

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

MARÇO/2006



3

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

REINHOLD STEPHANES - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

JOSÉ MORAES NETO - *Diretor-Presidente*

NEI CELSO FATUCH - *Diretor Administrativo-Financeiro*

MARIA LÚCIA DE PAULA URBAN - *Diretora do Centro de Pesquisa*

SACHIKO ARAKI LIRA - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*

THAÍS KORNIN - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

EQUIPE TÉCNICA

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora*

Gino Schlesinger - *Análise Econômica dos Dados*

Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*

Adilson Apolinario - *Análise Estatística*

Eloah Camargo Rodachinski e Eliseu dos Santos de Moura - *Apoio Operacional*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Luiz Sérgio França, Yara Alexandre Del Colle - *Supervisores*

Guatmozin de Oliveira Santos Filho, Ivanete Rigol Avila, Raimunda Muniz Ferreira,

Rafaela Souza Plachta, Renan Ducat Pedroso, Rubens de Oliveira Santos,

Zanon Kosowski de Macedo - *Entrevistadores*

EDITORIAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Estelita Sandra de Matias - *Revisão*

Stella Maris Gazziero - *Diagramação/editoração eletrônica*

NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60.000 preços de 339 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

CONCEITOS

PONDERAÇÃO: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

CONTRIBUIÇÃO: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 pontos percentuais no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,53% no mês de março em relação a fevereiro. O acumulado do ano está em 1,90%.

ALIMENTOS E BEBIDAS

Com alta de 0,24%, o grupo apresentou como principais influências os seguintes produtos: tomate (32,78%), leite pasteurizado (3,21%), frango inteiro resfriado (-8,07%), batata-inglesa (-12,12%), refeição - almoço e jantar (0,97%) e maçã (-17,13%).

HABITAÇÃO

O grupo, praticamente estável, com variação de 0,03%, teve como destaque a queda de 1,21% nos preços de condomínio.

ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Os preços deste grupo apresentaram variação positiva de 0,69%. Os itens que mais influenciaram no resultado foram: móvel para sala - estofados e mesinha (9,27%), conserto de móveis (10,35%) e móvel para copa e cozinha (-7,05%).

VESTUÁRIO

Com alta de 2,34%, e revertendo a queda ocorrida em fevereiro (-3,51%), este foi o segundo grupo de maior influência em todo o índice.

As principais contribuições foram: calça comprida feminina (8,95%), sapato feminino (7,70%), blusa e camiseta infantis (13,78%) e camisa masculina (5,99%). Com queda, destaca-se camiseta feminina (13,11%).

TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

O grupo Transporte e Comunicação, que apresentou alta de 1,48% e ficou em primeiro lugar em influência no índice geral, foi responsável por mais da metade do resultado do índice, contribuindo com 0,36 pontos percentuais de um índice total de 0,53%. Os principais responsáveis pelo resultado foram: com alta de preços, álcool combustível (13,15%) – item com maior contribuição dentre todos os pesquisados pelo IPC –, gasolina (3,46%), conserto de veículos (3,74%), seguro voluntário de veículos (14,17%) e automóvel de passeio nacional zero km (1,35%) e, com queda, passagem de avião (8,32%) e automóvel de passeio e utilitário usado (0,36%).

SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

A queda de 0,19% teve como principais contribuições as seguintes variações: medicamentos analgésico e antitérmico (-11,78%) e plano de saúde (-0,77%).

DESPESAS PESSOAIS

Este grupo apresentou queda de 0,40%, resultado que se deve principalmente às reduções de preços em: excursão turística (12,88%) – item este com maior contribuição negativa em todo o índice –, serviços de diarista (2,49%), brinquedos e jogos (3,94%) e fita de videocassete gravada (15,65%). Com alta, destaca-se o item casas noturnas, que variou 5,41%.

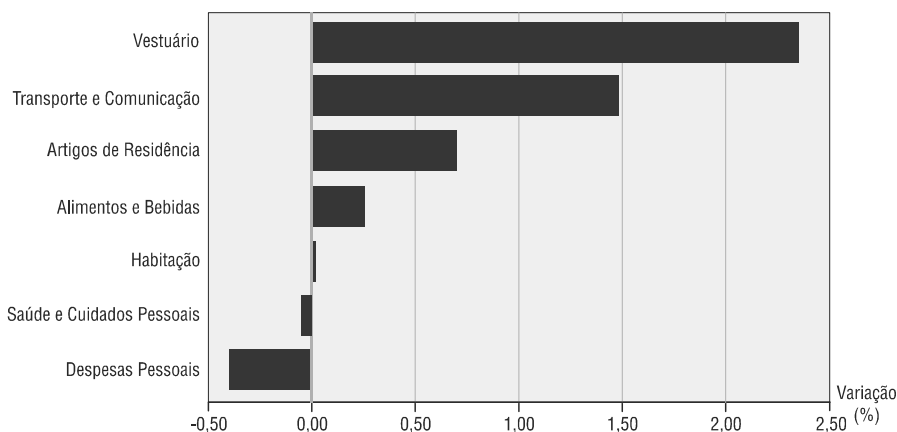
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - MARÇO 2006

GRUPOS	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	0,24	0,0480
Habitação	14,3802	0,03	0,0036
Artigos de Residência	7,4764	0,69	0,0511
Vestuário	6,7859	2,34	0,1573
Transporte e Comunicação	24,4975	1,48	0,3599
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	-0,19	-0,0199
Despesas Pessoais	16,4415	-0,40	-0,0657
ÍNDICE GERAL	100,0000	0,53	0,5343

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - MARÇO 2006



FONTE: Tabela 1

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - MARÇO 2006

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	172,00	100,0000	0,53	1,90	4,77
Alimentos e Bebidas	178,17	19,8946	0,24	-0,43	0,88
Alimentação no domicílio	179,98	14,5284	-0,17	-1,28	-1,86
Semi-elaborados	174,47	3,1885	-3,73	-8,41	-9,18
Carnes bovinas	198,62	1,6080	-1,85	-3,97	-3,19
Carnes suínas	194,98	0,1569	-6,20	-8,39	-15,47
Aves	157,61	0,6192	-8,63	-26,35	-24,08
Pescados	196,00	0,1750	-4,54	-0,65	2,16
Cereais	131,46	0,6294	-2,65	-1,71	-9,35
Industrializados	179,62	9,4875	0,84	1,83	1,27
Leite e derivados	169,33	2,2818	2,15	1,88	-5,47
Derivados de carnes e peixes	178,34	0,5624	-1,15	-1,23	-3,43
Panificados	192,05	1,8492	0,71	0,05	6,67
Bebidas e infusões	164,02	2,0173	1,42	1,83	4,96
Açúcares e derivados	221,32	0,9512	-0,37	9,46	10,30
Óleos e gorduras	158,14	0,4517	0,61	0,11	-8,95
Farinhas, féculas e massas	196,02	0,7491	-0,45	0,77	-0,06
Sal e condimentos	166,33	0,3835	0,25	2,04	-0,43
Enlatados e conservas	194,80	0,2413	-0,32	-0,35	0,83
Produtos <i>in natura</i>	191,85	1,8524	0,90	-4,20	-4,50
Frutas	196,27	0,8427	-1,00	9,09	8,10
Tubérculos, raízes e legumes	172,78	0,6774	2,39	-22,94	-12,30
Ovos	197,45	0,1932	5,10	0,30	-22,20
Hortaliças e verduras	276,91	0,1391	-0,40	17,98	-9,33
Alimentação fora do domicílio	173,47	5,3662	1,37	1,90	8,67
Habitação	164,21	14,3802	0,03	0,94	5,06
Encargos e manutenção	147,21	11,5205	0,05	1,26	4,97
Habitação	142,38	10,1747	0,07	1,39	5,65
Construção e manutenção	197,38	0,6132	-0,06	0,08	1,47
Artigos de limpeza e conservação	184,00	0,7326	-0,19	0,40	-1,27
Operação	255,01	2,8597	-0,06	-0,36	5,40
Combustíveis de uso doméstico	293,71	0,5036	-0,30	3,49	3,78
Energia elétrica	247,42	2,3561	-0,01	-1,17	5,75
Artigos de Residência	136,79	7,4764	0,69	-0,23	-1,00
Móveis e utensílios	163,33	4,1927	1,33	0,08	3,97
Mobiliário	150,25	2,1118	0,81	-3,01	2,35
Utensílios, enfeites e manutenção	171,28	1,7489	1,19	3,85	4,57
Cama, mesa e banho	216,28	0,3320	5,42	0,52	11,48
Aparelhos elétricos	109,12	3,2837	-0,13	-0,61	-7,02
Eletrodomésticos e equipamentos	146,34	1,4475	-0,61	1,05	0,96
Som e imagem	86,68	1,8362	0,25	-1,90	-12,86

continua

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - MARÇO 2006

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	conclusão ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
Vestuário	141,17	6,7859	2,34	-0,84	5,27
Roupas	120,68	4,2542	2,27	-2,71	4,54
Roupas de homem	137,39	1,5395	1,92	-0,06	3,59
Roupas de mulher	122,92	1,8100	1,99	-3,61	9,81
Roupas de criança	93,19	0,9047	3,43	-5,33	-3,75
Calçados e acessórios	175,34	1,8881	2,91	3,40	9,70
Jóias e relógios	285,78	0,4055	1,18	-1,20	-0,71
Tecidos e armarinho	117,46	0,2381	1,15	0,81	-5,31
Transporte e Comunicação	206,70	24,4975	1,48	3,07	9,36
Transporte	206,29	22,5333	1,61	3,33	9,55
Transporte público	214,37	3,5641	-0,81	-0,66	-2,52
Veículo próprio	184,95	15,3015	1,04	2,13	10,83
Combustíveis para transporte	313,38	3,6677	6,47	12,70	16,89
Comunicações	211,65	1,9642	0,04	0,20	7,34
Saúde e Cuidados Pessoais	172,66	10,5239	-0,19	6,01	3,50
Prod. farm. e apar. p/ tratamento	163,00	3,9254	-0,04	13,06	4,68
Produtos farmacêuticos	158,44	3,5132	0,17	14,91	5,02
Óculos e lentes	207,14	0,4122	-1,81	-1,51	1,80
Atendimento e serviços	179,99	4,7699	-0,07	2,37	4,39
Atendimento	134,51	2,5636	0,63	2,45	6,34
Serviços médicos	252,49	2,2063	-0,88	2,27	2,18
Cuidados pessoais	175,20	1,8286	-0,82	1,15	-1,24
Higiene e cuidados pessoais	175,20	1,8286	-0,82	1,15	-1,24
Despesas Pessoais	159,27	16,4415	-0,40	3,48	6,08
Serviços	153,23	4,7275	-0,26	-0,40	4,57
Recreação e fumo	150,69	6,6137	-1,02	5,18	7,36
Recreação	147,97	5,4754	-1,23	6,29	8,95
Fumo	164,48	1,1383	0,00	0,00	0,00
Educação e leitura	177,36	5,1003	0,28	4,96	5,84
Educação	176,88	4,4550	0,31	5,53	6,23
Leitura	174,25	0,6453	0,08	1,09	3,13

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.

TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - MARÇO 2006

ITENS	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIB. (pontos %)
Aumentos			
Álcool (combustível)	Transporte e Comunicação	13,15	0,1454
Gasolina	Transporte e Comunicação	3,46	0,0849
Conserto de veículos	Transporte e Comunicação	3,74	0,0696
Seguro voluntário de veículos	Transporte e Comunicação	14,17	0,0555
Automóvel de passeio nacional zero	Transporte e Comunicação	1,35	0,0517
Tomate	Alimentos e Bebidas	32,78	0,0486
Leite pasteurizado	Alimentos e Bebidas	3,21	0,0447
Calça comprida feminina	Vestuário	8,95	0,0403
Casas noturnas	Despesas Pessoais	5,41	0,0371
Móvel para sala (estofados/mesinha)	Artigos de Residência	9,27	0,0308
Conserto de móveis	Artigos de Residência	10,35	0,0307
Almoço e jantar (refeição)	Alimentos e Bebidas	0,97	0,0303
Sapato feminino	Vestuário	7,70	0,0296
Blusa e camiseta infantis	Vestuário	13,78	0,0296
Camisa masculina	Vestuário	5,99	0,0290
Quedas			
Excursão (não-escolar)	Despesas Pessoais	-12,88	-0,0812
Analgésico e antitérmico	Saúde e Cuidados Pessoais	-11,78	-0,0547
Passagem de avião	Transporte e Comunicação	-8,32	-0,0397
Frango inteiro resfriado	Alimentos e Bebidas	-8,07	-0,0379
Batata-inglesa	Alimentos e Bebidas	-12,12	-0,0357
Móvel para copa e cozinha	Artigos de Residência	-7,05	-0,0306
Diarista	Despesas Pessoais	-2,49	-0,0290
Condomínio	Habitação	-1,21	-0,0252
Maçã	Alimentos e Bebidas	-17,13	-0,0243
Automóvel de passeio e utilitário usado	Transporte e Comunicação	-0,36	-0,0222
Brinquedos e jogos	Despesas Pessoais	-3,94	-0,0199
Camiseta feminina	Vestuário	-13,11	-0,0195
Plano de saúde	Saúde e Cuidados Pessoais	-0,77	-0,0141
Arroz	Alimentos e Bebidas	-3,08	-0,0138
Fita de videocassete gravada	Despesas Pessoais	-15,65	-0,0117

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - MARÇO 2006

PRODUTO	VARIAÇÃO (%)
Aumentos	
Pêssego	33,56
Tomate	32,78
Manga	21,34
Seguro voluntário de veículos	14,17
Blusa e camiseta infantis	13,78
Álcool (combustível)	13,15
Cebola	12,27
Patins, <i>skates</i> e velocípedes	10,96
Morango	10,59
Conserto de móveis	10,35
Móvel para quarto (cama)	9,69
Móvel para sala (estofados/mesinha)	9,27
Casamento (ornamento e recepção)	9,11
Calça comprida feminina	8,95
Couve manteiga	8,53
Quedas	
Pêra	-19,79
Maçã	-17,13
Fita de videocassete gravada	-15,65
Camiseta feminina	-13,11
Coxa e sobrecoxa de frango	-12,98
Excursão (não-escolar)	-12,88
Porta-retrato	-12,76
Teatro (ingresso)	-12,63
Bacalhau	-12,55
Lombo suíno	-12,49
Batata-inglesa	-12,12
Analgésico e antitérmico	-11,78
Cenoura	-11,22
Passagem de avião	-8,32
Frango inteiro resfriado	-8,07

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

**ÍNDICE DE PREÇOS
AO CONSUMIDOR**
Custo de Vida
EM CURITIBA

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES
RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 2 - CENTRO ADMINISTRATIVO REGIONAL SANTA CÂNDIDA
CURITIBA-PR CEP 82630-900 TELS. (41) 3351-6476/3351-6434 FAX: 3351-6347
www.ipardes.gov.br ipardes@ipardes.gov.br