

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

NOVEMBRO/2007



IPARDES

11

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

ÊNIO JOSÉ VERRI - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

JOSÉ MORAES NETO - *Diretor-Presidente*

NEI CELSO FATUCH - *Diretor Administrativo-Financeiro*

MARIA LÚCIA DE PAULA URBAN - *Diretora do Centro de Pesquisa*

DEBORAH RIBEIRO CARVALHO - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*

THAÍS KORNIN - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

EQUIPE TÉCNICA

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora*

Adilson Apolinario - *Análise Estatística*

Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*

Eloah da Luz Camargo Rodachinski - *Apoio Operacional*

Edson de Oliveira Souza - *Estagiário (Acadêmico de Ciências Econômicas)*

Thais Cristina Scarlino - *Estagiária (Ensino Médio)*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Juliane da Costa Rojas, Luis Sérgio França, Yara Alexandre Del Colle - *Supervisores*

Carlos Alberto Campos, Iohanny Waltrick Pereira, Ivanete Rigol Avila,

Marcio José Inglat, Raimunda Muniz Ferreira, Suzana Machado,

Thiago Sebastião Stremel, Zanon Kosowski de Macedo - *Entrevistadores*

EDITORIAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Cristiane Bachmann - *Revisão*

Stella Maris Gazziero - *Projeto gráfico/diagramação*

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,58% no mês de novembro em relação a outubro. O acumulado do ano está em 4,03%, e nos últimos 12 meses, em 4,34%.

ALIMENTOS E BEBIDAS

O grupo alimentos e bebidas apresentou alta no mês de novembro. A variação de 1,09% levou o grupo a ocupar o primeiro lugar em influência no índice geral. Os itens que mais contribuíram para esse resultado foram: com alta de preços, batata-inglesa (33,96%), almoço e jantar – refeição (1,56%), alcatra bovina (9,25%) e frango inteiro resfriado (4,78%); e com queda, tomate (-36,85%) e leite pasteurizado (-5,34%) – item este que a cada semana vem apresentando desaceleração na queda de preços.

HABITAÇÃO

Este grupo apresentou alta de 0,40%, destacando-se o item aluguel de moradia, com alta de 0,93%.

ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Este grupo registrou variação negativa de 0,31% no mês de novembro. As principais influências foram as quedas nos preços de móvel para quarto infantil (8,92%) e televisão (2,61%).

VESTUÁRIO

O vestuário teve queda de 0,32%, e as principais contribuições para esse resultado de novembro devem-se aos seguintes itens: sapato feminino (-5,38%), tecidos (-6,71%), camiseta feminina (-9,09%) e chinelo (-16,83%).

TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

O grupo Transporte e Comunicação exibiu alta de 0,53% no mês de novembro. Os itens que mais contribuíram, na ordem da maior para a menor contribuição, foram: conserto de veículos (4,82%), álcool combustível (5,55%), automóvel de passeio e utilitário usado (0,60%), seguro voluntário de veículo (-6,39%), passagem de avião (-3,86%) e acessórios para veículos (-7,04%).

SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

A variação de 1,62% decorre, principalmente, da alta nos preços de medicamentos (4,12%), com destaque para os vasodilatadores e os analgésicos/antitérmicos, que subiram 9,02% e 6,93%, respectivamente.

DESPESAS PESSOAIS

Este grupo apresentou alta de preços de 0,30%, sendo que os itens que tiveram mais influência nesse resultado foram: com aumento de preços, casas noturnas (7,92%) e serviços de diarista (2,16%); e com queda, excursão turística (8,02%) e decoração para festa de aniversário (6,43%).

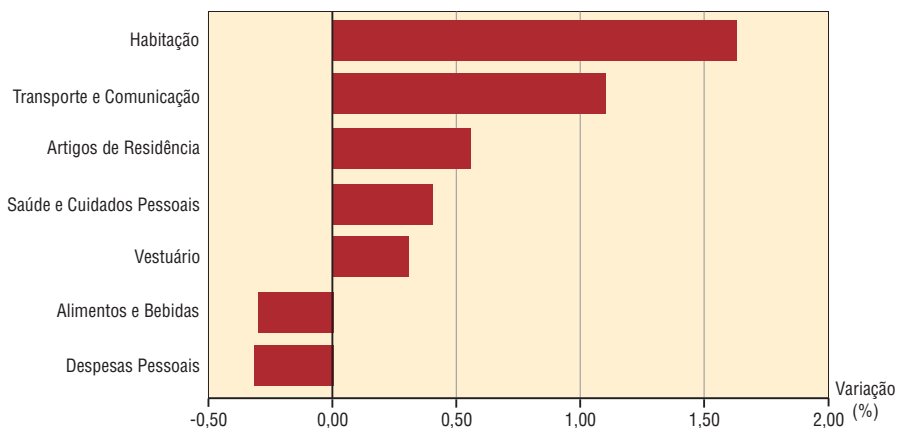
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - NOVEMBRO 2007

GRUPO	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	1,09	0,2162
Habitação	14,3802	0,40	0,0579
Artigos de Residência	7,4764	-0,31	-0,0233
Vestuário	6,7859	-0,32	-0,0218
Transporte e Comunicação	24,4975	0,53	0,1303
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	1,62	0,1687
Despesas Pessoais	16,4415	0,30	0,0495
ÍNDICE GERAL	100,0000	0,58	0,5775

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - NOVEMBRO 2007



FONTE: Tabela 1

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - NOVEMBRO 2007

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	184,04	100,0000	0,58	4,03	4,34
Alimentos e Bebidas	198,49	19,8946	1,09	8,71	8,47
Alimentação no domicílio	199,06	14,5284	1,19	9,34	8,59
Semi-elaborados	210,66	3,1885	5,35	11,87	11,66
Carnes bovinas	238,77	1,6080	7,57	13,09	13,05
Carnes suínas	197,92	0,1569	7,34	4,93	11,86
Aves	223,76	0,6192	4,55	15,91	9,70
Pescados	213,86	0,1750	-3,31	6,22	7,13
Cereais	147,01	0,6294	2,59	8,33	11,29
Industrializados	194,66	9,4875	0,29	7,46	7,38
Leite e derivados	205,55	2,2818	-2,82	22,11	20,97
Derivados de carnes e peixes	181,35	0,5624	2,84	1,59	3,30
Panificados	208,04	1,8492	1,64	6,48	7,06
Bebidas e infusões	177,05	2,0173	0,54	7,44	6,05
Açúcares e derivados	192,86	0,9512	0,58	-10,48	-12,24
Óleos e gorduras	174,80	0,4517	1,50	6,09	12,81
Farinhas, féculas e massas	220,55	0,7491	1,96	5,23	7,23
Sal e condimentos	165,58	0,3835	1,46	-0,64	-0,99
Enlatados e conservas	201,38	0,2413	1,66	-0,14	-0,08
Produtos <i>in natura</i>	202,54	1,8524	-1,23	14,91	9,61
Frutas	202,74	0,8427	-0,37	0,09	0,82
Tubérculos, raízes e legumes	187,98	0,6774	-1,71	38,52	19,67
Ovos	235,63	0,1932	2,15	11,38	19,14
Hortaliças e verduras	242,99	0,1391	-8,41	11,45	5,68
Alimentação fora do domicílio	197,06	5,3662	0,84	7,03	8,13
Habitação	174,58	14,3802	0,40	4,29	4,70
Encargos e manutenção	161,19	11,5205	0,50	5,50	6,03
Habitação	157,40	10,1747	0,58	6,07	6,64
Construção e manutenção	209,38	0,6132	-0,26	3,49	3,20
Artigos de limpeza e conservação	181,18	0,7326	0,07	-0,56	0,05
Operação	240,75	2,8597	0,01	-0,45	-0,49
Combustíveis de uso doméstico	308,64	0,5036	0,08	1,60	1,40
Energia elétrica	228,30	2,3561	0,00	-0,89	-0,89
Artigos de Residência	128,65	7,4764	-0,31	-3,47	-4,23
Móveis e utensílios	168,85	4,1927	0,30	0,75	0,97
Mobiliário	150,91	2,1118	-0,92	-0,97	-0,98
Utensílios, enfeites e manutenção	186,12	1,7489	2,13	3,28	4,08
Cama, mesa e banho	206,52	0,3320	-1,43	-1,33	-2,49
Aparelhos elétricos	90,95	3,2837	-1,09	-8,61	-10,49
Eletrodomésticos e equipamentos	135,07	1,4475	-0,84	-3,85	-3,78
Som e imagem	66,65	1,8362	-1,28	-12,20	-15,45

continua

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - NOVEMBRO 2007

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	conclusão	
				ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
Vestuário	151,95	6,7859	-0,32	-1,59	-0,62
Roupas	130,74	4,2542	0,48	-1,72	-1,35
Roupas de homem	138,10	1,5395	0,35	-5,31	-4,15
Roupas de mulher	134,53	1,8100	0,57	-0,70	-1,19
Roupas de criança	112,38	0,9047	0,53	2,55	3,24
Calçados e acessórios	190,43	1,8881	-2,17	-2,14	1,22
Jóias e relógios	326,11	0,4055	3,08	10,77	11,85
Tecidos e armarinho	94,89	0,2381	-5,34	-13,72	-19,78
Transporte e Comunicação	216,98	24,4975	0,53	5,14	4,42
Transporte	217,22	22,5333	0,58	5,46	4,67
Transporte público	229,53	3,5641	-0,50	8,50	5,67
Veículo próprio	201,80	15,3015	0,55	6,71	6,65
Combustíveis para transporte	279,94	3,6677	1,76	-2,35	-4,09
Comunicações	214,39	1,9642	0,00	1,56	1,59
Saúde e Cuidados Pessoais	192,25	10,5239	1,62	4,36	5,86
Prod. farm. e apar. p/ tratamento	187,78	3,9254	3,82	6,79	10,54
Produtos farmacêuticos	183,70	3,5132	4,12	6,98	11,24
Óculos e lentes	226,15	0,4122	1,23	5,19	4,74
Atendimento e serviços	201,64	4,7699	0,21	3,45	3,52
Atendimento	145,23	2,5636	0,47	4,08	4,09
Serviços médicos	295,24	2,2063	-0,09	2,73	2,85
Cuidados pessoais	178,42	1,8286	0,63	1,64	2,30
Higiene e cuidados pessoais	178,42	1,8286	0,63	1,64	2,30
Despesas Pessoais	173,31	16,4415	0,30	2,34	4,23
Serviços pessoais	184,38	4,7275	0,95	6,68	10,21
Recreação e fumo	157,67	6,6137	0,03	-1,82	0,34
Recreação	152,52	5,4754	-0,15	-3,25	-1,23
Fumo	184,98	1,1383	0,90	5,34	8,28
Educação e leitura	184,98	5,1003	0,06	3,92	3,98
Educação	184,59	4,4550	-0,09	4,07	4,03
Leitura	181,06	0,6453	1,12	2,89	3,66

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.

TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - NOVEMBRO 2007

ITEM	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIB. (pontos %)
Aumentos			
Conserto de veículos	Transporte e Comunicação	4,82	0,0908
Batata-inglesa	Alimentos e Bebidas	33,96	0,0809
Álcool (combustível)	Transporte e Comunicação	5,55	0,0636
Casas noturnas	Despesas Pessoais	7,92	0,0537
Aluguel de moradia	Habitação	0,93	0,0528
Almoço e jantar (refeição)	Alimentos e Bebidas	1,56	0,0486
Vasodilatador	Saúde e Cuidados Pessoais	9,02	0,0420
Automóvel de passeio e utilitário usado	Transporte e Comunicação	0,60	0,0375
Alcatra bovina	Alimentos e Bebidas	9,25	0,0325
Analgésico e antitérmico	Saúde e Cuidados Pessoais	6,93	0,0293
Diarista	Despesas Pessoais	2,16	0,0246
Frango inteiro resfriado	Alimentos e Bebidas	4,78	0,0211
Carpete	Artigos de Residência	10,72	0,0188
Feijão-preto	Alimentos e Bebidas	9,29	0,0168
Pão francês	Alimentos e Bebidas	1,52	0,0167
Quedas			
Tomate	Alimentos e Bebidas	-36,85	-0,0787
Leite pasteurizado	Alimentos e Bebidas	-5,34	-0,0775
Excursão (não-escolar)	Despesas Pessoais	-8,02	-0,0493
Seguro voluntário de veículo	Transporte e Comunicação	-6,39	-0,0281
Móvel para quarto infantil	Artigos de Residência	-8,92	-0,0237
Sapato feminino	Vestuário	-5,38	-0,0221
Televisão	Artigos de Residência	-2,61	-0,0204
Passagem de avião	Transporte e Comunicação	-3,86	-0,0180
Aniversário (decoração da festa)	Despesas Pessoais	-6,43	-0,0178
Acessórios para veículos	Transporte e Comunicação	-7,04	-0,0169
Pêssego	Alimentos e Bebidas	-31,84	-0,0139
Tecidos	Vestuário	-6,71	-0,0132
Camiseta feminina	Vestuário	-9,09	-0,0132
Pepino	Alimentos e Bebidas	-36,78	-0,0117
Chinelo	Vestuário	-16,83	-0,0115

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - NOVEMBRO 2007

PRODUTO	VARIAÇÃO (%)
Aumentos	
Batata-inglesa	33,96
Porta-retrato	18,14
Contra-filé	14,31
Laranja-pêra	12,40
Tangerina	11,80
Carpete	10,72
Acem (lombo agulha)	10,35
Lombo suíno	10,22
Feijão-preto	9,29
Alcatra bovina	9,25
Patinho	9,15
Vasodilatador	9,02
Artigos de maquiagem	8,81
Carne moída bovina de segunda	8,61
Pernil	8,47
Quedas	
Tomate	-36,85
Pepino	-36,78
Pêssego	-31,84
Repolho	-26,14
Chinelo	-16,83
Cenoura	-12,00
Manga	-10,95
Bacalhau	-9,31
Camiseta feminina	-9,09
Móvel para quarto infantil	-8,92
Banana-prata	-8,56
Couve-manteiga	-8,22
Teatro (ingresso)	-8,12
Frutas em calda	-8,09
Excursão (não-escolar)	-8,02

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60.000 preços de 339 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

CONCEITOS

PONDERAÇÃO: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

CONTRIBUIÇÃO: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 pontos percentuais no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 2 - CURITIBA-PR - 82630-900

TELS. (41) 3351-6476 | 3351-6434 FAX: 3351-6347

www.ipardes.gov.br ipardes@ipardes.gov.br