

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida em Curitiba

março
2009



IPARDES

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi 0,47% no mês de março de 2009, em relação a fevereiro. O acumulado do ano está em 0,58%, e o dos últimos 12 meses (de abril de 2008 a março de 2009), em 4,78%.

ALIMENTOS E BEBIDAS

O grupo apresentou alta de 0,54%, tendo como principais itens: açúcar refinado (16,05%), tomate (25,33%), uva (39,46%) e café em pó (4,33%). Alguns destaques em queda de preço no mês foram: frango inteiro resfriado (-9,13%), feijão-preto (-9,52%) e arroz (-2,95%).

HABITAÇÃO

Com variação de 0,63%, o grupo teve como destaque a alta de 1,12% em aluguel de moradia.

ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Os preços deste grupo registraram variação positiva de 0,73%. Os itens que mais influenciaram no resultado foram: aparelho telefônico e móvel para copa e cozinha, com alta de 41,43% e 4,72%, respectivamente.

VESTUÁRIO

Com acréscimo de 3,89%, este grupo ficou em primeiro lugar entre aqueles que apresentaram aumento nos preços (0,26 pontos percentuais no total do índice). Sobressaíram os seguintes itens: camisa masculina (9,08%), blusa feminina (8,17%), joias (9,98%), camiseta masculina (12,34%) e calça comprida feminina (4,49%).

TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

O grupo Transporte e Comunicação alcançou o primeiro lugar no resultado final do índice do mês de março. Registrando queda de -1,21%, sua contribuição foi de -0,30 pontos percentuais no total do índice geral (0,47). Isso significa dizer que se esse grupo tivesse permanecido estável (com variação zero), a inflação do mês teria sido de 0,77%. Os principais destaques foram: automóvel de passeio e utilitário usado (-1,97%), álcool combustível (-3,40%), conserto de veículos (-1,94%), gasolina (-1,10%), automóvel de passeio nacional zero km (-0,65%) e passagem de avião (-4,21%).

SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Este grupo exibiu alta de 1,22%, a qual teve como principal contribuição o incremento de 1,66% em plano de saúde.

DESPESAS PESSOAIS

Este grupo apresentou elevação de 0,81%, resultado que se deve sobretudo ao aumento de preço em excursão turística (11,45%), casas noturnas (5,18%) e cigarros (2,29%).



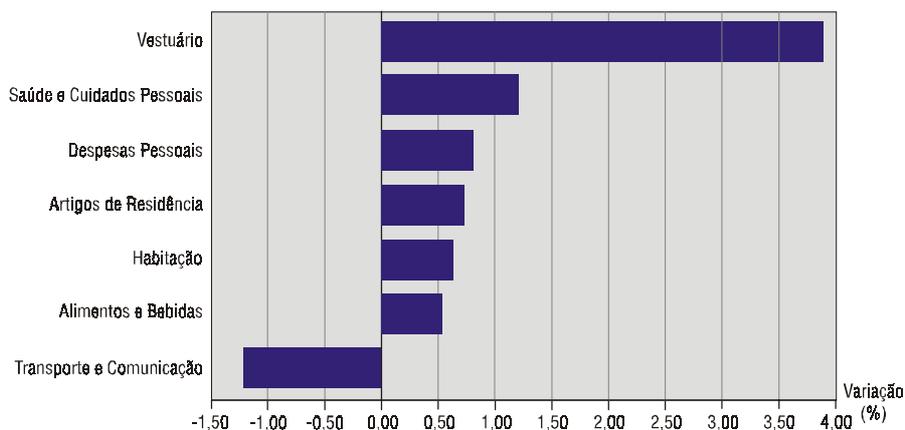
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - MARÇO 2009

GRUPO	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	0,54	0,1073
Habitação	14,3802	0,63	0,0902
Artigos de Residência	7,4764	0,73	0,0543
Vestuário	6,7859	3,89	0,2592
Transporte e Comunicação	24,4975	-1,21	-0,2985
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	1,22	0,1280
Despesas Pessoais	16,4415	0,81	0,1321
ÍNDICE GERAL	100,0000	0,47	0,4726

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - MARÇO 2009



FONTE: Tabela 1



TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - MARÇO 2009

continua

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDERAÇÃO (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	195,66	100,0000	0,47	0,58	4,78
Alimentos e Bebidas	224,19	19,8946	0,54	0,84	10,00
Alimentação no domicílio	223,96	14,5284	0,69	0,92	9,90
Semielaborados	261,49	3,1885	-4,25	-5,97	20,66
Carnes bovinas	308,93	1,6080	-2,00	-3,81	26,59
Carnes suínas	231,50	0,1569	-5,48	-15,82	4,23
Aves	233,15	0,6192	-9,25	-8,13	10,19
Pescados	225,90	0,1750	-2,68	-4,60	6,67
Cereais	207,00	0,6294	-4,98	-7,07	25,27
Industrializados	211,27	9,4875	0,89	2,12	6,77
Leite e derivados	208,34	2,2818	0,46	2,26	1,51
Derivados de carnes e peixes	218,00	0,5624	0,87	-0,85	18,41
Panificados	236,32	1,8492	-0,07	0,42	10,18
Bebidas e infusões	193,57	2,0173	1,81	4,68	7,38
Açúcares e derivados	220,87	0,9512	5,30	8,82	17,68
Óleos e gorduras	186,73	0,4517	-2,36	-5,03	-10,82
Farinhas, féculas e massas	230,87	0,7491	-0,43	-1,30	3,30
Sal e condimentos	175,92	0,3835	-0,11	-0,34	6,88
Enlatados e conservas	210,71	0,2413	-0,39	2,98	6,90
Produtos <i>in natura</i>	231,26	1,8524	8,72	7,27	8,49
Frutas	234,31	0,8427	12,57	9,43	11,93
Tubérculos, raízes e legumes	203,36	0,6774	5,79	2,91	8,82
Ovos	257,65	0,1932	0,82	3,85	-16,85
Hortaliças e verduras	356,05	0,1391	11,64	21,71	28,00
Alimentação fora do domicílio	224,94	5,3662	0,13	0,62	10,29
Habitação	189,05	14,3802	0,63	1,62	5,97
Encargos e manutenção	177,21	11,5205	0,77	1,96	7,01
Habitação	173,92	10,1747	0,73	1,86	7,21
Construção e manutenção	227,51	0,6132	2,51	5,37	8,86
Artigos de limpeza e conservação	187,51	0,7326	-0,05	0,48	2,84
Operação	245,28	2,8597	0,06	0,26	1,88
Combustíveis de uso doméstico	319,07	0,5036	0,35	1,47	3,38
Energia elétrica	231,87	2,3561	0,00	0,00	1,56
Artigos de Residência	122,91	7,4764	0,73	0,66	-2,35
Móveis e utensílios	173,79	4,1927	1,00	0,83	1,01
Mobiliário	151,60	2,1118	0,77	1,70	-2,44
Utensílios, enfeites e manutenção	197,55	1,7489	1,24	-0,71	4,79
Cama, mesa e banho	210,97	0,3320	1,22	3,53	3,89
Aparelhos elétricos	79,00	3,2837	0,38	0,43	-6,49
Eletrodomésticos e equipamentos	133,14	1,4475	0,79	0,40	0,52
Som e imagem	52,41	1,8362	0,06	0,46	-11,67
Vestuário	156,51	6,7859	3,89	1,52	5,28
Roupas	133,39	4,2542	5,87	0,87	7,50
Roupas de homem	144,32	1,5395	6,45	6,62	6,43
Roupas de mulher	132,35	1,8100	4,14	-2,68	4,92
Roupas de criança	118,39	0,9047	8,40	-1,38	14,81
Calçados e acessórios	187,07	1,8881	-0,53	1,01	-4,79
Jóias e relógios	415,77	0,4055	8,42	10,79	28,87
Tecidos e armarinho	117,38	0,2381	-2,57	2,05	13,91



TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - MARÇO 2009

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDERAÇÃO (%)	VARIÇÃO NO MÊS (%)	conclusão ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
Transporte e Comunicação	221,25	24,4975	-1,21	-2,44	0,56
Transporte	220,88	22,5333	-1,31	-2,64	0,18
Transporte público	259,67	3,5641	-0,45	6,42	11,17
Veículo próprio	204,30	15,3015	-1,37	-4,34	-0,85
Combustíveis para transporte	261,43	3,6677	-1,84	-3,91	-5,45
Comunicações	225,64	1,9642	-0,12	-0,13	4,95
Saúde e Cuidados Pessoais	204,12	10,5239	1,22	2,70	4,86
Prod. farmacêuticos e apar. p/ tratamento	189,40	3,9254	3,12	2,14	0,72
Produtos farmacêuticos	183,38	3,5132	3,00	2,28	-0,08
Óculos e lentes	248,93	0,4122	4,14	0,95	7,76
Atendimento e serviços	224,93	4,7699	-0,43	3,58	8,73
Atendimento	160,89	2,5636	-1,72	3,18	7,56
Serviços médicos	331,99	2,2063	1,08	4,06	10,10
Cuidados pessoais	185,95	1,8286	1,55	1,62	4,02
Higiene e cuidados pessoais	185,95	1,8286	1,55	1,62	4,02
Despesas pessoais	191,19	16,4415	0,81	2,19	7,28
Serviços	204,18	4,7275	-0,74	2,31	8,30
Serviços pessoais	204,18	4,7275	-0,74	2,31	8,30
Recreação e fumo	171,42	6,6137	2,25	-1,84	5,71
Recreação	164,16	5,4754	2,23	-2,66	5,14
Fumo	211,06	1,1383	2,29	2,25	8,45
Educação e leitura	207,22	5,1003	0,40	7,55	8,39
Educação	206,93	4,4550	0,24	7,85	8,58
Leitura	201,78	0,6453	1,46	5,50	7,12

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998 = 100.



TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - MARÇO 2009

ITEM	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Aumentos			
Excursão (não-escolar)	Despesas Pessoais	11,45	0,0639
Aluguel de moradia	Habitação	1,12	0,0636
Açúcar refinado	Alimentos e Bebidas	16,05	0,0490
Camisa masculina	Vestuário	9,08	0,0433
Tomate	Alimentos e Bebidas	25,33	0,0387
Casas noturnas	Despesas Pessoais	5,18	0,0356
Blusa feminina	Vestuário	8,17	0,0324
Plano de saúde	Saúde e Cuidados Pessoais	1,66	0,0301
Jóias	Vestuário	9,98	0,0298
Cigarros	Despesas Pessoais	2,29	0,0258
Uva	Alimentos e Bebidas	39,46	0,0247
Café em pó	Alimentos e Bebidas	4,33	0,0245
Camiseta masculina	Vestuário	12,34	0,0227
Calça comprida feminina	Vestuário	4,49	0,0223
Disco <i>laser</i> (CD)	Despesas Pessoais	4,44	0,0220
Quedas			
Automóvel de passeio e utilitário usado	Transporte e Comunicação	-1,97	-0,1221
Empregada doméstica	Despesas Pessoais	-2,83	-0,0445
Frango inteiro resfriado	Alimentos e Bebidas	-9,13	-0,0431
Álcool (combustível)	Transporte e Comunicação	-3,40	-0,0407
Conserto de veículos	Transporte e Comunicação	-1,94	-0,0371
Psicólogo e fisioterapeuta	Saúde e Cuidados Pessoais	-4,20	-0,0370
Gasolina	Transporte e Comunicação	-1,10	-0,0275
Automóvel de passeio nacional zero km	Transporte e Comunicação	-0,65	-0,0253
Passagem de avião	Transporte e Comunicação	-4,21	-0,0197
Feijão-preto	Alimentos e Bebidas	-9,52	-0,0190
Seguro voluntário de veículo	Transporte e Comunicação	-4,10	-0,0175
Tênis para adulto	Vestuário	-2,68	-0,0154
Vestido para adulto	Vestuário	-7,96	-0,0137
Arroz	Alimentos e Bebidas	-2,95	-0,0132
Tratamento dentário	Saúde e Cuidados Pessoais	-0,91	-0,0116

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - MARÇO 2009

PRODUTO	VARIAÇÃO (%)
Aumentos	
Manga	47,70
Aparelho telefônico	41,43
Uva	39,46
Cenoura	30,85
Pêssego	29,24
Tomate	25,33
Repolho	21,08
Conjunto esportivo infantil	19,94
Melancia	17,31
Cortina de plástico	17,04
Açúcar refinado	16,05
Mamão	15,57
Alface	13,89
Pimentão	13,51
Filé de pescada congelado	13,01
Quedas	
Bacalhau	-12,85
Coxa e sobrecoxa de frango	-11,81
Feijão-preto	-9,52
Frango inteiro resfriado	-9,13
Bisteca suína	-8,74
Vestido para adulto	-7,96
Esponja de limpeza	-7,90
Peito de frango	-7,89
Pera	-7,79
Acém (lombo agulha)	-7,67
Sandália feminina	-7,32
Pepino	-7,20
Porta-retrato	-6,46
Instrumentos musicais (teclado)	-6,03
Peixe inteiro de mar	-5,99

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60 mil preços de 339 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

CONCEITOS

PONDERAÇÃO: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no Município de Curitiba.

CONTRIBUIÇÃO: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 ponto percentual no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.



GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ
ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL
ÊNIO JOSÉ VERRI - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Carlos Manuel dos Santos - *Diretor-Presidente*
Nei Celso Fatuch - *Diretor Administrativo-Financeiro*
Maria Lúcia de Paula Urban - *Diretora de Pesquisa*
Deborah Ribeiro Carvalho - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*
Thais Kornin - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

EQUIPE TÉCNICA

Gino Schlesinger - *Coordenador NPP*
Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora IPC*
Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*
Adilson Apolinário - *Análise Estatística*
Francisco Carlos Alves de Araújo - *Análise Estatística*
Jorge Luís Couto Vieira - *Apoio Técnico*
Eloah Camargo Rodachinski - *Apoio Operacional*
Priscila Stresser de Araújo - *Estagiária*
Suelen Caroline Bonfim Borges - *Estagiária*

Ana Karina Lehmkühl, Denise Hartung Esau, José Osvaldo Fritz Costa, Luis Sérgio França, Marcos Antonio Raitani,
Marli Aparecida Bek, Rafael Deslandes Nascimento, Sandra Maria Kosowski de Macedo, Yara Alexandre Del Colle - *Supervisores*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Adriana Santos Rodrigues, Amanda Bortolini Bailo, Andre Luiz Aguir, Andressa Cwikla, Antonio Marcos Campaneruti, Carmen Lília de Freitas Silva, Carmem Lúcia Zimmermann, Darlan Cristiano Walenga Santos, Debora Andréa Santos Leal, Debora Cristiane Domingues de Souza, Dielce Borges Nande, Elisiane Fernandes da Rosa, Emerson Andrade Felix da Silva, Fabiane Zucon, Felipe Zonta, Giovanni Bruno Pascoeto, Giseli Gontarski, Isabel Cristina Bavoso, Isabela Chagas Lima, Izabel Cristina do Nascimento, Liana Tozetti, Manoel José de Souza Neto, Marcos Antonio Gonzales, Marcos Nagl Garcez, Mário Roque Padilha Calonga, Nádia Philippsen Fürbringer, Neuraci Souza Santana, Patrícia Calheiro da Silva, Paulo Ernani Pain da Costa, Prentici Rosa da Silva, Rayana Ariane Pereira, Rita de Cássia Alaminio, Sonia do Valle, Tiago do Prado Vacello Ferla, Valéria Gurkewicz Eiglmeier, Victor Diogo Simão, Washington Rodrigo Lemos, Walker Umeki Hanashiro.
Marcel Oliveira (*Motorista*)

EDITORAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*
Ana Rita Barzick Nogueira - *Diagramação/editoração eletrônica*
Cristiane Bachmann - *Revisão de texto*
Régia Toshie Okura Filizola - *Projeto gráfico*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES
RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 1 - CENTRO ADMINISTRATIVO REGIONAL SANTA CÂNDIDA
CURITIBA-PR CEP 82630-900 | TELS.: (41) 3351-6476/3351-6475 | FAX: 3351-6347
www.ipardes.gov.br | ipardes@ipardes.gov.br

