

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida em Curitiba

Março/2011



IPARDES

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 1,25% no mês de março em relação a fevereiro. O acumulado do ano está em 2,27% e o dos últimos 12 meses – abril/2010 a março/2011 – é de 6,17%.

ALIMENTOS E BEBIDAS

O grupo apresentou alta de 1,23%, tendo como principais itens: almoço e jantar – refeição (2,12%), café em pó (11,30%), batata-inglesa (10,88%) e ovo de galinha (14,26%). Alguns destaques com queda de preços no mês foram: alcatra bovina (-8,03%), açúcar refinado (-4,57%), frango inteiro resfriado (-2,05%) e pão francês (-0,72%).

HABITAÇÃO

Com variação de 0,29%, o grupo teve como destaque a alta de 0,82% em aluguel de moradia.

ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

O grupo foi o único a apresentar variação negativa (-0,45%). Os itens que mais influenciaram no resultado foram: móvel para quarto – armário, que caiu 8,17% e móvel para quarto – cama, com queda de 6,95%.

VESTUÁRIO

Os itens do vestuário subiram em média 3,24%; alta causada principalmente pela entrada da nova coleção outono-inverno. As principais contribuições para este resultado foram os aumentos em agasalho feminino (41,75%) e sapato feminino (15,03%). Com queda de preços, destacam-se: saia e bermuda femininas (-9,75%) e sandália feminina (-7,16%).

TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

O grupo Transporte e Comunicação, que subiu 2,11%, foi o que mais contribuiu no índice geral (0,51 pontos percentuais no total do índice de 1,25); ou seja, quase a metade do resultado inflacionário do mês de março se deve a produtos deste grupo. Os maiores destaques foram: tarifa de ônibus urbano (10,64%), álcool combustível (12,96%) e passagem de avião (12,90%). Com queda de preços, porém com contribuição bem menor, temos: seguro voluntário de veículo e conserto de veículos, que caíram 6,45% e 1,25%, respectivamente.

SÁUDE E CUIDADOS PESSOAIS

Este grupo apresentou alta de 1,55% e teve como principal contribuição o aumento de 5,19% em plano de saúde.

DESPESAS PESSOAIS

A variação de 0,67% ocorrida nos preços deste grupo se deve, principalmente, ao aumento nos gastos com serviços de diarista (4,34%). Alguns itens tiveram seus preços diminuídos, como: casas noturnas (-1,81%) e patins, skates e velocípedes (-16,21%).



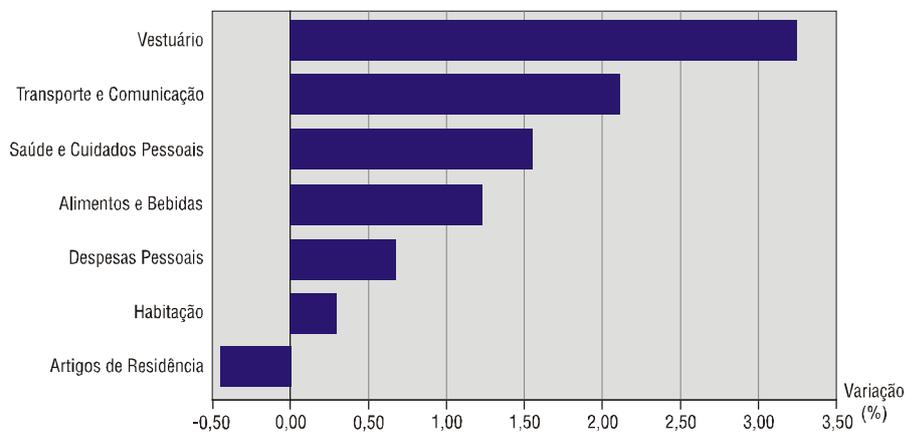
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - MARÇO 2011

GRUPO	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	1,23	0,2437
Habitação	14,3802	0,29	0,0415
Artigos de Residência	7,4764	-0,45	-0,0340
Vestuário	6,7859	3,24	0,2162
Transporte e Comunicação	24,4975	2,11	0,5112
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	1,55	0,1618
Despesas Pessoais	16,4415	0,67	0,1094
Índice Geral	100,0000	1,25	1,2498

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - MARÇO 2011



FONTE: Tabela 1



TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - MARÇO 2011

continua

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	217,18	100,0000	1,25	2,27	6,17
Alimentos e bebidas	255,78	19,8946	1,23	1,96	7,90
Alimentação no domicílio	250,64	14,5284	1,00	1,72	6,48
Semielaborados	299,88	3,1885	-0,57	-4,37	15,54
Carnes bovinas	400,69	1,6080	-0,28	-5,69	25,42
Carnes suínas	264,38	0,1569	-1,95	-7,89	7,64
Aves	281,88	0,6192	-0,75	-0,13	16,48
Pescados	231,81	0,1750	0,81	-0,45	1,51
Cereais	169,91	0,6294	-1,20	-5,25	-1,95
Industrializados	237,75	9,4875	0,42	2,23	8,06
Leite e derivados	238,12	2,2818	-0,29	1,96	5,58
Derivados de carnes e peixes	271,54	0,5624	-0,84	2,16	17,55
Panificados	258,29	1,8492	-0,29	1,68	6,71
Bebidas e infusões	218,59	2,0173	3,24	5,05	9,12
Açúcares e derivados	256,24	0,9512	-1,72	-1,91	0,53
Óleos e gorduras	209,31	0,4517	1,31	6,29	17,28
Farinhas, féculas e massas	248,65	0,7491	0,91	0,72	15,36
Sal e condimentos	192,11	0,3835	-0,56	0,80	9,67
Enlatados e conservas	210,72	0,2413	-0,71	1,99	1,95
Produtos <i>in natura</i>	241,21	1,8524	6,90	10,26	-14,17
Frutas	233,04	0,8427	2,71	0,25	-2,49
Tubérculos, raízes e legumes	217,78	0,6774	9,37	14,78	-30,60
Ovos	261,86	0,1932	14,26	19,08	8,05
Hortaliças e verduras	451,69	0,1391	11,13	44,97	-18,95
Alimentação fora do domicílio	270,40	5,3662	1,85	2,62	11,85
Habituação	222,91	14,3802	0,29	1,82	8,98
Encargos e manutenção	209,24	11,5205	0,33	2,22	8,25
Habituação	208,68	10,1747	0,28	2,09	8,81
Construção e manutenção	237,40	0,6132	0,30	1,46	4,90
Artigos de limpeza e conservação	196,43	0,7326	1,13	4,60	3,43
Operação	287,58	2,8597	0,11	0,22	11,98
Combustíveis de uso doméstico	364,55	0,5036	0,65	1,28	1,37
Energia elétrica	273,37	2,3561	0,00	0,00	14,39
Artigos de residência	120,67	7,4764	-0,45	-0,88	-1,58
Móveis e utensílios	189,21	4,1927	-0,09	0,51	4,72
Mobiliário	162,67	2,1118	-0,80	-1,27	6,70
Utensílios, enfeites e manutenção	222,97	1,7489	-0,31	2,17	3,16
Cama, mesa e banho	208,29	0,3320	5,79	3,28	0,60
Aparelhos elétricos	67,98	3,2837	-0,91	-2,64	-9,07
Eletrodomésticos e equipamentos	123,17	1,4475	-0,36	0,40	-4,10
Som e imagem	42,59	1,8362	-1,34	-4,97	-12,81
Vestuário	162,83	6,7859	3,24	0,76	2,77
Roupas	133,81	4,2542	3,02	0,29	0,88
Roupas de homem	149,56	1,5395	2,49	2,22	5,87
Roupas de mulher	129,59	1,8100	4,02	-0,37	-0,36
Roupa de criança	117,94	0,9047	1,93	-1,59	-4,74
Calçados e acessórios	205,14	1,8881	4,16	2,74	3,28



TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - MARÇO 2011

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDERAÇÃO (%)	VARIÇÃO NO MÊS (%)	conclusão	
				ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
Jóias e relógios	507,18	0,4055	2,87	-1,60	21,61
Tecidos e armarinho	117,53	0,2381	0,42	-2,29	3,49
Transporte e comunicação	236,01	24,4975	2,11	3,37	5,10
Transporte	235,24	22,5333	2,08	3,60	5,41
Transporte público	282,03	3,5641	8,15	8,27	8,63
Veículo próprio	209,52	15,3015	0,07	1,33	2,17
Combustíveis para transporte	319,71	3,6677	4,85	8,89	16,62
Comunicações	245,13	1,9642	2,40	0,72	1,67
Saúde e cuidados pessoais	231,51	10,5239	1,55	2,58	8,63
Produtos farmacêuticos e apar. p/ tratamento	201,81	3,9254	0,74	0,75	6,56
Produtos farmacêuticos	191,58	3,5132	0,77	0,75	5,60
Óculos e lentes	313,87	0,4122	0,50	0,74	15,09
Atendimento e serviços	275,68	4,7699	2,69	4,84	12,49
Atendimento	190,10	2,5636	1,27	4,77	7,94
Serviços médicos	424,59	2,2063	4,37	4,92	18,02
Cuidados pessoais	197,03	1,8286	0,33	0,73	3,34
Higiene e cuidados pessoais	197,03	1,8286	0,33	0,73	3,34
Despesas pessoais	221,73	16,4415	0,67	3,35	6,95
Serviços	248,14	4,7275	1,47	4,95	8,73
Serviços pessoais	248,14	4,7275	1,47	4,95	8,73
Recreação e fumo	197,65	6,6137	0,40	-0,03	6,02
Recreação	182,70	5,4754	0,48	-0,78	5,65
Fumo	288,56	1,1383	0,00	3,69	7,81
Educação e leitura	231,86	5,1003	0,28	6,37	6,54
Educação	233,80	4,4550	0,21	6,87	7,26
Leitura	211,14	0,6453	0,75	2,95	1,68

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.



TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - MARÇO 2011

ITENS	GRUPOS	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Aumentos			
Tarifa de ônibus urbano	Transporte e comunicação	10,64	0,2279
Álcool (combustível)	Transporte e comunicação	12,96	0,1434
Plano de saúde	Saúde e cuidados pessoais	5,19	0,0927
Agasalho feminino	Vestuário	41,75	0,0687
Almoço e jantar (refeição)	Alimentos e bebidas	2,12	0,0656
Café em pó	Alimentos e bebidas	11,30	0,0619
Sapato feminino	Vestuário	15,03	0,0559
Passagem de avião	Transporte e comunicação	12,90	0,0555
Diarista	Despesas pessoais	4,34	0,0489
Telefone residencial- serviços	Transporte e comunicação	2,68	0,0470
Aluguel de moradia	Habitação	0,82	0,0468
Gasolina	Transporte e comunicação	1,23	0,0305
Batata-inglesa	Alimentos e bebidas	10,88	0,0286
Tratamento dentário	Saúde e cuidados pessoais	2,16	0,0272
Ovo de galinha	Alimentos e bebidas	14,26	0,0258
Quedas			
Móvel para quarto - armário	Artigos de residência	-8,17	-0,0308
Seguro voluntário de veículo	Transporte e comunicação	-6,45	-0,0276
Alcatra bovina	Alimentos e bebidas	-8,03	-0,0267
Conserto de veículos	Transporte e comunicação	-1,25	-0,0237
Condomínio	Habitação	-1,13	-0,0236
Saia e bermuda feminina	Vestuário	-9,75	-0,0156
Açúcar refinado	Alimentos e bebidas	-4,57	-0,0154
Móvel para quarto - cama	Artigos de residência	-6,95	-0,0141
Casas noturnas	Despesas pessoais	-1,81	-0,0129
Patins, skates e velocípedes	Despesas pessoais	-16,21	-0,0110
Televisão	Artigos de residência	-1,36	-0,0102
Clube (mensalidade)	Despesas pessoais	-2,21	-0,0096
Frango inteiro resfriado	Alimentos e bebidas	-2,05	-0,0094
Sandália feminina	Vestuário	-7,16	-0,0083
Pão francês	Alimentos e bebidas	-0,72	-0,0080

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 S.M.



TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - MARÇO 2011

ITEM	VARIAÇÃO (%)
Aumentos	
Agasalho feminino	41,75
Pêssego	24,93
Cebola	22,32
Estacionamento	22,23
Sapato infantil	19,10
Manga	19,00
Repolho	17,14
Pimentão	15,65
Couve-manteiga	15,56
Sapato feminino	15,03
Cenoura	14,72
Futebol (ingresso)	14,61
Conj. esportivo infantil (moletom)	14,54
Ovo de galinha	14,26
Álcool (combustível)	12,96
Quedas	
Patins, skates e velocípedes	-16,21
Saia e bermuda feminina	-9,75
Móvel para quarto - armário	-8,17
Alcatra bovina	-8,03
Pepino	-7,54
Sandália feminina	-7,16
Móvel para quarto - cama	-6,95
Seguro voluntário de veículo	-6,45
Filmadora	-5,86
Videogame	-5,64
Milho verde em conserva	-5,48
Vinagre de álcool	-5,26
Confeitos de bolo e doce	-5,16
Mamão	-5,05
File de pescada congelado	-4,86

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



NOTAS METODOLÓGICAS

O Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social (IPARDES) calcula a cada semana as variações quadrissemanais do Índice de Preços ao Consumidor do Município de Curitiba para a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. Uma variação quadrissemanal corresponde sempre ao índice dos últimos trinta dias, com base na semana de referência. Dessa forma, na quarta semana de cada mês, essa variação equivale ao índice mensal do IPC Curitiba.

Para o cálculo das variações quadrissemanais, leva-se em consideração a amostra total do IPC mensal de aproximadamente 60 mil tomadas de preços, que é subdividida em quatro subamostras, cada uma delas pesquisadas em um período de no mínimo 7 e no máximo 8 dias, que constituem a semana de coleta.

O sistema de cálculo sempre abrange um período total de 8 semanas, e as variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das 4 semanas de referência pelos preços médios das 4 semanas anteriores (base). Dessa forma, para se obter uma série sequencial de índices quadrissemanais, considera-se sempre 8 semanas, incluindo-se no cálculo as informações sobre os preços coletados na semana entrante e, automaticamente, eliminando-se da operação os dados referentes à semana mais antiga.

CONCEITOS

Ponderação: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

Contribuição: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 ponto percentual no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.



GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

CARLOS ALBERTO RICHA - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

Cassio Taniguchi - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Gilmar Mendes Lourenço - *Diretor-Presidente*

Emilio Kenji Shibata - *Diretor Administrativo-Financeiro*

Julio Takeshi Suzuki Júnior - *Diretor de Pesquisa*

Daniel Nojima - *Diretor do Centro Estadual de Estatística*

EQUIPE TÉCNICA

Marcelo Antonio - *Coordenador NPP*

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora IPC*

Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*

Francisco Carlos Alves de Araújo - *Análise Estatística*

Daniele Matias, Suellen Pires de Souza - *Estagiárias*

Adriano Marcelo P. dos Santos, José Osvaldo Fritz Costa, Sandra Maria Kosowski de Macedo, Edson de Souza Lima e Rubens

Tarcísio da Luz Stelmachuk - *Supervisores*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Alex Kleber Monteiro Areas, Amanda Bortolini Bailo, André Luiz Aguiar, Carlos Alberto Campos, Darlan Cristiano Walenga Santos, Debora Cristiane Domingues de Souza, Ednilson Ribas, Eduardo Ratier da Silva, Fabiana Silveira Avanzo, Fábio José Comandulli, Flávio Ribeiro da Silva, Iohanny Waltrick, Isabel Cristina Ribas Bavoso Goetzke, Izabel Cristina do Nascimento, Jaqueline Fernanda Borges Nande, João Maurício Cardoso Gonçalves, Karin de Marcondes Weber, Larissa Gurkewicz Eiglmeier, Lauro José Dadona, Luiz Antonio Lopes, Marcela Karina B. Macedo Sunida, Marcelo Ribeiro Cloque, Marcos Nagl Garcez, Maria Lúcia de França Pereira, Matheus Santos de Macedo, Michel Fernando Madeira, Milton Ramos, Murilo Mendonça de Paula, Norma Regina da Silva Ribas, Ramiro Angulo, Robson de Proença Costa, Rodrigo Maciel Stinglin, Rodrigo Tavares Rimolo, Rogério Augusto Chyla, Rosângela de Biassio, Rosina Maria de Oliveira, Sandro Maurício Gomes Ostroski, Sara Moreira Beckert, Tânia Rocha de Moraes, Telma Regina de Sene, Tiago Sereneski Rocha, Vitor Marcelo Perrella Longo, Yara Regina Ferreira de Moura.

EDITORAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Ana Rita Barzick Nogueira - *Diagramação/editoração eletrônica*

Claudia Ortiz - *Revisão de texto*

Régia Toshie Okura Filizola - *Projeto gráfico*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL – IPARDES

Rua Máximo João Kopp, 274 Bloco 1 Centro Administrativo Regional Santa Cândida

Curitiba-PR CEP 82630-900 Tels.: (41) 3351-6476/3351-6313 Fax: (41) 3351-6347

www.ipardes.gov.br ipardes@ipardes.gov.br

