

# ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

*Custo de Vida*

EM CURITIBA

MARÇO/2003

**IPARDES**

3

## SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

ELEONORA BONATO FRUET - *Secretária*

FÁBIO DÓRIA SCATOLIN - *Diretor Geral*

## INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

LIANA CARLEIAL - *Diretora-Presidente*

JOSÉ HENRIQUE DO CARMO - *Diretor Administrativo-Financeiro*

MARIA LÚCIA DE PAULA URBAN - *Diretora do Centro de Pesquisa*

SACHIKO ARAKI LIRA - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*

THAÍS KORNIN - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

## NÚCLEO DE MÉTODOS QUANTITATIVOS E PESQUISAS MENS AIS

Arion Cesar Foerster - *Coordenação*

### EQUIPE TÉCNICA - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPARDES

Maria Luiza de Castro Veloso - *economista*

Carlos Renato Sofka - *economista*

Gino Schlesinger - *economista*

### EQUIPE DE SUPERVISÃO

Amilton José Ligeski, Liliam Lara Mendes, Vivian Severino Ribeiro

### EQUIPE DE ENTREVISTADORES

Cleide Zermiani, Glaucio Seleme, Ivanilse Aparecida Brasil de Macedo Weber,

Jaime Cesario Labra Isemann, Marlene Hass, Pedro Adriano Seleme,

Rosângela do Rocio F. Binoto, Teresa Martinez Arias, Valdir Warnecke Palhares

### DIGITAÇÃO

Eloah Camargo Rodachinski

### APOIO TÉCNICO

Eliane Dolata Mandu - *normalização tabular*

Adilson Apolinário - *estatístico*

## NÚCLEO DE INFORMÁTICA

Francisco Carlos Sippel - *analista de sistemas*

## NÚCLEO DE DOCUMENTAÇÃO E IMAGEM

Juilson Previdi - *Coordenação*

Estelita Sandra de Matias - *revisão*

Stella Maris Gazziero - *projeto gráfico e diagramação*

# ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR/CUSTO DE VIDA EM CURITIBA

## NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60.000 preços de 339 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

## CONCEITOS

**PONDERAÇÃO:** peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

**CONTRIBUIÇÃO:** parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 pontos percentuais no índice geral de 0,60%; isto significa que este grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

# ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC MARÇO/2003

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi 1,19% superior no mês de março em relação a fevereiro. O acumulado do ano está em 3,72%.

## **A** *LIMENTOS E BEBIDAS*

Com alta de 1,58%, este grupo foi o de maior influência entre todos os que compõem o índice. Os produtos que mais contribuíram para a alta de março foram: tomate (67,29%) – este foi o segundo produto em influência com alta em todo o índice – e café em pó (3,93%). Com queda, destaca-se: pão francês (3,05%) e batata-inglesa (3,65%).

## **H** *ABITAÇÃO*

Este grupo apresentou alta de 0,73%, destacando-se o aumento de gás de botijão (8,29%).

## **A** *RTIGOS DE RESIDÊNCIA*

Os preços deste grupo apresentaram alta de 1,02%. O item que mais influenciou no resultado foi conserto de eletrodomésticos (5,32%). Destaca-se, com queda, móvel para copa e cozinha (3,85%).

## **V** *ESTUÁRIO*

O grupo vestuário apresentou alta de preços de 1,65%, revertendo as quedas de janeiro e fevereiro. As principais contribuições para a alta foram: sapato feminino (9,00%) e blusa feminina (8,09%). Com queda, destacam-se tecidos (4,83%).

## **T**TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

Este grupo apresentou alta de 0,76%, menor do que o ocorrido em fevereiro (1,69%). Os principais responsáveis pelo resultado foram: com alta de preços, tarifa de ônibus urbano (10,33%) – item com maior contribuição dentre todos os pesquisados pelo IPC – e automóvel de passeio nacional zero (2,04%); com queda de preços, gasolina (4,42%) – item com a maior contribuição negativa em todo o índice –, automóvel de passeio e utilitário usado (0,47%), álcool combustível (2,08%), e seguro voluntário de veículo (3,08%).

## **S**SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

A variação de 2,92%, bem superior à do mês de fevereiro (-0,13%), fez com que este grupo apresentasse a segunda maior contribuição em todo o índice de março. A alta decorre principalmente dos aumentos em medicamentos (6,56%), dentre os quais destacam-se: antiinflamatório (7,99%), analgésico e antitérmico (9,53%) e antiinfecioso e antibiótico (5,98%).

## **D**DESPESAS PESSOAIS

Este grupo apresentou variação positiva de 0,59%. O resultado se deve principalmente às altas em: serviços de empregada doméstica (1,96%) e teatro (43,48%).

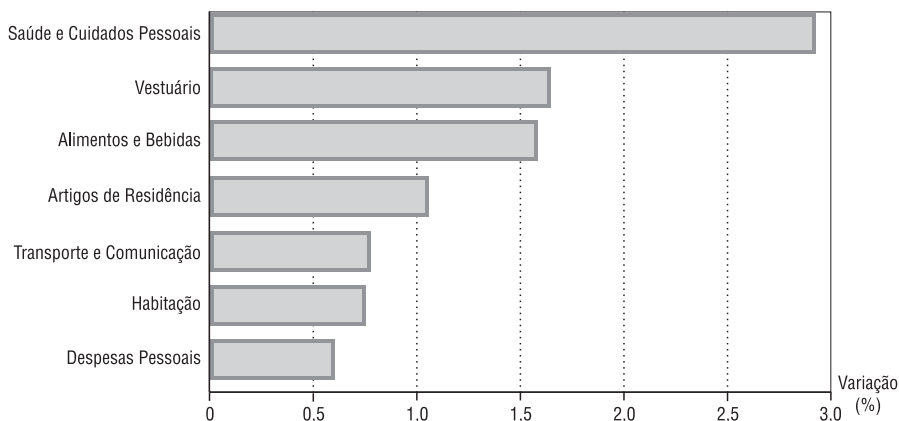
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - MARÇO 2003

GRUPOS	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	1,58	0,3125
Habitação	14,3802	0,73	0,1046
Artigos de Residência	7,4764	1,02	0,0759
Vestuário	6,7859	1,65	0,1111
Transporte e Comunicação	24,4975	0,76	0,1867
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	2,92	0,3029
Despesas Pessoais	16,4415	0,59	0,0975
ÍNDICE GERAL	100,0000	1,19	1,1914

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - MARÇO 2003



FONTE: Tabela 1

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - MARÇO 2003

DESCRIÇÃO	ÍNDICE <sup>(1)</sup> (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	143,14	100,0000	1,19	3,72	14,49
Alimentos e Bebidas	162,53	19,8946	1,58	6,12	24,85
Alimentação no domicílio	174,84	14,5284	1,89	7,29	30,22
Semi-elaborados	177,90	3,1885	-0,26	0,11	24,17
Carnes bovinas	183,50	1,6080	-0,51	0,74	19,96
Carnes suínas	155,72	0,1569	1,83	1,55	14,15
Aves	197,90	0,6192	0,19	-1,00	36,36
Pescados	184,83	0,1750	-1,13	5,01	10,97
Cereais	152,64	0,6294	-0,35	-2,06	30,29
Industrializados	167,84	9,4875	1,08	5,61	29,84
Leite e derivados	158,70	2,2818	0,36	4,44	18,36
Derivados de carnes e peixes	160,77	0,5624	2,83	12,94	24,14
Panificados	180,56	1,8492	-1,29	1,63	36,43
Bebidas e infusões	137,05	2,0173	1,89	9,15	24,63
Açúcares e derivados	202,20	0,9512	3,03	10,22	41,93
Óleos e gorduras	197,95	0,4517	-0,38	2,65	57,99
Farinhas, féculas e massas	222,57	0,7491	2,30	-1,16	47,45
Sal e condimentos	152,51	0,3835	4,33	8,78	24,05
Enlatados e conservas	166,34	0,2413	1,67	6,83	17,90
Produtos <i>in natura</i>	209,18	1,8524	10,14	31,07	43,47
Frutas	188,89	0,8427	7,67	20,67	31,58
Tubérculos, raízes e legumes	208,30	0,6774	14,71	47,32	51,96
Ovos	263,61	0,1932	5,21	9,08	55,00
Hortaliças e verduras	297,68	0,1391	10,45	58,01	64,52
Alimentação fora do domicílio	133,48	5,3662	0,76	3,02	11,39
Habituação	137,23	14,3802	0,73	2,16	8,69
Encargos e manutenção	127,09	11,5205	0,56	2,75	7,62
Habituação	122,90	10,1747	0,30	2,11	6,18
Construção e manutenção	157,06	0,6132	0,99	4,22	14,63
Artigos de limpeza e conservação	170,51	0,7326	3,93	10,64	23,05
Operação	186,97	2,8597	1,41	-0,17	13,13
Combustíveis de uso doméstico	256,87	0,5036	8,29	-0,95	13,42
Energia elétrica	174,70	2,3561	0,00	0,00	13,06
Artigos de Residência	126,89	7,4764	1,02	2,95	13,15
Móveis e utensílios	130,91	4,1927	1,18	3,22	13,38
Mobiliário	122,13	2,1118	-0,67	1,87	13,43
Utensílios, enfeites e manutenção	139,33	1,7489	3,84	6,23	13,11
Cama, mesa e banho	146,62	0,3320	-0,73	-3,51	14,55
Aparelhos elétricos	121,99	3,2837	0,81	2,61	12,86
Eletrodomésticos e equipamentos	125,90	1,4475	2,08	5,20	17,03
Som e imagem	119,12	1,8362	-0,18	0,62	9,68

Continua

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - MARÇO 2003

DESCRIÇÃO	ÍNDICE <sup>(1)</sup> (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	Conclusão ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
Vestuário	119,53	6,7859	1,65	-2,77	13,51
Roupas	106,80	4,2542	1,49	-4,92	12,72
Roupas de homem	114,01	1,5395	1,59	-3,21	9,57
Roupas de mulher	105,38	1,8100	2,09	-5,20	18,00
Roupas de criança	98,04	0,9047	0,14	-7,23	7,93
Calçados e acessórios	129,58	1,8881	1,92	-1,20	9,23
Jóias e relógios	237,26	0,4055	5,46	15,27	58,62
Tecidos e armarinho	108,01	0,2381	-3,87	-4,36	-1,45
Transporte e Comunicação	152,34	24,4975	0,76	5,02	15,86
Transporte	152,83	22,5333	0,82	5,45	16,28
Transporte público	199,71	3,5641	6,39	6,96	27,61
Veículo próprio	127,82	15,3015	0,66	3,61	8,24
Combustíveis para transporte	248,37	3,6677	-3,68	11,95	43,26
Comunicações	146,75	1,9642	0,15	0,23	11,12
Saúde e Cuidados Pessoais	146,70	10,5239	2,92	4,21	11,87
Prod. farm. e apar. p/ tratamento	138,50	3,9254	5,98	6,34	14,14
Produtos farmacêuticos	134,70	3,5132	6,56	7,08	12,71
Óculos e lentes	175,25	0,4122	1,15	0,20	27,09
Atendimento e serviços	147,27	4,7699	0,45	1,24	9,61
Atendimento	114,15	2,5636	0,31	0,95	5,32
Serviços médicos	198,00	2,2063	0,62	1,58	14,81
Cuidados pessoais	164,22	1,8286	2,96	7,59	13,00
Higiene e cuidados pessoais	164,22	1,8286	2,96	7,59	13,00
Despesas Pessoais	131,53	16,4415	0,59	3,25	9,23
Serviços pessoais	126,71	4,7275	0,57	3,30	10,20
Recreação e fumo	127,19	6,6137	0,70	0,20	7,35
Recreação	126,01	5,4754	0,85	-0,52	6,30
Fumo	133,04	1,1383	0,00	3,77	12,54
Educação e leitura	142,20	5,1003	0,48	7,30	10,82
Educação	140,56	4,4550	0,44	7,42	10,02
Leitura	148,64	0,6453	0,75	6,45	16,44

FONTES: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.



TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - MARÇO 2003

ITENS	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIB. (pontos %)
<b>Aumentos</b>			
Tarifa de ônibus urbano	Transporte e Comunicação	10,33	0,2215
Tomate	Alimentos e Bebidas	67,29	0,0881
Automóvel de passeio nacional zero	Transporte e Comunicação	2,04	0,0782
Antiinflamatório	Saúde e Cuidados Pessoais	7,99	0,0433
Gás de botijão	Habitação	8,29	0,0401
Analgésico e antitérmico	Saúde e Cuidados Pessoais	9,53	0,0398
Antiinfecioso e antibiótico	Saúde e Cuidados Pessoais	5,98	0,0352
Sapato feminino	Vestuário	9,00	0,0344
Blusa feminina	Vestuário	8,09	0,0309
Empregada doméstica	Despesas Pessoais	1,96	0,0302
Conserto de eletrodomésticos	Artigos de Residência	5,32	0,0253
Antigripal e antitussígeno	Saúde e Cuidados Pessoais	7,32	0,0232
Teatro (ingressos)	Despesas Pessoais	43,48	0,0231
Café em pó	Alimentos e Bebidas	3,93	0,0223
Brinquedos e jogos	Despesas Pessoais	4,41	0,0222
<b>Quedas</b>			
Gasolina	Transporte e Comunicação	-4,42	-0,1126
Pão francês	Alimentos e Bebidas	-3,05	-0,0342
Automóvel de passeio e utilitário usado	Transporte e Comunicação	-0,47	-0,0292
Álcool (combustível)	Transporte e Comunicação	-2,08	-0,0248
Móvel para copa e cozinha	Artigos de Residência	-3,85	-0,0165
Diarista	Despesas Pessoais	-1,20	-0,0139
Excursão (não escolar)	Despesas Pessoais	-2,20	-0,0136
Seguro voluntário de veículos	Transporte e Comunicação	-3,08	-0,0131
Batata-inglesa	Alimentos e Bebidas	-3,65	-0,0103
Tecidos	Vestuário	-4,83	-0,0094
Televisão	Artigos de Residência	-1,24	-0,0093
Disco laser (CD)	Despesas Pessoais	-1,73	-0,0092
Vestido infantil	Vestuário	-10,82	-0,0089
Conjunto infantil	Vestuário	-5,21	-0,0087
Alcatra bovina	Alimentos e Bebidas	-1,63	-0,0073

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - MARÇO 2003

PRODUTO	VARIAÇÃO (%)
<b>Aumentos</b>	
Tomate	67,29
Teatro (ingresso)	43,48
Manga	43,35
Pimentão	41,95
Uva	25,14
Cebola	22,08
Repolho	19,82
Couve manteiga	14,08
Tapete	13,01
Laranja pêra	11,81
Extrato de tomate	11,00
Doce de fruta em pasta	10,35
Tarifa de ônibus urbano	10,33
Cheiro verde	9,97
Analgésico e antitérmico	9,53
<b>Quedas</b>	
Vestido infantil	-10,82
Alho	-8,78
Adoçante artificial	-7,30
Chiclete	-7,25
Bolsa de mulher	-5,92
Sandália feminina	-5,58
Conjunto infantil	-5,21
Acém (lombo agulha)	-4,89
Tecidos	-4,83
Gasolina	-4,42
logurte	-3,97
Contrafilé	-3,86
Móvel para copa e cozinha	-3,85
Peito de frango	-3,83
Pepino	-3,82

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

# ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

*Custo de Vida*

EM CURITIBA

---

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES  
RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 2 - CENTRO ADMINISTRATIVO REGIONAL SANTA CÂNDIDA  
CURITIBA-PR CEP 82630-900 TELS. (41) 351-6476/351-6475 FAX: 351-6347  
[www.ipardes.gov.br](http://www.ipardes.gov.br) [ipardes@ipardes.gov.br](mailto:ipardes@ipardes.gov.br)