

# ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

*Custo de Vida*

EM CURITIBA

NOVEMBRO/2003

11



## GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

## SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

ELEONORA BONATO FRUET - *Secretária*

FÁBIO DÓRIA SCATOLIN - *Diretor Geral*

## INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

LIANA CARLEIAL - *Diretora-Presidente*

JOSÉ HENRIQUE DO CARMO - *Diretor Administrativo-Financeiro*

MARIA LÚCIA DE PAULA URBAN - *Diretora do Centro de Pesquisa*

SACHIKO ARAKI LIRA - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*

THAÍS KORNIN - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

## NÚCLEO DE MÉTODOS QUANTITATIVOS E PESQUISAS MENSAIS

Arion Cesar Foerster - *Coordenação*

### EQUIPE TÉCNICA - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPARDES

Maria Luiza de Castro Veloso - *economista*

Carlos Renato Sofka - *economista*

Gino Schlesinger - *economista*

### EQUIPE DE SUPERVISÃO

Jorge Luis Couto Vieira, Liliam Iara Mendes, Teresa Martinez Arias

### EQUIPE DE ENTREVISTADORES

Glauco Seleme, Ivanilse Aparecida Brasil de Macedo Weber,

Jaime Cesario Labra Isemann, Marlene Hass, Pedro Adriano Seleme,

Rosângela do Rocio F. Binoto, Rosângela Aparecida Nogueira Coutinho

### DIGITAÇÃO

Eloah Camargo Rodachinski

### AUXILIAR ADMINISTRATIVO

Terezinha Ermenegilda

### APOIO TÉCNICO

Éliane Dolata Mandu - *normalização tabular*

Adilson Apolinário - *estatístico*

## NÚCLEO DE INFORMÁTICA

Francisco Carlos Sippel - *analista de sistemas*

## NÚCLEO DE DOCUMENTAÇÃO E IMAGEM

Juilson Previdi - *Coordenação*

Estelita Sandra de Matias - *revisão*

Stella Maris Gazziero - *projeto gráfico e diagramação*

# ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR/CUSTO DE VIDA EM CURITIBA

## NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60.000 preços de 339 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

## CONCEITOS

**PONDERAÇÃO:** peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

**CONTRIBUIÇÃO:** parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 pontos percentuais no índice geral de 0,60%; isto significa que este grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

# ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPC NOVEMBRO/2003

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,21% no mês de novembro em relação a outubro. O acumulado do ano está em 6,51%.

## ALIMENTOS E BEBIDAS

Este grupo se manteve absolutamente estável (índice de 0,00%). Contudo, ocorreram variações tanto positivas quanto negativas nos itens que o compõem: batata-inglesa (17,86%), leite pasteurizado (-1,93%), tomate (10,28%), almoço e jantar – refeição (0,51%), óleo de soja (7,46%), ovo de galinha (-5,22%) e açúcar refinado (-3,00%).

## HABITAÇÃO

Este grupo apresentou alta de 0,57%, destacando-se os aumentos de condomínio (2,56%) e energia elétrica residencial (0,61%). A alta deste último item deveu-se ao reajuste do “Seguro Apagão”.

## ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Com alta de 0,29%, o grupo Artigos de Residência foi influenciado, principalmente, pela alta de móveis para copa e cozinha (5,61%) e pela queda de móveis para sala – estofados e mesinha (2,94%).

## VESTUÁRIO

O vestuário teve queda de preços de 0,29%. As principais contribuições para este resultado de novembro foram: com queda de preços, blusa feminina (6,65%), vestido para adulto (10,44%) e tênis para adulto (1,62%); e, com alta, calça comprida masculina (3,61%) e cueca (15,94%).

## TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

Este grupo apresentou queda de 0,36%, sendo o de maior influência negativa no índice geral. Como principais influências neste grupo destacaram-se os seguintes itens: álcool combustível (-8,42%) – item com maior contribuição dentre todos os pesquisados pelo IPC –, gasolina (-1,70%), seguro voluntário de veículo (-3,59%), automóvel utilitário nacional zero km (-4,28%) e conserto de veículos (-0,69%). O item automóvel de passeio e utilitário usado, com alta de 1,18%, foi o de maior contribuição positiva em todo o índice. Também com alta, destaca-se automóvel de passeio nacional zero km (0,50%).

## SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Com pequena variação positiva (0,04%), os itens que mais contribuíram para o resultado deste grupo foram: com alta, plano de saúde (1,83%); e, com queda, psicólogo e fisioterapeuta (1,46%) e xampu e condicionador (5,04%).

## DESPESAS PESSOAIS

O grupo de despesas pessoais apresentou alta de 1,31%, sendo este o grupo de maior contribuição dentre todos os pesquisados pelo IPC. Caso este índice tivesse se mantido estável, o resultado geral do IPC também teria permanecido estável, ou seja, 0,00%. Para o resultado deste grupo, as maiores influências foram: ingresso para futebol (41,42%) e jogo de loteria (22,47%).

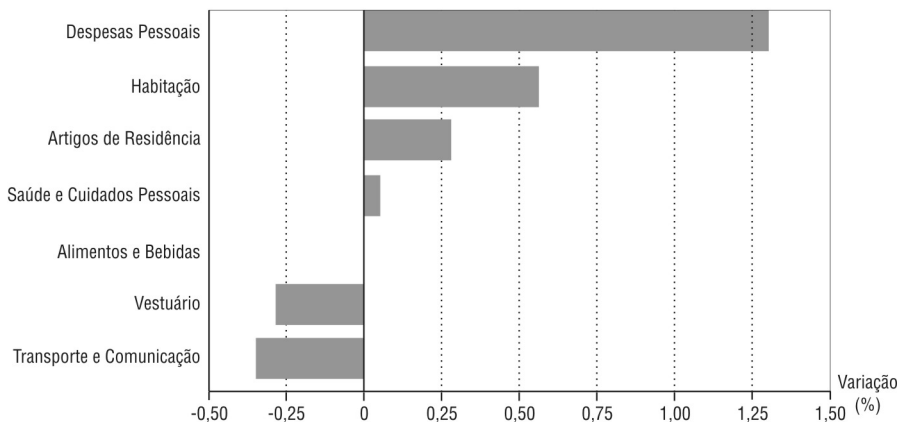
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - NOVEMBRO 2003

GRUPOS	PONDERAÇÃO (%)	VARIACÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	0,00	0,0009
Habitação	14,3802	0,57	0,0824
Artigos de Residência	7,4764	0,29	0,0215
Vestuário	6,7859	-0,29	-0,0200
Transporte e Comunicação	24,4975	-0,36	-0,0888
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	0,04	0,0041
Despesas Pessoais	16,4415	1,31	0,2146
ÍNDICE GERAL	100,0000	0,21	0,2147

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - NOVEMBRO 2003



FONTE: Tabela 1

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - NOVEMBRO 2003

DESCRIÇÃO	ÍNDICE <sup>(1)</sup> (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	147,00	100,0000	0,21	6,51	8,15
Alimentos e Bebidas	163,92	19,8946	0,00	7,03	9,76
Alimentação no domicílio	172,73	14,5284	-0,21	6,00	8,82
Semi-elaborados	191,62	3,1885	0,11	7,83	10,91
Carnes bovinas	196,38	1,6080	1,52	7,81	9,14
Carnes suínas	187,23	0,1569	-1,71	22,09	29,66
Aves	212,90	0,6192	-1,41	6,50	11,66
Pescados	173,73	0,1750	-0,79	-1,30	0,27
Cereais	169,12	0,6294	-1,23	8,51	13,55
Industrializados	168,93	9,4875	-0,98	6,30	10,29
Leite e derivados	164,41	2,2818	-1,96	8,19	14,18
Derivados de carnes e peixes	172,00	0,5624	0,76	20,83	25,22
Panificados	181,38	1,8492	-0,54	2,10	3,94
Bebidas e infusões	142,58	2,0173	0,01	13,55	17,62
Açúcares e derivados	190,43	0,9512	-2,82	3,80	9,45
Óleos e gorduras	183,81	0,4517	1,87	-4,68	0,13
Farinhas, féculas e massas	203,25	0,7491	-1,14	-9,74	-7,65
Sal e condimentos	153,08	0,3835	-2,36	9,19	12,18
Enlatados e conservas	174,78	0,2413	-2,60	12,24	13,57
Produtos <i>in natura</i>	161,94	1,8524	3,28	1,47	--1,68
Frutas	172,69	0,8427	1,00	10,33	6,60
Tubérculos, raízes e legumes	133,33	0,6774	9,25	-5,70	-14,50
Ovos	227,13	0,1932	-5,22	-6,02	9,79
Hortaliças e verduras	182,95	0,1391	1,25	-2,89	2,06
Alimentação fora do domicílio	142,33	5,3662	0,58	9,85	12,35
Habitação	141,87	14,3802	0,57	5,62	6,39
Encargos e manutenção	130,34	11,5205	0,55	5,37	6,12
Habitação	125,89	10,1747	0,66	4,60	5,16
Construção e manutenção	164,26	0,6132	0,43	8,99	11,06
Artigos de limpeza e conservação	174,90	0,7326	-0,74	13,49	15,97
Operação	199,65	2,8597	0,66	6,60	7,49
Combustíveis de uso doméstico	276,27	0,5036	0,87	6,53	11,64
Energia elétrica	186,26	2,3561	0,61	6,62	6,62
Artigos de Residência	127,74	7,4764	0,29	3,64	6,34
Móveis e utensílios	136,69	4,1927	0,94	7,78	11,68
Mobiliário	125,62	2,1118	1,37	4,78	10,29
Utensílios, enfeites e manutenção	145,78	1,7489	0,68	11,15	13,00
Cama, mesa e banho	166,68	0,3320	-0,37	9,69	13,65
Aparelhos elétricos	117,21	3,2837	-0,54	-1,41	-0,10
Eletrodomésticos e equipamentos	128,85	1,4475	-0,50	7,66	9,08
Som e imagem	108,89	1,8362	-0,58	-8,02	-6,79

Continua

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - NOVEMBRO 2003

DESCRIÇÃO	ÍNDICE <sup>(1)</sup> (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	Conclusão	
				ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
Vestuário	124,83	6,7859	-0,29	1,55	3,34
Roupas	109,35	4,2542	-0,31	-2,65	-0,70
Roupas de homem	124,25	1,5395	3,02	5,49	7,11
Roupas de mulher	107,11	1,8100	-3,28	-3,65	-1,46
Roupas de criança	91,59	0,9047	0,15	-13,33	-11,37
Calçados e acessórios	143,83	1,8881	-0,89	9,67	10,74
Jóias e relógios	260,16	0,4055	1,91	9,75	12,49
Tecidos e armarinho	116,11	0,2381	1,02	2,82	5,58
Transporte e Comunicação	154,81	24,4975	-0,36	6,73	7,24
Transporte	153,73	22,5333	-0,40	6,07	6,61
Transporte público	210,01	3,5641	-0,20	12,48	15,40
Veículo próprio	133,34	15,3015	0,41	8,08	8,50
Combustíveis para transporte	205,52	3,6677	-3,91	-7,36	-8,24
Comunicações	167,85	1,9642	0,09	14,64	14,65
Saúde e Cuidados Pessoais	153,47	10,5239	0,04	9,01	11,54
Prod. farm. e apar. p/ tratamento	141,91	3,9254	-0,17	8,96	14,77
Produtos farmacêuticos	136,92	3,5132	0,39	8,85	14,97
Óculos e lentes	192,22	0,4122	1,74	9,91	13,13
Atendimento e serviços	157,02	4,7699	0,36	7,94	8,66
Atendimento	118,45	2,5636	-0,47	4,75	5,05
Serviços médicos	217,86	2,2063	1,33	11,77	13,02
Cuidados pessoais	170,90	1,8286	-0,34	11,97	12,32
Higiene e cuidados pessoais	170,90	1,8286	-0,34	11,97	12,32
Despesas Pessoais	138,09	16,4415	1,31	8,40	10,10
Serviços pessoais	134,98	4,7275	0,38	10,04	10,59
Recreação e fumo	135,84	6,6137	2,89	7,02	10,47
Recreação	136,20	5,4754	3,32	7,53	9,69
Fumo	134,08	1,1383	0,87	4,58	14,30
Educação e leitura	144,06	5,1003	0,16	8,69	9,18
Educação	141,87	4,4550	0,16	8,43	8,78
Leitura	154,38	0,6453	0,15	10,56	11,98

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.



TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - NOVEMBRO 2003

ITENS	GRUPO	VARIÇÃO (%)	CONTRIB. (pontos %)
<b>Aumentos</b>			
Automóvel de passeio e utilitário usado	Transporte e Comunicação	1,18	0,0733
Futebol (ingresso)	Despesas Pessoais	41,42	0,0648
Jogo (loteria)	Despesas Pessoais	22,47	0,0642
Condomínio	Habitação	2,56	0,0523
Batata-inglesa	Alimentos e Bebidas	17,86	0,0454
Plano de saúde	Saúde e Cuidados Pessoais	1,83	0,0332
Móvel para copa e cozinha	Artigos de Residência	5,61	0,0229
Calça comprida masculina	Vestuário	3,61	0,0208
Automóvel de passeio nacional zero	Transporte e Comunicação	0,50	0,0197
Tomate	Alimentos e Bebidas	10,28	0,0168
Almoço e jantar (refeição)	Alimentos e Bebidas	0,51	0,0158
Óleo de soja	Alimentos e Bebidas	7,46	0,0157
Cueca	Vestuário	15,94	0,0155
Energia elétrica residencial	Habitação	0,61	0,0144
Instrumentos musicais (teclado)	Despesas Pessoais	13,44	0,0130
<b>Quedas</b>			
Álcool (combustível)	Transporte e Comunicação	-8,42	-0,1033
Gasolina	Transporte e Comunicação	-1,70	-0,0428
Leite pasteurizado	Alimentos e Bebidas	-1,93	-0,0275
Blusa feminina	Vestuário	-6,65	-0,0262
Vestido para adulto	Vestuário	-10,44	-0,0169
Seguro voluntário de veículos	Transporte e Comunicação	-3,59	-0,0156
Automóvel utilitário nacional zero	Transporte e Comunicação	-4,28	-0,0139
Conserto de veículos	Transporte e Comunicação	-0,69	-0,0134
Psicólogo e fisioterapeuta	Saúde e Cuidados Pessoais	-1,46	-0,0126
Móvel para sala (estofados e mesinha)	Artigos de Residência	-2,94	-0,0104
Ovo de galinha	Alimentos e Bebidas	-5,22	-0,0104
Açúcar refinado	Alimentos e Bebidas	-3,00	-0,0100
Casas noturnas	Despesas Pessoais	-1,32	-0,0094
Shampoo e condicionador	Saúde e Cuidados Pessoais	-5,04	-0,0093
Tênis para adulto	Vestuário	-1,62	-0,0093

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - NOVEMBRO 2003

PRODUTO	VARIAÇÃO (%)
<b>Aumentos</b>	
Futebol (ingresso)	41,42
Jogo (loteria)	22,47
Teatro (ingresso)	20,13
Pêra	18,39
Couve-flor	18,04
Batata-inglesa	17,86
Tangerina	16,02
Cueca	15,94
Instrumentos musicais (teclado)	13,44
Absorvente higiênico	11,07
Tomate	10,28
Cebola	9,61
Óleo de soja	7,46
Contrafilé	7,23
Brócolis	7,10
<b>Quedas</b>	
Pêssego	-17,28
Pepino	-16,14
Manga	-16,07
Vestido para adulto	-10,44
Cenoura	-8,80
Álcool (combustível)	-8,42
Salame	-8,30
Sopa desidratada	-7,79
Camisola e pijama feminino	-7,63
Bacalhau	-7,34
Bombom	-6,93
Conjunto esportivo infantil	-6,90
Porta-retrato	-6,83
Blusa feminina	-6,65
Confeitos de bolo e doce	-6,54

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

# ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

*Custo de Vida*

EM CURITIBA

---

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 2 - CENTRO ADMINISTRATIVO REGIONAL SANTA CÂNDIDA

CURITIBA-PR CEP 82630-900 TELS. (41) 351-6476/351-6475 FAX: 351-6347

[www.ipardes.gov.br](http://www.ipardes.gov.br) [ipardes@ipardes.gov.br](mailto:ipardes@ipardes.gov.br)