

# ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

## Custo de Vida em Curitiba

maio  
2009



IPARDES

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,24% no mês de maio em relação a abril. O acumulado do ano está em 1,61%, e o dos últimos 12 meses em 3,74%.

### ALIMENTOS E BEBIDAS

Este grupo apresentou alta de 0,50%, sendo que os principais aumentos recaíram sobre os seguintes produtos: leite pasteurizado, que subiu 8,69%, e batata-inglesa, com alta de 18,12%. Vale destacar a queda no preço do mamão (-16,23%) e do feijão-preto (-10,01%).

### HABITAÇÃO

O grupo teve alta de 0,64%, destacando-se os aumentos em: energia elétrica residencial (1,47%), condomínio (1,47%) e aluguel de moradia (0,47%).

### ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Este grupo apresentou variação positiva de 0,29% no mês de maio. Alguns itens se destacaram: móvel para sala – mesa e cadeiras (19,54%) e móvel para sala – estofados e mesinhas (8,08%).

### VESTUÁRIO

O vestuário teve alta de preços de 2,71%. Os itens que mais contribuíram para este resultado foram: com alta de preço, sapato feminino (7,41%), camiseta masculina (14,63%) e camisa masculina (4,90%), e, com queda, conjunto infantil (-9,88%).

### TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

Com queda de -1,25%, o grupo ficou em primeiro lugar em influência no resultado final do índice. As principais contribuições para este resultado foram: álcool combustível (-16,45%) – dentre todos os produtos pesquisados pelo IPC, este foi o de maior contribuição (-0,21 ponto percentual no índice geral) –, gasolina (-5,27%), conserto de veículos (-2,64%) e automóvel de passeio e utilitário usado (-0,60%). Com alta, têm-se serviços de telefone residencial (2,97%).

### SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

A variação de -0,16% decorreu, principalmente, das quedas em medicamentos anti-infecciosos e antibióticos (-3,00%) e tratamento dentário (-1,38%).

### DESPESAS PESSOAIS

Este grupo apresentou alta de 1,04%. Para este resultado, destacaram-se: cigarros e serviços de empregada doméstica, que aumentaram 13,21% e 2,42%, respectivamente.



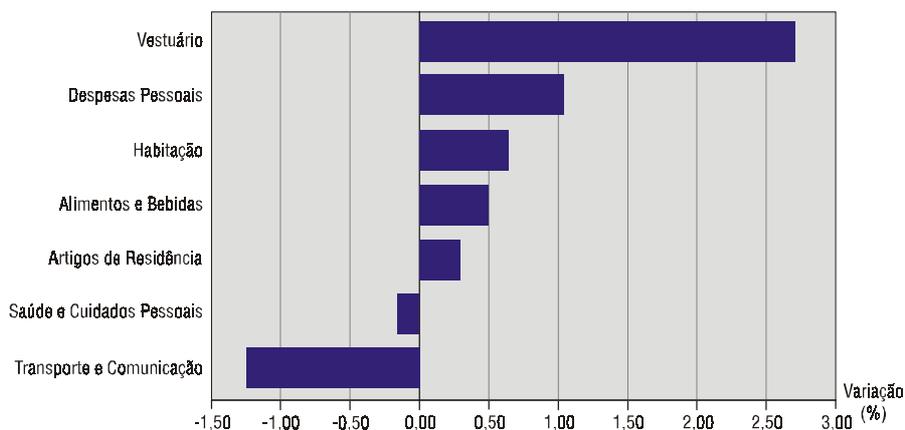
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - MAIO 2009

GRUPO	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	0,50	0,0999
Habitação	14,3802	0,64	0,0924
Artigos de Residência	7,4764	0,29	0,0220
Vestuário	6,7859	2,71	0,1815
Transporte e Comunicação	24,4975	-1,25	-0,3066
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	-0,16	-0,0166
Despesas Pessoais	16,4415	1,04	0,1700
ÍNDICE GERAL	100,0000	0,24	0,2426

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - MAIO 2009



FONTE: Tabela 1



TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - MAIO 2009

continua

DESCRIÇÃO	ÍNDICE <sup>(1)</sup> (dez./98=100)	PONDERAÇÃO (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
<b>ÍNDICE GERAL</b>	<b>197,68</b>	<b>100,0000</b>	<b>0,24</b>	<b>1,61</b>	<b>3,74</b>
<b>Alimentos e Bebidas</b>	<b>226,47</b>	<b>19,8946</b>	<b>0,50</b>	<b>1,86</b>	<b>6,10</b>
Alimentação no domicílio	226,68	14,5284	0,67	2,15	5,06
Semielaborados	257,55	3,1885	1,28	-7,39	9,95
Carnes bovinas	309,92	1,6080	2,78	-3,51	20,21
Carnes suínas	230,19	0,1569	1,22	-16,29	1,96
Aves	247,55	0,6192	3,33	-2,46	10,85
Pescados	231,24	0,1750	1,77	-2,35	6,99
Cereais	178,32	0,6294	-4,48	-19,94	-10,81
Industrializados	214,26	9,4875	1,10	3,57	3,54
Leite e derivados	223,82	2,2818	5,87	9,86	4,35
Derivados de carnes e peixes	218,39	0,5624	0,48	-0,67	13,23
Panificados	234,85	1,8492	-0,95	-0,21	0,92
Bebidas e infusões	195,23	2,0173	0,78	5,58	7,72
Açúcares e derivados	216,98	0,9512	-2,19	6,90	11,06
Óleos e gorduras	183,84	0,4517	-0,40	-6,50	-13,57
Farinhas, féculas e massas	228,38	0,7491	-1,02	-2,36	-9,02
Sal e condimentos	174,44	0,3835	0,44	-1,17	5,70
Enlatados e conservas	209,32	0,2413	0,47	2,30	4,93
Produtos <i>in natura</i>	242,88	1,8524	-2,49	12,66	4,69
Frutas	221,72	0,8427	-8,87	3,55	1,66
Tubérculos, raízes e legumes	244,73	0,6774	7,59	23,85	5,89
Ovos	259,05	0,1932	-8,66	4,42	-2,23
Hortaliças e verduras	385,09	0,1391	-0,34	31,64	30,11
Alimentação fora do domicílio	226,03	5,3662	0,05	1,11	8,96
<b>Habitação</b>	<b>192,27</b>	<b>14,3802</b>	<b>0,64</b>	<b>3,35</b>	<b>6,76</b>
Encargos e manutenção	179,69	11,5205	0,55	3,38	7,25
Habitação	176,70	10,1747	0,62	3,49	7,55
Construção e manutenção	226,98	0,6132	0,29	5,12	7,75
Artigos de limpeza e conservação	187,43	0,7326	-0,22	0,44	2,66
Operação	252,53	2,8597	1,03	3,22	4,83
Combustíveis de uso doméstico	326,86	0,5036	-1,01	3,94	5,55
Energia elétrica	238,98	2,3561	1,47	3,07	4,68
<b>Artigos de Residência</b>	<b>121,90</b>	<b>7,4764</b>	<b>0,29</b>	<b>-0,17</b>	<b>-1,81</b>
Móveis e utensílios	174,83	4,1927	1,26	1,43	2,21
Mobiliário	152,26	2,1118	2,76	2,15	0,15
Utensílios, enfeites e manutenção	199,99	1,7489	-0,89	0,51	4,52
Cama, mesa e banho	207,37	0,3320	3,23	1,76	3,47
Aparelhos elétricos	76,95	3,2837	-0,92	-2,18	-6,72
Eletrodomésticos e equipamentos	127,15	1,4475	-1,97	-4,12	-5,34
Som e imagem	51,84	1,8362	-0,09	-0,63	-7,79
<b>Vestuário</b>	<b>165,19</b>	<b>6,7859</b>	<b>2,71</b>	<b>7,14</b>	<b>2,40</b>
Roupas	140,01	4,2542	2,80	5,88	1,62
Roupas de homem	145,54	1,5395	3,64	7,52	4,96
Roupas de mulher	145,04	1,8100	3,31	6,66	1,46
Roupas de criança	122,02	0,9047	0,39	1,64	-3,48
Calçados e acessórios	203,70	1,8881	3,40	9,99	-2,70
Jóias e relógios	409,48	0,4055	-1,24	9,11	23,02
Tecidos e armarinho	119,97	0,2381	2,45	4,31	28,80



TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - MAIO 2009

DESCRIÇÃO	ÍNDICE <sup>(1)</sup> (dez./98=100)	PONDERAÇÃO (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	conclusão ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
<b>Transporte e Comunicação</b>	<b>220,16</b>	<b>24,4975</b>	<b>-1,25</b>	<b>-2,93</b>	<b>-0,14</b>
Transporte	218,92	22,5333	-1,59	-3,51	-0,93
Transporte público	264,75	3,5641	0,15	8,50	11,43
Veículo próprio	203,32	15,3015	-0,13	-4,80	-2,30
Combustíveis para transporte	247,74	3,6677	-9,01	-8,94	-6,35
Comunicações	235,09	1,9642	2,76	4,05	9,37
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>203,70</b>	<b>10,5239</b>	<b>-0,16</b>	<b>2,49</b>	<b>1,17</b>
Prod. farmacêuticos e apar. p/ tratamento	185,49	3,9254	-0,44	0,04	-7,64
Produtos farmacêuticos	178,35	3,5132	-0,83	-0,52	-9,42
Óculos e lentes	258,78	0,4122	2,98	4,95	9,08
Atendimento e serviços	227,58	4,7699	0,06	4,80	8,39
Atendimento	161,38	2,5636	-0,01	3,49	7,71
Serviços médicos	339,32	2,2063	0,15	6,36	9,19
Cuidados pessoais	186,42	1,8286	-0,12	1,88	2,75
Higiene e cuidados pessoais	186,42	1,8286	-0,12	1,88	2,75
<b>Despesas pessoais</b>	<b>196,12</b>	<b>16,4415</b>	<b>1,04</b>	<b>4,83</b>	<b>9,26</b>
Serviços	212,44	4,7275	0,81	6,44	12,28
Serviços pessoais	212,44	4,7275	0,81	6,44	12,28
Recreação e fumo	177,30	6,6137	1,95	1,53	7,85
Recreação	163,43	5,4754	-0,25	-3,10	2,96
Fumo	262,35	1,1383	13,21	27,10	34,80
Educação e leitura	207,58	5,1003	0,08	7,73	8,34
Educação	206,80	4,4550	-0,02	7,77	8,23
Leitura	205,51	0,6453	0,75	7,45	9,08

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998 = 100.



TABELA 3 - ÍTENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - MAIO 2009

ITEM	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
<b>Aumentos</b>			
Cigarros	Despesas Pessoais	13,21	0,1413
Leite pasteurizado	Alimentos e Bebidas	8,69	0,1179
Telefone residencial - serviços	Transporte e Comunicação	2,97	0,0521
Batata-inglesa	Alimentos e Bebidas	18,12	0,0461
Móvel para sala - mesa/cadeiras	Artigos de Residência	19,54	0,0387
Empregada doméstica	Despesas Pessoais	2,42	0,0371
Energia elétrica residencial	Habitação	1,47	0,0344
Condomínio	Habitação	1,47	0,0302
Sapato feminino	Vestuário	7,41	0,0285
Móvel para sala - estofados/mesinha	Artigos de Residência	8,08	0,0270
Aluguel de moradia	Habitação	0,47	0,0269
Camiseta masculina	Vestuário	14,63	0,0230
Seguro voluntário de veículo	Transporte e Comunicação	5,12	0,0209
Camisa masculina	Vestuário	4,90	0,0205
Acessórios para veículos	Transporte e Comunicação	9,32	0,0202
<b>Quedas</b>			
Álcool (combustível)	Transporte e Comunicação	-16,45	-0,2111
Gasolina	Transporte e Comunicação	-5,27	-0,1349
Conserto de veículos	Transporte e Comunicação	-2,64	-0,0509
Automóvel de passeio e utilitário usado	Transporte e Comunicação	-0,60	-0,0371
Disco laser (CD)	Despesas Pessoais	-5,31	-0,0277
Brinquedos e jogos	Despesas Pessoais	-4,14	-0,0210
Mamão	Alimentos e Bebidas	-16,23	-0,0205
Feijão-preto	Alimentos e Bebidas	-10,01	-0,0200
Anti-infeccioso e antibiótico	Saúde e Cuidados Pessoais	-3,00	-0,0184
Refrigerador	Artigos de Residência	-3,98	-0,0180
Tratamento dentário	Saúde e Cuidados Pessoais	-1,38	-0,0177
Ovo de galinha	Alimentos e Bebidas	-8,66	-0,0175
Uva	Alimentos e Bebidas	-20,19	-0,0168
Pão francês	Alimentos e Bebidas	-1,21	-0,0134
Conjunto infantil	Vestuário	-9,88	-0,0127

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - MAIO 2009

PRODUTO	VARIAÇÃO (%)
<b>Aumentos</b>	
Móvel para sala - mesa/cadeiras	19,54
Teatro (ingresso)	18,72
Batata-inglesa	18,12
Bacalhau	15,94
Artigos de maquiagem	15,11
Camiseta masculina	14,63
Conjunto esportivo infantil	14,49
Cigarros	13,21
Instrumentos musicais (teclado)	12,81
Sandália feminina	10,02
Coxa e sobrecoxa de frango	9,68
Acessórios p/veículos	9,32
Cueca	9,21
Cortina de plástico	8,71
Leite pasteurizado	8,69
<b>Quedas</b>	
Tangerina	-24,31
Morango	-21,44
Manga	-20,85
Uva	-20,19
Aparelho telefônico	-18,47
Álcool (combustível)	-16,45
Mamão	-16,23
Abacaxi	-11,90
Móvel para sala - sofá-cama	-10,78
Feijão-preto	-10,01
Conjunto infantil	-9,88
Agasalho infantil	-8,76
Ovo de galinha	-8,66
Peixe inteiro de mar	-7,26
Colchão	-6,42

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



## NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60 mil preços de 339 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

## CONCEITOS

**PONDERAÇÃO:** peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no Município de Curitiba.

**CONTRIBUIÇÃO:** parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 ponto percentual no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.



GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ  
ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL  
ÊNIO JOSÉ VERRI - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Carlos Manuel dos Santos - *Diretor-Presidente*  
Nei Celso Fatuch - *Diretor Administrativo-Financeiro*  
Maria Lúcia de Paula Urban - *Diretora de Pesquisa*  
Deborah Ribeiro Carvalho - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*  
Thais Kornin - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

EQUIPE TÉCNICA

Gino Schlesinger - *Coordenador NPP*  
Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora IPC*  
Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*  
Adilson Apolinário - *Análise Estatística*  
Francisco Carlos Alves de Araújo - *Análise Estatística*  
Jorge Luís Couto Vieira - *Apoio Técnico*  
Eloah Camargo Rodachinski - *Apoio Operacional*  
Priscila Stresser de Araújo - *Estagiária*  
Suelen Caroline Bonfim Borges - *Estagiária*  
Thalizia Tayrine do Santos Raimundo - *Estagiária*

Denise Hartung Esau, Luis Sérgio França, Marcos Antonio Raitani, Marli Aparecida Bek, Rafael Deslandes Nascimento,  
Sandra Maria Kosowski de Macedo, Yara Alexandre Del Colle - *Supervisores*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Adriana Santos Rodrigues, Aliane Temila Gonçalves Molinari, Amanda Bortolini Bailo, Andre Luiz Aguir, Andréa Regina de Vargas, Addressa Cwikla, Antonio Avimar de Lima, Carmen Lília de Freitas Silva, Carmem Lúcia Zimmermann, Darlan Cristiano Walenga Santos, Debora Andréa Santos Leal, Debora Cristiane Domingues de Souza, Dielce Borges Nande, Elisiane Fernandes da Rosa, Emerson Andrade Felix da Silva, Fabiane Zucon, Fábio José Comandulli, Giovanni Bruno Pascoeto, Giseli Gontarski, Isabela Chagas Lima, Izabel Cristina do Nascimento, Karin de Marcondes Weber, Liana Tozetti, Luiz Antonio Lopes, Manoel José de Souza Neto, Márcio Adriano dos Santos Roman, Marcos Antonio Gonzales, Marcos Nagl Garcez, Mário Roque Padilha Calonga, Marlus Adriano Costa Rosa, Neuraci Souza Santana, Patrícia Calheiro da Silva, Paulo Ernani Pain da Costa, Rafael Rodrigo Carvalho, Ramiro Angulo, Rayana Ariane Pereira, Rosângela de Biassio, Rubens Tarcísio da Luz Stelmachuk, Sonia do Valle, Valéria Gurkewicz Eiglmeier, Vicente Rivera Neto, Walker Umeki Hanashiro.  
Marcel Oliveira (*Motorista*)

EDITORAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*  
Ana Rita Barzick Nogueira - *Diagramação/editoração eletrônica*  
Estelita Sandra de Matias - *Revisão de texto*  
Régia Toshie Okura Filizola - *Projeto gráfico*

---

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES  
RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 1 - CENTRO ADMINISTRATIVO REGIONAL SANTA CÂNDIDA  
CURITIBA-PR CEP 82630-900 | TELS.: (41) 3351-6476/3351-6475 | FAX: 3351-6347  
[www.ipardes.gov.br](http://www.ipardes.gov.br) | [ipardes@ipardes.gov.br](mailto:ipardes@ipardes.gov.br)

