

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida em Curitiba

novembro
2008



O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,41% no mês de novembro em relação a outubro. O acumulado do ano está em 4,63% e, nos últimos 12 meses, em 5,47%.

ALIMENTOS E BEBIDAS

O grupo Alimentos e Bebidas apresentou alta de 0,29% no mês de novembro. Os itens que mais contribuíram para este resultado foram: com alta de preços, almoço e jantar – refeição (1,38%), mamão (33,78%), tomate (14,87%) e açúcar refinado (7,10%) e, com queda, café em pó (-3,01%), pão francês (-1,40%), pêssego (-34,54%) e ovo de galinha (-7,46%).

HABITAÇÃO

Este grupo apresentou alta de 0,79%, destacando-se os itens: condomínio, que subiu 3,06%, e aluguel de moradia, com alta de 1,02%. Com este resultado, o grupo ficou em primeiro lugar em influência no índice geral.

ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

O grupo apresentou variação positiva de 0,10% no mês de novembro. As principais influências foram as altas nos preços de conserto de móveis (12,45%) e microcomputadores (7,57%).

VESTUÁRIO

O Vestuário teve alta de 0,70%. As principais contribuições para este resultado de novembro se devem aos seguintes itens: calça comprida feminina (9,49%) e camiseta masculina (12,26%). Com queda destaca-se o preço de sapato feminino, que caiu, em média, -8,52%.

TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

O grupo Transporte e Comunicação apresentou alta de 0,34% em novembro. Os itens que mais contribuíram, na ordem da maior para a menor contribuição, foram: gasolina (2,15%), álcool combustível (2,47%), seguro voluntário de veículo (-4,27%) e acessórios para veículos (-5,15%).

SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

A variação de 0,77% neste grupo decorre, principalmente, da alta nos preços de tratamento dentário (4,61%) e medicamento antiinflamatório (4,03%).

DESPESAS PESSOAIS

Este grupo apresentou alta de preços de 0,12%, sendo que os itens que tiveram maior influência neste resultado foram: com aumento de preços, serviços de empregada doméstica (1,95%), e, com queda, excursão turística (-4,42%) e casas noturnas (-1,68%).



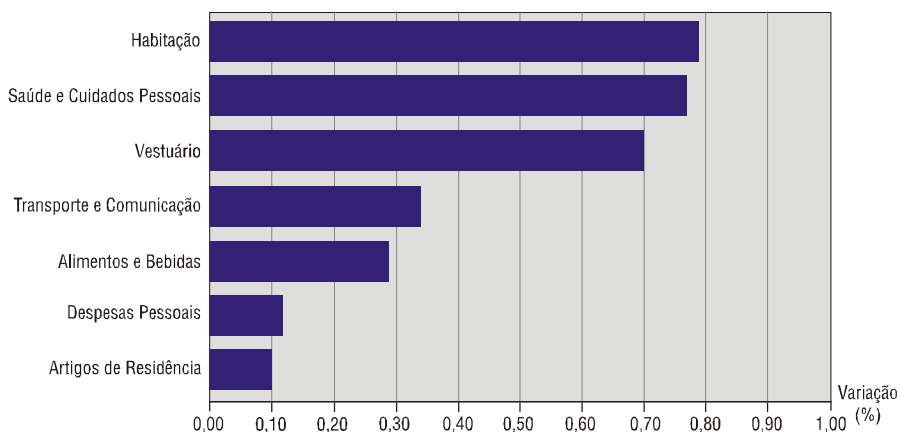
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - NOVEMBRO 2008

GRUPO	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	0,29	0,0580
Habitação	14,3802	0,79	0,1134
Artigos de Residência	7,4764	0,10	0,0074
Vestuário	6,7859	0,70	0,0475
Transporte e Comunicação	24,4975	0,34	0,0822
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	0,77	0,0810
Despesas Pessoais	16,4415	0,12	0,0196
ÍNDICE GERAL	100,0000	0,41	0,4091

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - NOVEMBRO 2008



FONTE: Tabela 1



TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - NOVEMBRO 2008

continua

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDERAÇÃO (%)	VARIÇÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	194,11	100,0000	0,41	4,63	5,47
Alimentos e Bebidas	219,68	19,8946	0,29	9,50	10,68
Alimentação no domicílio	219,34	14,5284	0,10	9,42	10,19
Semi-elaborados	278,63	3,1885	0,30	24,43	32,27
Carnes bovinas	313,21	1,6080	1,37	23,40	31,18
Carnes suínas	273,51	0,1569	1,83	27,19	38,20
Aves	266,23	0,6192	-2,08	8,92	18,98
Pescados	232,10	0,1750	2,56	5,04	8,53
Cereais	230,34	0,6294	-1,04	51,05	56,68
Industrializados	203,70	9,4875	0,08	5,26	4,65
Leite e derivados	197,92	2,2818	0,06	-2,30	-3,72
Derivados de carnes e peixes	217,38	0,5624	0,35	16,80	19,87
Panificados	233,45	1,8492	-0,34	12,68	12,21
Bebidas e infusões	179,31	2,0173	-0,56	3,12	1,27
Açúcares e derivados	204,95	0,9512	2,29	5,99	6,27
Óleos e gorduras	199,10	0,4517	-1,09	9,34	13,90
Farinhas, féculas e massas	232,58	0,7491	0,44	6,01	5,46
Sal e condimentos	174,43	0,3835	0,67	6,69	5,34
Enlatados e conservas	201,79	0,2413	-0,39	1,94	0,20
Produtos <i>in natura</i>	212,24	1,8524	-0,16	6,97	4,79
Frutas	219,44	0,8427	1,54	8,58	8,24
Tubérculos, raízes e legumes	186,66	0,6774	0,42	9,33	-0,70
Ovos	253,88	0,1932	-7,46	-2,98	7,74
Hortaliças e verduras	261,70	0,1391	-2,57	0,63	7,70
Alimentação fora do domicílio	220,75	5,3662	0,82	9,72	12,02
Habituação	185,02	14,3802	0,79	5,18	5,98
Encargos e manutenção	172,86	11,5205	1,06	6,19	7,24
Habituação	169,86	10,1747	1,25	6,75	7,92
Construção e manutenção	213,71	0,6132	0,59	2,26	2,07
Artigos de limpeza e conservação	185,53	0,7326	-1,15	1,99	2,40
Operação	243,27	2,8597	-0,30	1,18	1,04
Combustíveis de uso doméstico	304,48	0,5036	-1,67	-0,58	-1,35
Energia elétrica	231,87	2,3561	0,00	1,56	1,56
Artigos de Residência	123,95	7,4764	0,10	-4,13	-3,65
Móveis e utensílios	173,40	4,1927	-0,61	1,35	2,70
Mobiliário	150,33	2,1118	-2,20	-1,00	-0,39
Utensílios, enfeites e manutenção	199,21	1,7489	1,63	5,59	7,03
Cama, mesa e banho	207,03	0,3320	-2,12	-5,27	0,25
Aparelhos elétricos	80,78	3,2837	1,02	-10,70	-11,18
Eletrodomésticos e equipamentos	136,25	1,4475	1,92	0,91	0,87
Som e imagem	53,55	1,8362	0,31	-18,91	-19,66
Vestuário	153,37	6,7859	0,70	-1,45	0,94
Roupas	131,20	4,2542	1,60	-3,07	0,35
Roupas de homem	136,19	1,5395	1,97	-4,14	-1,38
Roupas de mulher	136,22	1,8100	2,96	-4,00	1,25
Roupas de criança	114,11	0,9047	-1,66	0,71	1,54
Calçados e acessórios	186,10	1,8881	-1,54	-3,23	-2,27
Jóias e relógios	376,52	0,4055	2,08	18,19	15,46
Tecidos e armarinho	109,25	0,2381	0,35	12,33	15,14



TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - NOVEMBRO 2008

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
Transporte e Comunicação	229,17	24,4975	0,34	4,35	5,62
Transporte	229,78	22,5333	0,37	4,40	5,78
Transporte público	245,46	3,5641	0,48	5,58	6,94
Veículo próprio	216,49	15,3015	-0,10	5,93	7,28
Combustíveis para transporte	276,29	3,6677	2,26	-2,83	-1,31
Comunicações	222,47	1,9642	-0,06	3,78	3,77
Saúde e Cuidados Pessoais	199,24	10,5239	0,77	4,53	3,64
Prod. farmacêuticos e apar. p/ tratamento	184,92	3,9254	0,61	0,80	-1,52
Produtos farmacêuticos	179,07	3,5132	0,47	0,11	-2,52
Óculos e lentes	242,79	0,4122	1,77	6,91	7,36
Atendimento e serviços	218,64	4,7699	1,25	8,42	8,43
Atendimento	158,55	2,5636	2,34	9,24	9,17
Serviços médicos	317,60	2,2063	-0,02	7,48	7,57
Cuidados pessoais	183,43	1,8286	-0,10	2,75	2,80
Higiene e cuidados pessoais	183,43	1,8286	-0,10	2,75	2,80
Despesas pessoais	184,13	16,4415	0,12	5,74	6,25
Serviços pessoais	198,25	4,7275	1,07	6,93	7,52
Recreação e fumo	168,55	6,6137	-0,54	6,14	6,90
Recreação	161,60	5,4754	-0,65	5,19	5,95
Fumo	206,41	1,1383	0,00	10,80	11,59
Educação e leitura	192,84	5,1003	0,10	4,14	4,25
Educação	192,03	4,4550	0,06	3,99	4,03
Leitura	191,46	0,6453	0,38	5,18	5,74

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.



TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - NOVEMBRO 2008

ITEM	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Aumentos			
Condomínio	Habitação	3,06	0,0625
Aluguel de moradia	Habitação	1,02	0,0583
Tratamento dentário	Saúde e Cuidados Pessoais	4,61	0,0574
Gasolina	Transporte e Comunicação	2,15	0,0531
Calça comprida feminina	Vestuário	9,49	0,0461
Almoço e jantar (refeição)	Alimentos e Bebidas	1,38	0,0430
Conserto de móveis	Artigos de Residência	12,45	0,0366
Mamão	Alimentos e Bebidas	33,78	0,0323
Empregada doméstica	Despesas Pessoais	1,95	0,0299
Álcool (combustível)	Transporte e Comunicação	2,47	0,0287
Tomate	Alimentos e Bebidas	14,87	0,0237
Açúcar refinado	Alimentos e Bebidas	7,10	0,0226
Camiseta masculina	Vestuário	12,26	0,0226
Antiinflamatório	Saúde e Cuidados Pessoais	4,03	0,0222
Microcomputador	Artigos de Residência	7,57	0,0222
Quedas			
Sapato feminino	Vestuário	-8,52	-0,0356
Excursão (não-escolar)	Despesas Pessoais	-4,42	-0,0267
Seguro voluntário de veículo	Transporte e Comunicação	-4,27	-0,0187
Café em pó	Alimentos e Bebidas	-3,01	-0,0176
Pão francês	Alimentos e Bebidas	-1,40	-0,0156
Pêssego	Alimentos e Bebidas	-34,54	-0,0154
Ovo de galinha	Alimentos e Bebidas	-7,46	-0,0150
Acessórios p/veículos	Transporte e Comunicação	-5,15	-0,0123
Cenoura	Alimentos e Bebidas	-24,53	-0,0120
Casas noturnas	Despesas Pessoais	-1,68	-0,0119
Móvel para quarto – armário	Artigos de Residência	-3,20	-0,0117
Frango inteiro resfriado	Alimentos e Bebidas	-2,36	-0,0107
Brinquedos e jogos	Despesas Pessoais	-1,98	-0,0099
Saia e bermuda feminina	Vestuário	-5,42	-0,0095
Móvel p/sala – estofados/mesinha	Artigos de Residência	-2,68	-0,0094

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - NOVEMBRO 2008

PRODUTO	VARIAÇÃO (%)
Aumentos	
Mamão	33,78
Pêra	21,21
Teatro (ingresso)	20,95
Máquina de costura elétrica	17,48
Tomate	14,87
Conserto de móveis	12,45
Camiseta masculina	12,26
Peixe inteiro de mar	11,39
Contrafilé	9,99
Relógio de pulso	9,58
Calça comprida feminina	9,49
Posta vermelha	9,27
Cortina de plástico	7,72
Microcomputador	7,57
Açúcar refinado	7,10
Quedas	
Pêssego	-34,54
Cenoura	-24,53
Manga	-18,79
Móvel para sala – sofá-cama	-11,29
Aparelho telefônico	-10,84
Álcool (material de limpeza)	-10,32
Porta-retrato	-9,69
Sapato feminino	-8,52
Cebola	-8,13
Ovo de galinha	-7,46
Conjunto esportivo infantil	-7,16
Alho	-6,97
Laranja-pêra	-5,61
Vestido infantil	-5,61
Leite condensado	-5,46

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60.000 preços de 339 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

CONCEITOS

PONDERAÇÃO: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

CONTRIBUIÇÃO: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 ponto percentual no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.



GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ
ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL
ÊNIO JOSÉ VERRI - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Carlos Manuel dos Santos - *Diretor-Presidente*
Nei Celso Fatuch - *Diretor Administrativo-Financeiro*
Maria Lúcia de Paula Urban - *Diretora de Pesquisa*
Deborah Ribeiro Carvalho - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*
Thaís Kornin - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

EQUIPE TÉCNICA

Gino Schlesinger - *Coordenador NPP*
Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora IPC*
Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*
Adilson Apolinário - *Análise Estatística*
Jorge Luís Couto Vieira - *Apoio Técnico*
Eloah Camargo Rodachinski - *Apoio Operacional*
Cibelle Pires de Sousa, Priscila Stresser de Araújo - *Estagiárias*
Ana Karina Lehmkuhl, Denise Hartung Esau, José Osvaldo Fritz Costa, Luis Sérgio França, Marcos Antonio Raitani, Rafael Deslandes Nascimento, Rosângela Silva Pereira, Sandra Maria Kosowski de Macedo, Tatiane Rocio da Silva Alves, Yara Alexandre Del Colle - *Supervisores*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Adriana Santos Rodrigues, Andre Luiz Aguir, Andressa Cwikla, Antonio Marcos Campaneruti, Armando Petrocini Neto, Bruna dos Santos Macedo, Camila Flávia Fernandes Roberto, Carlos Eduardo Silveira, Carmen Lília de Freitas Silva, Cláudia Engelhardt Cabral, Darlan Cristiano Walenga Santos, Debora Cristiane Domingues de Souza, Diego Freitas de Oliveira, Elisiane Fernandes da Rosa, Erik Cristofer Kohl, Gabriel Carneiro Lobo, Giseli Gontarski, Glauco Trindade, Guilherme Attilio Suzin, Guilherme Scheffer Pinto, Isabel Cristina Bavoso, Isabel Cristina do Nascimento, Jaqueline Fernanda Borges Nande, Josiane Botana Nunes, Jussara Regina Formighieri, Liana Tozetti, Luciane Veronica Wisniewski, Manoel José de Souza Neto, Marcos Antonio Gonzales, Marcos Nagl Garcez, Maria de Fátima Terra, Mariane Gracia, Mauro Ramos, Murilo Mendonça de Paula, Neuraci Souza Santana, Paulo Henrique Bochenek, Prentici Rosa da Silva, Raquel Appezzato, Rayana Ariane Pereira, Rita de Cássia Alamino, Thiago Sebastião Stremel, Tiago do Prado Vacello Ferla, Valéria Gurkewicz Eigmeier, Vera Lúcia Lessak Berton, Vivasvan Campos e Prado, Walker Umeki Hanashiro.
Marcel Oliveira e Marcelo Zeferino Gmach (*Motoristas*)

EDITORAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*
Estelita Sandra de Matias - *Revisão de texto*
Ana Rita Barzick Nogueira - *Diagramação/editoração eletrônica*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES
RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 1 - CENTRO ADMINISTRATIVO REGIONAL SANTA CÂNDIDA
CURITIBA-PR CEP 82630-900 | TELS.: (41) 3351-6476/3351-6475 | FAX: 3351-6347
www.ipardes.gov.br | ipardes@ipardes.gov.br

