

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

NOVEMBRO/2006



GOVERNO DO
PARANÁ

IPARDES

11

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

NESTOR CELSO IMTHON BUENO - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

JOSÉ MORAES NETO - *Diretor-Presidente*

NEI CELSO FATUCH - *Diretor Administrativo-Financeiro*

MARIA LÚCIA DE PAULA URBAN - *Diretora do Centro de Pesquisa*

SACHIKO ARAKI LIRA - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*

THAÍS KORNIN - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

EQUIPE TÉCNICA

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora*

Gino Schlesinger - *Análise Econômica dos Dados*

Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*

Adilson Apolinario - *Análise Estatística*

Eloah Camargo Rodachinski - *Apoio Operacional*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Luiz Sérgio França, Yara Alexandre Del Colle - *Supervisores*

Alice Rodrigues de Andrade, Carlos Alberto Campos, Iohanny Waltrick Pereira,

Ivanete Rigol Avila, Joel de Jesus Macedo, Marcelo Giovanni Faedo,

Raimunda Muniz Ferreira, Zanon Kosowski de Macedo - *Entrevistadores*

EDITORIAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Estelita Sandra de Matias - *Revisão*

Stella Maris Gazziero - *Diagramação/editoração eletrônica*

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,68% no mês de novembro em relação a outubro. O acumulado do ano está em 4,50%, e, nos últimos 12 meses, em 4,85%.

ALIMENTOS E BEBIDAS

O grupo de alimentos e bebidas apresentou alta no mês de novembro de 1,17%, sendo o grupo de maior influência no índice geral. Os itens que mais contribuíram para esse resultado foram: tomate (31,07%) – item com maior contribuição positiva em todo o IPC –, frango inteiro resfriado (7,55%), farinha de trigo (15,10%) e arroz (7,52%). Com queda de preços destacam-se: refrigerante (2,47%), batata-inglesa (7,03%) e manga (32,13%).

HABITAÇÃO

Este grupo apresentou alta de 0,26%, destacando-se o item aluguel de moradia, com alta de 0,23%.

ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Este grupo apresentou variação positiva de 0,54% no mês de novembro. A principal influência foi, com alta, móvel para quarto infantil (11,34%) e, com queda, móvel para quarto - armário (4,68%).

VESTUÁRIO

O vestuário teve alta de 0,84%. As principais contribuições para este resultado de novembro se devem aos seguintes itens: calça comprida masculina (4,71%) e calça comprida feminina (5,12%). Com queda destacam-se: jóias (5,01%).

TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

O grupo Transporte e Comunicação apresentou alta de 0,63% no mês de novembro. Os itens que mais contribuíram, na ordem da maior para a menor contribuição, foram: álcool combustível (3,87%), gasolina (1,58%), tarifa de ônibus urbano¹ (1,73%), acessório para veículos (-9,51%) e automóvel de passeio e utilitário usado (-0,27%).

SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

A variação de 0,91% decorre, principalmente, das altas nos preços de plano de saúde (2,34%) e tratamento dentário (1,88%).

DESPESAS PESSOAIS

Este grupo apresentou alta de preços de 0,40%. Apesar de este grupo ter apresentado variação positiva, a principal influência foi a queda em excursão turística (11,44%), item com a maior contribuição no índice geral. Outros itens que tiveram influência neste mês de novembro foram, com alta, cigarros (3,85%), serviços de empregada doméstica (2,71%), brinquedos e jogos (7,56%) e, com queda, festa de aniversário (4,24%) e cabeleireiro (1,12%).

¹ A variação se deve ao número de domingos (dia em que a tarifa é mais barata) existentes no mês. Em novembro houve 1 (um) domingo a menos que em outubro.

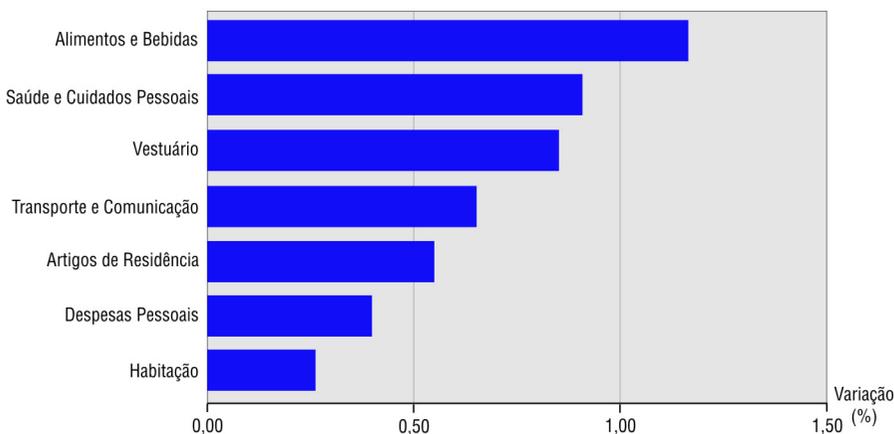
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - NOVEMBRO 2006

GRUPO	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	1,17	0,2319
Habitação	14,3802	0,26	0,0368
Artigos de Residência	7,4764	0,54	0,0404
Vestuário	6,7859	0,84	0,0571
Transporte e Comunicação	24,4975	0,63	0,1532
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	0,91	0,0954
Despesas Pessoais	16,4415	0,40	0,0663
ÍNDICE GERAL	100,0000	0,68	0,6809

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - NOVEMBRO 2006



FONTE: Tabela 1

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - NOVEMBRO 2006

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	176,39	100,0000	0,68	4,50	4,85
Alimentos e Bebidas	182,99	19,8946	1,17	2,26	2,76
Alimentação no domicílio	183,31	14,5284	1,37	0,55	0,65
Semi-elaborados	188,66	3,1885	2,34	-0,96	-1,21
Carnes bovinas	211,20	1,6080	0,40	2,11	1,09
Carnes suínas	176,94	0,1569	1,91	-16,86	-16,65
Aves	203,98	0,6192	7,33	-4,68	-5,27
Pescados	199,62	0,1750	-3,68	1,19	-2,18
Cereais	132,10	0,6294	4,42	-1,23	1,57
Industrializados	181,27	9,4875	1,04	2,77	2,25
Leite e derivados	169,92	2,2818	0,47	2,23	0,14
Derivados de carnes e peixes	175,56	0,5624	0,94	-2,77	-3,59
Panificados	194,32	1,8492	1,87	1,23	0,88
Bebidas e infusões	166,95	2,0173	-0,55	3,66	4,31
Açúcares e derivados	219,75	0,9512	-0,11	8,68	8,60
Óleos e gorduras	154,94	0,4517	3,66	-1,92	-2,24
Farinhas, féculas e massas	205,67	0,7491	4,83	5,73	6,24
Sal e condimentos	167,23	0,3835	0,40	2,60	1,26
Enlatados e conservas	201,54	0,2413	2,98	3,10	3,81
Produtos <i>in natura</i>	184,77	1,8524	1,36	-7,74	-4,15
Frutas	201,08	0,8427	1,87	11,76	10,96
Tubérculos, raízes e legumes	157,09	0,6774	2,56	-29,93	-23,26
Ovos	197,79	0,1932	-1,46	0,47	6,48
Hortaliças e verduras	229,93	0,1391	-3,38	-2,03	0,69
Alimentação fora do domicílio	182,25	5,3662	0,65	7,06	8,69
Habituação	166,75	14,3802	0,26	2,49	2,98
Encargos e manutenção	152,02	11,5205	0,24	4,57	5,20
Habituação	147,59	10,1747	0,19	5,10	5,91
Construção e manutenção	202,88	0,6132	0,15	2,87	2,75
Artigos de limpeza e conservação	181,08	0,7326	0,89	-1,19	-2,16
Operação	241,93	2,8597	0,34	-5,47	-5,52
Combustíveis de uso doméstico	304,38	0,5036	1,92	7,25	6,92
Energia elétrica	230,34	2,3561	0,00	-7,99	-7,99
Artigos de Residência	134,33	7,4764	0,54	-2,02	-2,05
Móveis e utensílios	167,22	4,1927	1,32	2,46	3,14
Mobiliário	152,41	2,1118	0,26	-1,62	-0,16
Utensílios, enfeites e manutenção	178,83	1,7489	1,94	8,43	7,96
Cama, mesa e banho	211,80	0,3320	4,87	-1,56	-0,25
Aparelhos elétricos	101,61	3,2837	-0,44	-7,46	-8,31
Eletrodomésticos e equipamentos	140,37	1,4475	-0,54	-3,06	-3,03
Som e imagem	78,83	1,8362	-0,36	-10,78	-12,27

continua

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - NOVEMBRO 2006

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	conclusão ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
Vestuário	152,90	6,7859	0,84	7,40	8,29
Roupas	132,54	4,2542	1,36	6,84	7,23
Roupas de homem	144,08	1,5395	2,22	4,80	4,88
Roupas de mulher	136,15	1,8100	2,18	6,76	6,82
Roupas de criança	108,85	0,9047	-1,69	10,58	12,19
Calçados e acessórios	188,14	1,8881	-0,07	10,95	13,25
Jóias e relógios	291,56	0,4055	-1,57	0,80	1,33
Tecidos e armarinho	118,29	0,2381	3,18	1,52	1,31
Transporte e Comunicação	207,80	24,4975	0,63	3,62	4,95
Transporte	207,53	22,5333	0,68	3,95	5,39
Transporte público	217,21	3,5641	0,98	0,65	0,90
Veículo próprio	189,22	15,3015	0,22	4,48	6,77
Combustíveis para transporte	291,89	3,6677	2,31	4,98	4,14
Comunicações	211,04	1,9642	0,04	-0,09	0,04
Saúde e Cuidados Pessoais	181,60	10,5239	0,91	11,50	10,19
Prod. farm. e apar. p/ tratamento	169,88	3,9254	-0,31	17,84	14,77
Produtos farmacêuticos	165,14	3,5132	-0,53	19,76	16,46
Óculos e lentes	215,92	0,4122	1,55	2,66	1,31
Atendimento e serviços	194,80	4,7699	2,36	10,79	10,71
Atendimento	139,53	2,5636	1,97	6,28	5,99
Serviços médicos	287,05	2,2063	2,81	16,27	16,46
Cuidados pessoais	174,41	1,8286	-0,20	0,69	-0,25
Higiene e cuidados pessoais	174,41	1,8286	-0,20	0,69	-0,25
Despesas Pessoais	166,27	16,4415	0,40	8,03	7,53
Serviços	167,29	4,7275	0,66	8,74	9,11
Recreação e fumo	157,13	6,6137	0,52	9,68	8,26
Recreação	154,42	5,4754	-0,16	10,93	9,20
Fumo	170,83	1,1383	3,85	3,85	3,85
Educação e leitura	177,90	5,1003	0,02	5,28	5,15
Educação	177,44	4,4550	0,03	5,86	5,61
Leitura	174,67	0,6453	-0,08	1,33	2,06

FONTES: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.

TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - NOVEMBRO 2006

ITEM	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIB. (pontos %)
Aumentos			
Tomate	Alimentos e Bebidas	31,07	0,0463
Álcool (combustível)	Transporte e Comunicação	3,87	0,0446
Cigarros	Despesas Pessoais	3,85	0,0431
Plano de saúde	Saúde e Cuidados Pessoais	2,34	0,0424
Empregada doméstica	Despesas Pessoais	2,71	0,0415
Gasolina	Transporte e Comunicação	1,58	0,0390
Tarifa de ônibus urbano	Transporte e Comunicação	1,73	0,0386
Brinquedos e jogos	Despesas Pessoais	7,56	0,0361
Frango inteiro resfriado	Alimentos e Bebidas	7,55	0,0328
Farinha de trigo	Alimentos e Bebidas	15,10	0,0323
Arroz	Alimentos e Bebidas	7,52	0,0319
Móvel para quarto infantil	Artigos de Residência	11,34	0,0273
Calça comprida masculina	Vestuário	4,71	0,0270
Calça comprida feminina	Vestuário	5,12	0,0254
Tratamento dentário	Saúde e Cuidados Pessoais	1,88	0,0237
Quedas			
Excursão (não-escolar)	Despesas Pessoais	-11,44	-0,0716
Acessórios para veículos	Transporte e Comunicação	-9,51	-0,0231
Refrigerante	Alimentos e Bebidas	-2,47	-0,0215
Batata-inglesa	Alimentos e Bebidas	-7,03	-0,0202
Vitaminas	Saúde e Cuidados Pessoais	-8,03	-0,0192
Móvel para quarto (armário)	Artigos de Residência	-4,68	-0,0173
Automóvel de passeio e utilitário usado	Transporte e Comunicação	-0,27	-0,0167
Jóias	Vestuário	-5,01	-0,0161
Aniversário (festa)	Despesas Pessoais	-4,24	-0,0116
Televisão	Artigos de Residência	-1,49	-0,0112
Móvel para sala (mesa/cadeiras)	Artigos de Residência	-5,00	-0,0111
Antiinfecioso e antibiótico	Saúde e Cuidados Pessoais	-1,67	-0,0102
Manga	Alimentos e Bebidas	-32,13	-0,0091
Cabeleireiro(a)	Despesas Pessoais	-1,12	-0,0088
Máquina de lavar roupas	Artigos de Residência	-2,44	-0,0080

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - NOVEMBRO 2006

PRODUTO	VARIAÇÃO (%)
Aumentos	
Tomate	31,07
Mamão	17,16
Farinha de trigo	15,10
Patins, <i>skates</i> e velocípedes	11,59
Móvel para quarto infantil	11,34
Peito de frango	11,29
Relógio de pulso	11,18
Pintura de veículo	11,11
Milho verde em conserva	10,88
Teatro (ingresso)	9,94
Seguro obrigatório de veículos	9,43
Diabetes	9,04
Ervilha em conserva	8,60
Boneca	7,79
Couve-flor	7,59
Quedas	
Manga	-32,13
Pepino	-23,25
Couve manteiga	-19,40
Filé de pescada congelado	-18,94
Morango	-14,11
Excursão (não-escolar)	-11,44
Acessórios para veículos	-9,51
Cortina de plástico	-8,65
Alho	-8,27
Vitaminas	-8,03
Fita de videocassete gravada	-7,52
Porta-retrato	-7,18
Conjunto esportivo infantil	-7,06
Batata-inglesa	-7,03
Aparelho telefônico	-7,01

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60.000 preços de 339 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

CONCEITOS

PONDERAÇÃO: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

CONTRIBUIÇÃO: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 pontos percentuais no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES
RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 2 - CENTRO ADMINISTRATIVO REGIONAL SANTA CÂNDIDA
CURITIBA-PR CEP 82630-900 TELS. (41) 3351-6476/3351-6434 FAX: 3351-6347
www.ipardes.gov.br ipardes@ipardes.gov.br