

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

SETEMBRO/2006



IPARDES

10

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

NESTOR CELSO IMTHON BUENO - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

JOSÉ MORAES NETO - *Diretor-Presidente*

NEI CELSO FATUCH - *Diretor Administrativo-Financeiro*

MARIA LÚCIA DE PAULA URBAN - *Diretora do Centro de Pesquisa*

SACHIKO ARAKI LIRA - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*

THAÍS KORNIN - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

EQUIPE TÉCNICA

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora*

Gino Schlesinger - *Análise Econômica dos Dados*

Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*

Adilson Apolinario - *Análise Estatística*

Eloah Camargo Rodachinski - *Apoio Operacional*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Luiz Sérgio França, Yara Alexandre Del Colle - *Supervisores*

Alice Rodrigues de Andrade, Carlos Alberto Campos,

Guatmozin de Oliveira Santos Filho, Ivanete Rigol Avila, Joel de Jesus Macedo,

Marcelo Giovanni Faedo, Raimunda Muniz Ferreira, Rubens de Oliveira Santos,

Zanon Kosowski de Macedo - *Entrevistadores*

EDITORIAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Estelita Sandra de Matias - *Revisão*

Stella Maris Gazziero - *Diagramação/editoração eletrônica*

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,92% no mês de outubro em relação a setembro. O acumulado do ano está em 3,79% e, nos últimos 12 meses, em 4,47%.

ALIMENTOS E BEBIDAS

O grupo de alimentos e bebidas apresentou alta, no mês de outubro, de 1,75%. Além de ser o grupo de maior influência no mês de outubro, foi a maior alta dos últimos 18 meses, desde março de 2005, que fora de 2,04%. Os itens que mais contribuíram para este resultado de outubro foram, com alta de preços: refeição – almoço e jantar (2,40%), batata-inglesa (22,40%), frango inteiro resfriado (10,66%), banana caturra (25,76%), ovo de galinha (13,36%) e tomate (15,07%) e, com queda: mamão (20,15%), açúcar (4,55%) e leite pasteurizado (0,93%).

HABITAÇÃO

Este grupo apresentou uma alta de 0,63%, destacando-se os itens: condomínio, com aumento de 2,79%, e aluguel de moradia, com variação de 0,65%.

ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

O grupo apresentou variação positiva de 1,10% no mês de outubro. A principal influência foi do item móvel para copa e cozinha, com alta de 10,91%. Pode-se destacar duas quedas: aparelho de som (2,46%) e máquina de lavar roupas (2,89%).

VESTUÁRIO

O vestuário teve alta de 0,57%. As principais contribuições no índice geral se devem aos seguintes itens: conjunto infantil (14,29%), sapato feminino (-4,80%), blusa e camiseta infantis (-7,02%) e calça comprida masculina (-2,62%).

TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

Com alta de 1,20%, o grupo Transporte e Comunicação teve como principais influências, da maior para a menor, os seguintes itens: gasolina (7,51%) – item com maior contribuição no índice geral –, álcool combustível (8,79%), automóvel de passeio nacional zero km (1,31%), seguro voluntário de veículos (-8,78%) – item com maior contribuição negativa no índice geral –, tarifa de ônibus urbano (-1,70%), automóvel de passeio e utilitário usado (0,51%) e acessórios para veículos (-5,32%).

SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Este grupo foi o único a apresentar variação negativa (0,28%). Esta variação decorreu, principalmente, da queda nos preços de medicamentos (1,05%).

DESPESAS PESSOAIS

Este grupo apresentou alta de preços da ordem de 0,63%. Para este resultado, as maiores influências foram: excursão turística (8,15%) e instrumentos musicais – teclado (24,89%). Com queda, destacam-se: disco laser – CD (4,49%), ingresso para teatro (18,50%) e boneca (15,10%).

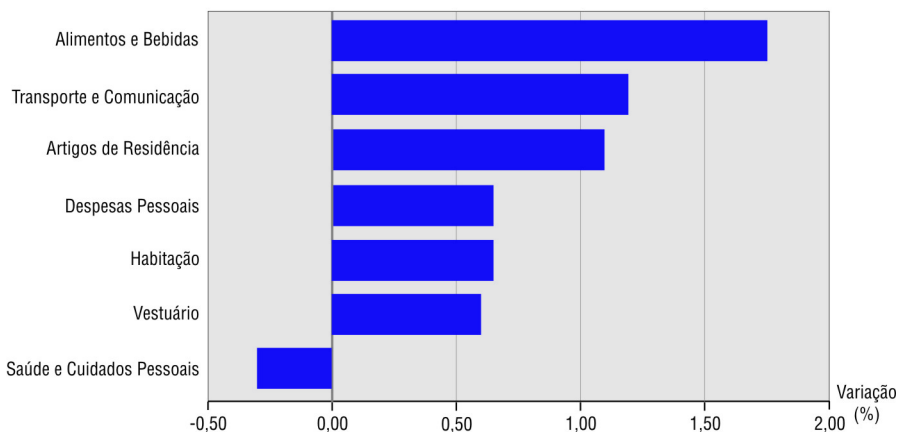
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - OUTUBRO 2006

GRUPO	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	1,75	0,3453
Habitação	14,3802	0,63	0,0897
Artigos de Residência	7,4764	1,10	0,0820
Vestuário	6,7859	0,57	0,0383
Transporte e Comunicação	24,4975	1,20	0,2932
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	-0,28	-0,0298
Despesas Pessoais	16,4415	0,63	0,1034
ÍNDICE GERAL	100,0000	0,92	0,9221

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - OUTUBRO 2006



FONTE: Tabela 1

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - OUTUBRO 2006

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	175,20	100,0000	0,92	3,79	4,47
Alimentos e Bebidas	180,87	19,8946	1,75	1,08	3,01
Alimentação no domicílio	180,84	14,5284	1,77	-0,81	0,85
Semi-elaborados	184,35	3,1885	5,32	-3,23	-2,92
Carnes bovinas	210,36	1,6080	5,05	1,71	2,06
Carnes suínas	173,62	0,1569	0,77	-18,42	-20,17
Aves	190,05	0,6192	11,44	-11,19	-13,21
Pescados	207,24	0,1750	3,69	5,05	4,99
Cereais	126,50	0,6294	1,81	-5,41	-1,99
Industrializados	179,40	9,4875	-0,49	1,71	0,41
Leite e derivados	169,12	2,2818	-0,46	1,75	-1,55
Derivados de carnes e peixes	173,92	0,5624	-0,21	-3,68	-5,55
Panificados	190,75	1,8492	-0,67	-0,63	-1,37
Bebidas e infusões	167,87	2,0173	-0,13	4,23	4,12
Açúcares e derivados	219,99	0,9512	-1,40	8,80	8,81
Óleos e gorduras	149,47	0,4517	-0,68	-5,38	-6,93
Farinhas, féculas e massas	196,21	0,7491	-0,39	0,86	0,35
Sal e condimentos	166,57	0,3835	0,46	2,19	0,04
Enlatados e conservas	195,70	0,2413	-0,88	0,11	0,30
Produtos <i>in natura</i>	182,29	1,8524	7,61	-8,98	10,09
Frutas	197,39	0,8427	4,97	9,71	11,36
Tubérculos, raízes e legumes	153,17	0,6774	11,20	-31,68	10,62
Ovos	200,71	0,1932	13,36	1,96	2,81
Hortaliças e verduras	237,98	0,1391	-0,87	1,40	10,30
Alimentação fora do domicílio	181,08	5,3662	1,70	6,37	9,08
Habituação	166,32	14,3802	0,63	2,23	3,08
Encargos e manutenção	151,67	11,5205	0,84	4,32	5,36
Habituação	147,30	10,1747	0,93	4,90	6,17
Construção e manutenção	202,57	0,6132	0,11	2,72	1,69
Artigos de limpeza e conservação	179,48	0,7326	0,21	-2,06	-2,35
Operação	241,12	2,8597	-0,23	-5,79	-5,63
Combustíveis de uso doméstico	298,64	0,5036	-1,32	5,22	6,22
Energia elétrica	230,34	2,3561	0,00	-7,99	-7,99
Artigos de Residência	133,61	7,4764	1,10	-2,55	-2,19
Móveis e utensílios	165,04	4,1927	2,52	1,13	3,69
Mobiliário	152,01	2,1118	4,46	-1,88	1,74
Utensílios, enfeites e manutenção	175,42	1,7489	-0,03	6,37	7,21
Cama, mesa e banho	201,97	0,3320	3,93	-6,13	-1,93
Aparelhos elétricos	102,06	3,2837	-0,68	-7,05	-9,20
Eletrodomésticos e equipamentos	141,14	1,4475	-1,19	-2,53	-3,49
Som e imagem	79,12	1,8362	-0,27	-10,46	-13,47

continua

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - OUTUBRO 2006

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	conclusão ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
Vestuário	151,62	6,7859	0,57	6,50	7,53
Roupas	130,76	4,2542	0,89	5,41	6,92
Roupas de homem	140,95	1,5395	1,04	2,53	2,72
Roupas de mulher	133,25	1,8100	1,22	4,48	6,63
Roupas de criança	110,72	0,9047	-0,04	12,48	15,06
Calçados e acessórios	188,27	1,8881	0,02	11,02	11,52
Jóias e relógios	296,21	0,4055	0,65	2,41	4,60
Tecidos e armarinho	114,64	0,2381	-0,95	-1,61	-6,56
Transporte e Comunicação	206,50	24,4975	1,20	2,97	4,57
Transporte	206,13	22,5333	1,31	3,25	4,99
Transporte público	215,10	3,5641	-1,21	-0,33	1,40
Veículo próprio	188,80	15,3015	0,38	4,25	5,86
Combustíveis para transporte	285,31	3,6677	7,92	2,61	4,94
Comunicações	210,96	1,9642	-0,03	-0,13	-0,20
Saúde e Cuidados Pessoais	179,96	10,5239	-0,28	10,49	6,45
Prod. farm. e apar. p/ tratamento	170,42	3,9254	-0,90	18,21	7,49
Produtos farmacêuticos	166,01	3,5132	-1,05	20,40	8,33
Óculos e lentes	212,63	0,4122	0,41	1,10	0,59
Atendimento e serviços	190,30	4,7699	0,23	8,23	8,43
Atendimento	136,83	2,5636	0,56	4,22	4,59
Serviços médicos	279,19	2,2063	-0,15	13,09	13,07
Cuidados pessoais	174,76	1,8286	-0,30	0,90	-0,63
Higiene e cuidados pessoais	174,76	1,8286	-0,30	0,90	-0,63
Despesas Pessoais	165,60	16,4415	0,63	7,59	8,11
Serviços	166,20	4,7275	0,73	8,03	9,08
Recreação e fumo	156,32	6,6137	1,08	9,11	9,37
Recreação	154,68	5,4754	1,31	11,11	11,43
Fumo	164,48	1,1383	0,00	0,00	0,00
Educação e leitura	177,86	5,1003	-0,04	5,26	5,61
Educação	177,38	4,4550	0,00	5,83	5,99
Leitura	174,80	0,6453	-0,29	1,41	2,99

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.

TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - OUTUBRO 2006

ITEM	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIB. (pontos %)
Aumentos			
Gasolina	Transporte e Comunicação	7,51	0,1807
Álcool (combustível)	Transporte e Comunicação	8,79	0,0992
Almoço e jantar (refeição)	Alimentos e Bebidas	2,40	0,0741
Condomínio	Habitação	2,79	0,0570
Batata-inglesa	Alimentos e Bebidas	22,40	0,0559
Automóvel de passeio nacional zero	Transporte e Comunicação	1,31	0,0512
Excursão (não-escolar)	Despesas Pessoais	8,15	0,0468
Frango inteiro resfriado	Alimentos e Bebidas	10,66	0,0456
Móvel para copa e cozinha	Artigos de Residência	10,91	0,0434
Aluguel de moradia	Habitação	0,65	0,0373
Automóvel de passeio e utilitário usado	Transporte e Comunicação	0,51	0,0317
Banana caturra	Alimentos e Bebidas	25,76	0,0286
Ovo de galinha	Alimentos e Bebidas	13,36	0,0242
Tomate	Alimentos e Bebidas	15,07	0,0240
Instrumentos musicais (teclado)	Despesas Pessoais	24,89	0,0232
Quedas			
Seguro voluntário de veículos	Transporte e Comunicação	-8,78	-0,0391
Tarifa de ônibus urbano	Transporte e Comunicação	-1,70	-0,0386
Mamão	Alimentos e Bebidas	-20,15	-0,0261
Analgésico e antitérmico	Saúde e Cuidados Pessoais	-5,64	-0,0254
Disco laser (CD)	Despesas Pessoais	-4,49	-0,0236
Sapato feminino	Vestuário	-4,80	-0,0197
Blusa e camiseta infantis	Vestuário	-7,02	-0,0167
Calça comprida masculina	Vestuário	-2,62	-0,0155
Açúcar refinado	Alimentos e Bebidas	-4,55	-0,0153
Leite pasteurizado	Alimentos e Bebidas	-0,93	-0,0132
Teatro (ingresso)	Despesas Pessoais	-18,50	-0,0128
Acessórios para veículos	Transporte e Comunicação	-5,32	-0,0126
Boneca	Despesas Pessoais	-15,10	-0,0123
Aparelho de som	Artigos de Residência	-2,46	-0,0105
Máquina de lavar roupas	Artigos de Residência	-2,89	-0,0095

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - OUTUBRO 2006

PRODUTO	VARIAÇÃO (%)
Aumentos	
Tangerina	75,66
Banana caturra	25,76
Instrumentos musicais (teclado)	24,89
Batata-inglesa	22,40
Móvel para sala (sofá-cama)	17,84
Tomate	15,07
Peito de frango	14,38
Conjunto infantil	14,29
Chinelo	14,03
Mandioca	13,55
Ovo de galinha	13,36
Coxa e sobrecoxa de frango	12,51
Móvel para copa e cozinha	10,91
Posta vermelha	10,68
Frango inteiro resfriado	10,66
Quedas	
Manga	-20,18
Mamão	-20,15
Teatro (ingresso)	-18,50
Boneca	-15,10
Cortina de plástico	-14,40
Cenoura	-13,78
Pepino	-10,68
Milho verde em conserva	-10,66
Repolho	-9,77
Banana prata	-9,59
Conjunto esportivo feminino	-9,03
Couve manteiga	-8,95
Seguro voluntário de veículos	-8,78
Diabetes	-8,40
Artigos de maquiagem	-7,52

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60.000 preços de 339 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

CONCEITOS

PONDERAÇÃO: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

CONTRIBUIÇÃO: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 pontos percentuais no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES
RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 2 - CENTRO ADMINISTRATIVO REGIONAL SANTA CÂNDIDA
CURITIBA-PR CEP 82630-900 TELS. (41) 3351-6476/3351-6434 FAX: 3351-6347
www.ipardes.gov.br ipardes@ipardes.gov.br