

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

OUTUBRO/2005



10

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

REINHOLD STEPHANES - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

JOSÉ MORAES NETO - *Diretor-Presidente*

NEI CELSO FATUCH - *Diretor Administrativo-Financeiro*

MARIA LÚCIA DE PAULA URBAN - *Diretora do Centro de Pesquisa*

SACHIKO ARAKI LIRA - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*

THAÍS KORNIN - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

EQUIPE TÉCNICA

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora*

Gino Schlesinger - *Análise Econômica dos Dados*

Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*

Adilson Apolinario - *Análise Estatística*

Eloah Camargo Rodachinski e Eliseu dos Santos de Moura - *Apoio Operacional*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Liliam Iara Mendes, Luiz Sérgio França, Paulo Afonso Sanvido,

Tereza Martinez Arias - *Supervisores*

Jaime Cesario Labra Isemann, Pedro Adriano Seleme, Rosângela do Rocio F. Binoto,

Rosângela Aparecida Nogueira Coutinho, Yara Regina Ferreira de Moura - *Entrevistadores*

EDITORIAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Estelita Sandra de Matias - *Revisão*

Stella Maris Gazziero - *Diagramação/editoração eletrônica*

NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60.000 preços de 339 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

CONCEITOS

PONDERAÇÃO: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

CONTRIBUIÇÃO: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 pontos percentuais no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,41% no mês de outubro em relação a setembro. O acumulado do ano está em 3,38%.

ALIMENTOS E BEBIDAS

O grupo de alimentos e bebidas apresentou alta no mês de outubro de 0,43%, após ter apontado queda por quatro meses consecutivos. Os itens que mais contribuíram para este resultado foram: leite pasteurizado (-3,64%), refeição de almoço e jantar (1,50%), batata-inglesa (-7,63%), lanche (3,17%), alcatra (6,55%), frango inteiro resfriado (4,54%) e arroz (-3,81%).

HABITAÇÃO

Este grupo apresentou uma pequena alta de 0,04%, destacando-se o item aluguel de moradia, com variação de 0,30%.

ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

O grupo apresentou variação negativa de 0,58% no mês de outubro. A principal influência foi de televisão, com queda de 2,91%.

VESTUÁRIO

O vestuário ficou praticamente estável, com variação de 0,03%. As principais contribuições para este resultado se devem aos seguintes itens: camisa masculina (6,02%), conjunto infantil (-13,87%), sapato feminino (-4,06%) e blusa e camiseta infantis (-5,95%).

TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

Com alta de 0,89%, este grupo ficou em primeiro lugar em influência no índice geral. Os itens que mais contribuíram, na ordem da maior para a menor contribuição, foram: álcool combustível (15,05%), gasolina (1,98%), tarifa de ônibus urbano (-1,85%), automóvel de passeio nacional zero (0,97%), automóvel de passeio e utilitário usado (-0,60%), passagem de avião (8,40%) e conserto de veículos (-1,19%).

SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

A variação de 1,97% decorre, principalmente, das altas nos preços de medicamentos (5,15%), item com maior contribuição dentre todos os pesquisados pelo IPC. Além deste item, pode-se destacar a alta de psicólogo e fisioterapeuta (4,11%).

DESPESAS PESSOAIS

Este grupo apresentou queda de preços da ordem de 0,40%. Para este resultado, as maiores influências foram: excursão turística (-9,00%) – item com maior contribuição negativa dentre todos os pesquisados pelo IPC –, serviços com empregada doméstica (-2,68%), casas noturnas (4,11%), cursos de idiomas e informática (-3,65%), disco laser – CD – (-3,41%) e ingresso de futebol (-6,66%).

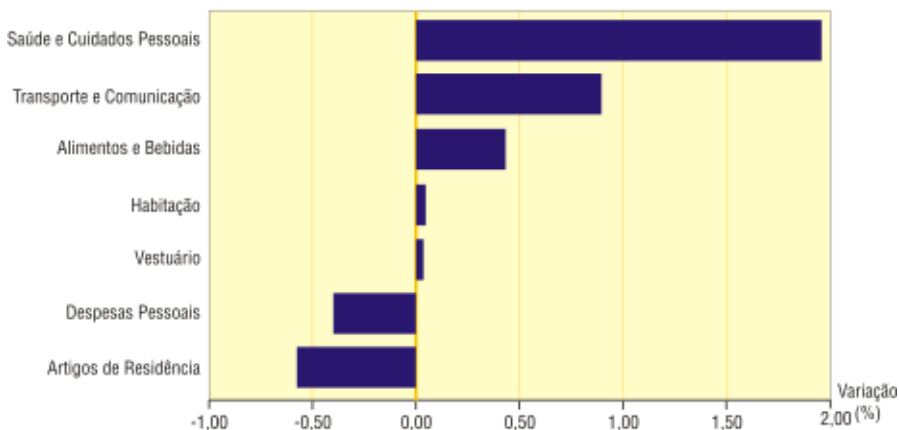
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - OUTUBRO 2005

GRUPOS	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	0,43	0,0847
Habitação	14,3802	0,04	0,0062
Artigos de Residência	7,4764	-0,58	-0,0438
Vestuário	6,7859	0,03	0,0021
Transporte e Comunicação	24,4975	0,89	0,2163
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	1,97	0,2058
Despesas Pessoais	16,4415	-0,40	-0,0652
ÍNDICE GERAL	100,0000	0,41	0,4061

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - OUTUBRO 2005



FONTE: Tabela 1

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - OUTUBRO 2005

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	167,70	100,0000	0,41	3,38	4,69
Alimentos e Bebidas	175,60	19,8946	0,43	2,47	2,20
Alimentação no domicílio	179,32	14,5284	0,13	1,53	0,13
Semi-elaborados	189,89	3,1885	2,52	-3,69	0,51
Carnes bovinas	206,13	1,6080	3,98	-0,23	5,99
Carnes suínas	217,48	0,1569	2,39	-10,97	-3,73
Aves	218,97	0,6192	5,00	1,31	8,33
Pescados	197,39	0,1750	-0,27	6,12	7,82
Cereais	129,07	0,6294	-2,62	-16,89	-19,18
Industrializados	178,66	9,4875	-0,24	2,43	1,64
Leite e derivados	171,79	2,2818	-2,58	-1,37	-2,33
Derivados de carnes e peixes	184,15	0,5624	1,90	-0,99	3,31
Panificados	193,41	1,8492	0,67	9,30	9,64
Bebidas e infusões	161,24	2,0173	0,72	7,53	6,11
Açúcares e derivados	202,17	0,9512	0,59	0,51	-1,00
Óleos e gorduras	160,60	0,4517	-0,63	-10,86	-14,75
Farinhas, féculas e massas	195,53	0,7491	0,22	-1,33	-3,46
Sal e condimentos	166,50	0,3835	0,16	1,51	0,40
Enlatados e conservas	195,12	0,2413	-2,39	2,26	2,86
Produtos <i>in natura</i>	165,58	1,8524	-2,01	6,28	-7,92
Frutas	177,25	0,8427	-0,43	12,85	6,69
Tubérculos, raízes e legumes	138,46	0,6774	-4,75	-1,08	-26,90
Ovos	195,23	0,1932	2,68	6,94	1,99
Hortaliças e verduras	215,76	0,1391	-4,26	3,92	0,75
Alimentação fora do domicílio	166,00	5,3662	1,24	5,06	8,03
Habitação	161,35	14,3802	0,04	4,22	5,37
Encargos e manutenção	143,94	11,5205	0,10	3,30	4,85
Habitação	138,74	10,1747	0,19	3,41	5,02
Construção e manutenção	199,20	0,6132	-0,09	6,24	9,59
Artigos de limpeza e conservação	183,80	0,7326	-1,06	-0,66	-1,26
Operação	255,51	2,8597	-0,18	8,03	7,48
Combustíveis de uso doméstico	281,15	0,5036	-1,07	-0,38	-0,66
Energia elétrica	250,34	2,3561	0,02	9,91	9,31
Artigos de Residência	136,60	7,4764	-0,58	-1,12	0,16
Móveis e utensílios	159,17	4,1927	-0,25	1,29	3,74
Mobiliário	149,41	2,1118	0,08	1,38	4,44
Utensílios, enfeites e manutenção	163,62	1,7489	-0,78	0,96	1,80
Cama, mesa e banho	205,94	0,3320	0,45	2,50	9,73
Aparelhos elétricos	112,40	3,2837	-1,01	-4,14	-4,24
Eletrodomésticos e equipamentos	146,25	1,4475	-0,69	3,89	5,24
Som e imagem	91,43	1,8362	-1,26	-10,02	-11,10

continua

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - OUTUBRO 2005

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	conclusão ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
Vestuário	141,00	6,7859	0,03	3,59	5,96
Roupas	122,30	4,2542	0,34	1,42	4,67
Roupas de homem	137,22	1,5395	2,68	0,43	4,60
Roupas de mulher	124,96	1,8100	0,82	2,38	7,00
Roupas de criança	96,23	0,9047	-4,44	1,22	0,28
Calçados e acessórios	168,82	1,8881	-0,66	10,58	10,61
Jóias e relógios	283,17	0,4055	-1,81	-1,09	3,22
Tecidos e armarinho	122,69	0,2381	3,22	-2,62	-2,09
Transporte e Comunicação	197,48	24,4975	0,89	6,12	8,95
Transporte	196,33	22,5333	0,96	6,02	8,78
Transporte público	212,13	3,5641	-0,08	-12,03	-11,43
Veículo próprio	178,34	15,3015	0,03	10,73	13,48
Combustíveis para transporte	271,88	3,6677	6,00	6,02	11,34
Comunicações	211,38	1,9642	0,04	7,38	10,98
Saúde e Cuidados Pessoais	169,05	10,5239	1,97	2,61	2,95
Prod. farm. e apar. p/ tratamento	158,54	3,9254	4,90	2,73	4,15
Produtos farmacêuticos	153,24	3,5132	5,15	2,18	4,24
Óculos e lentes	211,39	0,4122	2,79	7,50	3,32
Atendimento e serviços	175,51	4,7699	0,49	3,53	4,19
Atendimento	130,83	2,5636	1,14	6,36	7,55
Serviços médicos	246,92	2,2063	-0,26	0,34	0,42
Cuidados pessoais	175,87	1,8286	-0,28	0,04	-2,67
Higiene e cuidados pessoais	175,87	1,8286	-0,28	0,04	-2,67
Despesas Pessoais	153,18	16,4415	-0,40	2,31	3,77
Serviços	152,36	4,7275	-0,60	6,26	6,88
Recreação e fumo	142,93	6,6137	-0,35	-3,31	-0,37
Recreação	138,81	5,4754	-0,43	-4,37	-0,96
Fumo	164,48	1,1383	0,00	1,93	2,56
Educação e leitura	168,42	5,1003	-0,27	6,29	6,42
Educação	167,35	4,4550	-0,38	6,98	7,13
Leitura	169,72	0,6453	0,56	1,63	1,66

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.

TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - OUTUBRO 2005

ITENS	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIB. (pontos %)
Aumentos			
Álcool (combustível)	Transporte e Comunicação	15,05	0,1650
Gasolina	Transporte e Comunicação	1,98	0,0490
Almoço e jantar (refeição)	Alimentos e Bebidas	1,50	0,0466
Automóvel de passeio nacional zero	Transporte e Comunicação	0,97	0,0378
Passagem de avião	Transporte e Comunicação	8,40	0,0369
Psicólogo e fisioterapeuta	Saúde e Cuidados Pessoais	4,11	0,0347
Antiinfecioso e antibiótico	Saúde e Cuidados Pessoais	5,82	0,0343
Antigripal e antitussígeno	Saúde e Cuidados Pessoais	10,55	0,0330
Antiinflamatório	Saúde e Cuidados Pessoais	5,46	0,0300
Camisa masculina	Vestuário	6,02	0,0291
Casas noturnas	Despesas Pessoais	4,11	0,0284
Lanche	Alimentos e Bebidas	3,17	0,0203
Alcatra bovina	Alimentos e Bebidas	6,55	0,0202
Frango inteiro resfriado	Alimentos e Bebidas	4,54	0,0200
Analgésico e antitérmico	Saúde e Cuidados Pessoais	4,67	0,0199
Quedas			
Excursão (não-escolar)	Despesas Pessoais	-9,00	-0,0556
Leite pasteurizado	Alimentos e Bebidas	-3,64	-0,0525
Empregada doméstica	Despesas Pessoais	-2,68	-0,0421
Tarifa de ônibus urbano	Transporte e Comunicação	-1,85	-0,0419
Automóvel de passeio e utilitário usado	Transporte e Comunicação	-0,60	-0,0373
Cursos de idiomas e informática	Despesas Pessoais	-3,65	-0,0256
Conserto de veículos	Transporte e Comunicação	-1,19	-0,0232
Televisão	Artigos de Residência	-2,91	-0,0220
Batata-inglesa	Alimentos e Bebidas	-7,63	-0,0219
Conjunto infantil	Vestuário	-13,87	-0,0214
Disco laser (CD)	Despesas Pessoais	-3,41	-0,0176
Arroz	Alimentos e Bebidas	-3,81	-0,0171
Sapato feminino	Vestuário	-4,06	-0,0166
Blusa e camiseta infantis	Vestuário	-5,95	-0,0140
Futebol (ingresso)	Despesas Pessoais	-6,66	-0,0129

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - OUTUBRO 2005

PRODUTO	VARIAÇÃO (%)
Aumentos	
Teatro (ingresso)	26,27
Morango	18,08
Álcool (combustível)	15,05
Tangerina	13,93
Mandioca	11,25
Antigripal e antitussígeno	10,55
Pimentão	10,04
Móvel para sala (mesa/cadeiras)	9,18
Posta vermelha	8,75
Gelatina de frutas em pó	8,51
Passagem de avião	8,40
Coxa e sobrecoxa de frango	8,26
Patinho	7,90
Caderno	6,73
Anticoncepcional / Hormônio	6,61
Quedas	
Manga	-27,16
Pepino	-22,56
Cebola	-16,35
Conjunto infantil	-13,87
Melancia	-12,06
Porta-retrato	-11,89
Repolho	-11,66
Banana prata	-10,69
Couve-flor	-10,45
Instrumentos musicais (teclado)	-10,00
Conjunto esportivo infantil	-9,39
Azeitona em conserva	-9,06
Excursão (não-escolar)	-9,00
Dermatológico	-8,00
Móvel para sala (sofá-cama)	-7,65

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

**ÍNDICE DE PREÇOS
AO CONSUMIDOR**
Custo de Vida
EM CURITIBA

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES
RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 2 - CENTRO ADMINISTRATIVO REGIONAL SANTA CÂNDIDA
CURITIBA-PR CEP 82630-900 TELS. (41) 3351-6476/3351-6434 FAX: 3351-6347
www.ipardes.gov.br ipardes@ipardes.gov.br