

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

OUTUBRO/2007



IPARDES

10

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

ÊNIO JOSÉ VERRI - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

JOSÉ MORAES NETO - *Diretor-Presidente*

NEI CELSO FATUCH - *Diretor Administrativo-Financeiro*

MARIA LÚCIA DE PAULA URBAN - *Diretora do Centro de Pesquisa*

DEBORAH RIBEIRO CARVALHO - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*

THAÍS KORNIN - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

EQUIPE TÉCNICA

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora*

Adilson Apolinario - *Análise Estatística*

Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*

Eloah da Luz Camargo Rodachinski - *Apoio Operacional*

Edson de Oliveira Souza - *Estagiário (Acadêmico de Ciências Econômicas)*

Thais Cristina Scarlino - *Estagiária (Ensino Médio)*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Juliane da Costa Rojas, Luíz Sérgio França, Yara Alexandre Del Colle - *Supervisores*

Alice Rodrigues de Andrade, Carlos Alberto Campos, Iohanny Waltrick Pereira,

Ivanete Rigol Avila, Raimunda Muniz Ferreira, Suzana Machado,

Zanon Kosowski de Macedo - *Entrevistadores*

EDITORIAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Estelita Sandra de Matias - *Revisão*

Stella Maris Gazziero - *Projeto gráfico/diagramação*

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,24% no mês de outubro em relação a setembro. O acumulado do ano está em 3,43%, e nos últimos 12 meses em 4,45%.

ALIMENTOS E BEBIDAS

O grupo de alimentos e bebidas apresentou queda de 0,10% em outubro. Os itens que mais contribuíram para este resultado foram: com alta de preços, batata-inglesa (19,77%), pão francês (3,33%), almoço e jantar – refeição (0,87%), feijão preto (12,57%), uva (29,28%) e mamão (15,82%) e, com queda, leite pasteurizado (12,76%) – item com maior contribuição no índice geral –, café em pó (5,14%), ovo de galinha (8,17%) e refrigerante (1,82%).

HABITAÇÃO

Este grupo apresentou alta de 0,80%, destacando-se o aumento nos preços do aluguel de moradia, que variou 1,71%.

ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

O grupo apresentou variação positiva de 0,32% no mês de outubro. As principais influências foram dos itens: móvel para copa e cozinha, móvel para sala – estofados/mesinhas, e móvel para quarto infantil, que subiram 5,31%, 5,95% e 6,75%, respectivamente.

VESTUÁRIO

O vestuário teve alta de 0,25%. As principais contribuições no índice geral se devem aos seguintes itens: camiseta feminina (17,02%) e jóias (6,73%).

TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

Com alta de 0,53%, Transporte e Comunicação foi o grupo que mais influenciou o resultado, contribuindo com 0,13 ponto percentual no índice geral, o que significa pouco mais de 50% da inflação do mês. Os itens que se destacaram foram: automóvel de passeio e utilitário usado (2,53%), conserto de veículos (-3,40%), passagem de avião (9,73%) e seguro voluntário de veículo (-7,32%).

SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

A variação de 0,27% decorreu, principalmente, da alta de 6,31% em medicamento vasodilatador. Destacam-se, com queda, medicamentos analgésico e antitérmico (3,31%) e tratamento dentário (1,00%).

DESPESAS PESSOAIS

Este grupo apresentou diminuição de preços da ordem de 0,34%. Para este resultado, as maiores influências foram: decoração para festa de aniversário (-21,20%), locação de DVD (-6,68%), ingresso para futebol (-11,04%) e instrumentos musicais – teclado (-18,02%).

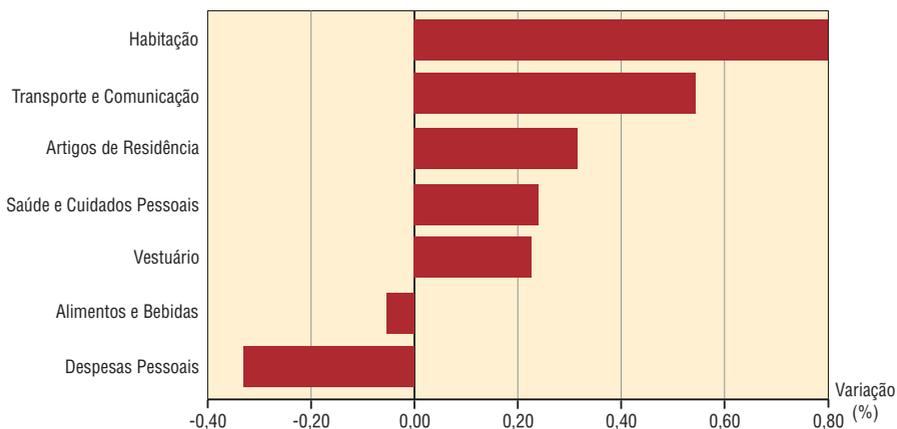
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - OUTUBRO 2007

GRUPO	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	-0,10	-0,0191
Habitação	14,3802	0,80	0,1148
Artigos de Residência	7,4764	0,32	0,0235
Vestuário	6,7859	0,25	0,0166
Transporte e Comunicação	24,4975	0,53	0,1291
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	0,27	0,0281
Despesas Pessoais	16,4415	-0,34	-0,0554
ÍNDICE GERAL	100,0000	0,24	0,2376

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - OUTUBRO 2007



FONTE: Tabela 1

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - OUTUBRO 2007

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	182,99	100,0000	0,24	3,43	4,45
Alimentos e Bebidas	196,34	19,8946	-0,10	7,54	8,55
Alimentação no domicílio	196,73	14,5284	-0,47	8,06	8,79
Semi-elaborados	199,96	3,1885	1,98	6,19	8,47
Carnes bovinas	221,96	1,6080	1,45	5,13	5,51
Carnes suínas	184,38	0,1569	-1,06	-2,25	6,19
Aves	214,03	0,6192	0,10	10,87	12,62
Pescados	221,18	0,1750	3,42	9,85	6,73
Cereais	143,30	0,6294	5,62	5,60	13,28
Industrializados	194,09	9,4875	-2,12	7,14	8,19
Leite e derivados	211,51	2,2818	-8,42	25,65	25,06
Derivados de carnes e peixes	176,33	0,5624	0,49	-1,22	1,39
Panificados	204,68	1,8492	2,29	4,76	7,30
Bebidas e infusões	176,11	2,0173	-2,13	6,86	4,91
Açúcares e derivados	191,74	0,9512	-2,10	-10,99	-12,84
Óleos e gorduras	172,21	0,4517	1,33	4,52	15,22
Farinhas, féculas e massas	216,32	0,7491	1,79	3,21	10,25
Sal e condimentos	163,20	0,3835	-0,99	-2,07	-2,03
Enlatados e conservas	198,09	0,2413	0,28	-1,77	1,22
Produtos <i>in natura</i>	205,06	1,8524	4,03	16,33	12,49
Frutas	203,48	0,8427	3,97	0,45	3,08
Tubérculos, raízes e legumes	191,25	0,6774	10,93	40,93	24,86
Ovos	230,67	0,1932	-8,17	9,03	14,92
Hortaliças e verduras	265,31	0,1391	-9,27	21,69	11,48
Alimentação fora do domicílio	195,41	5,3662	0,91	6,14	7,92
Habituação	173,88	14,3802	0,80	3,87	4,55
Encargos e manutenção	160,39	11,5205	1,00	4,98	5,75
Habituação	156,49	10,1747	1,07	5,46	6,24
Construção e manutenção	209,93	0,6132	0,29	3,76	3,63
Artigos de limpeza e conservação	181,05	0,7326	0,61	-0,63	0,88
Operação	240,72	2,8597	0,00	-0,47	-0,17
Combustíveis de uso doméstico	308,38	0,5036	0,00	1,51	3,26
Energia elétrica	228,30	2,3561	0,00	-0,89	-0,89
Artigos de Residência	129,05	7,4764	0,32	-3,17	-3,41
Móveis e utensílios	168,34	4,1927	1,29	0,45	2,00
Mobiliário	152,30	2,1118	2,77	-0,05	0,19
Utensílios, enfeites e manutenção	182,24	1,7489	0,49	1,13	3,89
Cama, mesa e banho	209,52	0,3320	-3,67	0,10	3,74
Aparelhos elétricos	91,95	3,2837	-0,92	-7,61	-9,91
Eletrodomésticos e equipamentos	136,22	1,4475	-0,79	-3,03	-3,49
Som e imagem	67,52	1,8362	-1,02	-11,06	-14,67

continua

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - OUTUBRO 2007

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIÇÃO NO MÊS (%)	conclusão	
				ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
Vestuário	152,44	6,7859	0,25	-1,27	0,54
Roupas	130,11	4,2542	0,15	-2,20	-0,50
Roupas de homem	137,62	1,5395	-0,96	-5,64	-2,37
Roupas de mulher	133,77	1,8100	1,28	-1,26	0,39
Roupas de criança	111,78	0,9047	-0,18	2,00	0,96
Calçados e acessórios	194,67	1,8881	-0,70	0,03	3,40
Jóias e relógios	316,36	0,4055	4,01	7,46	6,80
Tecidos e armarinho	100,24	0,2381	3,19	-8,85	-12,56
Transporte e Comunicação	215,83	24,4975	0,53	4,58	4,52
Transporte	215,97	22,5333	0,57	4,85	4,78
Transporte público	230,68	3,5641	1,20	9,05	7,25
Veículo próprio	200,70	15,3015	0,62	6,13	6,31
Combustíveis para transporte	275,09	3,6677	-0,23	-4,04	-3,58
Comunicações	214,38	1,9642	0,00	1,56	1,62
Saúde e Cuidados Pessoais	189,19	10,5239	0,27	2,71	5,13
Prod. farm. e apar. p/ tratamento	180,88	3,9254	1,10	2,87	6,14
Produtos farmacêuticos	176,42	3,5132	1,22	2,75	6,27
Óculos e lentes	223,40	0,4122	0,15	3,91	5,06
Atendimento e serviços	201,21	4,7699	-0,40	3,23	5,73
Atendimento	144,55	2,5636	-0,82	3,59	5,64
Serviços médicos	295,50	2,2063	0,10	2,82	5,84
Cuidados pessoais	177,31	1,8286	0,22	1,01	1,46
Higiene e cuidados pessoais	177,31	1,8286	0,22	1,01	1,46
Despesas Pessoais	172,79	16,4415	-0,34	2,03	4,34
Serviços pessoais	182,66	4,7275	0,54	5,68	9,90
Recreação e fumo	157,63	6,6137	-1,56	-1,85	0,83
Recreação	152,75	5,4754	-1,89	-3,10	-1,24
Fumo	183,33	1,1383	0,04	4,40	11,45
Educação e leitura	184,86	5,1003	0,45	3,86	3,94
Educação	184,75	4,4550	0,23	4,16	4,16
Leitura	179,05	0,6453	2,01	1,75	2,43

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.

TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - OUTUBRO 2007

ITEM	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIB. (pontos %)
Aumentos			
Automóvel de passeio e utilitário usado	Transporte e Comunicação	2,53	0,1559
Aluguel de moradia	Habitação	1,71	0,0970
Batata-inglesa	Alimentos e Bebidas	19,77	0,0499
Passagem de avião	Transporte e Comunicação	9,73	0,0425
Pão francês	Alimentos e Bebidas	3,33	0,0362
Vasodilatador	Saúde e Cuidados Pessoais	6,31	0,0298
Almoço e jantar (refeição)	Alimentos e Bebidas	0,87	0,0270
Feijão preto	Alimentos e Bebidas	12,57	0,0225
Camiseta feminina	Vestuário	17,02	0,0218
Móvel para copa e cozinha	Artigos de Residência	5,31	0,0217
Jóias	Vestuário	6,73	0,0205
Móvel para sala (estofados/mesinha)	Artigos de Residência	5,95	0,0201
Uva	Alimentos e Bebidas	29,28	0,0183
Móvel para quarto infantil	Artigos de Residência	6,75	0,0166
Mamão	Alimentos e Bebidas	15,82	0,0163
Quedas			
Leite pasteurizado	Alimentos e Bebidas	-12,76	-0,1929
Conserto de veículos	Transporte e Comunicação	-3,40	-0,0668
Aniversário (decoração da festa)	Despesas Pessoais	-21,20	-0,0637
Seguro voluntário de veículo	Transporte e Comunicação	-7,32	-0,0323
Café em pó	Alimentos e Bebidas	-5,14	-0,0305
Locação de fita de vídeo	Despesas Pessoais	-6,68	-0,0227
Futebol (ingresso)	Despesas Pessoais	-11,04	-0,0219
Instrumentos musicais (teclado)	Despesas Pessoais	-18,02	-0,0205
Ovo de galinha	Alimentos e Bebidas	-8,17	-0,0165
Refrigerante	Alimentos e Bebidas	-1,82	-0,0158
Roupa de cama	Artigos de Residência	-5,97	-0,0151
Microcomputador	Artigos de Residência	-4,65	-0,0151
Analgésico e antitérmico	Saúde e Cuidados Pessoais	-3,31	-0,0147
Televisão	Artigos de Residência	-1,72	-0,0134
Tratamento dentário	Saúde e Cuidados Pessoais	-1,00	-0,0128

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - OUTUBRO 2007

PRODUTO	VARIAÇÃO (%)
Aumentos	
Uva	29,28
Videogame	22,54
Batata-inglesa	19,77
Cortina de plástico	18,70
Tangerina	17,34
Camiseta feminina	17,02
Cenoura	16,08
Mamão	15,82
Mandioca	13,38
Feijão preto	12,57
Óleo de milho	11,27
Peixe inteiro de mar	11,23
Maçã	11,01
Morango	10,75
Bacalhau	10,55
Quedas	
Pêssego	-27,22
Repolho	-26,28
Couve-flor	-22,46
Aniversário (decoração da festa)	-21,20
Instrumentos musicais (teclado)	-18,02
Filme fotográfico	-13,16
Leite pasteurizado	-12,76
Futebol (ingresso)	-11,04
Banana prata	-10,31
Patins, <i>skates</i> e velocípedes	-10,10
Banana caturra	-9,32
Ovo de galinha	-8,17
Chiclete	-7,92
Seguro voluntário de veículo	-7,32
Lombo suíno	-7,05

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60.000 preços de 339 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

CONCEITOS

PONDERAÇÃO: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

CONTRIBUIÇÃO: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 pontos percentuais no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 2 - CURITIBA-PR - 82630-900

TELS. (41) 3351-6476 | 3351-6434 FAX: 3351-6347

www.ipardes.gov.br ipardes@ipardes.gov.br