

# ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

*Custo de Vida*

EM CURITIBA

MAIO/2007



**IPARDES**

5

## GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

## SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

ÊNIO JOSÉ VERRI - *Secretário*

## INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

JOSÉ MORAES NETO - *Diretor-Presidente*

NEI CELSO FATUCH - *Diretor Administrativo-Financeiro*

MARIA LÚCIA DE PAULA URBAN - *Diretora do Centro de Pesquisa*

SACHIKO ARAKI LIRA - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*

THAÍS KORNIN - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

## EQUIPE TÉCNICA

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora*

Gino Schlesinger - *Análise Econômica dos Dados*

Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*

Adilson Apolinario - *Análise Estatística*

Eloah Camargo Rodachinski - *Apoio Operacional*

## EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Luiz Sérgio França, Yara Alexandre Del Colle - *Supervisores*

Alice Rodrigues de Andrade, Carlos Alberto Campos, Iohanny Waltrick Pereira,

Ivanete Rigol Avila, Raimunda Muniz Ferreira, Suzana Machado,

Zanon Kosowski de Macedo - *Entrevistadores*

## EDITORIAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Cristiane Bachmann - *Revisão*

Stella Maris Gazziero - *Diagramação/editação eletrônica*

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,56% no mês de maio em relação a abril. O acumulado do ano está em 2,09%, e o dos últimos 12 meses, em 3,90%.

### ALIMENTOS E BEBIDAS

Com alta de 0,59%, o grupo apresentou como maiores contribuições os seguintes produtos: com alta de preços, leite pasteurizado (8,59%) e batata-inglesa (12,59%) e, com queda, tomate (26,14%), açúcar refinado (7,84%), ovo de galinha (5,52%) e cenoura (21,21%).

### HABITAÇÃO

Este grupo teve alta de 0,34%, destacando-se o aumento em condomínio (1,62%).

### ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Este grupo apresentou variação negativa de 0,66% no mês de maio. Três itens se destacaram: televisão (-3,00%), roupa de cama (-8,94%) e DVD e videocassete (-5,39%).

## VESTUÁRIO

O vestuário teve alta de preços de 3,39%, um pouco inferior à alta apresentada no mês de abril, que fora de 3,91%. Mesmo assim, com este resultado, foi o grupo que mais influenciou o IPC em maio, tendo como itens de maior contribuição: blusa feminina (16,10%), conjunto esportivo feminino (104,55%) e vestido para adulto (23,02%). Com queda, destaca-se o item cueca, que diminuiu 17,08% em média.

## TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

A variação de preços do grupo transporte e comunicação foi de -0,54%, e as principais contribuições, pela ordem da maior para a menor, foram: gasolina (-4,74%), álcool combustível (-8,24%) – itens estes que apresentaram a maior influência com queda de preços no índice geral –, tarifa de ônibus urbano (3,88%), seguro voluntário de veículo (-8,00%), conserto de veículos (1,65%), automóvel de passeio nacional zero quilômetro (-0,52%) e acessórios para veículos (-5,62%).

## SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

A variação de 1,81% decorreu, principalmente, da alta de remédios (4,31%), com destaque para analgésicos e antitérmicos (9,60%) e antiinflamatórios (4,62%).

## DESPESAS PESSOAIS

Este grupo apresentou alta de 1,01%. Para este resultado, destacaram-se: casas noturnas, com alta de 8,51%; serviço de empregada doméstica, que aumentou 2,75%; e excursão não-escolar, com variação de 7,32%. Observaram-se quedas em brinquedos/jogos e ingressos para teatro, com variação de -2,30% e -14,63%, respectivamente.

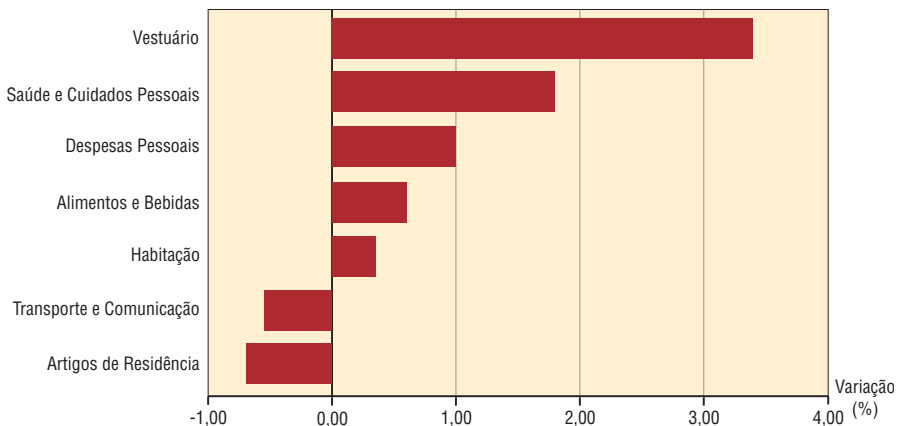
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - MAIO 2007

GRUPO	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	0,59	0,1162
Habitação	14,3802	0,34	0,0487
Artigos de Residência	7,4764	-0,66	-0,0496
Vestuário	6,7859	3,39	0,2265
Transporte e Comunicação	24,4975	-0,54	-0,1333
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	1,81	0,1883
Despesas Pessoais	16,4415	1,01	0,1652
ÍNDICE GERAL	100,0000	0,56	0,5621

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - MAIO 2007



FONTE: Tabela 1

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - MAIO 2007

DESCRIÇÃO	ÍNDICE <sup>(1)</sup> (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	180,63	100,0000	0,56	2,09	3,90
Alimentos e Bebidas	189,69	19,8946	0,59	3,90	6,66
Alimentação no domicílio	189,89	14,5284	0,66	4,30	5,78
Semi-elaborados	185,03	3,1885	0,38	-1,73	7,88
Carnes bovinas	206,38	1,6080	0,37	-2,25	4,40
Carnes suínas	173,51	0,1569	-2,56	-8,01	-5,08
Aves	207,38	0,6192	1,41	7,43	32,29
Pescados	221,46	0,1750	4,79	9,99	8,37
Cereais	121,97	0,6294	-1,04	-10,12	-1,01
Industrializados	187,67	9,4875	1,40	3,60	3,84
Leite e derivados	189,09	2,2818	6,14	12,33	8,57
Derivados de carnes e peixes	184,05	0,5624	2,03	3,10	4,72
Panificados	193,99	1,8492	0,71	-0,71	1,36
Bebidas e infusões	179,55	2,0173	-0,56	8,95	8,71
Açúcares e derivados	201,51	0,9512	-3,28	-6,46	-10,91
Óleos e gorduras	159,85	0,4517	-0,26	-2,98	4,28
Farinhas, féculas e massas	203,08	0,7491	2,01	-3,10	5,18
Sal e condimentos	163,59	0,3835	-0,20	-1,83	-1,23
Enlatados e conservas	202,56	0,2413	0,63	0,45	3,24
Produtos <i>in natura</i>	210,87	1,8524	-2,60	19,63	12,42
Frutas	193,84	0,8427	-2,34	-4,30	5,64
Tubérculos, raízes e legumes	203,98	0,6774	-1,53	50,31	14,22
Ovos	237,35	0,1932	-5,52	12,19	29,27
Hortaliças e verduras	362,82	0,1391	-5,19	66,41	24,87
Alimentação fora do domicílio	189,29	5,3662	0,39	2,81	9,08
Habituação	170,29	14,3802	0,34	1,73	2,85
Encargos e manutenção	156,08	11,5205	0,42	2,16	4,93
Habituação	151,75	10,1747	0,47	2,27	5,28
Construção e manutenção	207,31	0,6132	0,68	2,46	4,00
Artigos de limpeza e conservação	182,92	0,7326	-0,43	0,40	0,91
Operação	241,85	2,8597	0,00	0,00	-5,13
Combustíveis de uso doméstico	303,83	0,5036	0,02	0,02	3,61
Energia elétrica	230,34	2,3561	0,00	0,00	-6,90
Artigos de Residência	131,86	7,4764	-0,66	-1,06	-2,24
Móveis e utensílios	167,38	4,1927	0,13	-0,12	3,25
Mobiliário	150,63	2,1118	0,23	-1,14	1,52
Utensílios, enfeites e manutenção	183,05	1,7489	1,35	1,58	7,96
Cama, mesa e banho	204,31	0,3320	-6,68	-2,39	-9,05
Aparelhos elétricos	97,27	3,2837	-1,66	-2,26	-8,84
Eletrodomésticos e equipamentos	139,05	1,4475	-0,90	-1,02	-3,42
Som e imagem	73,46	1,8362	-2,27	-3,23	-12,89

continua

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - MAIO 2007

DESCRIÇÃO	ÍNDICE <sup>(1)</sup> (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	conclusão ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
Vestuário	163,83	6,7859	3,39	6,11	5,84
Roupas	143,83	4,2542	4,60	8,11	6,61
Roupas de homem	149,39	1,5395	1,90	2,43	2,96
Roupas de mulher	147,90	1,8100	8,01	9,17	5,81
Roupas de criança	127,37	0,9047	2,57	16,23	14,85
Calçados e acessórios	200,56	1,8881	0,81	3,06	6,22
Jóias e relógios	315,13	0,4055	3,55	7,04	4,18
Tecidos e armarinho	103,70	0,2381	2,39	-5,70	-7,17
Transporte e Comunicação	208,38	24,4975	-0,54	0,97	-0,05
Transporte	208,12	22,5333	-0,59	1,04	-0,04
Transporte público	221,05	3,5641	2,82	4,49	2,29
Veículo próprio	193,62	15,3015	-0,06	2,39	2,34
Combustíveis para transporte	265,25	3,6677	-5,88	-7,47	-11,41
Comunicações	211,57	1,9642	-0,03	0,23	-0,16
Saúde e Cuidados Pessoais	186,98	10,5239	1,81	1,50	7,81
Prod. farm. e apar. p/ tratamento	178,45	3,9254	3,81	1,48	7,40
Produtos farmacêuticos	173,85	3,5132	4,31	1,25	7,43
Óculos e lentes	222,50	0,4122	-0,35	3,50	7,13
Atendimento e serviços	199,20	4,7699	0,95	2,20	11,61
Atendimento	143,23	2,5636	1,82	2,64	10,02
Serviços médicos	292,24	2,2063	-0,05	1,69	13,48
Cuidados pessoais	175,11	1,8286	-0,19	-0,24	-0,71
Higiene e cuidados pessoais	175,11	1,8286	-0,19	-0,24	-0,71
Despesas Pessoais	173,03	16,4415	1,01	2,17	7,31
Serviços pessoais	176,28	4,7275	1,58	1,99	11,42
Recreação e fumo	161,63	6,6137	1,43	0,65	6,16
Recreação	158,34	5,4754	1,73	0,44	5,67
Fumo	178,46	1,1383	0,00	1,63	8,50
Educação e leitura	185,77	5,1003	-0,06	4,36	5,09
Educação	185,99	4,4550	-0,11	4,86	5,59
Leitura	177,70	0,6453	0,32	0,98	1,74

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.

TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - MAIO 2007

ITEM	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIB. (pontos %)
<b>Aumentos</b>			
Leite pasteurizado	Alimentos e Bebidas	8,59	0,1166
Tarifa de ônibus urbano	Transporte e Comunicação	3,88	0,0858
Casas noturnas	Despesas Pessoais	8,51	0,0576
Blusa feminina	Vestuário	16,10	0,0511
Conjunto esportivo feminino	Vestuário	104,55	0,0489
Empregada doméstica	Despesas Pessoais	2,75	0,0421
Excursão (não-escolar)	Despesas Pessoais	7,32	0,0416
Analgésico e antitérmico	Saúde e Cuidados Pessoais	9,60	0,0401
Condomínio	Habitação	1,62	0,0332
Batata-inglesa	Alimentos e Bebidas	12,59	0,0328
Conserto de veículos	Transporte e Comunicação	1,65	0,0310
Vestido para adulto	Vestuário	23,02	0,0285
Antiinflamatório	Saúde e Cuidados Pessoais	4,62	0,0255
Psicólogo e fisioterapeuta	Saúde e Cuidados Pessoais	2,80	0,0238
Tapete	Artigos de Residência	14,20	0,0226
<b>Quedas</b>			
Gasolina	Transporte e Comunicação	-4,74	-0,1209
Álcool (combustível)	Transporte e Comunicação	-8,24	-0,1011
Tomate	Alimentos e Bebidas	-26,14	-0,0519
Seguro voluntário de veículo	Transporte e Comunicação	-8,00	-0,0349
Açúcar refinado	Alimentos e Bebidas	-7,84	-0,0269
Televisão	Artigos de Residência	-3,00	-0,0236
Roupa de cama	Artigos de Residência	-8,94	-0,0230
Automóvel de passeio nacional zero	Transporte e Comunicação	-0,52	-0,0204
Cueca	Vestuário	-17,08	-0,0169
DVD e videocassete	Artigos de Residência	-5,39	-0,0137
Acessórios para veículos	Transporte e Comunicação	-5,62	-0,0131
Brinquedos e jogos	Despesas Pessoais	-2,30	-0,0115
Ovo de galinha	Alimentos e Bebidas	-5,52	-0,0110
Cenoura	Alimentos e Bebidas	-21,21	-0,0101
Teatro (ingresso)	Despesas Pessoais	-14,63	-0,0098

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - MAIO 2007

PRODUTO	VARIAÇÃO (%)
<b>Aumentos</b>	
Conjunto esportivo feminino	104,55
Cebola	43,12
Pêra	23,07
Vestido para adulto	23,02
Filé de pescada congelado	20,66
Blusa feminina	16,10
Jogos (exceto loteria)	14,65
Tapete	14,20
Batata-inglesa	12,59
Camiseta masculina	10,89
Futebol (ingresso)	9,96
Bolsa de mulher	9,81
Analgésico e antitérmico	9,60
Morango	8,99
Camarão	8,83
<b>Quedas</b>	
Tomate	-26,14
Cenoura	-21,21
Tangerina	-20,21
Cueca	-17,08
Manga	-15,97
Teatro (ingresso)	-14,63
Melancia	-11,91
Porta-retrato	-11,66
Velas de iluminação	-8,96
Roupa de cama	-8,94
Repolho	-8,28
Álcool (combustível)	-8,24
Seguro voluntário de veículo	-8,00
Açúcar refinado	-7,84
Alface	-7,51

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

## NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60.000 preços de 339 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

### CONCEITOS

**PONDERAÇÃO:** peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

**CONTRIBUIÇÃO:** parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 pontos percentuais no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

# ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

*Custo de Vida*

EM CURITIBA

---

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 2 - CENTRO ADMINISTRATIVO REGIONAL SANTA CÂNDIDA

CURITIBA-PR CEP 82630-900 TELS. (41) 3351-6476/3351-6434 FAX: 3351-6347

[www.ipardes.gov.br](http://www.ipardes.gov.br) [ipardes@ipardes.gov.br](mailto:ipardes@ipardes.gov.br)