

# ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

*Custo de Vida*

EM CURITIBA

MAIO/2008



GOVERNO DO  
PARANÁ

IPARDES

5

## GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

## SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

ÊNIO JOSÉ VERRI - *Secretário*

## INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

JOSÉ MORAES NETO - *Diretor-Presidente*

NEI CELSO FATUCH - *Diretor Administrativo-Financeiro*

MARIA LÚCIA DE PAULA URBAN - *Diretora do Centro de Pesquisa*

DEBORAH RIBEIRO CARVALHO - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*

THAÍS KORNIN - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

## EQUIPE TÉCNICA

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora*

Adilson Apolinario - *Análise Estatística*

Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*

Eloah da Luz Camargo Rodachinski - *Apoio Operacional*

Cibelle Pires de Souza - *Estagiária (Ensino Médio)*

## EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

### *SUPERVISORES*

Juliane da Costa Rojas, Rafael Deslandes do Nascimento, Yara Alexandre Dell Colle

### *ENTREVISTADORES*

Andressa Paula Cwikla, Antonio Marcos Campaneruti, Gabriel Carneiro Lobo, Jaqueline F.

Borges Nande, Juliana Cristina E. Bucenko, Marcio José Inglat, Maria de Fatima Terra,

Rayana A. Pereira, Thiago Sebastião Stremel

## EDITORIAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Estelita Sandra de Matias - *Revisão*

Stella Maris Gazziero - *Projeto gráfico/diagramação*

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 1,33% no mês de maio em relação a abril. O acumulado do ano está em 2,70%, e o dos últimos 12 meses em 5,49%.

### **ALIMENTOS E BEBIDAS**

Com alta de 2,35% e contribuição de 0,46 ponto percentual no total do índice, o grupo respondeu por 1/3 da inflação do mês de maio, tendo como principais responsáveis pelos aumentos os seguintes produtos: arroz (25,08%) – 1º lugar dentre todos os produtos pesquisados pelo IPC –, pão francês (5,54%), batata-inglesa (14,00%), almoço e jantar – refeição (1,05%) e farinha de trigo (13,12%). Vale destacar as quedas nos preços do mamão (20,52%) e da laranja pêra (9,31%).

### **HABITAÇÃO**

Este grupo teve alta de 0,70%, destacando-se o aumento em aluguel de moradia (1,48%).

### **ARTIGOS DE RESIDÊNCIA**

Este grupo apresentou variação negativa de 0,34% no mês de maio. Alguns itens se destacaram: televisão (-2,51%) e roupa de cama (6,36%).

### **VESTUÁRIO**

O vestuário teve alta de preços de 3,09%, inferior à alta apresentada no mês de abril, que fora de 5,26%. Os itens que mais contribuíram foram: com alta de preços, conjunto infantil (120,99%), blusa feminina (9,33%) e

calça comprida feminina (6,41%) e, com queda, camisa masculina (5,10%), tecidos (10,18%) e lingerie – sutiã e calcinha (5,68%).

## **TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO**

A variação de preços do grupo Transporte e Comunicação foi de 0,77%, e as principais contribuições, pela ordem da maior para a menor, foram: conserto de veículos (5,00%), automóvel de passeio nacional zero km (1,12%), gasolina (-0,81%) e álcool combustível (-1,70%).

## **SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS**

A variação de 2,52% decorreu, principalmente, das altas de medicamentos (5,93%), com destaque para antiinflamatórios (8,03%) e anti-infecciosos/antibióticos (7,36%), e de planos de saúde (1,71%).

## **DESPESAS PESSOAIS**

Este grupo apresentou alta de 0,84%. Para este resultado, destacaram-se: disco laser – CDs, com alta de 9,27%, e pacotes turísticos, com queda de 3,75%.

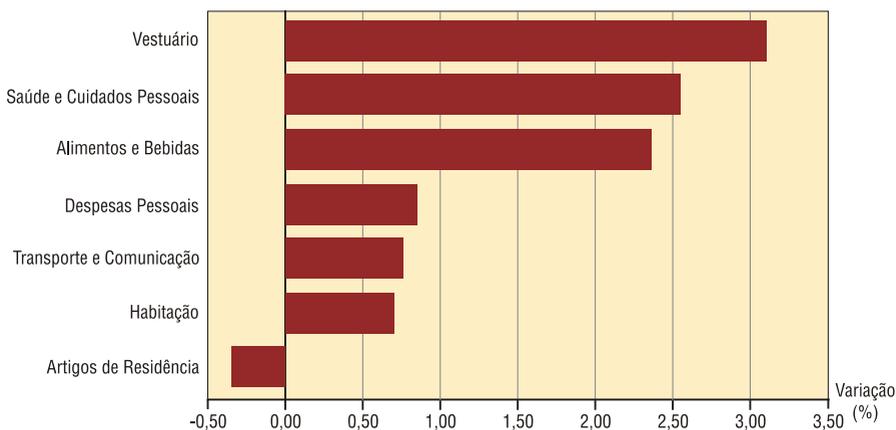
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - MAIO 2008

GRUPO	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	2,35	0,4623
Habitação	14,3802	0,70	0,1004
Artigos de Residência	7,4764	-0,34	-0,0251
Vestuário	6,7859	3,09	0,2063
Transporte e Comunicação	24,4975	0,77	0,1876
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	2,52	0,2617
Despesas Pessoais	16,4415	0,84	0,1371
ÍNDICE GERAL	100,0000	1,33	1,3304

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - MAIO 2008



FONTE: Tabela 1

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - MAIO 2008

DESCRIÇÃO	ÍNDICE <sup>(1)</sup> (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	190,54	100,0000	1,33	2,70	5,49
Alimentos e Bebidas	213,45	19,8946	2,35	6,39	12,53
Alimentação no domicílio	215,76	14,5284	2,76	7,63	13,63
Semi-elaborados	234,23	3,1885	6,78	4,60	26,59
Carnes bovinas	257,82	1,6080	4,08	1,58	24,92
Carnes suínas	225,77	0,1569	2,33	4,99	30,12
Aves	223,32	0,6192	4,65	-8,63	7,69
Pescados	216,14	0,1750	-1,63	-2,19	-2,40
Cereais	199,94	0,6294	20,26	31,11	63,92
Industrializados	206,94	9,4875	1,69	6,93	10,27
Leite e derivados	214,50	2,2818	0,25	5,89	13,44
Derivados de carnes e peixes	192,88	0,5624	3,35	3,64	4,80
Panificados	232,71	1,8492	3,35	12,33	19,96
Bebidas e infusões	181,23	2,0173	0,17	4,23	0,94
Açúcares e derivados	195,37	0,9512	2,20	1,03	-3,05
Óleos e gorduras	212,71	0,4517	-2,17	16,82	33,07
Farinhas, féculas e massas	251,01	0,7491	7,90	14,41	23,61
Sal e condimentos	165,02	0,3835	0,79	0,94	0,88
Enlatados e conservas	199,49	0,2413	-0,08	0,78	-1,52
Produtos <i>in natura</i>	232,01	1,8524	1,47	16,93	10,02
Frutas	218,11	0,8427	-6,34	7,92	12,52
Tubérculos, raízes e legumes	231,11	0,6774	11,77	35,36	13,30
Ovos	264,96	0,1932	-4,34	1,26	11,64
Hortaliças e verduras	295,98	0,1391	11,71	13,81	-18,42
Alimentação fora do domicílio	207,45	5,3662	1,25	3,10	9,59
Habitação	180,10	14,3802	0,70	2,38	5,76
Encargos e manutenção	167,55	11,5205	0,84	2,93	7,34
Habitação	164,29	10,1747	0,89	3,24	8,27
Construção e manutenção	210,66	0,6132	0,27	0,80	1,61
Artigos de limpeza e conservação	182,57	0,7326	0,63	0,36	-0,19
Operação	240,90	2,8597	0,15	0,20	-0,40
Combustíveis de uso doméstico	309,68	0,5036	0,88	1,11	1,92
Energia elétrica	228,30	2,3561	0,00	0,00	-0,89
Artigos de Residência	124,15	7,4764	-0,34	-3,98	-5,85
Móveis e utensílios	171,05	4,1927	0,16	-0,03	2,19
Mobiliário	152,04	2,1118	-0,40	0,13	0,93
Utensílios, enfeites e manutenção	191,35	1,7489	1,86	1,43	4,53
Cama, mesa e banho	200,42	0,3320	-4,99	-8,29	-1,90
Aparelhos elétricos	82,49	3,2837	-0,97	-8,81	-15,20
Eletrodomésticos e equipamentos	134,33	1,4475	-0,39	-0,51	-3,40
Som e imagem	56,22	1,8362	-1,42	-14,86	-23,47

continua

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - MAIO 2008

DESCRIÇÃO	ÍNDICE <sup>(1)</sup> (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	conclusão ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
Vestuário	161,31	6,7859	3,09	3,65	-1,54
Roupas	137,77	4,2542	4,33	1,79	-4,21
Roupas de homem	138,67	1,5395	-1,71	-2,39	-7,18
Roupas de mulher	142,96	1,8100	3,41	0,75	-3,34
Roupas de criança	126,42	0,9047	17,55	11,57	-0,75
Calçados e acessórios	209,36	1,8881	1,83	8,86	4,39
Jóias e relógios	332,85	0,4055	2,99	4,49	5,62
Tecidos e armarinho	93,14	0,2381	-8,19	-4,23	-10,18
Transporte e Comunicação	220,48	24,4975	0,77	0,39	5,81
Transporte	220,98	22,5333	0,83	0,40	6,18
Transporte público	237,59	3,5641	1,14	2,20	7,48
Veículo próprio	208,11	15,3015	1,23	1,83	7,48
Combustíveis para transporte	264,54	3,6677	-1,10	-6,96	-0,27
Comunicações	214,95	1,9642	0,03	0,27	1,60
Saúde e Cuidados Pessoais	201,35	10,5239	2,52	5,64	7,69
Prod. farm. e apar. p/ tratamento	200,83	3,9254	5,48	9,47	12,54
Produtos farmacêuticos	196,90	3,5132	5,93	10,08	13,26
Óculos e lentes	237,25	0,4122	1,69	4,47	6,63
Atendimento e serviços	209,96	4,7699	0,83	4,12	5,40
Atendimento	149,83	2,5636	0,18	3,23	4,61
Serviços médicos	310,75	2,2063	1,59	5,16	6,33
Cuidados pessoais	181,43	1,8286	0,70	1,64	3,61
Higiene e cuidados pessoais	181,43	1,8286	0,70	1,64	3,61
Despesas Pessoais	179,51	16,4415	0,84	3,08	3,75
Serviços pessoais	189,21	4,7275	0,56	2,06	7,34
Recreação e fumo	164,39	6,6137	1,52	3,52	1,71
Recreação	158,73	5,4754	1,84	3,32	0,25
Fumo	194,62	1,1383	0,00	4,47	9,05
Educação e leitura	191,61	5,1003	0,22	3,47	3,14
Educação	191,07	4,4550	0,24	3,47	2,73
Leitura	188,41	0,6453	0,02	3,51	6,03

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.

TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - MAIO 2008

ITEM	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIB. (pontos %)
<b>Aumentos</b>			
Arroz	Alimentos e Bebidas	25,08	0,0985
Conjunto infantil	Vestuário	120,99	0,0969
Conserto de veículos	Transporte e Comunicação	5,00	0,0927
Aluguel de moradia	Habitação	1,48	0,0843
Pão francês	Alimentos e Bebidas	5,54	0,0596
Disco laser (CD)	Despesas Pessoais	9,27	0,0450
Antiinflamatório	Saúde e Cuidados Pessoais	8,03	0,0435
Antiinfecioso e antibiótico	Saúde e Cuidados Pessoais	7,36	0,0430
Automóvel de passeio nacional zero km	Transporte e Comunicação	1,12	0,0429
Batata-inglesa	Alimentos e Bebidas	14,00	0,0362
Blusa feminina	Vestuário	9,33	0,0328
Almoço e jantar (refeição)	Alimentos e Bebidas	1,05	0,0327
Plano de saúde	Saúde e Cuidados Pessoais	1,71	0,0310
Farinha de trigo	Alimentos e Bebidas	13,12	0,0283
Calça comprida feminina	Vestuário	6,41	0,0282
<b>Quedas</b>			
Mamão	Alimentos e Bebidas	-20,52	-0,0266
Excursão (não-escolar)	Despesas Pessoais	-3,75	-0,0225
Camisa masculina	Vestuário	-5,10	-0,0225
Tecidos	Vestuário	-10,18	-0,0205
Gasolina	Transporte e Comunicação	-0,81	-0,0203
Álcool (combustível)	Transporte e Comunicação	-1,70	-0,0202
Televisão	Artigos de Residência	-2,51	-0,0189
Lingerie (calcinha e sutiã)	Vestuário	-5,68	-0,0161
Roupa de cama	Artigos de Residência	-6,36	-0,0161
Laranja pêra	Alimentos e Bebidas	-9,31	-0,0139
Móvel para sala (estofados/mesinha)	Artigos de Residência	-3,80	-0,0134
Móvel para sala (mesa/cadeiras)	Artigos de Residência	-5,58	-0,0124
Móvel para quarto infantil	Artigos de Residência	-3,87	-0,0100
Agasalho masculino	Vestuário	-4,49	-0,0096
Sandália feminina	Vestuário	-8,21	-0,0096

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - MAIO 2008

PRODUTO	VARIAÇÃO (%)
<b>Aumentos</b>	
Conjunto infantil	120,99
Pepino	33,49
Vestido infantil	25,32
Arroz	25,08
Alface	22,02
Pimentão	20,72
Cenoura	18,59
Couve-flor	16,71
Couve manteiga	15,22
Batata-inglesa	14,00
Tomate	13,52
Farinha de trigo	13,12
Talheres	11,35
Coxa e sobrecoxa de frango	10,57
Feijão preto	9,78
<b>Quedas</b>	
Mamão	-20,52
Abacaxi	-17,31
Álcool (material de limpeza)	-13,90
Mandioca	-11,21
Tecidos	-10,18
Laranja pêra	-9,31
Tangerina	-8,65
Sandália feminina	-8,21
Cueca	-8,01
Banana caturra	-6,84
Roupa de cama	-6,36
Uva	-6,18
Lingerie (calcinha e sutiã)	-5,68
Móvel para sala (mesa/cadeiras)	-5,58
Terno	-5,53

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

## NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60.000 preços de 339 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

### CONCEITOS

**PONDERAÇÃO:** peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

**CONTRIBUIÇÃO:** parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 pontos percentuais no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.



# ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

*Custo de Vida*

EM CURITIBA

---

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 2 - CURITIBA-PR - 82630-900

TELS. (41) 3351-6476 | 3351-6434 FAX: 3351-6347

[www.ipardes.gov.br](http://www.ipardes.gov.br)    [ipardes@ipardes.gov.br](mailto:ipardes@ipardes.gov.br)