



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida em Curitiba

Junho/2014



1 INTRODUÇÃO

O Índice de Preços ao Consumidor do município de Curitiba (IPC) para famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos foi estimado, para o mês de junho, em 0,02%, impactando em desaceleração ante o valor do mês imediatamente anterior, que havia sido de 0,30%.

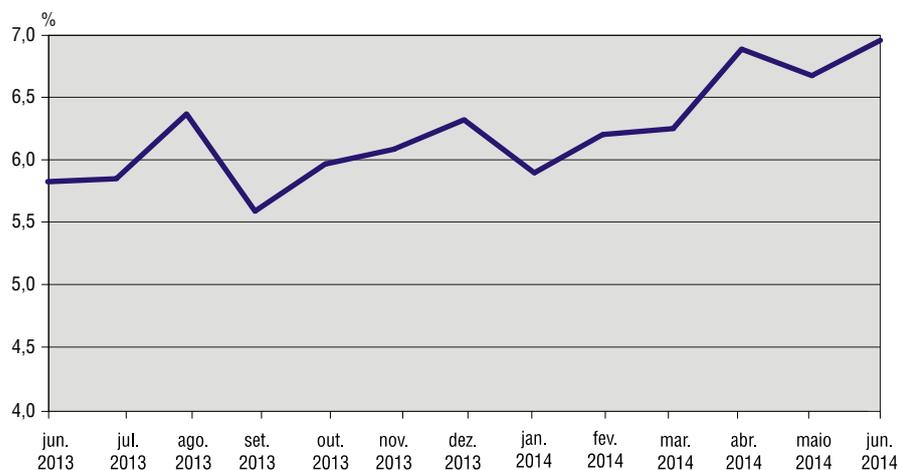
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS E SERVIÇOS - JUNHO 2014

GRUPO	VARIÇÃO %		
	No mês	Acumulado	
		No ano	Últimos 12 meses
Alimentos e Bebidas	-0,28	5,69	9,10
Habitação	0,27	3,25	8,89
Artigos de Residência	1,72	4,36	7,37
Vestuário	0,41	4,28	2,68
Transporte	-0,03	2,08	5,58
Saúde e Cuidados Pessoais	0,04	4,29	6,94
Despesas Pessoais	-0,38	0,03	5,94
Comunicação	-0,46	-1,25	7,71
Educação	-0,33	6,45	6,99
Índice Geral	0,02	3,11	6,76

FONTE: IPARDES/IPC

A taxa acumulada no ano está em 3,11%, e em 12 meses a variação é de 6,76%.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE CURITIBA (IPC) ACUMULADO EM 12 MESES - JUNHO 2013- JUNHO 2014



FONTE: IPARDES/IPC



2 COMPORTAMENTO DOS GRUPOS DE DESPESAS

Dentre os grupos de despesas, a maior contribuição decorreu de Artigos de Residência, com acréscimo de 1,72% frente à oscilação de 0,04% do mês de maio. Os itens com aumento foram armário de quarto (7,55%) e cama de adulto (5,33%). Com queda destacam-se microcomputador e *notebook* (-1,71%).

Alimentos e Bebidas freou uma maior ascensão do IPC ao apresentar variação negativa de -0,28%. Cinco itens deste grupo estão entre as maiores quedas de preço deste mês: laranja-pêra (-13,01%), tomate (-14,74%), batata-inglesa (-16,33%), banana-caturra (-13,50%) e feijão-preto (-7,39%). Com alta permanece o custo de refeições fora de casa, com variação de 1,04%.

O grupo Habitação, com acréscimo de 0,27%, foi influenciado pela majoração em 0,69% em aluguel residencial.

A desaceleração do grupamento Despesas Pessoais em -0,38% foi influenciada, por um lado, pela variação negativa de 14,46% nos preços de pacotes turísticos com destinos nacionais e, por outro, pelo acréscimo de 6,83% no valor pago a empregada doméstica e de 3,25% em brinquedos e jogos infantis.

Com variação de 0,41%, o grupo Vestuário manteve o comportamento de alta em função dos aumentos de 6,83% em tênis adulto, 7,28% em terno, 3,71% em sapatos masculinos e 3,36% em calçados femininos. Na outra ponta foram observados decréscimos em camisa masculina (-3,02%), joias (-2,76%) e agasalho masculino (-3,94%).

Comunicação, com redução de 0,46%, teve como principal destaque a contribuição de -8,83% nos preços de aparelho telefônico celular.

O grupo Educação oscilou negativamente em -0,33%.

Com variação negativa de -0,03%, o grupo Transporte desacelerou de maneira menos intensa comparativamente ao mês anterior (-0,29%). Permanece a redução nos preços de etanol combustível (-4,36%) e gasolina comum (-3,17%), além do declínio de 0,84% em motocicleta zero km. As principais altas ocorreram em automóveis de passeio nacional usado e zero km, com variação de 1,10% e 0,87%, respectivamente.

O grupo Saúde e Cuidados Pessoais oscilou 0,04%, destacando-se a variação de -4,47% no item perfume.

3 CONTRIBUIÇÃO DOS GRUPOS EM PONTOS PERCENTUAIS E SUA PARTICIPAÇÃO NO ÍNDICE

A contribuição de cada grupo em pontos percentuais é reflexo combinado de seu peso, ajustado na estrutura do índice a partir da Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), com a variação de seus preços nos respectivos grupos. Do somatório de pontos percentuais resulta o índice geral do período.

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - JUNHO 2014

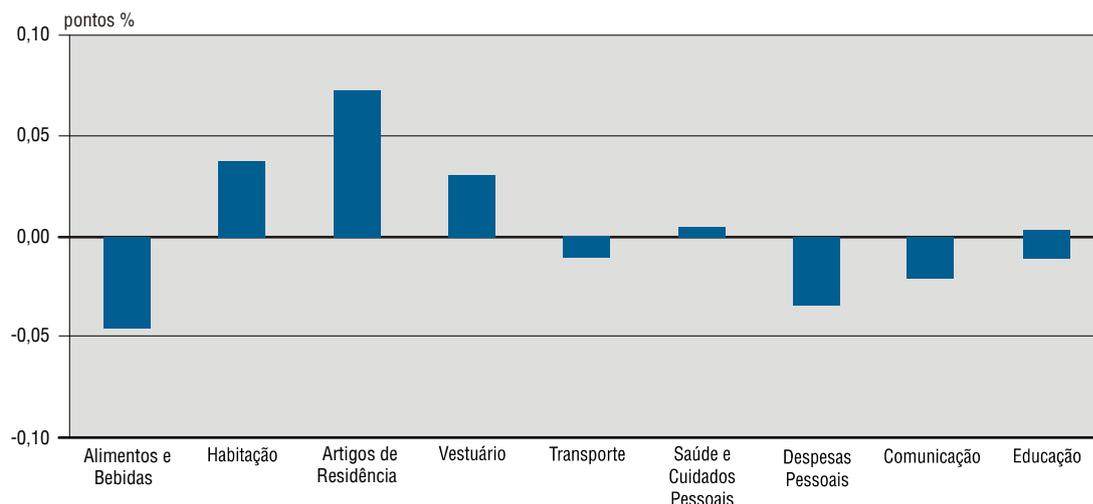
GRUPO	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	16,2123	-0,28	-0,0459
Habitação	13,6260	0,27	0,0371
Artigos de Residência	4,4122	1,72	0,0735
Vestuário	7,4655	0,41	0,0303
Transporte	29,7317	-0,03	-0,0101
Saúde e Cuidados Pessoais	11,4026	0,04	0,0042
Despesas Pessoais	9,2492	-0,38	-0,0349
Comunicação	4,7305	-0,46	-0,0218
Educação	3,1700	-0,33	-0,0106
Índice Geral	100,0000	0,02	0,0218

FONTE: IPARDES/IPC

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

Observa-se, pelo gráfico 2, a intensidade com que cada grupo influenciou no IPC de junho. Pode-se afirmar que nenhum grupo de despesa se destacou de forma significativa. Ressalta-se apenas o grupo Artigos de Residência, que, mesmo com 1,72% de aumento nos seus preços, não impactou tanto no índice geral devido ao baixo peso no orçamento das famílias.

GRÁFICO 2 - CONTRIBUIÇÃO DOS GRUPOS DE DESPESAS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE GERAL - JUNHO 2014



FONTE: IPARDES/IPC

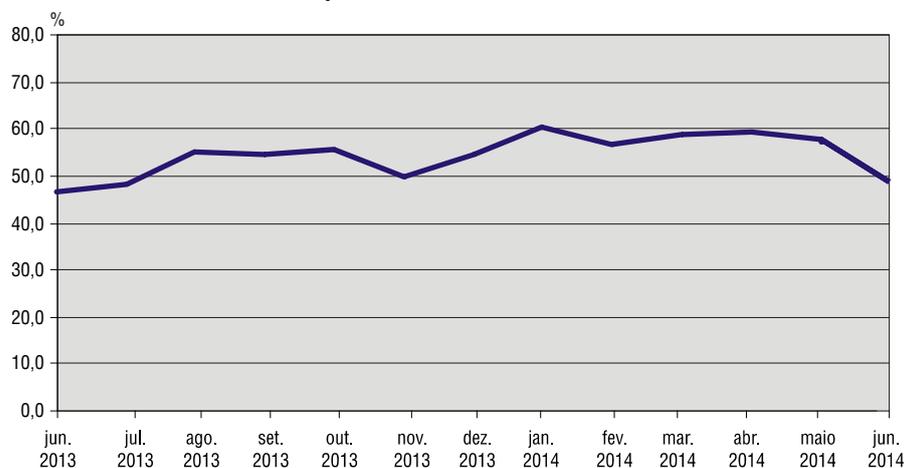


4 INDICATIVO DE INFLAÇÃO

4.1 Índice de Difusão dos Preços

A proporção de itens com alta nos preços pode ser um indicativo de disseminação inflacionária. Muitas vezes, a alta nos preços está concentrada pontualmente em um ou outro grupo. Mas quando a elevação nos preços se difunde por todos os setores do consumo, entende-se haver uma generalização no processo inflacionário. O indicador que mede essa aceleração da inflação é o Índice de Difusão dos Preços, dado pelo percentual de itens componentes do IPC que sofreram aumentos nos seus preços. O aumento nesse indicador denota aceleração no processo inflacionário.

GRÁFICO 3 - ÍNDICE DE DIFUSÃO DE PREÇOS - JUNHO 2013-JUNHO 2014



FONTE: IPARDES/IPC



5 NOTAS METODOLÓGICAS

5.1 Sistema de Cálculo

O Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social (IPARDES) calcula a cada semana as variações quadrissemanais do Índice de Preços ao Consumidor do município de Curitiba para a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. Uma variação quadrissemanal corresponde sempre ao índice dos últimos trinta dias, com base na semana de referência. Dessa forma, na quarta semana de cada mês essa variação equivale ao índice mensal do IPC Curitiba.

Para o cálculo das variações quadrissemanais, considera-se a amostra total do IPC mensal de aproximadamente 60 mil tomadas de preços, que é subdividida em quatro subamostras, cada uma delas pesquisadas em um período de no mínimo 7 e no máximo 8 dias, que constituem a semana de coleta.

O sistema de cálculo sempre abrange um período total de 8 semanas, e as variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das 4 semanas de referência pelos preços médios das 4 semanas anteriores (base). Dessa forma, para se obter uma série sequencial de índices quadrissemanais, consideram-se sempre 8 semanas, incluindo-se no cálculo as informações sobre os preços coletados na semana entrante, eliminando-se da operação, automaticamente, os dados referentes à semana mais antiga.

5.2 Conceitos

Ponderação: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

Contribuição: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo, supondo que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 ponto percentual no índice geral de 0,60%; isto significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

Índice acumulado no ano: é o índice correspondente à variação que os preços sofreram desde dezembro último até o mês em questão.

Índice acumulado 12 meses: é o índice correspondente à variação que os preços sofreram desde doze meses passados do mês em questão.



APÊNDICE

TABELA A.1 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) DO MUNICÍPIO DE CURITIBA - JUNHO 2014

ITEM	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos percentuais)
Aumentos			
Empregada doméstica	Despesas Pessoais	6,83	0,1511
Automóvel de passeio nacional usado	Transporte	1,10	0,1066
Automóvel de passeio nacional zero km	Transporte	0,87	0,0384
Tênis adulto	Vestuário	6,83	0,0356
Terno	Vestuário	7,28	0,0344
Almoço e jantar (refeição)	Alimentos e Bebidas	1,04	0,0312
Conserto de veículos	Transporte	2,10	0,0289
Aluguel residencial	Habitação	0,69	0,0277
Sapato e bota masculinos	Vestuário	3,71	0,0228
Armário – quarto de adulto	Artigos de Residência	7,55	0,0217
Sapato e bota femininos	Vestuário	3,36	0,0180
Cama – quarto de adultos	Artigos de Residência	5,33	0,0137
Automóvel de passeio importado zero km	Transporte	0,78	0,0133
Brinquedos e jogos	Despesas Pessoais	3,25	0,0124
Lanche	Alimentos e Bebidas	1,68	0,0124
Quedas			
Pacotes turísticos nacionais	Despesas Pessoais	-14,46	-0,2206
Gasolina comum	Transporte	-3,17	-0,1442
Perfume	Saúde e Cuidados Pessoais	-4,47	-0,0291
Etanol/álcool (combustível)	Transporte	-4,36	-0,0278
Laranja-pêra	Alimentos e Bebidas	-13,01	-0,0254
Tomate	Alimentos e Bebidas	-14,74	-0,0219
Camisa masculina	Vestuário	-3,02	-0,0195
Telefone celular (aparelho)	Comunicação	-8,83	-0,0186
Batata-inglesa	Alimentos e Bebidas	-16,33	-0,0183
Banana-caturra	Alimentos e Bebidas	-13,50	-0,0158
Feijão-preto	Alimentos e Bebidas	-7,39	-0,0145
Jóias	Vestuário	-2,76	-0,0143
Agasalho masculino	Vestuário	-3,94	-0,0124
Microcomputador/notebook	Artigos de Residência	-1,71	-0,0121
Motocicleta zero km	Transporte	-0,84	-0,0121

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



TABELA A.2 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) DO MUNICÍPIO DE CURITIBA - JUNHO 2014

ITEM	VARIAÇÃO (%)	ITEM	VARIAÇÃO (%)
Aumentos		Quedas	
Mesa e cadeiras – sala	9,20	Batata-inglesa	-16,33
Armário – quarto de adulto	7,55	Tomate	-14,74
Terno	7,28	Pacotes turísticos nacionais	-14,46
Empregada doméstica	6,83	Agasalho infantil	-13,91
Tênis adulto	6,83	Banana caturra	-13,50
Costela suína	6,65	Laranja-pêra	-13,01
Conserto de geladeira (peças + mão de obra)	6,55	Alface	-12,56
Tarifa de ônibus intermunicipal	6,15	Cenoura	-12,14
Jogo (mega-sena)	5,74	Couve-flor	-12,09
Cama - quarto de adulto	5,33	Repolho	-9,97
Cinema (ingresso)	5,12	Telefone celular (aparelho)	-8,83
Forno de micro-ondas	4,73	Feijão-preto	-7,39
Móveis para copa e cozinha	4,67	Cebola	-7,23
Frigideira, leiteira e panela	4,55	Sandália feminina	-6,73
Filé mignon	4,38	Brócolis	-6,62

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

Carlos Alberto Richa - *Governador*

SECRETARIA DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

Cassio Taniguchi - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Gilmar Mendes Lourenço - *Diretor-Presidente*

Emilio Kenji Shibata - *Diretor Administrativo-Financeiro*

Julio Takeshi Suzuki Júnior - *Diretor de Pesquisa*

Daniel Nojima - *Diretor do Centro Estadual de Estatística*

EQUIPE TÉCNICA

Marcelo Antonio - *Coordenador NPP*

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora IPC*

Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*

Francisco Carlos Alves de Araújo, Luis Carlos de Oliveira Firmino - *Análise Estatística*

Adilson Apolinário, Carlos Frederico de Camargo Fayet, Denise Hartung Esau, Katyane Pessoa de Mello Graichen,

Sandra Maria Kosowski de Macedo - *Supervisores*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Ademir Muller, Adriane Isabelle Fagundes dos Santos, Andrey Ivale Menezes, Eloise Helene Hatschbach Machado,

José Osvaldo Fritz da Costa, Lauro José Dadona, Patrícia Adriana Ostapechen Kruger, Rafael Deslandes Nascimento

EDITORAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Estelita Sandra de Matias - *Revisão de texto*

Ana Rita Barzick Nogueira - *Diagramação/editação eletrônica*

Régia Toshie Okura Filizola - *Projeto gráfico*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Rua Máximo João Kopp, 274 Bloco 1 Centro Administrativo Regional Santa Cândida

Curitiba-PR CEP 82630-900 Tels.: (41) 3351-6476/3351-6313 Fax: (41) 3351-6347

www.ipardes.gov.br

ipardes@ipardes.gov.br

