



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida em Curitiba

Maio/2014



1 INTRODUÇÃO

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) do município de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos apresentou variação de 0,30% no mês de maio em relação a abril, valor significativamente inferior à taxa deste último mês, que foi de 1,04%.

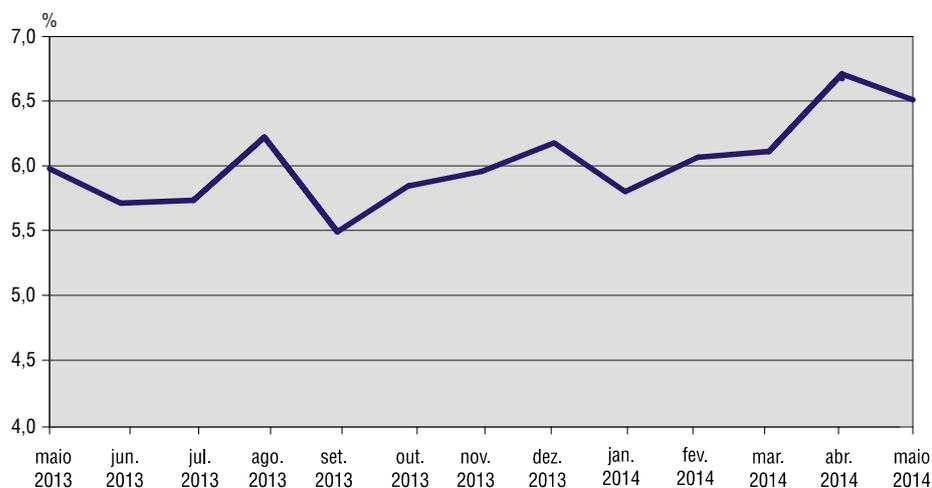
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS E SERVIÇOS - MAIO 2014

GRUPO	VARIÇÃO %		
	No mês	Acumulado	
		No ano	Últimos 12 meses
Alimentos e Bebidas	0,66	5,99	9,95
Habitação	0,61	2,97	9,13
Artigos de Residência	0,04	2,60	6,17
Vestuário	3,35	3,86	2,07
Transporte	-0,29	2,12	4,85
Saúde e Cuidados Pessoais	2,35	4,25	7,19
Despesas Pessoais	-3,31	0,41	3,91
Comunicação	-0,09	-0,79	8,38
Educação	0,15	6,80	7,27
Índice Geral	0,30	3,08	6,50

FONTE: IPARDES/IPC

No ano, o índice está acumulado em 3,08%, e nos últimos 12 meses, acumula aumento de 6,50%.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE CURITIBA (IPC), ACUMULADO EM 12 MESES - MAIO/2013 - MAIO/2014



FONTE: IPARDES/IPC



2 COMPORTAMENTO DOS GRUPOS DE DESPESAS

Responsável pela maior influência neste mês, o grupo Despesas Pessoais variou -3,31%, tendo como principais contribuições as quedas nos preços de pacotes turísticos nacionais (-20,26%) – item de maior contribuição negativa entre todos os pesquisados pelo IPC – e pacotes turísticos internacionais (-19,56%). Com alta, destaque para o item ração para cães (6,29%).

Medicamentos, com alta de 3,25%, e perfumes, com aumento de 8,30%, apresentaram aceleração correspondendo às maiores contribuições para o grupo Saúde e Cuidados Pessoais, que variou 2,35% em maio. Entre os medicamentos, houve destaque para anti-hipertensivos (13,86%) e vitaminas (2,83%).

O grupo Vestuário vem acelerando desde o início de maio, fechando o mês com alta de 3,35%, em decorrência dos preços que aumentaram, principalmente, em blusa e camisa femininas (12,92%), vestido adulto (10,74%), camisa masculina (4,53%), calça comprida masculina (3,75%) e tênis adulto (3,90%).

Já, o grupo Alimentos e Bebidas, que vinha em constante desaceleração desde a primeira prévia de abril, teve variação de 0,66%, após ter apresentado taxa de 0,61% na terceira prévia de maio, o que leva a crer que os preços já não estão caindo na proporção em que isso vinha ocorrendo. Os principais destaques foram: com alta, almoço e jantar – refeição (1,89%), tomate (25,83%) e cebola (27,84%); e, com queda, ovo de galinha (-14,61%), laranja-pera (-7,46%), batata-inglesa (-11,15%), banana caturra (-9,80%) e alface (-10,81%).

Com variação de -0,29%, o grupo Transporte cedeu em função das quedas em seguro voluntário de veículo (-12,96%), conserto de veículos (-3,96%), gasolina comum (-1,03%), etanol/álcool combustível (-3,84%) e automóvel de passeio nacional zero km (-0,39%). Destacou-se, com majoração de preços, automóvel de passeio nacional usado (1,09%).

O grupo Habitação apresentou índice de 0,61%, sendo a principal contribuição advinda do aumento em tarifa de água e esgoto (3,27%).

O grupo Educação apresentou oscilação de 0,15% nos preços, sem nenhum destaque entre os itens influentes na variação do IPC.

Com redução de 0,09%, o grupo Comunicação apresentou como relevante contribuição a queda de 3,67% em TV por assinatura (mensalidade/pacote).

Artigos de Residência, com 0,04% de variação, mostra estabilidade nos preços, tendo como destaques a redução de 9,14% nos preços de conserto de geladeira e a alta de 3,09% em microcomputadores e notebooks.



3 CONTRIBUIÇÃO DOS GRUPOS EM PONTOS PERCENTUAIS E SUA PARTICIPAÇÃO NO ÍNDICE

A contribuição de cada grupo em pontos percentuais é reflexo combinado de seu peso, ajustado na estrutura do índice a partir da Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), com a variação de seus preços nos respectivos grupos. Do somatório de pontos percentuais resulta o índice geral do período.

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - MAIO 2014

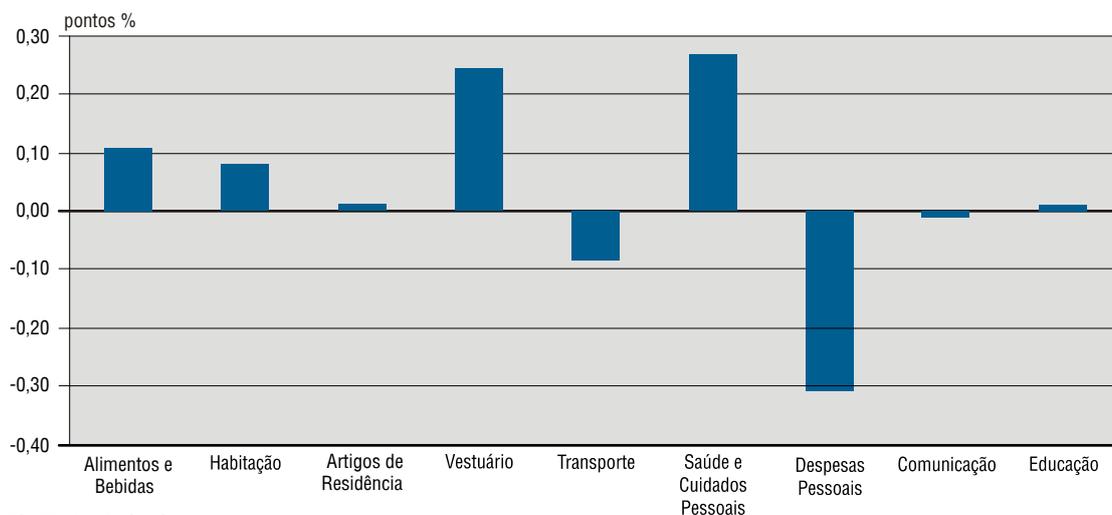
GRUPO	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	16,2123	0,66	0,1066
Habitação	13,6260	0,61	0,0830
Artigos de Residência	4,4122	0,04	0,0016
Vestuário	7,4655	3,35	0,2462
Transporte	29,7317	-0,29	-0,0868
Saúde e Cuidados Pessoais	11,4026	2,35	0,2648
Despesas Pessoais	9,2492	-3,31	-0,3109
Comunicação	4,7305	-0,09	-0,0044
Educação	3,1700	0,15	0,0047
Índice Geral	100,0000	0,30	0,3046

FONTE: IPARDES/IPC

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

Visualiza-se pelo gráfico 2 a intensidade com que cada grupo influenciou no IPC de maio. Os impactos mais destacados com aumento nos preços foram no grupo Vestuário, influenciado principalmente pelo vestuário feminino, e Saúde e Cuidados Pessoais, impactado pelo setor de medicamentos e perfumaria. Com queda nos preços, aparece em maior relevo o grupo Despesas Pessoais, devido à forte queda nos pacotes turísticos. Vale destacar também a queda no grupo Transporte, representada pela retração em combustíveis, além do seguro voluntário e conserto de veículos.

GRÁFICO 2 - CONTRIBUIÇÃO DOS GRUPOS DE DESPESAS NA COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE GERAL - MAIO 2014



FONTE: IPARDES/IPC

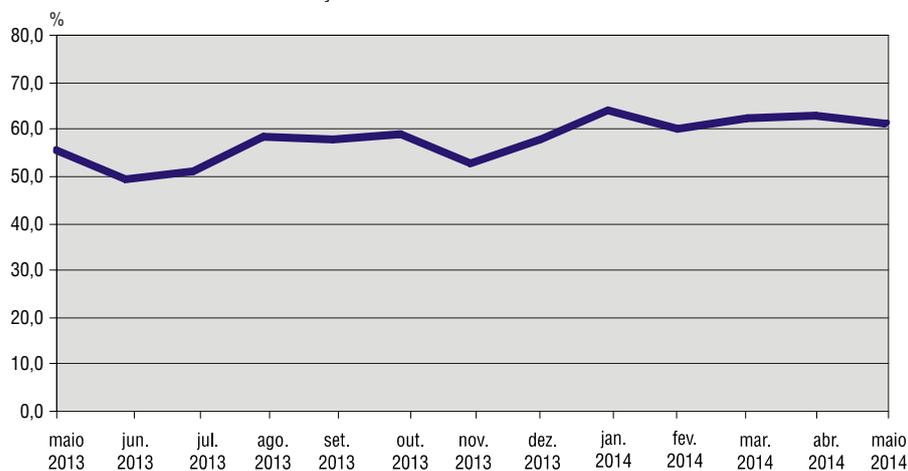


4 INDICATIVO DE INFLAÇÃO

4.1 Índice de Difusão dos Preços

A proporção de itens com alta nos preços pode ser um indicativo de disseminação inflacionária. Muitas vezes, a alta nos preços está concentrada pontualmente em um ou outro grupo. Mas quando a elevação nos preços se difunde por todos os setores do consumo, entende-se haver uma generalização no processo inflacionário. O indicador que mede essa aceleração da inflação é o Índice de Difusão dos Preços, dado pelo percentual de itens componentes do IPC que sofreram aumentos nos seus preços. O aumento nesse indicador denota aceleração no processo inflacionário.

GRÁFICO 3 - ÍNDICE DE DIFUSÃO DE PREÇOS - MAIO/2013 - MAIO/2014



FONTE: IPARDES/IPC



5 NOTAS METODOLÓGICAS

5.1 Sistema de Cálculo

O Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social (IPARDES) calcula a cada semana as variações quadrissemanais do Índice de Preços ao Consumidor do município de Curitiba para a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. Uma variação quadrissemanal corresponde sempre ao índice dos últimos trinta dias, com base na semana de referência. Dessa forma, na quarta semana de cada mês essa variação equivale ao índice mensal do IPC Curitiba.

Para o cálculo das variações quadrissemanais, considera-se a amostra total do IPC mensal de aproximadamente 60 mil tomadas de preços, que é subdividida em quatro subamostras, cada uma delas pesquisadas em um período de no mínimo 7 e no máximo 8 dias, que constituem a semana de coleta.

O sistema de cálculo sempre abrange um período total de 8 semanas, e as variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das 4 semanas de referência pelos preços médios das 4 semanas anteriores (base). Dessa forma, para se obter uma série sequencial de índices quadrissemanais, consideram-se sempre 8 semanas, incluindo-se no cálculo as informações sobre os preços coletados na semana entrante, eliminando-se da operação, automaticamente, os dados referentes à semana mais antiga.

5.2 Conceitos

Ponderação: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

Contribuição: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo, supondo que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 ponto percentual no índice geral de 0,60%; isto significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

Índice acumulado no ano: é o índice correspondente à variação que os preços sofreram desde dezembro último até o mês em questão.

Índice acumulado 12 meses: é o índice correspondente à variação que os preços sofreram desde doze meses passados do mês em questão.



APÊNDICE

TABELA A.1 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIACÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) DO MUNICÍPIO DE CURITIBA - MAIO 2014

ITEM	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos percentuais)
Aumentos			
Automóvel de passeio nacional usado	Transporte	1,09	0,1055
Blusa e camisa femininas	Vestuário	12,92	0,0889
Almoço e jantar (refeição)	Alimentos e Bebidas	1,89	0,0568
Anti-hipertensivo	Saúde e Cuidados Pessoais	13,86	0,0564
Perfume	Saúde e Cuidados Pessoais	8,30	0,0507
Água e esgoto	Habitação	3,27	0,0459
Tomate	Alimentos e Bebidas	25,83	0,0316
Vestido adulto	Vestuário	10,74	0,0299
Ração para cães	Despesas Pessoais	6,29	0,0289
Camisa masculina	Vestuário	4,53	0,0282
Vitaminas	Saúde e Cuidados Pessoais	2,83	0,0238
Calça comprida masculina	Vestuário	3,75	0,0235
Microcomputador/notebook	Artigos de Residência	3,09	0,0214
Tênis adulto	Vestuário	3,90	0,0206
Cebola	Alimentos e Bebidas	27,84	0,0197
Quedas			
Pacotes turísticos nacionais	Despesas Pessoais	-20,26	-0,3195
Pacotes turísticos internacionais	Despesas Pessoais	-19,56	-0,0698
Seguro voluntário de veículo	Transporte	-12,96	-0,0613
Conserto de veículos	Transporte	-3,96	-0,0562
Gasolina comum	Transporte	-1,03	-0,0462
Etanol/álcool combustível	Transporte	-3,84	-0,0244
Ovo de galinha	Alimentos e Bebidas	-14,61	-0,0185
Automóvel de passeio nacional zero km	Transporte	-0,39	-0,0174
Calça comprida feminina	Vestuário	-3,28	-0,0165
Laranja-pera	Alimentos e Bebidas	-7,46	-0,0141
TV por assinatura (mensalidade/pacote)	Comunicação	-3,67	-0,0139
Conserto de geladeira (preço + mão de obra)	Artigos de Residência	-9,14	-0,0132
Batata-inglesa	Alimentos e Bebidas	-11,15	-0,0121
Banana caturra	Alimentos e Bebidas	-9,80	-0,0112
Alface	Alimentos e Bebidas	-10,81	-0,0101

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



TABELA A.2 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) DO MUNICÍPIO DE CURITIBA - MAIO 2014

ITEM	VARIAÇÃO (%)	ITEM	VARIAÇÃO (%)
Aumentos		Quedas	
Cebola	27,84	Pacotes turísticos nacionais	-20,26
Tomate	25,83	Pacotes turísticos internacionais	-19,56
Anti-hipertensivo	13,86	Ovo de galinha	-14,61
Blusa e camisa femininas	12,92	Seguro voluntário de veículo	-12,96
Vestido adulto	10,74	Batata-inglesa	-11,15
Agasalho infantil	10,41	Alface	-10,81
Macacão infantil	10,38	Mortadela	-10,44
Alho	8,61	Costela suína	-9,81
Sandália feminina	8,46	Banana caturra	-9,80
Perfume	8,30	Repolho	-9,73
Talheres	7,76	Conserto de geladeira (preço + mão de obra)	-9,14
Tapete	7,24	Laranja-pera	-7,46
Agasalho feminino	7,11	Melão	-6,96
Telefone celular (aparelho)	6,76	Móveis para copa e cozinha	-5,97
Xampu, condicionador e outros prod. p/ cabelo	6,52	Roupa de cama	-5,43

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

Carlos Alberto Richa - *Governador*

SECRETARIA DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

Cassio Taniguchi - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Gilmar Mendes Lourenço - *Diretor-Presidente*

Emilio Kenji Shibata - *Diretor Administrativo-Financeiro*

Julio Takeshi Suzuki Júnior - *Diretor de Pesquisa*

Daniel Nojima - *Diretor do Centro Estadual de Estatística*

EQUIPE TÉCNICA

Marcelo Antonio - *Coordenador NPP*

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora IPC*

Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*

Francisco Carlos Alves de Araújo, Luis Carlos de Oliveira Firmino - *Análise Estatística*

Adilson Apolinário, Carlos Frederico de Camargo Fayet, Denise Hartung Esau, Katyane Pessoa de Mello Graichen,

Sandra Maria Kosowski de Macedo - *Supervisores*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Ademir Muller, Adriane Isabelle Fagundes dos Santos, Andrey Ivale Menezes, Eloise Helene Hatschbach Machado,
José Osvaldo Fritz da Costa, Patrícia Adriana Ostapechen Kruger, Rafael Deslandes Nascimento

EDITORAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Claudia F. B. Ortiz - *Revisão de texto*

Ana Rita Barzick Nogueira - *Diagramação/editoração eletrônica*

Régia Toshie Okura Filizola - *Projeto gráfico*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Rua Máximo João Kopp, 274 Bloco 1 Centro Administrativo Regional Santa Cândida

Curitiba-PR CEP 82630-900 Tels.: (41) 3351-6476/3351-6313 Fax: (41) 3351-6347

www.ipardes.gov.br

ipardes@ipardes.gov.br

