

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

OUTUBRO/2004

10

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

REINHOLD STEPHANES - *Secretário*

WILHELM EDUARD MILWARD DE AZEVEDO MEINERS - *Diretor Geral*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

JOSÉ MORAES NETO - *Diretor-Presidente*

NEI CELSO FATUCH - *Diretor Administrativo-Financeiro*

MARIA LÚCIA DE PAULA URBAN - *Diretora do Centro de Pesquisa*

SACHIKO ARAKI LIRA - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*

THAÍS KORNIN - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

NÚCLEO DE MÉTODOS QUANTITATIVOS E PESQUISAS MENS AIS

Arion Cesar Foerster - *Coordenação*

EQUIPE TÉCNICA - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPARDES

Maria Luiza de Castro Veloso - *economista*

Gino Schlesinger - *economista*

EQUIPE DE SUPERVISÃO

Jorge Luis Couto Vieira, Liliam Iara Mendes, Teresa Martinez Arias

EQUIPE DE ENTREVISTADORES

Erick Javier Santa Cruz, Ivanilse Aparecida Brasil de Macedo Weber,

Jaime Cesario Labra Isemann, Pedro Adriano Seleme, Rosângela do Rocio F. Binoto,

Rosângela Aparecida Nogueira Coutinho, Yara Regina Ferreira de Moura

DIGITAÇÃO

Eloah Camargo Rodachinski

ESTAGIÁRIA

Katia Fernanda Gomes

APOIO TÉCNICO

Eliane Maria Dolata Mandu - *normalização tabular*

Adilson Apolinário - *estatístico*

NÚCLEO DE INFORMÁTICA

Francisco Carlos Sippel - *analista de sistemas*

NÚCLEO DE CRIAÇÃO E TRATAMENTO DE INFORMAÇÕES

Juilson Previdi - *Coordenação*

Estelita Sandra de Matias - *revisão de texto*

Stella Maris Gazziero - *projeto gráfico e diagramação*

NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60.000 preços de 339 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

CONCEITOS

PONDERAÇÃO: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

CONTRIBUIÇÃO: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 pontos percentuais no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,60% no mês de outubro em relação a setembro. O acumulado do ano está em 9,02%.

ALIMENTOS E BEBIDAS

Este grupo teve queda de 0,90%, sendo o único grupo a apresentar variação negativa. Os itens que mais contribuíram para este resultado de outubro foram: leite pasteurizado (-2,84%) – item este com a maior contribuição negativa em todo o índice –, tomate (-16,71%), ovo de galinha (-14,59%), pão francês (-2,21%), cebola (-33,74%), batata-inglesa (-7,20%) e pêssego (-35,22%). Com alta, destaca-se frango inteiro resfriado (4,82%).

HABITAÇÃO

Este grupo apresentou alta de 0,15%, destacando-se o item condomínio, que aumentou 0,80%.

ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Com alta de 0,36%, bem inferior à apresentada em setembro (2,75%), o grupo teve como principais contribuições no mês de outubro a alta em conserto de eletrodomésticos (6,48%) e a queda em móvel para copa e cozinha (5,25%).

VESTUÁRIO

Com variação de 0,05%, o vestuário ficou praticamente estável no mês de outubro, ressaltando-se os itens: tecidos (11,74%) e sapato feminino (-6,58%).

TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

Este grupo apresentou alta de 2,13%, sendo o de maior influência no índice geral. Como principais contribuições neste grupo destacaram-se os seguintes itens: automóvel de passeio nacional zero km (2,47%) – item com maior contribuição dentre todos os pesquisados pelo IPC –, álcool combustível (8,26%), gasolina (3,48%), automóvel de passeio e utilitário usado (0,89%), serviços de telefonia residencial (2,57%), conserto de veículos (2,26%), seguro voluntário de veículo (8,59%) e acessórios para veículos (10,69%).

SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Este grupo teve alta de 0,39%. As principais contribuições foram dos itens remédios, com alta de 0,76%, e plano de saúde, com queda de 1,75%.

DESPESAS PESSOAIS

O grupo apresentou alta de 1,07%. Para este resultado, as maiores influências foram: casas noturnas (13,59%), excursão – não escolar (5,54%), disco laser – CD (6,16%) e ingresso para futebol (13,64%).

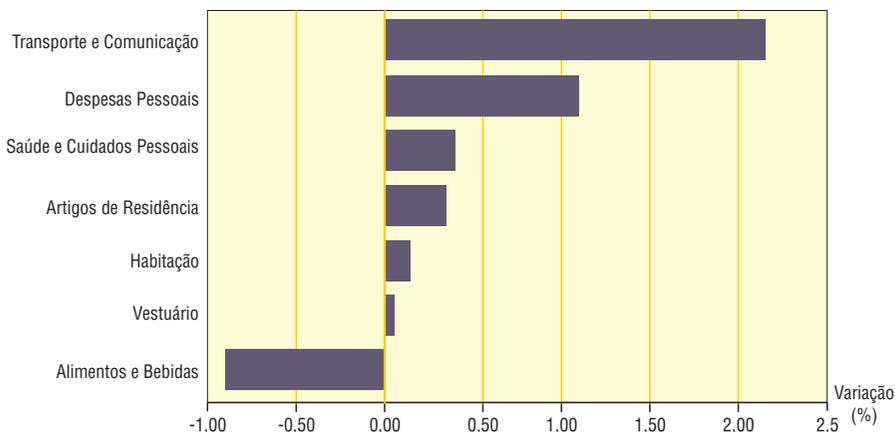
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - OUTUBRO 2004

GRUPOS	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	-0,90	-0,1798
Habitação	14,3802	0,15	0,0214
Artigos de Residência	7,4764	0,36	0,0270
Vestuário	6,7859	0,05	0,0034
Transporte e Comunicação	24,4975	2,13	0,5159
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	0,39	0,0409
Despesas Pessoais	16,4415	1,07	0,1746
ÍNDICE GERAL	100,0000	0,60	0,6035

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - OUTUBRO 2004



FONTE: Tabela 1

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - OUTUBRO 2004

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	160,18	100,0000	0,60	9,02	9,20
Alimentos e Bebidas	171,82	19,8946	-0,90	5,55	4,82
Alimentação no domicílio	179,09	14,5284	-1,39	5,13	3,46
Semi-elaborados	188,92	3,1885	0,99	-0,96	-1,29
Carnes bovinas	194,48	1,6080	0,16	-1,05	0,55
Carnes suínas	225,91	0,1569	3,40	23,54	18,60
Aves	202,12	0,6192	4,09	-1,43	-6,40
Pescados	183,08	0,1750	1,21	2,85	4,55
Cereais	159,70	0,6294	-0,56	-6,62	-6,73
Industrializados	175,77	9,4875	-0,64	5,00	3,02
Leite e derivados	175,89	2,2818	-1,92	6,79	4,88
Derivados de carnes e peixes	178,25	0,5624	2,47	5,40	4,42
Panificados	176,40	1,8492	-1,28	-1,59	-3,27
Bebidas e infusões	151,95	2,0173	0,56	7,60	6,58
Açúcares e derivados	204,22	0,9512	-0,26	11,13	4,22
Óleos e gorduras	188,39	0,4517	-1,60	1,50	4,40
Farinhas, féculas e massas	202,53	0,7491	-1,96	0,62	-1,50
Sal e condimentos	165,83	0,3835	1,74	9,22	5,78
Enlatados e conservas	189,69	0,2413	0,12	8,44	5,71
Produtos <i>in natura</i>	179,82	1,8524	-8,92	17,23	14,68
Frutas	166,14	0,8427	-2,24	0,04	-2,83
Tubérculos, raízes e legumes	189,40	0,6774	-13,10	53,88	55,20
Ovos	191,42	0,1932	-14,59	-12,66	-20,13
Hortaliças e verduras	214,16	0,1391	-18,44	22,56	18,52
Alimentação fora do domicílio	153,66	5,3662	0,43	6,69	8,60
Habituação	153,13	14,3802	0,15	7,64	8,55
Encargos e manutenção	137,29	11,5205	0,24	4,98	5,92
Habituação	132,11	10,1747	0,26	4,63	5,63
Construção e manutenção	181,76	0,6132	0,93	10,07	11,13
Artigos de limpeza e conservação	186,15	0,7326	-0,54	5,79	5,64
Operação	237,72	2,8597	-0,24	19,02	19,85
Combustíveis de uso doméstico	283,03	0,5036	-1,33	2,45	3,34
Energia elétrica	229,02	2,3561	0,00	22,89	23,71
Artigos de Residência	136,38	7,4764	0,36	6,59	7,07
Móveis e utensílios	153,44	4,1927	0,51	11,90	13,31
Mobiliário	143,05	2,1118	-2,61	13,45	15,44
Utensílios, enfeites e manutenção	160,73	1,7489	3,66	10,39	11,01
Cama, mesa e banho	187,68	0,3320	4,36	10,14	12,18
Aparelhos elétricos	117,38	3,2837	0,17	0,17	-0,41
Eletrodomésticos e equipamentos	138,96	1,4475	0,35	6,45	7,31
Som e imagem	102,85	1,8362	0,03	-4,52	-6,09

continua

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - OUTUBRO 2004

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	conclusão ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
Vestuário	133,07	6,7859	0,05	7,00	6,29
Roupas	116,84	4,2542	0,56	7,45	6,53
Roupas de homem	131,18	1,5395	0,10	8,53	8,76
Roupas de mulher	116,78	1,8100	0,32	6,96	5,46
Roupas de criança	95,96	0,9047	1,85	6,62	4,92
Calçados e acessórios	152,63	1,8881	-2,20	5,94	5,17
Jóias e relógios	274,35	0,4055	-0,10	7,10	7,47
Tecidos e armarinho	125,31	0,2381	9,62	7,10	9,02
Transporte e Comunicação	181,26	24,4975	2,13	15,22	16,66
Transporte	180,48	22,5333	2,10	15,38	16,93
Transporte público	239,51	3,5641	0,45	14,04	13,81
Veículo próprio	157,15	15,3015	1,81	16,56	18,34
Combustíveis para transporte	244,18	3,6677	4,99	11,83	14,17
Comunicações	190,47	1,9642	2,40	13,42	13,57
Saúde e Cuidados Pessoais	164,21	10,5239	0,39	8,38	7,05
Prod. farm. e apar. p/ tratamento	152,22	3,9254	1,00	10,69	7,08
Produtos farmacêuticos	147,00	3,5132	0,76	11,32	6,94
Óculos e lentes	204,59	0,4122	3,04	5,47	8,29
Atendimento e serviços	168,45	4,7699	-0,34	7,40	7,66
Atendimento	121,64	2,5636	0,06	2,49	2,21
Serviços médicos	245,89	2,2063	-0,81	13,41	14,37
Cuidados pessoais	180,69	1,8286	1,00	6,06	5,37
Higiene e cuidados pessoais	180,69	1,8286	1,00	6,06	5,37
Despesas Pessoais	147,62	16,4415	1,07	8,18	8,31
Serviços pessoais	142,56	4,7275	0,14	5,40	6,01
Recreação e fumo	143,45	6,6137	2,64	9,18	8,66
Recreação	140,16	5,4754	3,20	7,48	6,32
Fumo	160,37	1,1383	0,00	17,75	20,64
Educação e leitura	158,25	5,1003	-0,09	9,50	10,03
Educação	156,21	4,4550	-0,06	9,85	10,28
Leitura	166,95	0,6453	-0,34	7,18	8,30

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.

TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - OUTUBRO 2004

ITENS	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIB. (pontos %)
Aumentos			
Automóvel de passeio nacional zero	Transporte e Comunicação	2,47	0,0962
Álcool (combustível)	Transporte e Comunicação	8,26	0,0934
Casas noturnas	Despesas Pessoais	13,59	0,0898
Gasolina	Transporte e Comunicação	3,48	0,0853
Automóvel de passeio e utilitário usado	Transporte e Comunicação	0,89	0,0552
Telefone residencial (serviços)	Transporte e Comunicação	2,57	0,0452
Conserto de veículos	Transporte e Comunicação	2,26	0,0431
Seguro voluntário de veículos	Transporte e Comunicação	8,59	0,0351
Excursão (não-escolar)	Despesas Pessoais	5,54	0,0318
Conserto de eletrodomésticos	Artigos de Residência	6,48	0,0306
Disco laser (CD)	Despesas Pessoais	6,16	0,0303
Futebol (ingresso)	Despesas Pessoais	13,64	0,0239
Acessórios para veículos	Transporte e Comunicação	10,69	0,0235
Frango inteiro resfriado	Alimentos e Bebidas	4,82	0,0212
Tecidos	Vestuário	11,74	0,0212
Quedas			
Leite pasteurizado	Alimentos e Bebidas	-2,84	-0,0408
Plano de saúde	Saúde e Cuidados Pessoais	-1,75	-0,0323
Tomate	Alimentos e Bebidas	-16,71	-0,0313
Ovo de galinha	Alimentos e Bebidas	-14,59	-0,0305
Sapato feminino	Vestuário	-6,58	-0,0272
Pão francês	Alimentos e Bebidas	-2,21	-0,0246
Cebola	Alimentos e Bebidas	-33,74	-0,0240
Móvel para copa e cozinha	Artigos de Residência	-5,25	-0,0226
Batata-inglesa	Alimentos e Bebidas	-7,20	-0,0207
Pêssego	Alimentos e Bebidas	-35,22	-0,0158
Conjunto esportivo feminino	Vestuário	-16,46	-0,0137
Móvel para sala (mesa/cadeiras)	Artigos de Residência	-5,59	-0,0125
Repolho	Alimentos e Bebidas	-33,84	-0,0124
Alface	Alimentos e Bebidas	-18,20	-0,0123
Arroz	Alimentos e Bebidas	-2,68	-0,0119

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - OUTUBRO 2004

PRODUTO	VARIAÇÃO (%)
Aumentos	
Tangerina	21,95
Uva	17,72
Porta-retrato	15,15
Futebol (ingresso)	13,64
Casas noturnas	13,59
Fita de videocassete gravada	13,11
Tecidos	11,74
Conjunto infantil	10,98
Acessórios para veículos	10,69
Lombo suíno	10,36
Pêra	8,88
Carpete	8,61
Seguro voluntário de veículos	8,59
Morango	8,29
Álcool (combustível)	8,26
Quedas	
Pêssego	-35,22
Repolho	-33,84
Cebola	-33,74
Pepino	-22,75
Cenoura	-21,16
Melancia	-18,78
Alface	-18,20
Tomate	-16,71
Conjunto esportivo feminino	-16,46
Teatro (ingresso)	-15,98
Ovo de galinha	-14,59
Cheiro-verde	-13,82
Pimentão	-12,80
Couve manteiga	-12,11
Banana caturra	-9,37

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

**ÍNDICE DE PREÇOS
AO CONSUMIDOR**
Custo de Vida
EM CURITIBA

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES
RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 2 - CENTRO ADMINISTRATIVO REGIONAL SANTA CÂNDIDA
CURITIBA-PR CEP 82630-900 TELS. (41) 351-6476/351-6434 FAX: 351-6347
www.ipardes.gov.br ipardes@ipardes.gov.br