



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida em Curitiba

novembro
2009



IPARDES

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,65% no mês de novembro em relação a outubro. O acumulado do ano está em 3,33% e nos últimos 12 meses, é de 3,55%.

ALIMENTOS E BEBIDAS

O grupo alimentos e bebidas apresentou ligeira queda de -0,09% no mês de novembro. Os itens que mais contribuíram para esse resultado foram: com queda de preços, leite pasteurizado (-8,07%), linguiça (-7,24%), costela bovina (-8,39%) e café em pó (-2,35); com alta, batata inglesa (30,89%), refeição – almoço e jantar (1,46%) e açúcar refinado (6,60%).

HABITAÇÃO

Esse grupo apresentou alta de 0,88%, destacando-se os itens: condomínio, que subiu 2,77%, e aluguel de moradia, com alta de 0,96%.

ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

O grupo apresentou variação positiva de 0,26% no mês de novembro. As principais influências foram: com alta, conserto de eletrodomésticos (7,11%), conserto de móveis (6,62%) e tapete (11,83%). Já, os itens que apresentaram queda foram: móvel para copa ou cozinha (-4,75%), carpete (-7,02%) e roupa de cama (-5,10%).

VESTUÁRIO

O índice foi de -0,04%. Houve mais itens com ligeira queda do que com alta. Em destaque, apenas camisa masculina, com alta (6,18%), e, com queda, os seguintes itens: blusa feminina (-5,04%), sapato feminino (-4,00%), saia e bermuda feminina (-7,63%) e lingerie (-4,05%). Esse grupo foi o que menos influenciou o índice geral.

TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

O grupo apresentou alta de 1,34% no mês de novembro, sendo o que mais influenciou o índice. Contribuíram para esse resultado os seguintes itens: passagem aérea (49,11%), álcool combustível (7,68%), gasolina (2,53%) e serviços de telefonia residencial, único em destaque com queda (-2,43%).

SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

O grupo apresentou variação de 0,43%. A principal influência foi remédio, com alta de 1,60%.

DESPESAS PESSOAIS

Esse grupo apresentou alta de preços de 0,91%, sendo que os itens que tiveram mais influência no resultado foram: com aumento de preços, ingresso de casas noturnas (10,09%), excursão turística (7,14%) e empregada doméstica (1,24%). Com queda, destaca-se disco laser (CD), com -12,62%.



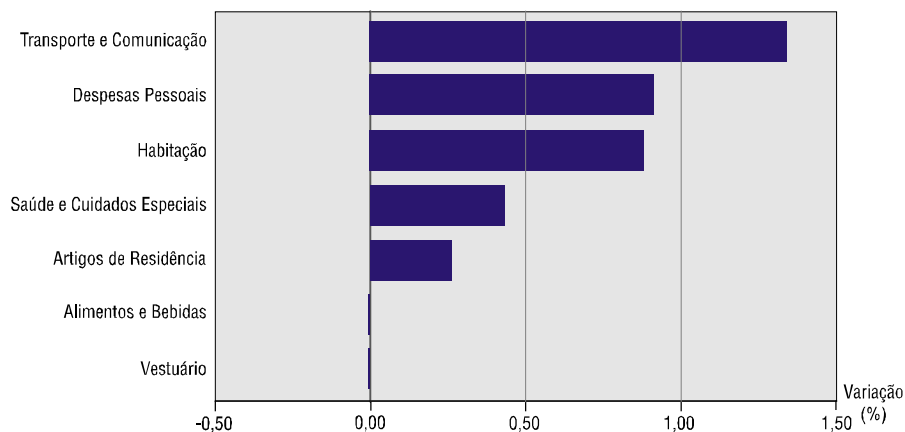
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - NOVEMBRO 2009

GRUPO	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	-0,09	-0,0179
Habitação	14,3802	0,88	0,1264
Artigos de Residência	7,4764	0,26	0,0196
Vestuário	6,7859	-0,04	-0,0024
Transporte e Comunicação	24,4975	1,34	0,3272
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	0,43	0,0451
Despesas Pessoais	16,4415	0,91	0,1487
Índice Geral	100,0000	0,65	0,6467

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - NOVEMBRO 2009



FONTE: Tabela 1



TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - NOVEMBRO 2009

continua

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	201,01	100,0000	0,65	3,33	3,55
Alimentos e Bebidas	226,25	19,8946	-0,09	1,77	2,99
Alimentação no domicílio	223,02	14,5284	-0,54	0,50	1,68
Semielaborados	245,55	3,1885	-0,63	-11,71	-11,87
Carnes bovinas	304,82	1,6080	-1,09	-5,09	-2,68
Carnes suínas	227,11	0,1569	3,40	-17,41	-16,97
Aves	223,77	0,6192	0,75	-11,83	-15,95
Pescados	229,44	0,1750	2,34	-3,11	-1,15
Cereais	162,24	0,6294	-2,59	-27,17	-29,57
Industrializados	210,90	9,4875	-1,01	1,94	3,53
Leite e derivados	207,61	2,2818	-5,29	1,90	4,90
Derivados de carnes e peixes	218,36	0,5624	-2,66	-0,69	0,45
Panificados	237,65	1,8492	0,91	0,99	1,80
Bebidas e infusões	193,19	2,0173	-0,40	4,48	7,74
Açúcares e derivados	233,54	0,9512	3,20	15,06	13,95
Óleos e gorduras	186,53	0,4517	1,40	-5,13	-6,31
Farinhas, féculas e massas	215,76	0,7491	0,63	-7,75	-7,23
Sal e condimentos	171,26	0,3835	-1,56	-2,98	-1,82
Enlatados e conservas	203,99	0,2413	-0,22	-0,30	1,09
Produtos <i>in natura</i>	251,64	1,8524	2,06	16,73	18,56
Frutas	222,59	0,8427	-2,02	3,96	1,43
Tubérculos, raízes e legumes	296,88	0,6774	11,98	50,24	59,05
Ovos	205,20	0,1932	-3,00	-17,29	-19,17
Hortaliças e verduras	325,17	0,1391	-10,73	11,16	24,25
Alimentação fora do domicílio	235,38	5,3662	1,13	5,29	6,63
Habitação	201,46	14,3802	0,88	8,29	8,89
Encargos e manutenção	189,73	11,5205	1,07	9,16	9,76
Habitação	188,10	10,1747	1,17	10,17	10,74
Construção e manutenção	224,92	0,6132	0,08	4,17	5,24
Artigos de limpeza e conservação	186,46	0,7326	0,46	-0,08	0,51
Operação	256,49	2,8597	0,13	4,84	5,43
Combustíveis de uso doméstico	357,00	0,5036	0,74	13,53	17,25
Energia elétrica	238,98	2,3561	0,00	3,07	3,07
Artigos de Residência	120,27	7,4764	0,26	-1,50	-2,97
Móveis e utensílios	173,59	4,1927	-0,11	0,71	0,11
Mobiliário	142,88	2,1118	-1,55	-4,15	-4,95
Utensílios, enfeites e manutenção	213,77	1,7489	2,40	7,44	7,31
Cama, mesa e banho	199,97	0,3320	-3,88	-1,87	-3,41
Aparelhos elétricos	75,31	3,2837	0,74	-4,27	-6,77
Eletrodomésticos e equipamentos	124,61	1,4475	0,50	-6,04	-8,54
Som e imagem	50,68	1,8362	0,94	-2,85	-5,35
Vestuário	156,36	6,7859	-0,04	1,42	1,95
Roupas	131,88	4,2542	0,02	-0,27	0,52
Roupas de homem	140,80	1,5395	3,15	4,02	3,39
Roupas de mulher	129,09	1,8100	-2,93	-5,07	-5,23
Roupas de criança	123,02	0,9047	0,75	2,48	7,81
Calçados e acessórios	191,59	1,8881	-0,63	3,45	2,95
Joias e relógios	405,65	0,4055	4,55	8,09	7,74
Tecidos e armarinho	120,62	0,2381	-3,75	4,87	10,40



TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - OUTUBRO 2009

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDERAÇÃO (%)	VARIÇÃO NO MÊS (%)	conclusão	
				ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
Transporte e Comunicação	227,83	24,4975	1,34	0,45	-0,59
Transporte	227,18	22,5333	1,66	0,13	-1,13
Transporte público	267,29	3,5641	5,48	9,55	8,89
Veículo próprio	205,34	15,3015	0,20	-3,85	-5,15
Combustíveis para transporte	295,71	3,6677	4,15	8,69	7,03
Comunicações	235,52	1,9642	-2,17	4,25	5,87
Saúde e Cuidados Pessoais	208,71	10,5239	0,43	5,02	4,75
Prod. farmacêuticos e apar. p/ tratamento	189,44	3,9254	1,42	2,16	2,44
Produtos farmacêuticos	181,93	3,5132	1,60	1,47	1,60
Óculos e lentes	266,95	0,4122	-0,07	8,26	9,95
Atendimento e serviços	234,81	4,7699	-0,45	8,13	7,40
Atendimento	166,57	2,5636	-0,96	6,82	5,06
Serviços médicos	349,92	2,2063	0,14	9,68	10,18
Cuidados pessoais	188,87	1,8286	0,63	3,22	2,97
Higiene e cuidados pessoais	188,87	1,8286	0,63	3,22	2,97
Despesas pessoais	201,02	16,4415	0,91	7,45	9,17
Serviços	221,16	4,7275	0,95	10,81	11,55
Serviços pessoais	221,16	4,7275	0,95	10,81	11,55
Recreação e fumo	182,16	6,6137	1,44	4,32	8,08
Recreação	168,14	5,4754	1,73	-0,31	4,05
Fumo	267,80	1,1383	0,06	29,74	29,74
Educação e leitura	209,05	5,1003	0,18	8,49	8,41
Educação	208,35	4,4550	0,25	8,58	8,50
Leitura	206,31	0,6453	-0,28	7,87	7,76

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998 = 100.



TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - NOVEMBRO 2009

ITEM	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Aumentos			
Passagem de avião	Transporte e comunicação	49,11	0,1828
Álcool (combustível)	Transporte e comunicação	7,68	0,0870
Batata inglesa	Alimentos e bebidas	30,89	0,0744
Casas noturnas	Despesas pessoais	10,09	0,0678
Gasolina	Transporte e comunicação	2,53	0,0622
Condomínio	Habitação	2,77	0,0565
Aluguel de moradia	Habitação	0,96	0,0548
Almoço e jantar (refeição)	Alimentos e bebidas	1,46	0,0454
Excursão (não-escolar)	Despesas pessoais	7,14	0,0406
Conserto de eletrodomésticos	Artigos de residência	7,11	0,0335
Camisa masculina	Vestuário	6,18	0,0258
Açúcar refinado	Alimentos e bebidas	6,60	0,0210
Conserto de móveis	Artigos de residência	6,62	0,0200
Empregada doméstica	Despesas pessoais	1,24	0,0192
Tapete	Artigos de residência	11,83	0,0190
Quedas			
Leite pasteurizado	Alimentos e bebidas	-8,07	-0,1189
Disco laser (CD)	Despesas pessoais	-12,62	-0,0684
Telefone residencial - serviços	Transporte e comunicação	-2,43	-0,0438
Blusa feminina	Vestuário	-5,04	-0,0213
Móvel para copa e cozinha	Artigos de residência	-4,75	-0,0204
Sapato feminino	Vestuário	-4,00	-0,0163
Linguiça	Alimentos e bebidas	-7,24	-0,0156
Costela bovina	Alimentos e bebidas	-8,39	-0,0153
Tratamento dentário	Saúde e cuidados pessoais	-1,19	-0,0152
Café em pó	Alimentos e bebidas	-2,35	-0,0137
Saia e bermuda feminina	Vestuário	-7,63	-0,0135
Carpete	Artigos de residência	-7,02	-0,0134
Psicólogo e fisioterapeuta	Saúde e cuidados pessoais	-1,50	-0,0130
Roupa de cama	Artigos de residência	-5,10	-0,0128
Lingerie (calcinha e sutiã)	Vestuário	-4,05	-0,0128

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - NOVEMBRO 2009

ITEM	VARIAÇÃO (%)
Aumentos	
Passagem de avião	49,11
Batata inglesa	30,89
Teatro (ingresso)	18,18
Uva	15,66
Jogo (exceto loteria)	14,65
Cenoura	13,18
Tapete	11,83
Conjunto esportivo infantil	10,81
Boneca	10,76
Porta-retrato	10,75
Filé de pescada fresco	10,61
Casas noturnas	10,09
Mamão	8,04
Cebola	7,99
Relógio de pulso	7,99
Quedas	
Cortina de plástico	-31,67
Repolho	-24,19
Pêssego	-19,66
Manga	-18,25
Morango	-15,89
Pepino	-14,18
Disco laser (CD)	-12,62
Filé de pescada congelado	-9,48
Alface	-9,01
Meia infantil	-8,98
Móvel para sala - sofá-cama	-8,84
Costela bovina	-8,39
Leite pasteurizado	-8,07
Laranja-pera	-7,84
Saia e bermuda feminina	-7,63

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60 mil preços de 340 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

CONCEITOS

PONDERAÇÃO: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no Município de Curitiba.

CONTRIBUIÇÃO: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 ponto percentual no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.



GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ
ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL
ÊNIO JOSÉ VERRI - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES
Carlos Manuel dos Santos - *Diretor-Presidente*
Nei Celso Fatuch - *Diretor Administrativo-Financeiro*
Maria Lúcia de Paula Urban - *Diretora de Pesquisa*
Deborah Ribeiro Carvalho - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*
Thais Kornin - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

EQUIPE TÉCNICA

Gino Schlesinger - *Coordenador NPP*
Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora IPC*
Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*
Francisco Carlos Alves de Araújo - *Análise Estatística*
Jorge Luís Couto Vieira - *Apoio Técnico*
Suelen Caroline Bonfim Borges - *Estagiária*
Thalizia Tayrine do Santos Raimundo - *Estagiária*

Denise Hartung Esau, José Osvaldo Fritz Costa, Luis Sérgio França, Marli Aparecida Bek, Rafael Deslandes Nascimento, Sandra Maria Kosowski de Macedo, Yara Alexandre Del Colle - *Supervisores*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Alisson Fernando Guinzani Silva, Anderson Rodrigo Calé, Charles Peyerl Junior, Daniel Fabrício da Veiga, Debora Cristiane Domingues de Souza, Fábio José Comandullí, Felipe do Carmo Lopes, Flávio Ribeiro da Silva, Francieli dos Santos Apel, Gabriela Liedtke Becker, Geovanna Travensolli, Gledson Kalléu P. de S. Povidaiiko, Guilherme Policarpo Waltrick Pereira, Gustavo Cardoso Pinto, Israel Pedroso dos Santos Filho, Ivancy Ira, Rodrigues dos Santos, Izabel Cristina do Nascimento, Jean Sandro Hanke, Jhoni Carlos Miranda, João Paulo F. Bochenek, John Jefferson Favaro, Juliana N. Lins de Souza, Larissa Andressa Souza, Larissa Gurkewicz Eiglmeier, Lauro José Dadona, Lincon Massami Sakata, Luciane Hubert Ogleari, Luiz Fernando Wisniewski, Máira Petit de Oliveira, Marcela Karina B. Macedo Sunida, Marcos Antonio Gonzalez, Marcos Nagl Garcez, Marisa Isabel Hermes, Marily Regina Rodrigues, Michel Fernando Madeira, Milton Ramos, Murilo Mendonça de Paula, Natália Nuñez Silva, Paulo Henrique Fernandes Bochenek, Rafael Glaser Malanca, Raimundo Dourado Martins, Raquel Appezzato, Rayana Ariane Pereira, Rodrigo Maciel Stinglin, Rosângela de Biassio, Rubens Gonçalves da Silva, Sebastião Gilberto Weinhardt, Tânia Rocha de Moraes, Telma Regina de Sene, Tiago Sereneski Rocha, Vitor Marcelo Perrella Longo e Viviane Ferradas.

Marcel Oliveira (*Motorista*)

EDITORAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*
Ana Batista Martins - *Diagramação/editoração eletrônica*
Claudia Fabiana Bastos Ortiz - *Revisão de texto*
Régia Toshie Okura Filizola - *Projeto gráfico*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES
RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 1 - CENTRO ADMINISTRATIVO REGIONAL SANTA CÂNDIDA
CURITIBA-PR CEP 82630-900 | TELS.: (41) 3351-6476/3351-6468 | FAX: 3351-6347
www.ipardes.gov.br | ipardes@ipardes.gov.br

