

# ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

## Custo de Vida em Curitiba

novembro  
2010



IPARDES

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,54% no mês de novembro em relação a outubro. O acumulado do ano está em 4,38%, e, nos últimos doze meses, em 4,93%.

### ALIMENTOS E BEBIDAS

Com aumento de 2,14%, os alimentos e bebidas continuam a apresentar variação positiva, influenciando significativamente no índice de novembro. Além das carnes, os itens de alimentação fora de casa contribuíram para este resultado. Destacaram-se os seguintes itens com aumento de preço: refeição fora de casa – almoço e jantar (3,14%), alcatra bovina (16,88%), açúcar refinado (12,17%), filé mignon (20,34%), sanduíche e salgado – alimentação fora de casa (5,47%), carne bovina moída de primeira (11,32%) e costela bovina (11,16%). Com queda destacaram-se: tomate (-10,89%), pêssego (-31,02%) e frango inteiro resfriado (-2,89%).

### HABITAÇÃO

Este grupo apresentou alta de 0,94%, tendo como destaque o aumento nos preços de aluguel de moradia (0,98%) e condomínio (3,23%).

### ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

O grupo indicou variação de -0,35% no mês de novembro, mantendo desaceleração desde agosto. As principais influências foram: microcomputador (-5,29%) e máquina de lavar roupas (-3,37%).

### VESTUÁRIO

O vestuário teve variação de -0,85%, devendo-se ressaltar as quedas nos preços de calçados: sapato masculino (-6,64%) e tênis para adulto (-3,98%), além de saia e bermuda feminina (-9,53%). A única alta em destaque foi o item joias (6,19%).

### TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

Com variação de 0,21%, este grupo teve uma desaceleração em novembro, já que o índice de outubro havia sido de 0,73, impulsionado pela alta nos combustíveis. Com a estabilização nos preços destes, destacaram-se apenas automóvel de passeio e utilitário usados (0,35%) e, com queda, automóvel de passeio nacional zero km (-1,37%).

### SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Este grupo teve variação de 0,16%. Os itens que sobressaíram foram: com alta, lentes para óculos (6,56%), e, com queda, tratamento dentário (-2,34%) e psicólogo e fisioterapeuta (-1,23%).

### DESPESAS PESSOAIS

Com variação de 0,01%, este foi o grupo que teve menos participação no índice geral, embora incluía vários itens com contribuição significativa. São eles: com alta, casas noturnas (11,09%) e disco laser – CD (4,11%); com queda, excursão turística (-9,11%), empregada doméstica (-2,10%), despachante (-10,60%) e decoração para festa de aniversário (-4,48%).



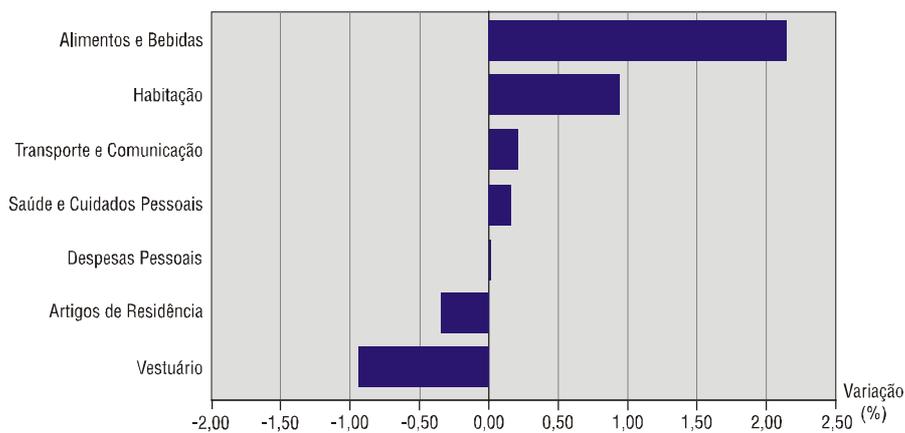
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - NOVEMBRO 2010

| GRUPO                     | PONDERAÇÃO (%) | VARIAÇÃO (%) | CONTRIBUIÇÃO (pontos %) |
|---------------------------|----------------|--------------|-------------------------|
| Alimentos e Bebidas       | 19,8946        | 2,14         | 0,4209                  |
| Habitação                 | 14,3802        | 0,94         | 0,1352                  |
| Artigos de Residência     | 7,4764         | -0,35        | -0,0261                 |
| Vestuário                 | 6,7859         | -0,85        | -0,0578                 |
| Transporte e Comunicação  | 24,4975        | 0,21         | 0,0502                  |
| Saúde e Cuidados Pessoais | 10,5239        | 0,16         | 0,0172                  |
| Despesas Pessoais         | 16,4415        | 0,01         | 0,0022                  |
| Índice Geral              | 100,0000       | 0,54         | 0,5418                  |

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - NOVEMBRO 2010



FONTE: Tabela 1



TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - NOVEMBRO 2010

continua

| DESCRIÇÃO                         | ÍNDICE <sup>(1)</sup><br>(dez./98=100) | PONDERAÇÃO<br>(%) | VARIACÃO<br>NO MÊS<br>(%) | ACUMULADO (%) |             |
|-----------------------------------|--|-------------------|---------------------------|---------------|-------------|
|                                   |  |                   |                           | No ano        | 12 meses    |
| <b>ÍNDICE GERAL</b>               | <b>210,93</b>                          | <b>100,0000</b>   | <b>0,54</b>               | <b>4,38</b>   | <b>4,93</b> |
| <b>Alimentos e Bebidas</b>        | <b>247,60</b>                          | <b>19,8946</b>    | <b>2,14</b>               | <b>9,68</b>   | <b>9,44</b> |
| Alimentação no domicílio          | 243,47                                 | 14,5284           | 2,02                      | 10,07         | 9,17        |
| Semielaborados                    | 301,96                                 | 3,1885            | 5,92                      | 22,18         | 22,97       |
| Carnes bovinas                    | 407,63                                 | 1,6080            | 12,42                     | 35,08         | 33,73       |
| Carnes suínas                     | 274,92                                 | 0,1569            | 3,08                      | 14,66         | 21,05       |
| Aves                              | 262,98                                 | 0,6192            | -1,01                     | 12,03         | 17,52       |
| Pescados                          | 232,21                                 | 0,1750            | 2,01                      | 2,11          | 1,21        |
| Cereais                           | 178,47                                 | 0,6294            | -1,07                     | 9,94          | 10,00       |
| Industrializados                  | 229,45                                 | 9,4875            | 1,70                      | 9,27          | 8,80        |
| Leite e derivados                 | 230,55                                 | 2,2818            | 0,33                      | 12,08         | 11,05       |
| Derivados de carnes e peixes      | 259,23                                 | 0,5624            | 3,31                      | 17,88         | 18,72       |
| Panificados                       | 252,79                                 | 1,8492            | 1,19                      | 6,53          | 6,37        |
| Bebidas e infusões                | 208,19                                 | 2,0173            | 1,37                      | 8,04          | 7,76        |
| Açúcares e derivados              | 248,35                                 | 0,9512            | 4,03                      | 7,03          | 6,34        |
| Óleos e gorduras                  | 196,85                                 | 0,4517            | 2,94                      | 6,06          | 5,53        |
| Farinhas, féculas e massas        | 240,49                                 | 0,7491            | 4,20                      | 11,76         | 11,46       |
| Sal e condimentos                 | 185,25                                 | 0,3835            | 0,87                      | 8,23          | 8,17        |
| Enlatados e conservas             | 208,36                                 | 0,2413            | -0,03                     | 4,52          | 2,14        |
| Produtos <i>in natura</i>         | 227,77                                 | 1,8524            | -2,77                     | -4,52         | -9,48       |
| Frutas                            | 240,33                                 | 0,8427            | 0,43                      | 7,39          | 7,97        |
| Tubérculos, raízes e legumes      | 203,60                                 | 0,6774            | -6,51                     | -18,45        | -31,42      |
| Ovos                              | 220,09                                 | 0,1932            | -1,02                     | 4,19          | 7,26        |
| Hortaliças e verduras             | 308,65                                 | 0,1391            | -5,67                     | -10,61        | -5,08       |
| Alimentação fora do domicílio     | 259,29                                 | 5,3662            | 2,44                      | 8,64          | 10,16       |
| <b>Habitação</b>                  | <b>218,52</b>                          | <b>14,3802</b>    | <b>0,94</b>               | <b>8,38</b>   | <b>8,47</b> |
| Encargos e manutenção             | 204,13                                 | 11,5205           | 1,17                      | 7,47          | 7,59        |
| Habitação                         | 203,67                                 | 10,1747           | 1,25                      | 8,15          | 8,28        |
| Construção e manutenção           | 232,70                                 | 0,6132            | 0,56                      | 3,51          | 3,46        |
| Artigos de limpeza e conservação  | 189,73                                 | 0,7326            | 0,66                      | 1,68          | 1,75        |
| Operação                          | 287,48                                 | 2,8597            | 0,02                      | 12,13         | 12,08       |
| Combustíveis de uso doméstico     | 363,82                                 | 0,5036            | 0,14                      | 2,17          | 1,91        |
| Energia elétrica                  | 273,37                                 | 2,3561            | 0,00                      | 14,39         | 14,39       |
| <b>Artigos de Residência</b>      | <b>121,90</b>                          | <b>7,4764</b>     | <b>-0,35</b>              | <b>-0,08</b>  | <b>1,35</b> |
| Móveis e utensílios               | 186,45                                 | 4,1927            | 0,37                      | 4,02          | 7,41        |
| Mobiliário                        | 164,05                                 | 2,1118            | -0,01                     | 10,22         | 14,82       |
| Utensílios, enfeites e manutenção | 214,19                                 | 1,7489            | 0,72                      | -1,21         | 0,20        |
| Cama, mesa e banho                | 202,57                                 | 0,3320            | 1,00                      | -5,50         | 1,30        |
| Aparelhos elétricos               | 70,88                                  | 3,2837            | -1,26                     | -5,08         | -5,88       |
| Eletrodomésticos e equipamentos   | 123,89                                 | 1,4475            | -1,16                     | 0,08          | -0,57       |
| Som e imagem                      | 45,68                                  | 1,8362            | -1,34                     | -8,97         | -9,87       |
| <b>Vestuário</b>                  | <b>158,32</b>                          | <b>6,7859</b>     | <b>-0,85</b>              | <b>-1,96</b>  | <b>1,25</b> |
| Roupas                            | 131,56                                 | 4,2542            | -0,66                     | -2,98         | -0,25       |
| Roupas de homem                   | 143,35                                 | 1,5395            | -0,48                     | -1,89         | 1,81        |
| Roupas de mulher                  | 128,39                                 | 1,8100            | -0,09                     | -3,73         | -0,55       |
| Roupas de criança                 | 119,25                                 | 0,9047            | -2,08                     | -3,29         | -3,07       |
| Calçados e acessórios             | 194,14                                 | 1,8881            | -2,21                     | -3,11         | 1,33        |
| Joias e relógios                  | 489,47                                 | 0,4055            | 4,19                      | 15,23         | 20,66       |
| Tecidos e armarinho               | 117,64                                 | 0,2381            | -1,78                     | -1,40         | -2,47       |



TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - NOVEMBRO 2010

| DESCRIÇÃO                                 | ÍNDICE <sup>(1)</sup><br>(dez./98=100) | PONDERAÇÃO<br>(%) | VARIÇÃO<br>NO MÊS<br>(%) | conclusão     |             |
|---|--|-------------------|--------------------------|---------------|-------------|
|   |  |                   |                          | ACUMULADO (%) |             |
|   |  |                   |                          | No ano        | 12 meses    |
| <b>Transporte e Comunicação</b>           | <b>228,23</b>                          | <b>24,4975</b>    | <b>0,21</b>              | <b>0,17</b>   | <b>0,18</b> |
| Transporte                                | 227,02                                 | 22,5333           | 0,16                     | 0,12          | -0,07       |
| Transporte público                        | 264,53                                 | 3,5641            | 0,33                     | -0,02         | -1,03       |
| Veículo próprio                           | 207,00                                 | 15,3015           | 0,06                     | 0,68          | 0,81        |
| Combustíveis para transporte              | 287,57                                 | 3,6677            | 0,39                     | -2,07         | -2,75       |
| Comunicações                              | 242,73                                 | 1,9642            | 0,77                     | 0,84          | 3,06        |
| <b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>          | <b>223,23</b>                          | <b>10,5239</b>    | <b>0,16</b>              | <b>5,83</b>   | <b>6,96</b> |
| Prod. farmacêuticos e apar. p/ tratamento | 199,12                                 | 3,9254            | 1,37                     | 4,51          | 5,11        |
| Produtos farmacêuticos                    | 190,07                                 | 3,5132            | 0,94                     | 3,81          | 4,47        |
| Óculos e lentes                           | 295,53                                 | 0,4122            | 5,09                     | 10,66         | 10,70       |
| Atendimento e serviços                    | 258,23                                 | 4,7699            | -0,66                    | 8,10          | 9,97        |
| Atendimento                               | 176,82                                 | 2,5636            | -1,26                    | 3,13          | 6,16        |
| Serviços médicos                          | 400,96                                 | 2,2063            | 0,03                     | 14,18         | 14,58       |
| Cuidados pessoais                         | 195,03                                 | 1,8286            | -0,24                    | 2,86          | 3,26        |
| Higiene e cuidados pessoais               | 195,03                                 | 1,8286            | -0,24                    | 2,86          | 3,26        |
| <b>Despesas pessoais</b>                  | <b>212,68</b>                          | <b>16,4415</b>    | <b>0,01</b>              | <b>4,97</b>   | <b>5,80</b> |
| Serviços                                  | 235,19                                 | 4,7275            | -0,83                    | 5,79          | 6,35        |
| Serviços pessoais                         | 235,19                                 | 4,7275            | -0,83                    | 5,79          | 6,35        |
| Recreação e fumo                          | 194,27                                 | 6,6137            | 0,69                     | 5,04          | 6,65        |
| Recreação                                 | 180,28                                 | 5,4754            | 0,91                     | 5,26          | 7,22        |
| Fumo                                      | 278,29                                 | 1,1383            | -0,36                    | 3,98          | 3,92        |
| Educação e leitura                        | 217,88                                 | 5,1003            | -0,08                    | 4,13          | 4,23        |
| Educação                                  | 218,28                                 | 4,4550            | -0,15                    | 4,59          | 4,76        |
| Leitura                                   | 207,53                                 | 0,6453            | 0,41                     | 1,01          | 0,59        |

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998 = 100.



TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - NOVEMBRO 2010

| ITEM                                     | GRUPO                     | VARIAÇÃO (%) | CONTRIBUIÇÃO (pontos %) |
|--|---------------------------|--------------|-------------------------|
| <b>Aumentos</b>                          |                           |              |                         |
| Almoço e jantar (refeição)               | Alimentos e bebidas       | 3,14         | 0,0967                  |
| Casas noturnas                           | Despesas pessoais         | 11,09        | 0,0741                  |
| Condomínio                               | Habitação                 | 3,23         | 0,0658                  |
| Aluguel de moradia                       | Habitação                 | 0,98         | 0,0556                  |
| Alcatra bovina                           | Alimentos e bebidas       | 16,88        | 0,0498                  |
| Açúcar refinado                          | Alimentos e bebidas       | 12,17        | 0,0378                  |
| Filé mignon                              | Alimentos e bebidas       | 20,34        | 0,0349                  |
| Sanduíche e salgado                      | Alimentos e bebidas       | 5,47         | 0,0244                  |
| Carne moída bovina de primeira           | Alimentos e bebidas       | 11,32        | 0,0228                  |
| Automóvel de passeio e utilitário usados | Transporte e comunicação  | 0,35         | 0,0215                  |
| Disco <i>laser</i> (CD)                  | Despesas pessoais         | 4,11         | 0,0204                  |
| Lentes para óculos                       | Saúde e cuidados pessoais | 6,56         | 0,0199                  |
| Joias                                    | Vestuário                 | 6,19         | 0,0188                  |
| Costela bovina                           | Alimentos e bebidas       | 11,16        | 0,0184                  |
| Farinha de trigo                         | Alimentos e bebidas       | 7,57         | 0,0167                  |
| <b>Quedas</b>                            |                           |              |                         |
| Excursão turística                       | Despesas pessoais         | -9,11        | -0,0563                 |
| Automóvel de passeio nacional zero km    | Transporte e comunicação  | -1,37        | -0,0528                 |
| Empregada doméstica                      | Despesas pessoais         | -2,10        | -0,0329                 |
| Tratamento dentário                      | Saúde e cuidados pessoais | -2,34        | -0,0302                 |
| Tênis para adulto                        | Vestuário                 | -3,98        | -0,0230                 |
| Tomate                                   | Alimentos e bebidas       | -10,89       | -0,0197                 |
| Sapato masculino                         | Vestuário                 | -6,64        | -0,0192                 |
| Microcomputador                          | Artigos de residência     | -5,29        | -0,0165                 |
| Saia e bermuda feminina                  | Vestuário                 | -9,53        | -0,0152                 |
| Pêssego                                  | Alimentos e bebidas       | -31,02       | -0,0135                 |
| Frango inteiro resfriado                 | Alimentos e bebidas       | -2,89        | -0,0132                 |
| Despachante                              | Despesas pessoais         | -10,60       | -0,0125                 |
| Aniversário (decoração da festa)         | Despesas pessoais         | -4,48        | -0,0123                 |
| Máquina de lavar roupas                  | Artigos de residência     | -3,37        | -0,0111                 |
| Psicólogo e fisioterapeuta               | Saúde e cuidados pessoais | -1,23        | -0,0107                 |

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - NOVEMBRO 2010

| ITEM                           | VARIAÇÃO (%) |
|--------------------------------|--------------|
| <b>Aumentos</b>                |              |
| Cortina de plástico            | 25,08        |
| Tangerina                      | 24,86        |
| Filé mignon                    | 20,34        |
| Alcatra bovina                 | 16,88        |
| Posta vermelha                 | 12,73        |
| Contrafilé                     | 12,44        |
| Açúcar refinado                | 12,17        |
| Carne moída bovina de segunda  | 11,95        |
| Carne moída bovina de primeira | 11,32        |
| Costela bovina                 | 11,16        |
| Casas noturnas                 | 11,09        |
| Acém (lombo agulha)            | 10,73        |
| Aparelho telefônico            | 10,51        |
| Peixe inteiro de mar           | 10,22        |
| Melancia                       | 9,70         |
| <b>Quedas</b>                  |              |
| Pêssego                        | -31,02       |
| Pepino                         | -22,87       |
| Cebola                         | -15,03       |
| Couve-flor                     | -14,90       |
| Tomate                         | -10,89       |
| Despachante                    | -10,60       |
| Conjunto esportivo feminino    | -10,37       |
| Morango                        | -10,17       |
| Saia e bermuda feminina        | -9,53        |
| Excursão turística             | -9,11        |
| Banana-caturra                 | -8,46        |
| Cenoura                        | -8,29        |
| Conjunto esportivo infantil    | -7,90        |
| Sapato masculino               | -6,64        |
| Teatro (ingresso)              | -6,54        |

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



## NOTAS METODOLÓGICAS

O Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social (IPARDES) calcula a cada semana as variações quadrissemanais do Índice de Preços ao Consumidor do Município de Curitiba para a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. Uma variação quadrissemanal corresponde sempre ao índice dos últimos trinta dias, com base na semana de referência. Dessa forma, na quarta semana de cada mês, essa variação equivale ao índice mensal do IPC Curitiba.

Para o cálculo das variações quadrissemanais, leva-se em consideração a amostra total do IPC mensal de aproximadamente 60 mil tomadas de preços, que é subdividida em quatro subamostras, cada uma delas pesquisadas em um período de no mínimo 7 e no máximo 8 dias, que constituem a semana de coleta.

O sistema de cálculo sempre abrange um período total de 8 semanas, e as variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das 4 semanas de referência pelos preços médios das 4 semanas anteriores (base). Dessa forma, para se obter uma série sequencial de índices quadrissemanais, considera-se sempre 8 semanas, incluindo-se no cálculo as informações sobre os preços coletados na semana entrante e, automaticamente, eliminando-se da operação os dados referentes à semana mais antiga.

## CONCEITOS

**Ponderação:** peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

**Contribuição:** parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 ponto percentual no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.



GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ  
ORLANDO PESSUTI - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL  
Allan Jones dos Santos - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Maria Lúcia de Paula Urban - *Diretora-Presidente*  
Nei Celso Fatuch - *Diretor Administrativo-Financeiro*  
Gracia Maria Viecelli Besen - *Diretora de Pesquisa*  
Deborah Ribeiro Carvalho - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*  
Thaís Kornin - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

EQUIPE TÉCNICA

Gino Schlesinger - *Coordenador NPP*  
Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora IPC*  
Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*  
Francisco Carlos Alves de Araújo - *Análise Estatística*  
Daniele Matias, Suellen Pires de Souza - *Estagiárias*  
Adriano Marcelo P. dos Santos, José Osvaldo Fritz Costa, Sandra Maria Kosowski de Macedo, Edson de Souza Lima e Rubens Tarcísio da Luz Stelmachuk - *Supervisores*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Alex Kleber Monteiro Areas, Alexandre Magno Prado da Silva, André Luiz Aguiar, Darlan Cristiano Walenga Santos, Debora Cristiane Domingues de Souza, Dielce Borges Nande, Ednilson Ribas, Eduardo Ratier da Silva, Fabiana Silveira Avanzo, Fábio José Comandulli, Felipe do Carmo Lopes, Flávio Ribeiro da Silva, Gabriela Liedtke Becker, Guilherme Policarpo Waltrick Pereira, Isabel Cristina Ribas Bavoso Goetzke, Izabel Cristina do Nascimento, Jaqueline Fernanda Borges Nande, João Maurício Cardoso Gonçalves, Larissa Gurkewicz Eiglmeier, Lauro José Dadona, Letícia Gabriele dos Santos, Líssia Stingham Chagas, Luana Grazielle Lavandoski Good, Luiz Antonio Lopes, Marcela Karina B. Macedo Sunida, Marcelo Ribeiro Cloque, Marcos Nagl Garcez, Maria Lúcia de França Pereira, Matheus Santos de Macedo, Michel Fernando Madeira, Milton Ramos, Murilo Mendonça de Paula, Norma Regina da Silva Ribas, Patrícia Calheiro da Silva, Rafael Rodrigo Carvalho, Robson de Proença Costa, Rodrigo Cavalheiro de Lima, Rodrigo Maciel Stinglin, Rodrigo Tavares Rimolo, Rogério Augusto Chyla, Rosângela de Biassio, Rosina Maria de Oliveira, Sandro Maurício Gomes Ostroski, Sebastião Gilberto Weinhardt, Tânia Rocha de Moraes, Telma Regina de Sene, Tiago Sereneski Rocha, Vitor Marcelo Perrella Longo, Yara Regina Ferreira de Moura.

Marcel Oliveira (*Motorista*)

EDITORAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*  
Ana Rita Barzick Nogueira - *Diagramação/editoração eletrônica*  
Estelita Sandra de Matias - *Revisão de texto*  
Régia Toshie Okura Filizola - *Projeto gráfico*

---

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL –  
IPARDES  
RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 1 - CENTRO ADMINISTRATIVO REGIONAL  
SANTA CÂNDIDA  
CURITIBA-PR CEP 82630-900 | TELS.: (41) 3351-6476/3351-6313 | FAX: 3351-6347  
[www.ipardes.gov.br](http://www.ipardes.gov.br) | [ipardes@ipardes.gov.br](mailto:ipardes@ipardes.gov.br)

