

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

MARÇO/2007



IPARDES

3

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

ÊNIO JOSÉ VERRI - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

JOSÉ MORAES NETO - *Diretor-Presidente*

NEI CELSO FATUCH - *Diretor Administrativo-Financeiro*

MARIA LÚCIA DE PAULA URBAN - *Diretora do Centro de Pesquisa*

SACHIKO ARAKI LIRA - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*

THAÍS KORNIN - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

EQUIPE TÉCNICA

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora*

Gino Schlesinger - *Análise Econômica dos Dados*

Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*

Adilson Apolinario - *Análise Estatística*

Eloah Camargo Rodachinski - *Apoio Operacional*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Luiz Sérgio França, Yara Alexandre Del Colle - *Supervisores*

Alice Rodrigues de Andrade, Carlos Alberto Campos, Iohanny Waltrick Pereira,

Ivanete Rigol Avila, Raimunda Muniz Ferreira, Suzana Machado,

Zanon Kosowski de Macedo - *Entrevistadores*

EDITORIAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Estelita Sandra de Matias - *Revisão*

Stella Maris Gazziero - *Diagramação/editação eletrônica*

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,61% no mês de março em relação a fevereiro. O acumulado do ano está em 1,01%, e o dos últimos 12 meses (de abril de 2006 a março de 2007) em 3,90%.

ALIMENTOS E BEBIDAS

Com alta de 1,08%, este grupo ficou em primeiro lugar em influência no índice, contribuindo com 0,21 ponto percentual no índice geral (1/3 do mesmo). Entre os itens mais influentes destacaram-se: com alta, tomate (30,13%), batata-inglesa (17,21%) e ovo de galinha (16,81%), e, com queda, almoço e jantar – refeição (2,31%).

HABITAÇÃO

Com variação de 0,42%, o grupo teve como destaque a alta de 0,72% em aluguel de moradia.

ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Os preços deste grupo apresentaram variação positiva de 0,21%. Os itens que mais influenciaram no resultado foram: móvel para sala – estantes (9,48%) e móvel para copa e cozinha (-4,03%).

VESTUÁRIO

Com alta de 2,23% e revertendo a queda ocorrida em fevereiro (2,22%), este grupo apresentou como principais contribuições os seguintes

itens: sapato feminino (11,27%), blusa e camiseta infantil (10,93%) e calça comprida masculina (3,41%). Este cenário mostra, como ocorre todo ano, o fim das liquidações de final de verão, com a entrada da nova coleção outono-inverno, já nas vitrines das lojas.

TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

O grupo Transporte e Comunicação apresentou alta de 0,18%. Os principais destaques foram: com alta de preços, automóvel de passeio e utilitário usado (1,24%) e automóvel de passeio nacional zero km (1,89%) e, com queda, álcool combustível (3,58%), conserto de veículos (2,22%) e gasolina (1,53%).

SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

A alta de 1,65% levou o grupo ao segundo lugar em influência no índice geral, que teve como principais contribuições as seguintes variações: medicamentos (2,59%), plano de saúde (2,93%) e tratamento dentário (2,73%). Dentre os medicamentos, pode-se destacar: anti-infecciosos/antibióticos e anti-inflamatórios, que aumentaram 5,27% e 3,51%, respectivamente.

DESPESAS PESSOAIS

Este grupo apresentou queda de 0,29%, resultado que se deve principalmente às reduções de preços em excursão turística (16,77%) – item com maior contribuição entre todos os pesquisados pelo IPC.

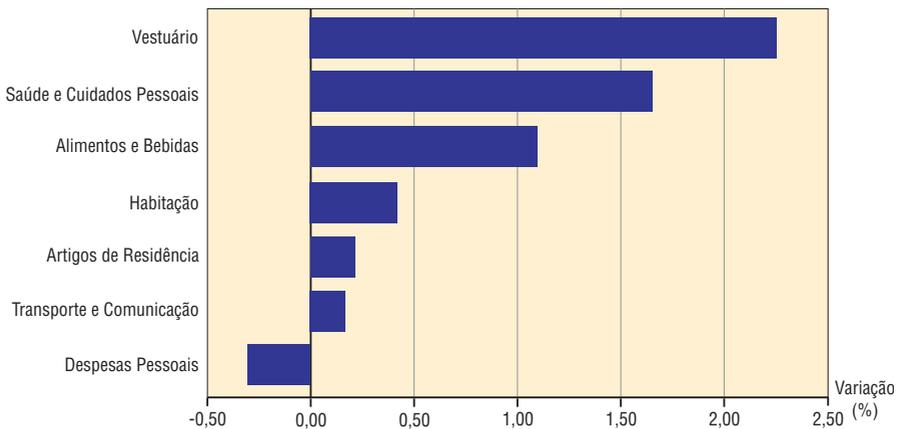
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - MARÇO 2007

GRUPO	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	1,08	0,2132
Habitação	14,3802	0,42	0,0596
Artigos de Residência	7,4764	0,21	0,0158
Vestuário	6,7859	2,23	0,1494
Transporte e Comunicação	24,4975	0,18	0,0449
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	1,65	0,1723
Despesas Pessoais	16,4415	-0,29	-0,0479
ÍNDICE GERAL	100,0000	0,61	0,6074

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - MARÇO 2007



FONTE: Tabela 1

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - MARÇO 2007

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	178,71	100,0000	0,61	1,01	3,90
Alimentos e Bebidas	187,99	19,8946	1,08	2,96	5,51
Alimentação no domicílio	188,37	14,5284	1,90	3,47	4,66
Semi-elaborados	187,84	3,1885	1,16	-0,24	7,67
Carnes bovinas	210,22	1,6080	1,98	-0,43	5,84
Carnes suínas	181,49	0,1569	1,95	-3,78	-6,92
Aves	209,29	0,6192	5,24	8,42	32,79
Pescados	205,01	0,1750	-2,67	1,82	4,60
Cereais	125,75	0,6294	-3,84	-7,34	-4,35
Industrializados	183,97	9,4875	0,26	1,56	2,42
Leite e derivados	170,08	2,2818	0,72	1,04	0,44
Derivados de carnes e peixes	181,18	0,5624	2,13	1,49	1,59
Panificados	194,15	1,8492	-0,93	-0,63	1,10
Bebidas e infusões	178,61	2,0173	0,88	8,38	8,90
Açúcares e derivados	211,92	0,9512	-1,48	-1,63	-4,25
Óleos e gorduras	165,00	0,4517	2,52	0,14	4,34
Farinhas, féculas e massas	204,88	0,7491	0,07	-2,25	4,52
Sal e condimentos	165,10	0,3835	0,29	-0,93	-0,74
Enlatados e conservas	201,14	0,2413	-1,22	-0,26	3,25
Produtos <i>in natura</i>	213,70	1,8524	12,17	21,23	11,39
Frutas	203,99	0,8427	5,97	0,71	3,93
Tubérculos, raízes e legumes	188,61	0,6774	19,19	38,99	9,16
Ovos	275,19	0,1932	16,81	30,08	39,38
Hortaliças e verduras	379,11	0,1391	11,26	73,88	36,91
Alimentação fora do domicílio	187,07	5,3662	-1,13	1,61	7,84
Habituação	169,21	14,3802	0,42	1,08	3,04
Encargos e manutenção	154,88	11,5205	0,52	1,37	5,21
Habituação	150,47	10,1747	0,52	1,41	5,68
Construção e manutenção	205,06	0,6132	0,17	1,35	3,89
Artigos de limpeza e conservação	183,89	0,7326	0,76	0,93	-0,06
Operação	241,63	2,8597	0,00	-0,09	-5,25
Combustíveis de uso doméstico	302,26	0,5036	0,01	-0,50	2,91
Energia elétrica	230,34	2,3561	0,00	0,00	-6,90
Artigos de Residência	132,78	7,4764	0,21	-0,37	-2,93
Móveis e utensílios	165,73	4,1927	0,05	-1,11	1,47
Mobiliário	149,26	2,1118	0,25	-2,04	-0,65
Utensílios, enfeites e manutenção	179,95	1,7489	-0,77	-0,14	5,06
Cama, mesa e banho	208,93	0,3320	3,21	-0,18	-3,40
Aparelhos elétricos	100,09	3,2837	0,42	0,58	-8,28
Eletrodomésticos e equipamentos	142,15	1,4475	0,46	1,19	-2,86
Som e imagem	75,99	1,8362	0,38	0,10	-12,33

continua

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - MARÇO 2007

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	conclusão ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
Vestuário	152,49	6,7859	2,23	-1,24	8,02
Roupas	130,03	4,2542	1,91	-2,26	7,74
Roupas de homem	143,93	1,5395	2,28	-1,31	4,76
Roupas de mulher	127,47	1,8100	-0,65	-5,91	3,70
Roupas de criança	113,69	0,9047	6,57	3,74	21,99
Calçados e acessórios	193,35	1,8881	3,07	-0,65	10,27
Jóias e relógios	309,64	0,4055	1,81	5,17	8,35
Tecidos e armarinho	112,19	0,2381	1,96	2,02	-4,49
Transporte e Comunicação	208,16	24,4975	0,18	0,87	0,71
Transporte	207,87	22,5333	0,20	0,92	0,77
Transporte público	212,79	3,5641	0,10	0,59	-0,74
Veículo próprio	194,00	15,3015	0,80	2,59	4,89
Combustíveis para transporte	271,06	3,6677	-2,19	-5,45	-13,50
Comunicações	211,63	1,9642	0,04	0,26	-0,01
Saúde e Cuidados Pessoais	184,89	10,5239	1,65	0,37	7,08
Prod. farm. e apar. p/ tratamento	175,30	3,9254	2,39	-0,31	7,55
Produtos farmacêuticos	170,52	3,5132	2,59	-0,69	7,62
Óculos e lentes	221,50	0,4122	0,69	3,03	6,93
Atendimento e serviços	197,02	4,7699	1,90	1,08	9,46
Atendimento	140,25	2,5636	1,18	0,51	4,27
Serviços médicos	292,43	2,2063	2,74	1,75	15,82
Cuidados pessoais	175,50	1,8286	-0,54	-0,02	0,17
Higiene e cuidados pessoais	175,50	1,8286	-0,54	-0,02	0,17
Despesas Pessoais	170,74	16,4415	-0,29	0,82	7,20
Serviços pessoais	171,66	4,7275	0,06	-0,68	12,03
Recreação e fumo	159,37	6,6137	-1,04	-0,77	5,76
Recreação	155,66	5,4754	-1,26	-1,26	5,20
Fumo	178,46	1,1383	0,00	1,63	8,50
Educação e leitura	185,77	5,1003	0,37	4,36	4,74
Educação	186,09	4,4550	0,39	4,92	5,21
Leitura	177,00	0,6453	0,18	0,59	1,58

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.

TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - MARÇO 2007

ITEM	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIB. (pontos %)
Aumentos			
Automóvel de passeio e utilitário usado	Transporte e Comunicação	1,24	0,0756
Automóvel de passeio nacional zero	Transporte e Comunicação	1,89	0,0724
Plano de saúde	Saúde e Cuidados Pessoais	2,93	0,0528
Tomate	Alimentos e Bebidas	30,13	0,0451
Batata-inglesa	Alimentos e Bebidas	17,21	0,0439
Sapato feminino	Vestuário	11,27	0,0426
Aluguel de moradia	Habitação	0,72	0,0410
Tratamento dentário	Saúde e Cuidados Pessoais	2,73	0,0343
Antiinfecioso e antibiótico	Saúde e Cuidados Pessoais	5,27	0,0311
Ovo de galinha	Alimentos e Bebidas	16,81	0,0300
Blusa e camiseta infantis	Vestuário	10,93	0,0238
Melancia	Alimentos e Bebidas	65,33	0,0231
Frango inteiro resfriado	Alimentos e Bebidas	4,79	0,0211
Calça comprida masculina	Vestuário	3,41	0,0196
Antiinflamatório	Saúde e Cuidados Pessoais	3,51	0,0194
Quedas			
Excursão (não-escolar)	Despesas Pessoais	-16,77	-0,1081
Almoço e jantar (refeição)	Alimentos e Bebidas	-2,31	-0,0730
Álcool (combustível)	Transporte e Comunicação	-3,58	-0,0429
Conserto de veículos	Transporte e Comunicação	-2,22	-0,0426
Gasolina	Transporte e Comunicação	-1,53	-0,0385
Empregada doméstica	Despesas Pessoais	-1,65	-0,0259
Brinquedos e jogos	Despesas Pessoais	-4,57	-0,0232
Arroz	Alimentos e Bebidas	-3,99	-0,0179
Móvel para copa e cozinha	Artigos de Residência	-4,03	-0,0173
Vestido para adulto	Vestuário	-9,91	-0,0160
Pão francês	Alimentos e Bebidas	-1,38	-0,0153
Conjunto esportivo feminino	Vestuário	-16,59	-0,0138
Perfume	Saúde e Cuidados Pessoais	-2,32	-0,0118
Café em pó	Alimentos e Bebidas	-1,76	-0,0103
Psicólogo e fisioterapeuta	Saúde e Cuidados Pessoais	-1,14	-0,0099

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - MARÇO 2007

PRODUTO	VARIAÇÃO (%)
Aumentos	
Melancia	65,33
Cenoura	41,69
Pimentão	36,53
Tomate	30,13
Uva	25,74
Repolho	21,34
Batata-inglesa	17,21
Vestido infantil	16,81
Ovo de galinha	16,81
Instrumentos musicais (teclado)	16,13
Cebola	16,12
Couve-manteiga	14,43
Manga	13,61
Couve-flor	12,98
Caderno	11,50
Quedas	
Excursão (não-escolar)	-16,77
Conjunto esportivo feminino	-16,59
Pêra	-13,27
Filé de pescada congelado	-10,93
Vestido para adulto	-9,91
Mandioca	-9,48
Videogame	-9,08
Bacalhau	-5,63
Atum em conserva	-5,26
Milho verde em conserva	-4,78
Massa de pizza	-4,58
Brinquedos e jogos	-4,57
Maçã	-4,43
Antialérgico	-4,42
Camiseta feminina	-4,17

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60.000 preços de 339 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

CONCEITOS

PONDERAÇÃO: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

CONTRIBUIÇÃO: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 pontos percentuais no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 2 - CENTRO ADMINISTRATIVO REGIONAL SANTA CÂNDIDA

CURITIBA-PR CEP 82630-900 TELS. (41) 3351-6476/3351-6434 FAX: 3351-6347

www.ipardes.gov.br ipardes@ipardes.gov.br