

# ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

## Custo de Vida em Curitiba

Novembro/2014



### 1 INTRODUÇÃO

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) do município de Curitiba, para famílias com renda de 1 a 40 salários mínimos, apresentou variação de 0,99% no mês de novembro em relação a outubro, resultando em desaceleração ante o mesmo mês do ano anterior, em que a taxa foi de 1,04%, e aceleração frente ao mês anterior, que teve oscilação de 0,23%.

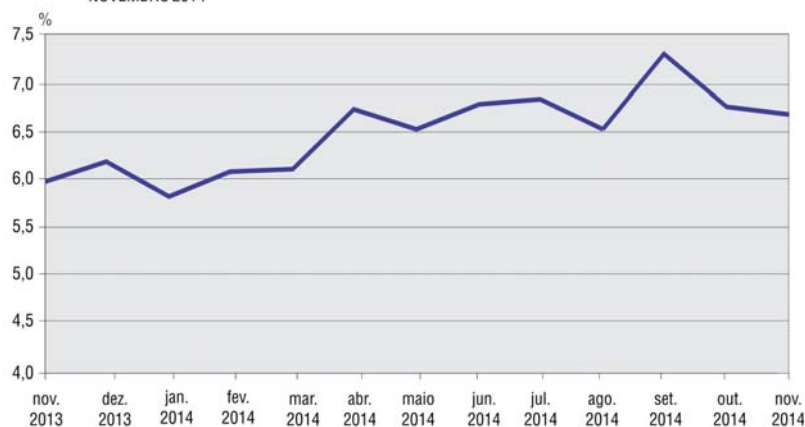
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS E SERVIÇOS - NOVEMBRO 2014

GRUPO	VARIAÇÃO %		
	No mês	Acumulado	
		No ano	Últimos 12 meses
Alimentos e Bebidas	1,02	7,64	7,91
Habitação	0,51	10,79	11,19
Artigos de Residência	-0,33	2,98	4,11
Vestuário	2,75	3,51	4,03
Transporte	0,76	3,29	4,24
Saúde e Cuidados Pessoais	0,43	5,51	6,42
Despesas Pessoais	2,42	12,72	10,93
Comunicação	1,25	-0,54	4,05
Educação	0,40	7,71	7,62
Índice Geral	0,99	6,03	6,67

FONTE: IPARDES/IPC

O gráfico 1 ilustra o comportamento do índice acumulado em 12 meses desde novembro do ano passado. O acumulado neste ano está em 6,03%, patamar superior ao verificado para o mesmo período de 2013, que foi de 5,53%. Em 12 meses o índice geral acumulado está em 6,67%.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) DE CURITIBA ACUMULADO EM 12 MESES - NOVEMBRO 2013 - NOVEMBRO 2014



FONTE: IPARDES/IPC



## 2 COMPORTAMENTO DOS GRUPOS DE DESPESAS

As maiores pressões para o comportamento dos preços em novembro vieram dos grupos Transporte, Despesas Pessoais e Vestuário, que juntos corresponderam a mais de 60% do valor do índice geral.

A elevação de 0,76% no grupo TRANSPORTE deveu-se, principalmente, aos aumentos de preços em gasolina comum (2,34%), automóvel de passeio nacional zero km (1,39%), tarifa de ônibus urbano (3,14%), automóvel de passeio importado zero km (1,64%) e seguro voluntário de veículos (5,59%). Em outubro a taxa do grupo foi de -0,96%.

O grupo DESPESAS PESSOAIS, com alta de 2,42% ante a variação de 5,88% do mês anterior, teve como principais contribuições o incremento de 16,39% em pacotes turísticos nacionais e o declínio de -6,73% em pacotes turísticos internacionais.

Com variação de 2,75%, o grupo VESTUÁRIO reverteu o movimento de queda apresentado em outubro (-1,02%). Os itens com maiores influências foram, por um lado, as altas de preços em terno (15,46%), camisa masculina (4,60%), sapato e bota masculinos (5,07%) e calça comprida feminina (4,72%). Por outro lado, ocorreram quedas em blusa e camisa femininas (-1,34%) e sapato e bota femininos (-1,70%).

O grupo ALIMENTOS E BEBIDAS apresentou aceleração de 1,02%, resultado superior ao apurado em outubro, que havia sido de 0,70%. As principais contribuições ficaram por conta dos seguintes aumentos: batata-inglesa (69,22%) e salgados (7,04%). Em contrapartida, com influências de queda, destacam-se leite pasteurizado integral (-2,31%), refrigerante de cola (-2,96%) e leite pasteurizado desnatado (-4,92%).

O grupo HABITAÇÃO acelerou 0,51%, valor acima do observado no mês anterior (0,24%), puxado pelo aluguel residencial, que variou 0,81%.

O grupo COMUNICAÇÃO reverteu seu comportamento de maneira significativa saindo de uma queda de -0,07% para uma alta de 1,25%. Esse movimento vincula-se aos aumentos em serviços de telefonia celular (3,09%) e pacote de telefone fixo/celular/internet (2,36%).

De forma semelhante, o grupo SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS apresentou alta de 0,43% frente ao decréscimo de -1,06% em seus preços no mês de outubro. Contribuiu para este resultado a alta de 3,00% em tratamento dentário.

Os ARTIGOS DE RESIDÊNCIA caíram -0,33%, uma conversão em relação a outubro, quando a taxa obtida foi de 0,69%. Os itens mais influentes foram: microcomputador/notebook, com queda de -2,56%, e ar-condicionado, que caiu -11,08%.

Com variação de 0,40%, o grupo EDUCAÇÃO teve como principais destaques as majorações de 8,40% em assinatura de periódicos e 4,61% em cadernos. Em setembro o grupo variou 0,27%.



### 3 CONTRIBUIÇÃO DOS GRUPOS EM PONTOS PERCENTUAIS E SUA PARTICIPAÇÃO NO ÍNDICE

A contribuição de cada grupo em pontos percentuais é reflexo combinado de seu peso, ajustado na estrutura do índice a partir da Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), com a variação de seus preços nos respectivos grupos. Do somatório de pontos percentuais resulta o índice geral do período.

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - NOVEMBRO 2014

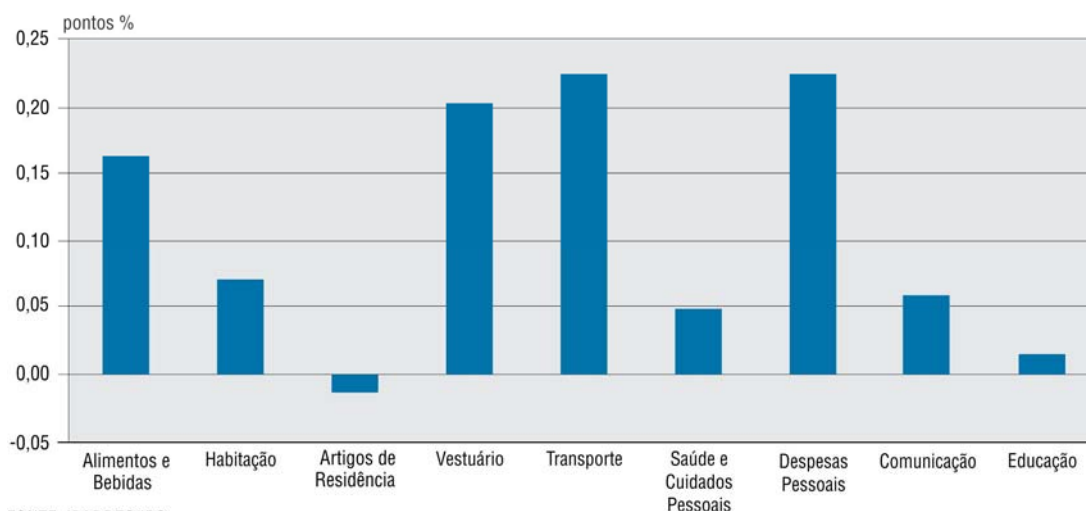
GRUPO	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	16,2123	1,02	0,1644
Habitação	13,6260	0,51	0,0694
Artigos de Residência	4,4122	-0,33	-0,0147
Vestuário	7,4655	2,75	0,2029
Transporte	29,7317	0,76	0,2251
Saúde e Cuidados Pessoais	11,4026	0,43	0,0487
Despesas Pessoais	9,2492	2,42	0,2211
Comunicação	4,7305	1,25	0,0587
Educação	3,1700	0,40	0,0126
Índice Geral	100,0000	0,99	0,9882

FONTE: IPARDES/IPC

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

Visualiza-se pelo gráfico 2 a intensidade com que cada grupo influenciou no IPC de novembro. Ele mostra, destacando-se em relação aos demais, quatro grupos: Alimentos e Bebidas, Vestuário, Transporte e Despesas Pessoais.

GRÁFICO 2 - CONTRIBUIÇÃO EM PONTOS PERCENTUAIS NO ÍNDICE GERAL SEGUNDO GRUPOS - NOVEMBRO 2014



FONTE: IPARDES/IPC

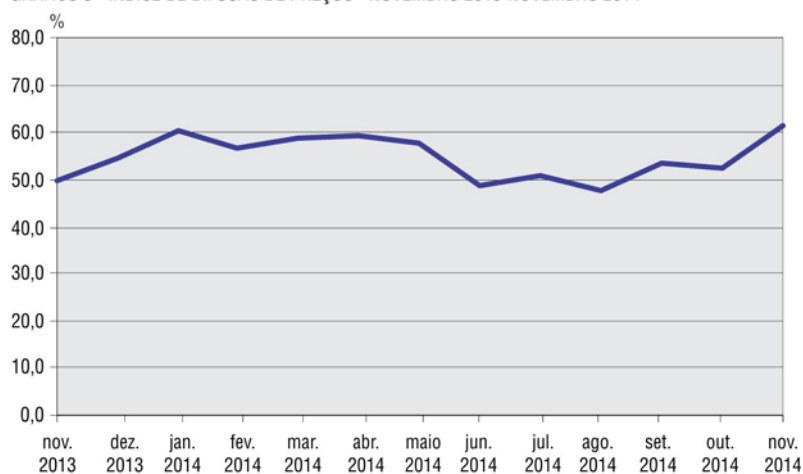


## 4 INDICATIVO DE INFLAÇÃO

### 4.1 Índice de Difusão dos Preços

A proporção de itens com alta nos preços pode ser um indicativo de disseminação inflacionária. Muitas vezes, a alta nos preços está concentrada pontualmente em um ou outro grupo. Mas quando a elevação nos preços se difunde por todos os setores do consumo, entende-se haver uma generalização no processo inflacionário. O indicador que mede essa aceleração da inflação é o Índice de Difusão dos Preços, dado pelo percentual de itens componentes do IPC que sofreram aumentos nos seus preços. Pelas oscilações nesse indicador também se mede a aceleração no processo inflacionário.

GRÁFICO 3 - ÍNDICE DE DIFUSÃO DE PREÇOS - NOVEMBRO 2013-NOVEMBRO 2014



FONTE: IPARDES/IPC



## 5 NOTAS METODOLÓGICAS

### 5.1 Sistema de Cálculo

O Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social (IPARDES) calcula a cada semana as variações quadrissemanais do Índice de Preços ao Consumidor do município de Curitiba para a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. Uma variação quadrissemanal corresponde sempre ao índice dos últimos trinta dias, com base na semana de referência. Dessa forma, na quarta semana de cada mês essa variação equivale ao índice mensal do IPC Curitiba.

Para o cálculo das variações quadrissemanais, considera-se a amostra total do IPC mensal de aproximadamente 60 mil tomadas de preços, que é subdividida em quatro subamostras, cada uma delas pesquisadas em um período de no mínimo 7 e no máximo 8 dias, que constituem a semana de coleta.

O sistema de cálculo sempre abrange um período total de 8 semanas, e as variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das 4 semanas de referência pelos preços médios das 4 semanas anteriores (base). Dessa forma, para se obter uma série sequencial de índices quadrissemanais, consideram-se sempre 8 semanas, incluindo-se no cálculo as informações sobre os preços coletados na semana entrante, eliminando-se da operação, automaticamente, os dados referentes à semana mais antiga.

### 5.2 Conceitos

**Ponderação:** peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

**Contribuição:** parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo, supondo que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 ponto percentual no índice geral de 0,60%; isto significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

**Índice acumulado no ano:** é o índice correspondente à variação que os preços sofreram desde dezembro último até o mês em questão.

**Índice acumulado 12 meses:** é o índice correspondente à variação que os preços sofreram desde doze meses passados do mês em questão.



## APÊNDICE

TABELA A.1 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) DO MUNICÍPIO DE CURITIBA - NOVEMBRO 2014

ITEM	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos percentuais)
<b>Aumentos</b>			
Pacotes turísticos nacionais	Despesas Pessoais	16,39	0,2148
Gasolina comum	Transporte	2,34	0,1036
Terno	Vestuário	15,46	0,0822
Automóvel de passeio nacional zero km	Transporte	1,39	0,0613
Tarifa de ônibus urbano	Transporte	3,14	0,0566
Batata-inglesa	Alimentos e Bebidas	69,22	0,0540
Camisa masculina	Vestuário	4,60	0,0334
Aluguel residencial	Habitação	0,81	0,0326
Sapato e bota masculinos	Vestuário	5,07	0,0309
Automóvel de passeio importado zero km	Transporte	1,64	0,0278
Telefone celular (serviços)	Comunicação	3,09	0,0245
Calça comprida feminina	Vestuário	4,72	0,0245
Seguro voluntário de veículo	Transporte	5,59	0,0241
Telefone fixo, celular, internet – pacote	Comunicação	2,36	0,0216
Salgados	Alimentos e Bebidas	7,04	0,0211
<b>Quedas</b>			
Automóvel de passeio nacional usado	Transporte	-1,06	-0,1037
Pacotes turísticos internacionais	Despesas Pessoais	-6,73	-0,0223
Microcomputador/ <i>notebook</i>	Artigos de Residência	-2,56	-0,0182
Creme de pele e bronzeador	Saúde e Cuidados Pessoais	-2,05	-0,0182
Leite pasteurizado integral	Alimentos e Bebidas	-2,31	-0,0169
Refrigerante de cola	Alimentos e Bebidas	-2,96	-0,0152
Armação de óculos de grau	Saúde e Cuidados Pessoais	-6,76	-0,0122
Leite pasteurizado desnatado	Alimentos e Bebidas	-4,92	-0,0118
Ar-condicionado	Artigos de Residência	-11,08	-0,0111
Blusa e camisa femininas	Vestuário	-1,34	-0,0105
Linguiça	Alimentos e Bebidas	-6,15	-0,0094
Sapato e bota femininos	Vestuário	-1,70	-0,0094
Margarina	Alimentos e Bebidas	-6,02	-0,0092
Tomate	Alimentos e Bebidas	-5,36	-0,0076
Coxão mole	Alimentos e Bebidas	-2,37	-0,0071

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



TABELA A.2 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) DO MUNICÍPIO DE CURITIBA - NOVEMBRO - 2014

ITEM	VARIAÇÃO (%)	ITEM	VARIAÇÃO (%)
Aumentos		Quedas	
Batata-inglesa	69,22	Ar-condicionado	-11,08
Cenoura	24,37	Tapete	-7,08
Cebola	21,14	Armação de óculos de grau	-6,76
Couve-flor	19,35	Pacotes turísticos internacionais	-6,73
Pacotes turísticos nacionais	16,39	Banana caturra	-6,24
Terno	15,46	Linguiça	-6,15
Conjunto infantil	12,01	Margarina	-6,02
Filé <i>mignon</i>	9,49	Alface	-5,89
Ovo de galinha	8,98	Camiseta masculina	-5,50
Assinatura de periódicos	8,40	Tomate	-5,36
Mortadela	8,37	Calça comprida infantil	-4,93
Caldo de galinha	8,21	Leite pasteurizado desnatado	-4,92
Roupa de cama	7,89	Futebol (ingresso)	-3,66
Lentes de óculos e de contato	7,37	Antidepressivo	-3,39
Brócolis	7,27	Camisa e camiseta infantis	-3,03

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

Carlos Alberto Richa - *Governador*

SECRETARIA DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

Cassio Taniguchi - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Gilmar Mendes Lourenço - *Diretor-Presidente*

Emilio Kenji Shibata - *Diretor Administrativo-Financeiro*

Julio Takeshi Suzuki Júnior - *Diretor de Pesquisa*

Daniel Nojima - *Diretor do Centro Estadual de Estatística*

EQUIPE TÉCNICA

Marcelo Antonio - *Coordenador NPP*

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora IPC*

Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*

Francisco Carlos Alves de Araújo, Luis Carlos de Oliveira Firmino - *Análise Estatística*

Andrey Ivale Menezes, Carlos Frederico de Camargo Fayet, Denise Hartung Esau, Katyane Pessoa de Mello Graichen,

Patrícia Adriana Ostapechen Kruger, Sandra Maria Kosowski de Macedo - *Supervisores*

Adriele Soezer da Silva - *Estagiária*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Ana Lúcia Schwerz, Bruno Nadalin, Carlos Alberto Campos, Jéssica Chueiri, Lauro José Dadona,

Rosa Nele Mendes de Lima Assis, Rosangela de Biassio.

EDITORAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Claudia F. B. Ortiz - *Revisão de texto*

Ana Rita Barzick Nogueira - *Diagramação/editoração eletrônica*

Régia Toshie Okura Filizola - *Projeto gráfico*

---

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Rua Máximo João Kopp, 274 Bloco 1 Centro Administrativo Regional Santa Cândida

Curitiba-PR CEP 82630-900 Tels.: (41) 3351-6476/3351-6313 Fax: (41) 3351-6347

[www.ipardes.gov.br](http://www.ipardes.gov.br)

[ipardes@ipardes.gov.br](mailto:ipardes@ipardes.gov.br)

