

# ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

*Custo de Vida*

EM CURITIBA

MARÇO/2004



3

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

ELEONORA BONATO FRUET - *Secretária*

FÁBIO DÓRIA SCATOLIN - *Diretor Geral*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

LIANA CARLEIAL - *Diretora-Presidente*

NEI CELSO FATUCH - *Diretor Administrativo-Financeiro*

MARIA LÚCIA DE PAULA URBAN - *Diretora do Centro de Pesquisa*

SACHIKO ARAKI LIRA - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*

THAÍS KORNIN - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

NÚCLEO DE MÉTODOS QUANTITATIVOS E PESQUISAS MENS AIS

Arion Cesar Foerster - *Coordenação*

EQUIPE TÉCNICA - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPARDES

Maria Luiza de Castro Veloso - *economista*

Carlos Renato Sofka - *economista*

Gino Schlesinger - *economista*

EQUIPE DE SUPERVISÃO

Jorge Luis Couto Vieira, Lilliam Iara Mendes, Teresa Martinez Arias

EQUIPE DE ENTREVISTADORES

Glaucio Seleme, Ivanilse Aparecida Brasil de Macedo Weber,

Jaime Cesario Labra Iseman, Marlene Hass, Pedro Adriano Seleme,

Rosângela do Rocio F. Binoto, Rosângela Aparecida Nogueira Coutinho

DIGITAÇÃO

Eloah Camargo Rodachinski

AUXILIAR ADMINISTRATIVO

Terezinha Ermenegilda

APOIO TÉCNICO

Eliane Dolata Mandu - *normalização tabular*

Adilson Apolinário - *estatístico*

NÚCLEO DE INFORMÁTICA

Francisco Carlos Sippel - *analista de sistemas*

NÚCLEO DE DOCUMENTAÇÃO E IMAGEM

Juilson Previdi - *Coordenação*

Estelita Sandra de Matias - *revisão*

Stella Maris Gazziero - *projeto gráfico e diagramação*

# ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR/CUSTO DE VIDA EM CURITIBA

## NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60.000 preços de 339 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

## CONCEITOS

**PONDERAÇÃO:** peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

**CONTRIBUIÇÃO:** parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 pontos percentuais no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

# ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC MARÇO/2004

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,48% no mês de março, em relação a fevereiro. O acumulado do ano está em 2,70%.

## ALIMENTOS E BEBIDAS

Com alta de 0,59%, os produtos que mais contribuíram para este resultado foram: almoço e jantar – refeição (1,39%) e café em pó (2,76%). Com queda, destacam-se: açúcar refinado (-6,15%) e arroz (-3,29%).

## HABITAÇÃO

O grupo apresentou alta de 0,72%, ressaltando-se o aumento de água e esgoto (7,01%).

## ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Os preços deste grupo apresentaram alta de 1,04%. Os itens que mais influenciaram no resultado foram: com alta, móvel para quarto - armário (4,11%) e, com queda, videocassete (-2,51%).

## VESTUÁRIO

O grupo vestuário apresentou alta de preços de 2,14%, revertendo as quedas de janeiro e fevereiro. Este foi o grupo que apresentou a maior influência, com alta, no índice. As principais contribuições foram: sapato feminino (9,87%), blusa feminina (7,45%) e calça comprida masculina (4,68%). Com queda, destaca-se vestido para adulto (-15,67%).

## *TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO*

Este grupo foi o de maior influência em todo o índice, sendo também o único a apresentar variação negativa (-0,84%). Os principais responsáveis pelo resultado foram: com queda de preços, álcool combustível (-21,85%) – item com maior contribuição dentre todos os pesquisados pelo IPC –, gasolina (-7,64%), conserto de veículos (-0,69%) e passagem de avião (-2,59%); e, com alta, automóvel de passeio nacional zero km (4,16%) – item com a maior contribuição positiva em todo o índice –, tarifa de ônibus urbano (3,03%) e telefone residencial – serviços (1,26%).

## *SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS*

A alta de 1,20% decorreu principalmente dos aumentos em medicamentos (2,55%), dentre os quais destacam-se: analgésico e antitérmico (4,76%).

## *DESPESAS PESSOAIS*

Este grupo apresentou variação positiva de 0,73%. O resultado se deve principalmente às altas em: cigarros (5,41%), serviços de diarista (1,90%), brinquedos e jogos (4,44%), casas noturnas (2,39%) e disco laser – CD (3,29%). Com queda, destaca-se excursão não-escolar (-14,86%).

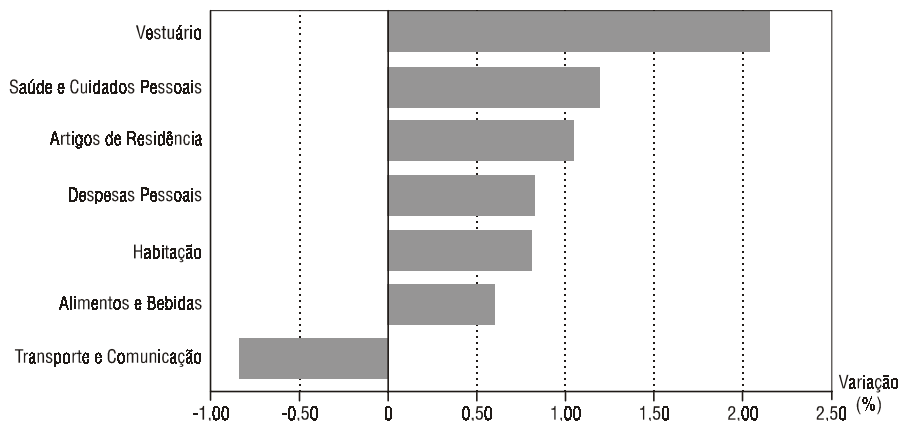
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - MARÇO 2004

| GRUPOS                    | PONDERAÇÃO (%) | VARIAÇÃO (%) | CONTRIBUIÇÃO (pontos %) |
|---------------------------|----------------|--------------|-------------------------|
| Alimentos e Bebidas       | 19,8946        | 0,59         | 0,1170                  |
| Habitação                 | 14,3802        | 0,72         | 0,1027                  |
| Artigos de Residência     | 7,4764         | 1,04         | 0,0772                  |
| Vestuário                 | 6,7859         | 2,14         | 0,1437                  |
| Transporte e Comunicação  | 24,4975        | -0,84        | -0,2064                 |
| Saúde e Cuidados Pessoais | 10,5239        | 1,20         | 0,1257                  |
| Despesas Pessoais         | 16,4415        | 0,73         | 0,1197                  |
| ÍNDICE GERAL              | 100,0000       | 0,48         | 0,4795                  |

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - MARÇO 2004



FONTE: Tabela 1

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - MARÇO 2004

| DESCRIÇÃO                         | ÍNDICE <sup>(1)</sup><br>(dez./98=100) | PONDER.<br>(%) | VARIACÃO<br>NO MÊS<br>(%) | ACUMULADO (%) |          |
|-----------------------------------|--|----------------|---------------------------|---------------|----------|
|                                   |  |                |                           | No ano        | 12 meses |
| ÍNDICE GERAL                      | 150,90                                 | 100,0000       | 0,48                      | 2,70          | 5,42     |
| Alimentos e Bebidas               | 165,71                                 | 19,8946        | 0,59                      | 1,80          | 1,96     |
| Alimentação no domicílio          | 173,05                                 | 14,5284        | 0,27                      | 1,58          | -1,02    |
| Semi-elaborados                   | 191,12                                 | 3,1885         | -2,07                     | 0,19          | 7,43     |
| Carnes bovinas                    | 196,48                                 | 1,6080         | -3,04                     | -0,03         | 7,07     |
| Carnes suínas                     | 177,84                                 | 0,1569         | -1,34                     | -2,75         | 14,21    |
| Aves                              | 206,44                                 | 0,6192         | 1,77                      | 0,67          | 4,31     |
| Pescados                          | 188,13                                 | 0,1750         | -3,84                     | 5,69          | 1,78     |
| Cereais                           | 170,20                                 | 0,6294         | -2,97                     | -0,49         | 11,51    |
| Industrializados                  | 169,98                                 | 9,4875         | 0,65                      | 1,54          | 1,28     |
| Leite e derivados                 | 163,48                                 | 2,2818         | 0,33                      | -0,74         | 3,01     |
| Derivados de carnes e peixes      | 173,84                                 | 0,5624         | 1,59                      | 2,80          | 8,14     |
| Panificados                       | 183,77                                 | 1,8492         | 0,67                      | 2,53          | 1,78     |
| Bebidas e infusões                | 147,28                                 | 2,0173         | 1,50                      | 4,30          | 7,46     |
| Açúcares e derivados              | 173,88                                 | 0,9512         | -2,23                     | -5,38         | -14,01   |
| Óleos e gorduras                  | 203,49                                 | 0,4517         | 4,17                      | 9,63          | 2,80     |
| Farinhas, féculas e massas        | 203,82                                 | 0,7491         | -0,31                     | 1,26          | -8,42    |
| Sal e condimentos                 | 156,68                                 | 0,3835         | 1,30                      | 3,19          | 2,74     |
| Enlatados e conservas             | 178,89                                 | 0,2413         | 1,11                      | 2,27          | 7,55     |
| Produtos <i>in natura</i>         | 159,87                                 | 1,8524         | 2,50                      | 4,23          | -23,57   |
| Frutas                            | 165,88                                 | 0,8427         | 0,82                      | -0,11         | -12,18   |
| Tubérculos, raízes e legumes      | 128,56                                 | 0,6774         | 3,95                      | 4,45          | -38,28   |
| Ovos                              | 246,58                                 | 0,1932         | 7,21                      | 12,51         | -6,46    |
| Hortaliças e verduras             | 209,64                                 | 0,1391         | -0,64                     | 19,98         | -29,57   |
| Alimentação fora do domicílio     | 147,45                                 | 5,3662         | 1,45                      | 2,38          | 10,47    |
| Habitação                         | 147,51                                 | 14,3802        | 0,72                      | 3,69          | 7,49     |
| Encargos e manutenção             | 133,22                                 | 11,5205        | 0,91                      | 1,87          | 4,82     |
| Habitação                         | 128,52                                 | 10,1747        | 1,00                      | 1,78          | 4,58     |
| Construção e manutenção           | 173,94                                 | 0,6132         | 1,45                      | 5,34          | 10,75    |
| Artigos de limpeza e conservação  | 176,33                                 | 0,7326         | -0,82                     | 0,21          | 3,42     |
| Operação                          | 222,40                                 | 2,8597         | -0,05                     | 11,35         | 18,95    |
| Combustíveis de uso doméstico     | 280,32                                 | 0,5036         | 0,55                      | 1,47          | 9,13     |
| Energia elétrica                  | 211,66                                 | 2,3561         | -0,18                     | 13,58         | 21,16    |
| Artigos de Residência             | 129,99                                 | 7,4764         | 1,04                      | 1,60          | 2,44     |
| Móveis e utensílios               | 138,82                                 | 4,1927         | 1,53                      | 1,24          | 6,04     |
| Mobiliário                        | 126,97                                 | 2,1118         | 1,47                      | 0,70          | 3,96     |
| Utensílios, enfeites e manutenção | 147,47                                 | 1,7489         | 1,40                      | 1,29          | 5,84     |
| Cama, mesa e banho                | 178,05                                 | 0,3320         | 2,54                      | 4,49          | 21,44    |
| Aparelhos elétricos               | 119,59                                 | 3,2837         | 0,41                      | 2,06          | -1,97    |
| Eletrodomésticos e equipamentos   | 135,58                                 | 1,4475         | 1,89                      | 3,87          | 7,69     |
| Som e imagem                      | 108,43                                 | 1,8362         | -0,73                     | 0,65          | -8,97    |

Continua

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - MARÇO 2004

| DESCRIÇÃO                         | ÍNDICE <sup>(1)</sup><br>(dez./98=100) | PONDER.<br>(%) | VARIACÃO<br>NO MÊS<br>(%) | Conclusão     |          |
|-----------------------------------|--|----------------|---------------------------|---------------|----------|
|                                   |  |                |                           | ACUMULADO (%) |          |
|                                   |  |                |                           | No ano        | 12 meses |
| Vestuário                         | 121,76                                 | 6,7859         | 2,14                      | -2,10         | 1,87     |
| Roupas                            | 104,70                                 | 4,2542         | 2,79                      | -3,72         | -1,97    |
| Roupas de homem                   | 122,38                                 | 1,5395         | 3,66                      | 1,25          | 7,34     |
| Roupas de mulher                  | 100,71                                 | 1,8100         | 1,32                      | -7,76         | -4,43    |
| Roupas de criança                 | 86,66                                  | 0,9047         | 4,30                      | -3,71         | -11,60   |
| Calçados e acessórios             | 144,53                                 | 1,8881         | 0,94                      | 0,32          | 11,54    |
| Jóias e relógios                  | 262,21                                 | 0,4055         | -0,66                     | 2,36          | -4,04    |
| Tecidos e armarinho               | 117,72                                 | 0,2381         | 4,96                      | 0,61          | 8,99     |
| Transporte e Comunicação          | 161,92                                 | 24,4975        | -0,84                     | 2,93          | 6,29     |
| Transporte                        | 161,08                                 | 22,5333        | -1,02                     | 2,98          | 5,39     |
| Transporte público                | 213,58                                 | 3,5641         | 1,56                      | 1,69          | 6,94     |
| Veículo próprio                   | 143,13                                 | 15,3015        | 1,32                      | 6,16          | 11,97    |
| Combustíveis para transporte      | 200,44                                 | 3,6677         | -12,46                    | -8,20         | -19,30   |
| Comunicações                      | 171,90                                 | 1,9642         | 1,27                      | 2,36          | 17,14    |
| Saúde e Cuidados Pessoais         | 155,12                                 | 10,5239        | 1,20                      | 2,38          | 5,74     |
| Prod. farm. e apar. p/ tratamento | 140,94                                 | 3,9254         | 2,34                      | 2,48          | 1,76     |
| Produtos farmacêuticos            | 135,11                                 | 3,5132         | 2,55                      | 2,31          | 0,30     |
| Óculos e lentes                   | 201,73                                 | 0,4122         | 0,57                      | 3,99          | 15,11    |
| Atendimento e serviços            | 159,78                                 | 4,7699         | 0,42                      | 1,88          | 8,49     |
| Atendimento                       | 121,77                                 | 2,5636         | 0,22                      | 2,59          | 6,67     |
| Serviços médicos                  | 219,09                                 | 2,2063         | 0,64                      | 1,05          | 10,65    |
| Cuidados pessoais                 | 176,30                                 | 1,8286         | 0,83                      | 3,48          | 7,35     |
| Higiene e cuidados pessoais       | 176,30                                 | 1,8286         | 0,83                      | 3,48          | 7,35     |
| Despesas Pessoais                 | 143,94                                 | 16,4415        | 0,73                      | 5,48          | 9,43     |
| Serviços pessoais                 | 137,11                                 | 4,7275         | 0,85                      | 1,38          | 8,21     |
| Recreação e fumo                  | 139,70                                 | 6,6137         | 0,80                      | 6,33          | 9,84     |
| Recreação                         | 135,91                                 | 5,4754         | -0,13                     | 4,22          | 7,86     |
| Fumo                              | 159,49                                 | 1,1383         | 5,41                      | 17,10         | 19,88    |
| Educação e leitura                | 156,51                                 | 5,1003         | 0,53                      | 8,30          | 10,06    |
| Educação                          | 154,77                                 | 4,4550         | 0,60                      | 8,84          | 10,12    |
| Leitura                           | 162,99                                 | 0,6453         | 0,02                      | 4,63          | 9,65     |

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.



TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - MARÇO 2004

| ITENS                              | GRUPO                     | VARIAÇÃO (%) | CONTRIB. (pontos %) |
|------------------------------------|---------------------------|--------------|---------------------|
| <b>Aumentos</b>                    |                           |              |                     |
| Automóvel de passeio nacional zero | Transporte e Comunicação  | 4,16         | 0,1577              |
| Água e esgoto                      | Habitação                 | 7,01         | 0,0693              |
| Tarifa de ônibus urbano            | Transporte e Comunicação  | 3,03         | 0,0672              |
| Cigarros                           | Despesas Pessoais         | 5,41         | 0,0600              |
| Almoço e jantar (refeição)         | Alimentos e Bebidas       | 1,39         | 0,0433              |
| Sapato feminino                    | Vestuário                 | 9,87         | 0,0376              |
| Blusa feminina                     | Vestuário                 | 7,45         | 0,0274              |
| Calça comprida masculina           | Vestuário                 | 4,68         | 0,0268              |
| Telefone residencial (serviços)    | Transporte e Comunicação  | 1,26         | 0,0222              |
| Diarista                           | Despesas Pessoais         | 1,90         | 0,0216              |
| Brinquedos e jogos                 | Despesas Pessoais         | 4,44         | 0,0215              |
| Analgésico e antitérmico           | Saúde e Cuidados Pessoais | 4,76         | 0,0203              |
| Casas noturnas                     | Despesas Pessoais         | 2,39         | 0,0167              |
| Disco laser (CD)                   | Despesas Pessoais         | 3,29         | 0,0164              |
| Café em pó                         | Alimentos e Bebidas       | 2,76         | 0,0157              |
| <b>Quedas</b>                      |                           |              |                     |
| Álcool (combustível)               | Transporte e Comunicação  | -21,85       | -0,2895             |
| Gasolina                           | Transporte e Comunicação  | -7,64        | -0,1978             |
| Excursão (não-escolar)             | Despesas Pessoais         | -14,86       | -0,0948             |
| Vestido para adulto                | Vestuário                 | -15,67       | -0,0261             |
| Açúcar refinado                    | Alimentos e Bebidas       | -6,15        | -0,0209             |
| Arroz                              | Alimentos e Bebidas       | -3,29        | -0,0147             |
| Maçã                               | Alimentos e Bebidas       | -10,39       | -0,0142             |
| Conserto de veículos               | Transporte e Comunicação  | -0,69        | -0,0132             |
| Passagem de avião                  | Transporte e Comunicação  | -2,59        | -0,0120             |
| Sandália feminina                  | Vestuário                 | -10,02       | -0,0118             |
| Costela bovina                     | Alimentos e Bebidas       | -5,65        | -0,0101             |
| Coxão mole                         | Alimentos e Bebidas       | -4,17        | -0,0090             |
| Carne moída bovina de primeira     | Alimentos e Bebidas       | -3,68        | -0,0080             |
| Contrafilé                         | Alimentos e Bebidas       | -7,48        | -0,0077             |
| Alface                             | Alimentos e Bebidas       | -11,22       | -0,0073             |

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - MARÇO 2004

| PRODUTO                      | VARIAÇÃO (%) |
|------------------------------|--------------|
| <b>Aumentos</b>              |              |
| Manga                        | 39,87        |
| Cortina de plástico          | 36,88        |
| Cenoura                      | 31,73        |
| Teatro (ingresso)            | 28,20        |
| Pimentão                     | 20,51        |
| Cebola                       | 19,05        |
| Pêssego                      | 18,63        |
| Vestido infantil             | 18,63        |
| Pepino                       | 15,30        |
| Morango                      | 14,95        |
| Melancia                     | 13,34        |
| Camisola e pijama feminino   | 12,80        |
| Uva                          | 12,10        |
| Repolho                      | 11,42        |
| Patins, skates e velocípedes | 10,47        |
| <b>Quedas</b>                |              |
| Álcool (combustível)         | -21,85       |
| Vestido para adulto          | -15,67       |
| Excursão (não-escolar)       | -14,86       |
| Bacalhau                     | -14,29       |
| Alface                       | -11,22       |
| Pêra                         | -10,73       |
| Maçã                         | -10,39       |
| Sandália feminina            | -10,02       |
| Alho                         | -8,52        |
| Bolsa de mulher              | -8,20        |
| Gasolina                     | -7,64        |
| Contrafilé                   | -7,48        |
| Massa de pizza               | -7,32        |
| Açúcar refinado              | -6,15        |
| Medicamento dermatológico    | -5,74        |

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

# ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

*Custo de Vida*

EM CURITIBA

---

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 2 - CENTRO ADMINISTRATIVO REGIONAL SANTA CÂNDIDA

CURITIBA-PR CEP 82630-900 TELS. (41) 351-6476/351-6475 FAX: 351-6347

[www.ipardes.gov.br](http://www.ipardes.gov.br) [ipardes@ipardes.gov.br](mailto:ipardes@ipardes.gov.br)