	-6,51
Feijão-preto	4,65	Tapete	-6,25
Tarifa de ônibus intermunicipal	4,62	Talheres	-5,79

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

Carlos Alberto Richa - *Governador*

SECRETARIA DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

Cassio Taniguchi - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Gilmar Mendes Lourenço - *Diretor-Presidente*

Emilio Kenji Shibata - *Diretor Administrativo-Financeiro*

Julio Takeshi Suzuki Júnior - *Diretor de Pesquisa*

Daniel Nojima - *Diretor do Centro Estadual de Estatística*

EQUIPE TÉCNICA

Marcelo Antonio - *Coordenador NPP*

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora IPC*

Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*

Francisco Carlos Alves de Araújo - *Análise Estatística*

Daniele Manaszczuck Bacil – *Estagiária*

Carlos Wagner do Nascimento, Igor Vinícius Uliana Yokohama, Rosa Nele Mendes de Lima Assis,

Sandra Maria Kosowski de Macedo, Evaldo Rodrigues e Nilton Zago Soares da Silva - *Supervisores*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Albert Francisco Hallu, Alvacir da Silva, Carlos Alberto Campos, Helena Hartung Ibias, Jéssica Chueiri, Lauro José Dadona, Josemara Rodrigues Pagano, Tânia Mara Perussolo.

EDITORIAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Estelita Sandra de Matias - *Revisão de texto*

Ana Batista Martins - *Diagramação/editoração eletrônica*

Régia Toshie Okura Filizola - *Projeto gráfico*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Rua Máximo João Kopp, 274 Bloco 1 Centro Administrativo Regional Santa Cândida

Curitiba-PR CEP 82630-900 Tels.: (41) 3351-6476/3351-6313 Fax: (41) 3351-6347

www.ipardes.gov.br

ipardes@ipardes.gov.br

