

# ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

*Custo de Vida*

EM CURITIBA

MARÇO/2005



3

## GOVERNO DO PARANÁ

ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

## SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

REINHOLD STEPHANES - *Secretário*

## INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

JOSÉ MORAES NETO - *Diretor-Presidente*

NEI CELSO FATUCH - *Diretor Administrativo-Financeiro*

MARIA LÚCIA DE PAULA URBAN - *Diretora de Pesquisa*

SACHIKO ARAKI LIRA - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*

THAÍS KORNIN - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

## EQUIPE TÉCNICA

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora*

Gino Schlesinger - *Análise dos dados*

Francisco Carlos Sippel - *Análise de sistemas*

## EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Jorge Luis Couto Vieira, Liliam Iara Mendes, Tereza Martinez Arias - *Supervisores*

Erick Javier Santa Cruz, Ivanilse Aparecida Brasil de Macedo Weber,

Jaime Cesario Labra Isemann, Pedro Adriano Seleme, Rosângela do Rocio F. Binoto,

Rosângela Aparecida Nogueira Coutinho, Yara Regina Ferreira de Moura - *Entrevistadores*

## EDITORAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Estelita Sandra de Matias - *Revisão*

Stella Maris Gazziero - *Diagramação/editoração eletrônica*

### **NOTAS METODOLÓGICAS**

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60.000 preços de 339 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

### **CONCEITOS**

**PONDERAÇÃO:** peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

**CONTRIBUIÇÃO:** parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 pontos percentuais no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,66% no mês de março, em relação a fevereiro. O acumulado do ano está em 1,20%.

### ALIMENTOS E BEBIDAS

Com alta de 2,04%, este foi o grupo com maior influência no índice geral. Os produtos que mais contribuíram para este resultado foram: batata-inglesa (13,63%), ovo de galinha (17,22%), frango inteiro resfriado (6,30%), leite pasteurizado (1,86%), mamão (24,63%), tomate (15,28%) e uva (37,56%).

### HABITAÇÃO

Este grupo apresentou alta de 0,85%, destacando-se os aumentos em água e esgoto (5,69%) e energia elétrica residencial (1,91%).

### ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Os preços deste grupo apresentaram variação negativa de 0,49%. Os itens que mais influenciaram o resultado foram: roupa de cama (-7,70%), videocassete (-5,12%) e tapete (-5,67%).

### VESTUÁRIO

O grupo vestuário apresentou alta de preços de 0,94%, revertendo as quedas de janeiro e fevereiro. As principais contribuições foram:

sapato feminino (10,18%) e blusa e camiseta infantis (11,32%). Com queda, destacam-se camiseta feminina (13,10%) e *lingerie* – calcinha e sutiã (5,96%).

## **TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO**

Este foi o segundo grupo de maior influência em todo o índice, com variação positiva de 1,38%. Os principais responsáveis pelo resultado foram: com alta de preços, gasolina (11,31%) – item com maior contribuição dentre todos os pesquisados pelo IPC –, álcool combustível (8,60%), automóvel de passeio e utilitário usado (1,11%) e automóvel de passeio nacional zero km (0,77%); e, com queda, passagem de avião (20,23%), automóvel de passeio importado zero km (4,16%) e conserto de veículos (0,91%).

## **SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS**

A alta de 0,16% teve como principais contribuições as seguintes variações: plano de saúde (-1,82%) e tratamento dentário (1,44%).

## **DESPESAS PESSOAIS**

Este grupo apresentou queda de 1,44%, resultado que se deve principalmente às reduções de preços em: ingresso para futebol (67,11%) – item com maior contribuição negativa em todo o índice –, excursão não-escolar (15,23%) e curso pré-escolar (-1,66%).

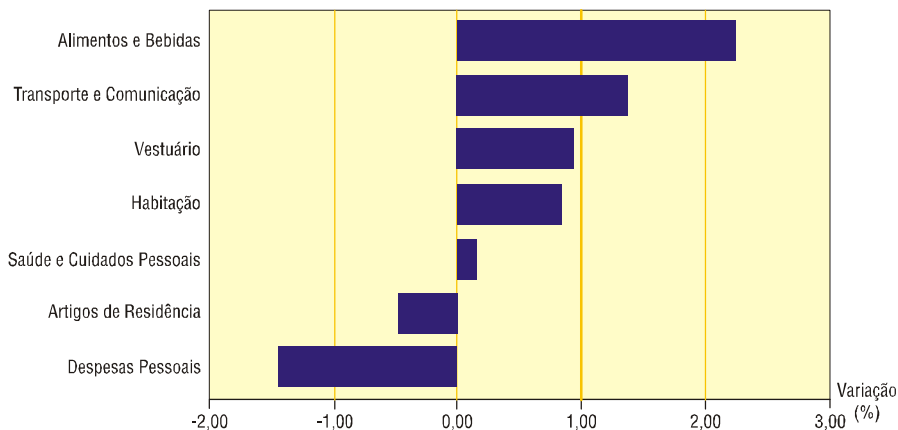
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - MARÇO 2005

GRUPOS	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	2,04	0,4011
Habitação	14,3802	0,85	0,1218
Artigos de Residência	7,4764	-0,49	-0,0369
Vestuário	6,7859	0,94	0,0636
Transporte e Comunicação	24,4975	1,38	0,3357
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	0,16	0,0168
Despesas Pessoais	16,4415	-1,44	-0,2387
ÍNDICE GERAL	100,0000	0,66	0,6633

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - MARÇO 2005



FONTE: Tabela 1

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - MARÇO 2005

DESCRIÇÃO	ÍNDICE <sup>(1)</sup> (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	164,17	100,0000	0,66	1,20	8,80
Alimentos e Bebidas	176,62	19,8946	2,04	3,07	6,59
Alimentação no domicílio	183,39	14,5284	2,74	3,84	5,97
Semi-elaborados	192,10	3,1885	0,65	-2,57	0,52
Carnes bovinas	205,16	1,6080	-0,45	-0,69	4,42
Carnes suínas	230,65	0,1569	-1,53	-5,58	29,69
Aves	207,59	0,6192	5,37	-3,95	0,56
Pescados	191,85	0,1750	-1,70	3,14	1,98
Cereais	145,01	0,6294	0,14	-6,62	-14,80
Industrializados	177,37	9,4875	1,45	1,69	4,34
Leite e derivados	179,13	2,2818	1,35	2,84	9,58
Derivados de carnes e peixes	184,68	0,5624	0,92	-0,70	6,23
Panificados	180,05	1,8492	1,44	1,75	-2,03
Bebidas e infusões	156,27	2,0173	2,19	4,22	6,11
Açúcares e derivados	200,66	0,9512	0,83	-0,25	15,40
Óleos e gorduras	173,68	0,4517	1,29	-3,60	-14,65
Farinhas, féculas e massas	196,14	0,7491	2,20	-1,02	-3,77
Sal e condimentos	167,04	0,3835	0,95	1,84	6,61
Enlatados e conservas	193,21	0,2413	-1,27	1,26	8,00
Produtos <i>in natura</i>	200,90	1,8524	13,55	28,95	25,66
Frutas	181,56	0,8427	13,84	15,60	9,45
Tubérculos, raízes e legumes	197,00	0,6774	12,92	40,74	53,23
Ovos	253,80	0,1932	17,22	39,02	2,93
Hortaliças e verduras	305,41	0,1391	9,99	47,09	45,68
Alimentação fora do domicílio	159,63	5,3662	0,16	1,02	8,26
Habituação	156,31	14,3802	0,85	0,97	5,96
Encargos e manutenção	140,25	11,5205	0,61	0,64	5,27
Habituação	134,77	10,1747	0,67	0,45	4,86
Construção e manutenção	194,53	0,6132	0,59	3,75	11,84
Artigos de limpeza e conservação	186,36	0,7326	-0,18	0,73	5,69
Operação	241,95	2,8597	1,82	2,29	8,79
Combustíveis de uso doméstico	283,02	0,5036	1,40	0,28	0,96
Energia elétrica	233,97	2,3561	1,91	2,73	10,54
Artigos de Residência	138,18	7,4764	-0,49	0,02	6,30
Móveis e utensílios	157,09	4,1927	-0,43	-0,04	13,16
Mobiliário	146,79	2,1118	0,81	-0,39	15,61
Utensílios, enfeites e manutenção	163,79	1,7489	-0,74	1,06	11,06
Cama, mesa e banho	194,00	0,3320	-6,41	-3,45	8,96
Aparelhos elétricos	117,36	3,2837	-0,57	0,09	-1,86
Eletrodomésticos e equipamentos	144,95	1,4475	0,15	2,96	6,91
Som e imagem	99,47	1,8362	-1,14	-2,12	-8,26

Continua

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - MARÇO 2005

DESCRIÇÃO	ÍNDICE <sup>(1)</sup> (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	conclusão ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
Vestuário	134,11	6,7859	0,94	-1,47	10,15
Roupas	115,44	4,2542	-0,09	-4,27	10,26
Roupas de homem	132,63	1,5395	0,06	-2,93	8,37
Roupas de mulher	111,95	1,8100	-1,62	-8,28	11,15
Roupas de criança	96,83	0,9047	2,79	1,85	11,73
Calçados e acessórios	159,83	1,8881	4,12	4,69	10,59
Jóias e relógios	287,83	0,4055	-2,83	0,53	9,77
Tecidos e armarinho	124,06	0,2381	1,22	-1,54	5,38
Transporte e Comunicação	189,01	24,4975	1,38	1,56	16,73
Transporte	188,31	22,5333	1,50	1,69	16,91
Transporte público	219,92	3,5641	-2,30	-8,81	2,97
Veículo próprio	166,88	15,3015	0,36	3,61	16,59
Combustíveis para transporte	268,10	3,6677	10,43	4,54	33,76
Comunicações	197,17	1,9642	-0,03	0,16	14,70
Saúde e Cuidados Pessoais	166,83	10,5239	0,16	1,27	7,55
Prod. farm. e apar. p/ tratamento	155,72	3,9254	-0,02	0,90	10,49
Produtos farmacêuticos	150,87	3,5132	-0,31	0,60	11,67
Óculos e lentes	203,48	0,4122	2,46	3,48	0,87
Atendimento e serviços	172,42	4,7699	-0,24	1,71	7,91
Atendimento	126,49	2,5636	0,80	2,83	3,88
Serviços médicos	247,11	2,2063	-1,44	0,42	12,79
Cuidados pessoais	177,39	1,8286	1,60	0,91	0,62
Higiene e cuidados pessoais	177,39	1,8286	1,60	0,91	0,62
Despesas Pessoais	150,14	16,4415	-1,44	0,28	4,31
Serviços pessoais	146,53	4,7275	0,60	2,20	6,87
Recreação e fumo	140,36	6,6137	-4,02	-5,05	0,47
Recreação	135,81	5,4754	-4,83	-6,44	-0,07
Fumo	164,48	1,1383	0,00	1,93	3,13
Educação e leitura	167,58	5,1003	0,08	5,76	7,07
Educação	166,50	4,4550	0,04	6,44	7,58
Leitura	168,96	0,6453	0,35	1,17	3,66

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.



TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - MARÇO 2005

ITENS	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIB. (pontos %)
<b>Aumentos</b>			
Gasolina	Transporte e Comunicação	11,31	0,2674
Álcool (combustível)	Transporte e Comunicação	8,60	0,0970
Automóvel de passeio e utilitário usado	Transporte e Comunicação	1,11	0,0680
Água e esgoto	Habitação	5,69	0,0566
Energia elétrica residencial	Habitação	1,91	0,0445
Sapato feminino	Vestuário	10,18	0,0387
Batata-inglesa	Alimentos e bebidas	13,63	0,0353
Ovo de galinha	Alimentos e bebidas	17,22	0,0307
Automóvel de passeio nacional zero	Transporte e Comunicação	0,77	0,0297
Frango inteiro resfriado	Alimentos e Bebidas	6,30	0,0275
Leite pasteurizado	Alimentos e Bebidas	1,86	0,0261
Mamão	Alimentos e Bebidas	24,63	0,0254
Blusa e camiseta infantil	Vestuário	11,32	0,0246
Tomate	Alimentos e Bebidas	15,28	0,0243
Uva	Alimentos e Bebidas	37,56	0,0237
<b>Quedas</b>			
Futebol (ingresso)	Despesas Pessoais	-67,11	-0,2075
Passagem de avião	Transporte e Comunicação	-20,23	-0,1032
Excursão (não escolar)	Despesas Pessoais	-15,23	-0,0973
Automóvel de passeio importado zero	Transporte e Comunicação	-4,16	-0,0365
Plano de saúde	Saúde e Cuidados Pessoais	-1,82	-0,0335
Roupa de cama	Artigos de Residência	-7,70	-0,0196
Camiseta feminina	Vestuário	-13,10	-0,0195
Lingerie (calcinha e sutiã)	Vestuário	-5,96	-0,0175
Conserto de veículos	Transporte e Comunicação	-0,91	-0,0173
Analgésico e antitérmico	Saúde e Cuidados Pessoais	-3,76	-0,0167
Vídeocassete	Artigos de Residência	-5,12	-0,0125
Conjunto infantil	Vestuário	-7,43	-0,0111
Tapete	Artigos de Residência	-5,67	-0,0099
Relógio de pulso	Vestuário	-9,92	-0,0096
Curso pré-escolar	Despesas Pessoais	-1,66	-0,0086

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - MARÇO 2005

PRODUTO	VARIAÇÃO (%)
<b>Aumentos</b>	
Pêssego	56,23
Manga	44,90
Pimentão	39,60
Repolho	39,58
Uva	37,56
Pepino	27,66
Mamão	24,63
Abacaxi	21,86
Melancia	18,43
Ovo de galinha	17,22
Tomate	15,28
Batata-inglesa	13,63
Blusa e camiseta infantil	11,32
Gasolina	11,31
Chinelo	10,52
<b>Quedas</b>	
Futebol (ingresso)	-67,11
Passagem de avião	-20,23
Excursão (não escolar)	-15,23
Camiseta Feminina	-13,10
Pêra	-11,81
Relógio de pulso	-9,92
Camarão	-8,37
Couve-flor	-8,21
Roupa de cama	-7,70
Conjunto infantil	-7,43
Peixe inteiro de mar	-6,30
Porta-retrato	-5,96
Lingerie (calcinha e sutiã)	-5,96
Tapete	-5,67
Vídeocassete	-5,12

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

ÍNDICE DE PREÇOS  
AO CONSUMIDOR  
Custo de Vida

EM CURITIBA

---

**INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES**

**RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 2 - CENTRO ADMINISTRATIVO REGIONAL SANTA CÂNDIDA**

**CURITIBA-PR CEP 82630-900 TELS. (41) 351-6476/351-6434 FAX: 351-6347**

**[www.ipardes.gov.br](http://www.ipardes.gov.br) [ipardes@ipardes.gov.br](mailto:ipardes@ipardes.gov.br)**