

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

NOVEMBRO/2005



11

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

REINHOLD STEPHANES - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

JOSÉ MORAES NETO - *Diretor-Presidente*

NEI CELSO FATUCH - *Diretor Administrativo-Financeiro*

MARIA LÚCIA DE PAULA URBAN - *Diretora do Centro de Pesquisa*

SACHIKO ARAKI LIRA - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*

THAÍS KORNIN - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

EQUIPE TÉCNICA

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora*

Gino Schlesinger - *Análise Econômica dos Dados*

Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*

Adilson Apolinario - *Análise Estatística*

Eloah Camargo Rodachinski e Eliseu dos Santos de Moura - *Apoio Operacional*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Luiz Sérgio França, Paulo Afonso Sanvido, Yara Alexandre Del Colle - *Supervisores*

Jaime Cesario Labra Isemann, Lilian Iara Mendes, Pedro Adriano Seleme,

Rosângela do Rocio F. Binoto, Rosângela Aparecida Nogueira Coutinho,

Tereza Martinez Arias - *Entrevistadores*

EDITORIAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Estelita Sandra de Matias - *Revisão*

Stella Maris Gazziero - *Diagramação/editoração eletrônica*

NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60.000 preços de 339 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

CONCEITOS

PONDERAÇÃO: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

CONTRIBUIÇÃO: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 pontos percentuais no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,32% no mês de novembro em relação a outubro. O acumulado do ano está em 3,71%, e, nos últimos 12 meses, em 4,53%.

ALIMENTOS E BEBIDAS

O grupo de alimentos e bebidas apresentou alta no mês de novembro de 1,42%, sendo o grupo de maior influência no índice geral. Os itens que mais contribuíram para este resultado foram: batata-inglesa (86,50%) – item com maior contribuição positiva em todo o IPC –, tomate (50,15%), refeição de almoço e jantar (1,49%) e leite pasteurizado (-1,51%).

HABITAÇÃO

Este grupo apresentou alta de 0,36%, destacando-se o item condomínio, com alta de 1,36%.

ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

O grupo apresentou variação positiva de 0,41% no mês de novembro. A principal influência foi, com alta, móvel para quarto – armário (5,18%) e, com queda, televisão (2,85%).

VESTUÁRIO

O vestuário teve uma pequena alta de 0,14%. As principais contribuições para este resultado de novembro se devem aos seguintes itens: tênis para adulto (-4,29%) e vestido para adulto (15,61%).

TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

O grupo Transporte e Comunicação apresentou alta de 0,26% no mês de novembro. Os itens que mais contribuíram, na ordem da maior para a menor contribuição, foram: gasolina (3,80%), conserto de veículos (-3,46%), automóvel de passeio e utilitário usado (0,62%), tarifa de ônibus urbano (1,73%), automóvel de passeio nacional zero (-0,96%), álcool combustível (1,61%) e pintura de veículo (-10,20%).

SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

A variação de -2,51% decorre, principalmente, das quedas nos preços de medicamentos (7,47%), item este com maior contribuição dentre todos os pesquisados pelo IPC.

DESPESAS PESSOAIS

Este grupo apresentou alta de preços da ordem de 0,95%. Para este resultado, as maiores influências foram: excursão turística (9,90%), instrumentos musicais (25,99%), serviços de empregada doméstica (1,07%), ingresso de futebol (-7,58%), disco laser - CD (2,91%) e serviços de diarista (-1,17%).

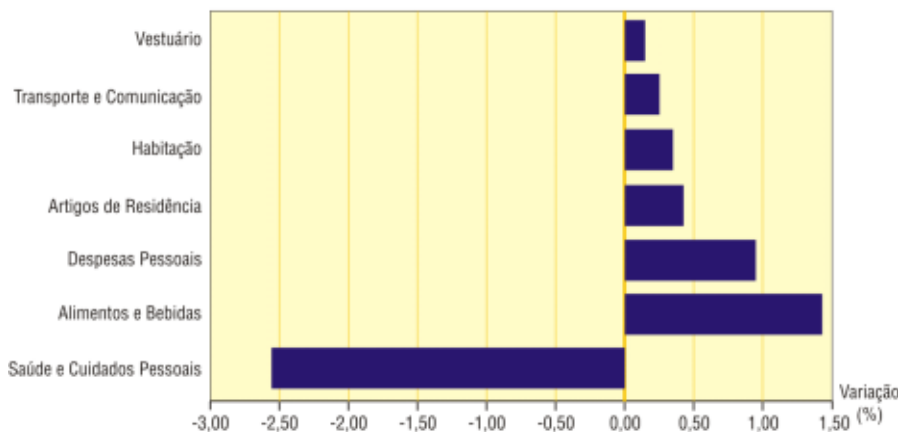
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - NOVEMBRO 2005

GRUPOS	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	1,42	0,2803
Habitação	14,3802	0,36	0,0511
Artigos de Residência	7,4764	0,41	0,0303
Vestuário	6,7859	0,14	0,0094
Transporte e Comunicação	24,4975	0,26	0,0635
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	-2,51	-0,2679
Despesas Pessoais	16,4415	0,95	0,1548
ÍNDICE GERAL	100,0000	0,32	0,3215

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - NOVEMBRO 2005



FONTE: Tabela 1

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - NOVEMBRO 2005

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	168,24	100,0000	0,32	3,71	4,53
Alimentos e Bebidas	178,09	19,8946	1,42	3,92	3,54
Alimentação no domicílio	182,13	14,5284	1,57	3,12	1,85
Semi-elaborados	190,97	3,1885	0,57	-3,14	-1,30
Carnes bovinas	208,92	1,6080	1,36	1,13	4,08
Carnes suínas	212,28	0,1569	-2,39	-13,10	-10,10
Aves	215,32	0,6192	-1,67	-0,38	3,09
Pescados	204,08	0,1750	3,39	9,71	9,97
Cereais	130,06	0,6294	0,77	-16,25	-17,99
Industrializados	177,28	9,4875	-0,77	1,64	1,21
Leite e derivados	169,69	2,2818	-1,23	-2,58	-2,04
Derivados de carnes e peixes	182,09	0,5624	-1,12	-2,10	0,19
Panificados	192,63	1,8492	-0,40	8,86	8,84
Bebidas e infusões	160,05	2,0173	-0,73	6,74	5,38
Açúcares e derivados	202,36	0,9512	0,09	0,60	-0,05
Óleos e gorduras	158,50	0,4517	-1,31	-12,03	-15,43
Farinhas, féculas e massas	193,59	0,7491	-0,99	-2,30	-3,87
Sal e condimentos	165,15	0,3835	-0,81	0,69	-0,11
Enlatados e conservas	194,14	0,2413	-0,50	1,75	1,56
Produtos <i>in natura</i>	192,78	1,8524	16,43	23,74	11,04
Frutas	181,22	0,8427	2,24	15,38	7,34
Tubérculos, raízes e legumes	204,70	0,6774	47,84	46,24	19,78
Ovos	185,75	0,1932	-4,86	1,75	-1,99
Hortaliças e verduras	228,37	0,1391	5,84	9,99	12,18
Alimentação fora do domicílio	167,68	5,3662	1,01	6,12	8,29
Habitação	161,92	14,3802	0,36	4,59	5,25
Encargos e manutenção	144,50	11,5205	0,39	3,70	4,64
Habitação	139,36	10,1747	0,44	3,87	4,80
Construção e manutenção	197,46	0,6132	-0,88	5,31	7,93
Artigos de limpeza e conservação	185,08	0,7326	0,70	0,04	-0,11
Operação	256,07	2,8597	0,22	8,26	7,75
Combustíveis de uso doméstico	284,67	0,5036	1,25	0,87	0,31
Energia elétrica	250,34	2,3561	0,00	9,91	9,41
Artigos de Residência	137,15	7,4764	0,41	-0,72	-0,62
Móveis e utensílios	162,13	4,1927	1,85	3,17	3,53
Mobiliário	152,66	2,1118	2,18	3,59	3,31
Utensílios, enfeites e manutenção	165,65	1,7489	1,24	2,21	2,66
Cama, mesa e banho	212,33	0,3320	3,10	5,68	9,71
Aparelhos elétricos	110,82	3,2837	-1,41	-5,49	-5,69
Eletrodomésticos e equipamentos	144,76	1,4475	-1,02	2,83	3,38
Som e imagem	89,86	1,8362	-1,73	-11,58	-12,27

0.14

continua

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - NOVEMBRO 2005

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	conclusão ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
Vestuário	141,20	6,7859	0,14	3,73	5,13
Roupas	123,61	4,2542	1,06	2,50	4,14
Roupas de homem	137,37	1,5395	0,11	0,55	2,97
Roupas de mulher	127,46	1,8100	2,00	4,42	6,27
Roupas de criança	97,02	0,9047	0,83	2,05	1,97
Calçados e acessórios	166,13	1,8881	-1,60	8,81	8,48
Jóias e relógios	287,73	0,4055	1,61	0,50	3,34
Tecidos e armarinho	116,76	0,2381	-4,83	-7,33	-0,18
Transporte e Comunicação	198,00	24,4975	0,26	6,39	7,90
Transporte	196,92	22,5333	0,30	6,33	7,76
Transporte público	215,28	3,5641	1,48	-10,73	-10,01
Veículo próprio	177,22	15,3015	-0,63	10,03	11,87
Combustíveis para transporte	280,28	3,6677	3,09	9,29	9,80
Comunicações	210,96	1,9642	-0,20	7,17	9,58
Saúde e Cuidados Pessoais	164,80	10,5239	-2,51	0,03	1,09
Prod. farm. e apar. p/ tratamento	148,03	3,9254	-6,63	-4,09	-1,80
Produtos farmacêuticos	141,80	3,5132	-7,47	-5,45	-2,82
Óculos e lentes	213,13	0,4122	0,82	8,39	7,25
Atendimento e serviços	175,95	4,7699	0,25	3,79	4,48
Atendimento	131,64	2,5636	0,62	7,02	7,31
Serviços médicos	246,49	2,2063	-0,17	0,16	1,28
Cuidados pessoais	174,84	1,8286	-0,58	-0,54	-1,25
Higiene e cuidados pessoais	174,84	1,8286	-0,58	-0,54	-1,25
Despesas Pessoais	154,63	16,4415	0,95	3,28	4,64
Serviços	153,33	4,7275	0,64	6,94	7,46
Recreação e fumo	145,14	6,6137	1,55	-1,82	1,10
Recreação	141,41	5,4754	1,87	-2,58	0,80
Fumo	164,48	1,1383	0,00	1,93	2,56
Educação e leitura	169,19	5,1003	0,46	6,78	6,75
Educação	168,02	4,4550	0,40	7,41	7,37
Leitura	171,14	0,6453	0,83	2,48	2,59

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.

TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - NOVEMBRO 2005

ITENS	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIB. (pontos %)
Aumentos			
Batata-inglesa	Alimentos e Bebidas	86,50	0,1725
Gasolina	Transporte e Comunicação	3,80	0,0929
Tomate	Alimentos e Bebidas	50,15	0,0696
Excursão (não-escolar)	Despesas Pessoais	9,90	0,0557
Almoço e jantar (refeição)	Alimentos e Bebidas	1,49	0,0462
Automóvel de passeio e utilitário usado	Transporte e Comunicação	0,62	0,0389
Tarifa de ônibus urbano	Transporte e Comunicação	1,73	0,0386
Condomínio	Habitação	1,36	0,0280
Instrumentos musicais (teclado)	Despesas Pessoais	25,99	0,0238
Vestido para adulto	Vestuário	15,61	0,0222
Cabeleireiro(a)	Despesas Pessoais	2,88	0,0222
Álcool (combustível)	Transporte e Comunicação	1,61	0,0187
Móvel para quarto (armário)	Artigos de Residência	5,18	0,0182
Empregada doméstica	Despesas Pessoais	1,07	0,0164
Disco laser (CD)	Despesas Pessoais	2,91	0,0146
Quedas			
Concerto de veículos	Transporte e Comunicação	-3,46	-0,0678
Antiinflamatório	Saúde e Cuidados Pessoais	-10,15	-0,0603
Antiinfecioso e antibiótico	Saúde e Cuidados Pessoais	-8,41	-0,0531
Automóvel de passeio nacional zero	Transporte e Comunicação	-0,96	-0,0380
Analgésico e antitérmico	Saúde e Cuidados Pessoais	-6,65	-0,0301
Tênis para adulto	Vestuário	-4,29	-0,0248
Antigripal e antitussígeno	Saúde e Cuidados Pessoais	-6,83	-0,0232
Televisão	Artigos de Residência	-2,85	-0,0216
Leite pasteurizado	Alimentos e Bebidas	-1,51	-0,0215
Calmante e estimulante	Saúde e Cuidados Pessoais	-7,67	-0,0196
Vitaminas	Saúde e Cuidados Pessoais	-7,76	-0,0185
Vasodilatador	Saúde e Cuidados Pessoais	-3,23	-0,0160
Pintura de veículo	Transporte e Comunicação	-10,20	-0,0157
Futebol (ingresso)	Despesas Pessoais	-7,58	-0,0147
Diarista	Despesas Pessoais	-1,17	-0,0136

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - NOVEMBRO 2005

PRODUTO	VARIAÇÃO (%)
Aumentos	
Batata-inglesa	86,50
Tomate	50,15
Cenoura	30,18
Cebola	26,11
Instrumentos musicais (teclado)	25,99
Couve-flor	24,25
Fita de videocassete gravada	18,29
Móvel para sala (sofá-cama)	17,28
Vestido para adulto	15,61
Manga	15,15
Pimentão	12,27
Bacalhau	11,43
Repolho	10,45
Excursão (não-escolar)	9,90
Meia infantil	9,28
Quedas	
Pêssego	-27,71
Conjunto esportivo feminino	-11,42
Pintura de veículo	-10,20
Antiinflamatório	-10,15
Moderador de apetite	-10,04
Diabetes	-8,55
Antiinfecioso e antibiótico	-8,41
Anticoncepcional / Hormônio	-8,39
Auto-rádio	-8,34
Antiácido	-8,32
Alho	-8,22
Teatro (ingresso)	-8,06
Vitaminas	-7,76
Calmanete e estimulante	-7,67
Dermatológico	-7,67

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

**ÍNDICE DE PREÇOS
AO CONSUMIDOR**
Custo de Vida
EM CURITIBA

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES
RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 2 - CENTRO ADMINISTRATIVO REGIONAL SANTA CÂNDIDA
CURITIBA-PR CEP 82630-900 TELS. (41) 3351-6476/3351-6434 FAX: 3351-6347
www.ipardes.gov.br ipardes@ipardes.gov.br