



# ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

## Custo de Vida em Curitiba

março  
2010



IPARDES

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,58% no mês de março em relação a fevereiro. O acumulado do ano está em 1,22%, e o dos últimos 12 meses – abril/2009 a março /2010 – é de 4,54%.

### ALIMENTOS E BEBIDAS

O grupo Alimentos e Bebidas apresentou alta de 2,25%, tendo como principais itens: leite pasteurizado (8,94%), tomate (75,15%) e açúcar refinado (7,96%). Alguns destaques no mês, com queda de preços, foram: alcatra bovina (-4,56%), filé *mignon* (-6,17%) e pera (-20,43%).

### HABITAÇÃO

Com variação de 0,74%, o grupo teve como destaque a alta de 1,77% em aluguel de moradia.

### ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Os preços deste grupo apresentaram variação positiva de 1,44%. Os itens que mais influenciaram no resultado foram: carpete e microcomputador, com variação de 19,26% e -5,77%, respectivamente.

### VESTUÁRIO

Com alta de 2,64%, este grupo apresentou como principais influências os seguintes itens: agasalho feminino (26,48%), sapato feminino (9,25%) e blusa feminina (9,50%). Alguns destaques no mês, com queda de preços, foram: joias (-4,10%) e tênis para adulto (-2,26%).

### TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

O grupo Transporte e Comunicação foi o único com variação negativa (-1,67%). Os principais destaques foram: com queda de preços, álcool combustível (-18,18%), gasolina (-6,62%) e conserto de veículos (-3,85%) e, com alta, passagem de avião (7,35%) e automóvel de passeio nacional zero km (0,80%).

### SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Este grupo apresentou alta de 0,37% e teve como principal contribuição o aumento de 2,72% em plano de saúde.

### DESPESAS PESSOAIS

O grupo indicou alta de 0,74%, resultado que se deve principalmente ao aumento de preços em ingresso de futebol (19,34%), brinquedos e jogos (6,53%) e disco laser – CDs (5,82%). Com queda de preços destaca-se excursão turística (-3,19%).



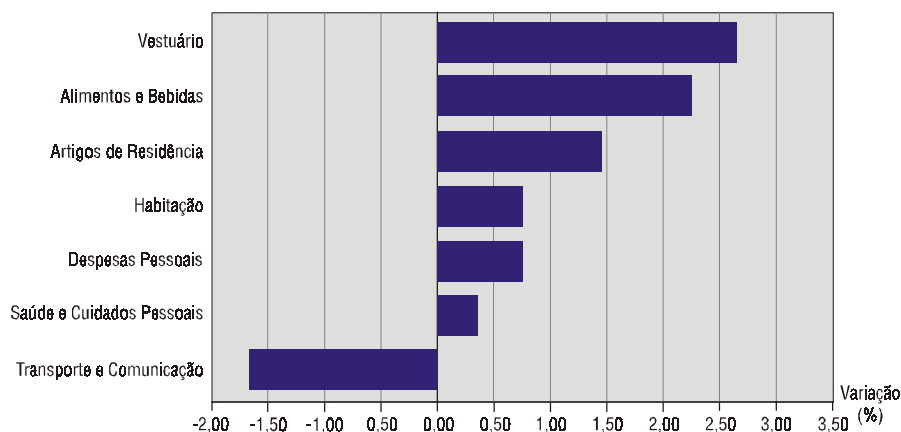
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - MARÇO 2010

GRUPO	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	2,25	0,4437
Habitação	14,3802	0,74	0,1055
Artigos de Residência	7,4764	1,44	0,1071
Vestuário	6,7859	2,64	0,1771
Transporte e Comunicação	24,4975	-1,67	-0,4120
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	0,37	0,0389
Despesas Pessoais	16,4415	0,74	0,1206
Índice Geral	100,0000	0,58	0,5809

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - MARÇO 2010



FONTE: Tabela 1



TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - MARÇO 2010

continua

DESCRIÇÃO	ÍNDICE <sup>(1)</sup> (dez./98=100)	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
<b>ÍNDICE GERAL</b>	<b>204,55</b>	<b>100,0000</b>	<b>0,58</b>	<b>1,22</b>	<b>4,54</b>
<b>Alimentos e Bebidas</b>	<b>237,04</b>	<b>19,8946</b>	<b>2,25</b>	<b>5,01</b>	<b>5,73</b>
Alimentação no domicílio	235,38	14,5284	2,93	6,41	5,10
Semielaborados	259,56	3,1885	0,68	5,02	-0,74
Carnes bovinas	319,48	1,6080	-1,00	5,87	3,41
Carnes suínas	245,61	0,1569	3,67	2,44	6,09
Aves	241,99	0,6192	2,40	3,09	3,79
Pescados	228,36	0,1750	-0,53	0,42	1,09
Cereais	173,30	0,6294	2,95	6,75	-16,28
Industrializados	220,03	9,4875	2,40	4,78	4,14
Leite e derivados	225,53	2,2818	6,52	9,64	8,25
Derivados de carnes e peixes	230,99	0,5624	1,89	5,03	5,96
Panificados	242,06	1,8492	1,38	2,01	2,43
Bebidas e infusões	200,33	2,0173	1,96	3,96	3,49
Açúcares e derivados	254,90	0,9512	2,86	9,86	15,41
Óleos e gorduras	178,47	0,4517	-3,08	-3,84	-4,42
Farinhas, féculas e massas	215,54	0,7491	-1,25	0,17	-6,64
Sal e condimentos	175,17	0,3835	0,43	2,34	-0,43
Enlatados e conservas	206,68	0,2413	0,25	3,68	-1,91
Produtos <i>in natura</i>	281,02	1,8524	9,83	17,79	21,52
Frutas	239,00	0,8427	2,47	6,80	2,00
Tubérculos, raízes e legumes	313,79	0,6774	19,62	25,68	54,30
Ovos	242,36	0,1932	3,90	14,73	-5,94
Hortaliças e verduras	557,28	0,1391	19,17	61,39	56,52
Alimentação fora do domicílio	241,76	5,3662	0,44	1,29	7,47
<b>Habitação</b>	<b>204,54</b>	<b>14,3802</b>	<b>0,74</b>	<b>1,45</b>	<b>8,19</b>
Encargos e manutenção	193,29	11,5205	0,89	1,77	9,08
Habitação	191,78	10,1747	0,84	1,83	10,27
Construção e manutenção	226,32	0,6132	-0,55	0,67	-0,52
Artigos de limpeza e conservação	189,92	0,7326	2,75	1,78	1,29
Operação	256,82	2,8597	0,13	0,17	4,70
Combustíveis de uso doméstico	359,63	0,5036	0,75	0,99	12,71
Energia elétrica	238,98	2,3561	0,00	0,00	3,07
<b>Artigos de Residência</b>	<b>122,60</b>	<b>7,4764</b>	<b>1,44</b>	<b>0,50</b>	<b>-0,25</b>
Móveis e utensílios	180,67	4,1927	2,30	0,80	3,96
Mobiliário	152,45	2,1118	2,51	2,43	0,56
Utensílios, enfeites e manutenção	216,14	1,7489	2,00	-0,31	9,41
Cama, mesa e banho	207,05	0,3320	2,50	-3,41	-1,86
Aparelhos elétricos	74,76	3,2837	0,36	0,11	-5,37
Eletrodomésticos e equipamentos	128,43	1,4475	2,31	3,74	-3,54
Som e imagem	48,85	1,8362	-1,14	-2,66	-6,79
<b>Vestuário</b>	<b>158,44</b>	<b>6,7859</b>	<b>2,64</b>	<b>-1,89</b>	<b>1,23</b>
Roupas	132,65	4,2542	4,41	-2,17	-0,56
Roupas de homem	141,27	1,5395	1,92	-3,32	-2,11
Roupas de mulher	130,07	1,8100	6,31	-2,47	-1,72
Roupas de criança	123,82	0,9047	4,93	0,41	4,59
Calçados e acessórios	198,62	1,8881	0,89	-0,87	6,18
Jóias e relógios	417,07	0,4055	-3,64	-1,82	0,31
Tecidos e armarinho	113,56	0,2381	-3,34	-4,82	-3,25



TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - MARÇO 2010

DESCRIÇÃO	ÍNDICE <sup>(1)</sup> (dez./98=100)	PONDERAÇÃO (%)	VARIÇÃO NO MÊS (%)	conclusão	
				ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
<b>Transporte e Comunicação</b>	<b>224,55</b>	<b>24,4975</b>	<b>-1,67</b>	<b>-1,44</b>	<b>1,49</b>
Transporte	223,17	22,5333	-1,83	-1,58	1,04
Transporte público	259,63	3,5641	0,86	-1,88	-0,01
Veículo próprio	205,08	15,3015	-0,26	-0,25	0,38
Combustíveis para transporte	274,15	3,6677	-10,49	-6,64	4,86
Comunicações	241,09	1,9642	0,14	0,16	6,85
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>213,12</b>	<b>10,5239</b>	<b>0,37</b>	<b>1,04</b>	<b>4,41</b>
Prod. farmacêuticos e apar. p/ tratamento	189,38	3,9254	-0,13	-0,60	-0,01
Produtos farmacêuticos	181,41	3,5132	-0,23	-0,92	-1,08
Óculos e lentes	272,72	0,4122	0,73	2,12	9,56
Atendimento e serviços	245,07	4,7699	0,79	2,59	8,96
Atendimento	176,12	2,5636	-0,39	2,72	9,47
Serviços médicos	359,76	2,2063	2,18	2,45	8,37
Cuidados pessoais	190,66	1,8286	0,35	0,56	2,53
Higiene e cuidados pessoais	190,66	1,8286	0,35	0,56	2,53
<b>Despesas pessoais</b>	<b>207,31</b>	<b>16,4415</b>	<b>0,74</b>	<b>2,32</b>	<b>8,43</b>
Serviços	228,22	4,7275	0,15	2,65	11,77
Serviços pessoais	228,22	4,7275	0,15	2,65	11,77
Recreação e fumo	186,43	6,6137	1,43	0,80	8,76
Recreação	172,93	5,4754	1,73	0,97	5,34
Fumo	267,65	1,1383	0,00	0,00	26,81
Educação e leitura	217,63	5,1003	0,38	4,01	5,02
Educação	217,96	4,4550	0,52	4,44	5,33
Leitura	207,65	0,6453	-0,56	1,07	2,91

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998 = 100.



TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - MARÇO 2010

ITEM	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
<b>Aumentos</b>			
Leite pasteurizado	Alimentos e bebidas	8,94	0,1212
Aluguel de moradia	Habitação	1,77	0,1005
Tomate	Alimentos e bebidas	75,15	0,0960
Plano de saúde	Saúde e cuidados pessoais	2,72	0,0491
Agasalho feminino	Vestuário	26,48	0,0463
Sapato feminino	Vestuário	9,25	0,0353
Blusa feminina	Vestuário	9,50	0,0333
Futebol (ingresso)	Despesas pessoais	19,34	0,0330
Carpete	Artigos de residência	19,26	0,0324
Passagem de avião	Transporte e comunicação	7,35	0,0324
Brinquedos e jogos	Despesas pessoais	6,53	0,0313
Automóvel de passeio nacional zero km	Transporte e comunicação	0,80	0,0307
Disco laser (CD)	Despesas pessoais	5,82	0,0287
Açúcar refinado	Alimentos e bebidas	7,96	0,0252
Empregada doméstica	Despesas pessoais	1,30	0,0201
<b>Quedas</b>			
Álcool (combustível)	Transporte e comunicação	-18,18	-0,2356
Gasolina	Transporte e comunicação	-6,62	-0,1706
Conserto de veículos	Transporte e comunicação	-3,85	-0,0739
Excursão (não-escolar)	Despesas pessoais	-3,19	-0,0191
Microcomputador	Artigos de residência	-5,77	-0,0181
Condomínio	Habitação	-0,86	-0,0179
Alcatra bovina	Alimentos e bebidas	-4,56	-0,0149
Joias	Vestuário	-4,10	-0,0131
Costureira e alfaiate	Despesas pessoais	-6,82	-0,0129
Tênis para adulto	Vestuário	-2,26	-0,0129
Filé <i>mignon</i>	Alimentos e bebidas	-6,17	-0,0120
Pera	Alimentos e bebidas	-20,43	-0,0110
Tratamento dentário	Saúde e cuidados pessoais	-0,76	-0,0097
Pintura de veículo	Transporte e comunicação	-6,01	-0,0088
Tecidos	Vestuário	-4,51	-0,0088

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO  
CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR  
(IPC) EM CURITIBA - MARÇO 2010

ITEM	VARIAÇÃO (%)
<b>Aumentos</b>	
Tomate	75,15
Pepino	61,42
Pêssego	50,47
Repolho	48,68
Pimentão	31,58
Conjunto esportivo feminino	27,13
Agasalho feminino	26,48
Vestido infantil	20,81
Futebol (ingresso)	19,34
Carpete	19,26
Teatro (ingresso)	18,58
Couve-manteiga	17,60
Couve-flor	14,90
Caderno	14,59
Alface	13,22
<b>Quedas</b>	
Pêra	-20,43
Álcool (combustível)	-18,18
Manga	-14,88
Mandioca	-10,93
Cortina de plástico	-10,48
Peixe inteiro de mar	-9,85
Costureira e alfaiate	-6,82
Gasolina	-6,62
Sandália feminina	-6,37
Cenoura	-6,18
Filé <i>mignon</i>	-6,17
Pintura de veículo	-6,01
DVD/fita de videocassete gravada	-5,96
Microcomputador	-5,77
Óleo de milho	-5,27

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



## NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60 mil preços de 340 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

## CONCEITOS

**PONDERAÇÃO:** peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no Município de Curitiba.

**CONTRIBUIÇÃO:** parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 ponto percentual no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.



GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ  
ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL  
NESTOR CELSO IMTHON BUENO - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Carlos Manuel dos Santos - *Diretor-Presidente*  
Nei Celso Fatuch - *Diretor Administrativo-Financeiro*  
Maria Lúcia de Paula Urban - *Diretora de Pesquisa*  
Deborah Ribeiro Carvalho - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*  
Thais Kornin - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

EQUIPE TÉCNICA

Gino Schlesinger - *Coordenador NPP*  
Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora IPC*  
Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*  
Francisco Carlos Alves de Araújo - *Análise Estatística*  
Jorge Luís Couto Vieira - *Apoio Técnico*  
Thalizia Tayrine do Santos Raimundo - *Estagiária*  
Jessica Larissa Skora - *Estagiária*  
Jonas Utumi Sbalqueiro, Sandra Maria Kosowski de Macedo, Tânia Mara Finger e Yara Alexandre Del Colle - *Supervisores*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Alex Kleber Monteiro Areas, Carlos Eduardo Silveira, Darlan Cristiano Walenga Santos, Debora Cristiane Domingues de Souza, Dielce Borges Nande, Eduardo Ratier da Silva, Fábio José Comandulli, Felipe do Carmo Lopes, Flávio Ribeiro da Silva, Francieli dos Santos Apel, Gabriela Liedtke Becker, Gledson Kalléu P. de S. Povidaiiko, Guilherme Policarpo Waltrick Pereira, Isabel Cristina Ribas Bavoso Goetzke, Izabel Cristina do Nascimento, Jhoni Carlos Miranda, João Maurício Cardoso Gonçalves, João Paulo F. Bochenek, Juliana N. Lins de Souza, Larissa Andressa Souza, Larissa Gurkewicz Eiglmeier, Lauro José Dadona, Letícia Gabriele dos Santos, Luciane Hubert Ogleari, Marcela Karina B. Macedo Sunida, Marcelo Darlan de Oliveira, Marcelo Ribeiro Cloque, Marcos Antonio Gonzalez, Marcos Nagl Garcez, Marisa Isabel Hermes, Marily Regina Rodrigues, Michel Fernando Madeira, Milton Ramos, Murilo Mendonça de Paula, Natália Nuñez Silva, Paulo Henrique Fernandes Bochenek, Rafael Glaser Malanca, Rafael Rodrigo Carvalho, Raimundo Dourado Martins, Raquel Apezzato, Raquel Gomes Ferreira, Rodrigo Cavalheiro de Lima, Rodrigo Maciel Stinglin, Rodrigo Tavares Rimolo, Rogério Augusto Chyla, Rosangela de Biassio, Rubens Gonçalves da Silva, Sebastião Gilberto Weinhardt, Tânia Rocha de Moraes, Telma Regina de Sene, Tiago Sereneski Rocha, Vitor Marcelo Perrella Longo.

Marcel Oliveira (*Motorista*)

EDITORAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*  
Ana Rita Barzick Nogueira - *Diagramação/editoração eletrônica*  
Estelita Sandra de Matias - *Revisão de texto*  
Régia Toshie Okura Filizola - *Projeto gráfico*

---

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL –  
IPARDES

RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 1 - CENTRO ADMINISTRATIVO REGIONAL  
SANTA CÂNDIDA

CURITIBA-PR CEP 82630-900 | TELS.: (41) 3351-6476/3351-6313 | FAX: 3351-6347  
[www.ipardes.gov.br](http://www.ipardes.gov.br) | [ipardes@ipardes.gov.br](mailto:ipardes@ipardes.gov.br)

