

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

MARÇO/2008



IPARDES

3

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

ÊNIO JOSÉ VERRI - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

JOSÉ MORAES NETO - *Diretor-Presidente*

NEI CELSO FATUCH - *Diretor Administrativo-Financeiro*

MARIA LÚCIA DE PAULA URBAN - *Diretora do Centro de Pesquisa*

DEBORAH RIBEIRO CARVALHO - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*

THAÍS KORNIN - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

EQUIPE TÉCNICA

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora*

Adilson Apolinario - *Análise Estatística*

Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*

Eloah da Luz Camargo Rodachinski - *Apoio Operacional*

Ana Paula Fontes Câmara - *Estagiária (Ensino Médio)*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

SUPERVISORES

Juliane da Costa Rojas, Rafael Deslandes do Nascimento e Yara Alexandre Dell Colle

ENTREVISTADORES

Enrique Zielinski Marinho, Jaqueline F. Borges Nande, Juliana Cristina E. Bucenko,

Lucas C. D'Oliveira, Marcio José Inglat, Maria de Fatima Terra, Rayana A. Pereira,

Thiago Sebastião Stremel

EDITORIAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Estelita Sandra de Matias - *Revisão*

Stella Maris Gazziero - *Projeto gráfico/diagramação*

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,86% no mês de março, em relação a fevereiro. O acumulado do ano está em 0,65%, e o dos últimos 12 meses (de abril de 2007 a março de 2008) em 4,49%.

ALIMENTOS E BEBIDAS

Com alta de 1,34%, este grupo ficou em segundo lugar em influência no índice, contribuindo com 0,26 ponto percentual no índice geral (1/3 do mesmo). Entre os itens mais influentes se destacaram: leite pasteurizado (5,99%), tomate (40,57%), óleo de soja (14,48%) e pão francês (2,49%). Alguns destaques com queda de preços no mês foram: açúcar refinado (7,16%), alcatra bovina (6,83%) e mamão (11,65%).

HABITAÇÃO

Com variação de 0,81%, o grupo teve como destaque a alta de 1,49% em aluguel de moradia.

ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Os preços deste grupo apresentaram variação negativa de 0,85%. Os itens que mais influenciaram no resultado foram: máquina de lavar roupas (-5,72%), móvel para quarto – armários (-4,47%) e móvel para sala – mesa/cadeiras (-5,36%).

VESTUÁRIO

Com queda de 1,18%, este grupo apresentou como principais contribuições os seguintes itens: blusa feminina (-7,36%), saia e bermuda femininas (-16,03%), calça comprida masculina (-3,80%), fralda descartável (-12,80%) e calça comprida feminina (-4,06%).

TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

O grupo Transporte e Comunicação contribuiu em primeiro lugar para a elevação do índice no mês de março. Apresentando uma alta de 2,11%, sua contribuição foi de 0,51 ponto percentual no total do índice geral (0,86), o que significa 60% (mais da metade) do resultado total. Os principais destaques foram: gasolina (6,11%), álcool combustível (12,5%), conserto de veículos (4,61%), automóvel de passeio nacional zero km (1,71%), passagem de avião (11,84%) e automóvel de passeio e utilitário usado (0,49%).

SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Este grupo apresentou alta de 0,46% e teve como principal contribuição o aumento de 2,75% em plano de saúde.

DESPESAS PESSOAIS

O grupo apresentou alta de 0,37%, resultado que se deve principalmente aos aumentos de preços em serviços de empregada doméstica e brinquedos e jogos, com variações de 2,74% e 8,47%, respectivamente.

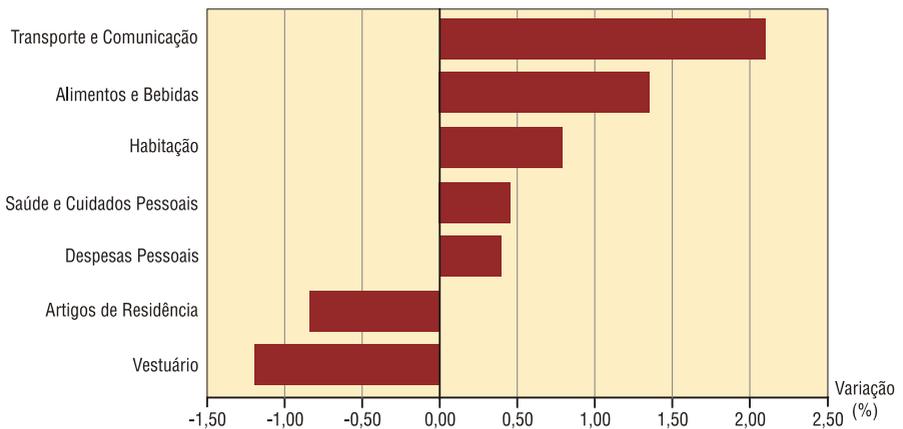
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - MARÇO 2008

| GRUPO | PONDERAÇÃO (%) | VARIAÇÃO (%) | CONTRIBUIÇÃO (pontos %) |
|---------------------------|----------------|--------------|-------------------------|
| Alimentos e Bebidas | 19,8946 | 1,34 | 0,2640 |
| Habitação | 14,3802 | 0,81 | 0,1167 |
| Artigos de Residência | 7,4764 | -0,85 | -0,0640 |
| Vestuário | 6,7859 | -1,18 | -0,0805 |
| Transporte e Comunicação | 24,4975 | 2,11 | 0,5125 |
| Saúde e Cuidados Pessoais | 10,5239 | 0,46 | 0,0484 |
| Despesas Pessoais | 16,4415 | 0,37 | 0,0613 |
| ÍNDICE GERAL | 100,0000 | 0,86 | 0,8585 |

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - MARÇO 2008



FONTE: Tabela 1

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - MARÇO 2008

| DESCRIÇÃO | ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100) | PONDER. (%) | VARIACÃO NO MÊS (%) | ACUMULADO (%) | |
|-----------------------------------|--|----------------|---------------------------|---------------|----------|
| | | | | No ano | 12 meses |
| ÍNDICE GERAL | 186,73 | 100,0000 | 0,86 | 0,65 | 4,49 |
| Alimentos e Bebidas | 203,80 | 19,8946 | 1,34 | 1,58 | 8,41 |
| Alimentação no domicílio | 203,79 | 14,5284 | 1,59 | 1,66 | 8,19 |
| Semi-elaborados | 216,71 | 3,1885 | -0,90 | -3,22 | 15,37 |
| Carnes bovinas | 244,04 | 1,6080 | -2,77 | -3,85 | 16,09 |
| Carnes suínas | 222,11 | 0,1569 | -1,62 | 3,29 | 22,38 |
| Aves | 211,58 | 0,6192 | 0,73 | -13,44 | 1,09 |
| Pescados | 211,77 | 0,1750 | 4,72 | -4,16 | 3,30 |
| Cereais | 165,24 | 0,6294 | 1,03 | 8,35 | 31,41 |
| Industrializados | 197,88 | 9,4875 | 1,28 | 2,25 | 7,56 |
| Leite e derivados | 205,25 | 2,2818 | 2,93 | 1,32 | 20,68 |
| Derivados de carnes e peixes | 184,11 | 0,5624 | -0,15 | -1,08 | 1,62 |
| Panificados | 214,48 | 1,8492 | 1,91 | 3,53 | 10,47 |
| Bebidas e infusões | 180,26 | 2,0173 | 0,32 | 3,67 | 0,92 |
| Açúcares e derivados | 187,70 | 0,9512 | -3,03 | -2,94 | -11,43 |
| Óleos e gorduras | 209,39 | 0,4517 | 6,92 | 15,00 | 26,91 |
| Farinhas, féculas e massas | 223,49 | 0,7491 | 1,85 | 1,86 | 9,09 |
| Sal e condimentos | 164,59 | 0,3835 | 0,09 | 0,68 | -0,30 |
| Enlatados e conservas | 197,10 | 0,2413 | -0,43 | -0,43 | -2,01 |
| Produtos <i>in natura</i> | 213,16 | 1,8524 | 7,73 | 7,43 | -0,25 |
| Frutas | 209,33 | 0,8427 | 3,52 | 3,58 | 2,62 |
| Tubérculos, raízes e legumes | 186,87 | 0,6774 | 13,06 | 9,45 | -0,92 |
| Ovos | 309,86 | 0,1932 | 14,40 | 18,42 | 12,60 |
| Hortaliças e verduras | 278,16 | 0,1391 | -0,26 | 6,96 | -26,63 |
| Alimentação fora do domicílio | 203,96 | 5,3662 | 0,64 | 1,37 | 9,03 |
| Habituação | 178,40 | 14,3802 | 0,81 | 1,41 | 5,43 |
| Encargos e manutenção | 165,60 | 11,5205 | 0,99 | 1,73 | 6,92 |
| Habituação | 162,23 | 10,1747 | 1,11 | 1,95 | 7,81 |
| Construção e manutenção | 208,99 | 0,6132 | 0,21 | 0,01 | 1,92 |
| Artigos de limpeza e conservação | 182,34 | 0,7326 | 0,11 | 0,23 | -0,84 |
| Operação | 240,75 | 2,8597 | 0,09 | 0,14 | -0,36 |
| Combustíveis de uso doméstico | 308,63 | 0,5036 | 0,54 | 0,77 | 2,11 |
| Energia elétrica | 228,30 | 2,3561 | 0,00 | 0,00 | -0,89 |
| Artigos de Residência | 125,87 | 7,4764 | -0,85 | -2,65 | -5,21 |
| Móveis e utensílios | 172,05 | 4,1927 | -0,53 | 0,56 | 3,81 |
| Mobiliário | 155,39 | 2,1118 | -1,21 | 2,34 | 4,11 |
| Utensílios, enfeites e manutenção | 188,52 | 1,7489 | 0,46 | -0,07 | 4,76 |
| Cama, mesa e banho | 203,07 | 0,3320 | -1,35 | -7,08 | -2,80 |
| Aparelhos elétricos | 84,49 | 3,2837 | -1,26 | -6,60 | -15,59 |
| Eletrodomésticos e equipamentos | 132,45 | 1,4475 | -2,04 | -1,90 | -6,82 |
| Som e imagem | 59,33 | 1,8362 | -0,65 | -10,15 | -21,92 |

continua

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - MARÇO 2008

| DESCRIÇÃO | ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100) | PONDER. (%) | VARIACÃO NO MÊS (%) | conclusão ACUMULADO (%) | |
|-----------------------------------|--|----------------|---------------------------|----------------------------|----------|
| | | | | No ano | 12 meses |
| Vestuário | 148,67 | 6,7859 | -1,18 | -4,47 | -2,51 |
| Roupas | 124,08 | 4,2542 | -2,21 | -8,33 | -4,57 |
| Roupas de homem | 135,60 | 1,5395 | -2,43 | -4,55 | -5,79 |
| Roupas de mulher | 126,15 | 1,8100 | -3,00 | -11,10 | -1,04 |
| Roupas de criança | 103,12 | 0,9047 | -0,25 | -8,99 | -9,30 |
| Calçados e acessórios | 196,47 | 1,8881 | 0,80 | 2,16 | 1,62 |
| Jóias e relógios | 322,63 | 0,4055 | 1,60 | 1,28 | 4,20 |
| Tecidos e armarinho | 103,05 | 0,2381 | -2,82 | 5,95 | -8,15 |
| Transporte e Comunicação | 220,03 | 24,4975 | 2,11 | 0,19 | 5,70 |
| Transporte | 220,49 | 22,5333 | 2,30 | 0,18 | 6,07 |
| Transporte público | 233,57 | 3,5641 | 1,49 | 0,47 | 9,76 |
| Veículo próprio | 206,05 | 15,3015 | 1,14 | 0,83 | 6,21 |
| Combustíveis para transporte | 276,50 | 3,6677 | 8,12 | -2,75 | 2,01 |
| Comunicações | 214,99 | 1,9642 | -0,03 | 0,29 | 1,58 |
| Saúde e Cuidados Pessoais | 194,66 | 10,5239 | 0,46 | 2,13 | 5,29 |
| Prod. farm. e apar. p/ tratamento | 188,05 | 3,9254 | -0,78 | 2,51 | 7,27 |
| Produtos farmacêuticos | 183,53 | 3,5132 | -0,69 | 2,60 | 7,63 |
| Óculos e lentes | 231,00 | 0,4122 | -1,61 | 1,72 | 4,29 |
| Atendimento e serviços | 206,88 | 4,7699 | 1,59 | 2,59 | 5,00 |
| Atendimento | 149,58 | 2,5636 | 0,92 | 3,06 | 6,65 |
| Serviços médicos | 301,54 | 2,2063 | 2,38 | 2,05 | 3,12 |
| Cuidados pessoais | 178,76 | 1,8286 | 0,22 | 0,14 | 1,86 |
| Higiene e cuidados pessoais | 178,76 | 1,8286 | 0,22 | 0,14 | 1,86 |
| Despesas Pessoais | 178,22 | 16,4415 | 0,37 | 2,34 | 4,38 |
| Serviços pessoais | 188,53 | 4,7275 | 1,09 | 1,69 | 9,83 |
| Recreação e fumo | 162,17 | 6,6137 | -0,27 | 2,12 | 1,76 |
| Recreação | 156,13 | 5,4754 | -0,32 | 1,63 | 0,30 |
| Fumo | 194,62 | 1,1383 | 0,00 | 4,47 | 9,05 |
| Educação e leitura | 191,18 | 5,1003 | 0,54 | 3,24 | 2,91 |
| Educação | 190,59 | 4,4550 | 0,43 | 3,21 | 2,42 |
| Leitura | 188,36 | 0,6453 | 1,31 | 3,48 | 6,42 |

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.

TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - MARÇO 2008

| ITEM | GRUPO | VARIAÇÃO (%) | CONTRIB. (pontos %) |
|---|---------------------------|--------------|---------------------|
| Aumentos | | | |
| Gasolina | Transporte e Comunicação | 6,11 | 0,1479 |
| Álcool (combustível) | Transporte e Comunicação | 12,50 | 0,1386 |
| Conserto de veículos | Transporte e Comunicação | 4,61 | 0,0855 |
| Aluguel de moradia | Habitação | 1,49 | 0,0849 |
| Leite pasteurizado | Alimentos e Bebidas | 5,99 | 0,0824 |
| Automóvel de passeio nacional zero km | Transporte e Comunicação | 1,71 | 0,0655 |
| Tomate | Alimentos e Bebidas | 40,57 | 0,0583 |
| Passagem de avião | Transporte e Comunicação | 11,84 | 0,0512 |
| Plano de saúde | Saúde e Cuidados Pessoais | 2,75 | 0,0498 |
| Empregada doméstica | Despesas Pessoais | 2,74 | 0,0419 |
| Brinquedos e jogos | Despesas Pessoais | 8,47 | 0,0403 |
| Automóvel de passeio e utilitário usado | Transporte e Comunicação | 0,49 | 0,0303 |
| Óleo de soja | Alimentos e Bebidas | 14,48 | 0,0295 |
| Sapato feminino | Vestuário | 7,08 | 0,0273 |
| Pão francês | Alimentos e Bebidas | 2,49 | 0,0272 |
| Quedas | | | |
| Casas noturnas | Despesas Pessoais | -8,66 | -0,0638 |
| Blusa feminina | Vestuário | -7,36 | -0,0291 |
| Saia e bermuda femininas | Vestuário | -16,03 | -0,0275 |
| Açúcar refinado | Alimentos e Bebidas | -7,16 | -0,0244 |
| Calça comprida masculina | Vestuário | -3,80 | -0,0227 |
| Alcatra bovina | Alimentos e Bebidas | -6,83 | -0,0225 |
| Fralda descartável | Vestuário | -12,80 | -0,0198 |
| Calça comprida feminina | Vestuário | -4,06 | -0,0195 |
| Máquina de lavar roupas | Artigos de Residência | -5,72 | -0,0191 |
| Disco laser (CD) | Despesas Pessoais | -3,43 | -0,0177 |
| Móvel para quarto (armário) | Artigos de Residência | -4,47 | -0,0165 |
| Instrumentos musicais (teclado) | Despesas Pessoais | -14,40 | -0,0160 |
| Mamão | Alimentos e Bebidas | -11,65 | -0,0143 |
| Móvel para sala (mesa/cadeiras) | Artigos de Residência | -5,36 | -0,0119 |
| Microcomputador | Artigos de Residência | -3,69 | -0,0119 |

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIACÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - MARÇO 2008

| PRODUTO | VARIAÇÃO (%) |
|---------------------------------|--------------|
| Aumentos | |
| Tomate | 40,57 |
| Pimentão | 36,93 |
| Pêssego | 32,07 |
| Conjunto esportivo feminino | 28,95 |
| Teatro (ingresso) | 26,55 |
| Pepino | 25,44 |
| Cenoura | 15,42 |
| Uva | 14,50 |
| Óleo de soja | 14,48 |
| Ovo de galinha | 14,40 |
| Futebol (ingresso) | 13,70 |
| Laranja pêra | 12,59 |
| Álcool (combustível) | 12,50 |
| Passagem de avião | 11,84 |
| Banana prata | 11,74 |
| Quedas | |
| Cortina de plástico | -19,75 |
| Saia e bermuda femininas | -16,03 |
| Instrumentos musicais (teclado) | -14,40 |
| Fralda descartável | -12,80 |
| Mamão | -11,65 |
| Casas noturnas | -8,66 |
| Morango | -7,72 |
| Sopa desidratada | -7,65 |
| Blusa feminina | -7,36 |
| Açúcar refinado | -7,16 |
| logurte | -7,03 |
| Alcatra bovina | -6,83 |
| Tapete | -5,83 |
| Alface | -5,79 |
| Máquina de lavar roupas | -5,72 |

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60.000 preços de 339 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

CONCEITOS

PONDERAÇÃO: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

CONTRIBUIÇÃO: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 pontos percentuais no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 2 - CURITIBA-PR - 82630-900

TELS. (41) 3351-6476 | 3351-6434 FAX: 3351-6347

www.ipardes.gov.br ipardes@ipardes.gov.br