

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida em Curitiba

outubro
2009



IPARDES

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,72% no mês de outubro em relação a setembro. O acumulado do ano está em 2,66% (menor índice acumulado para o período janeiro-outubro desde o início da pesquisa, em 1999) e, nos últimos 12 meses, em 3,31%.

ALIMENTOS E BEBIDAS

O grupo Alimentos e Bebidas apresentou queda média de preços de -0,33% em outubro. Os itens que mais contribuíram para este resultado foram: leite pasteurizado (-7,77%), frango inteiro resfriado (-8,64%), ovo de galinha (-13,16%) e mamão (-17,20%). Destaca-se, com alta de preços, o item açúcar refinado (13,61%).

HABITAÇÃO

Este grupo apresentou aumento de 0,78%, ressaltando-se o aumento nos preços do aluguel de moradia e condomínio, que variaram 1,31% e 1,74%, respectivamente.

ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

O grupo apresentou variação positiva de 0,39% no mês de outubro. As principais influências foram dos itens: móvel para sala – estofados/mesinhas (13,65%) e móvel para sala – mesa/cadeiras (-7,52%).

VESTUÁRIO

O Vestuário teve variação de 0,12%, tendo como principais contribuições os seguintes itens: camisa masculina (-7,78%) e calça comprida feminina (-3,31%).

TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

Com alta de 1,49%, este grupo foi o que mais contribuiu para o resultado final do IPC de outubro (0,36 ponto percentual no total), devido à alta nos preços de: álcool combustível (16,85%) – item de maior influência dentre todos os pesquisados pelo IPC –, gasolina (2,40%), conserto de veículos (2,02%) e passagem de avião (7,92%).

SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Com variação de 0,98%, o grupo apresentou como principais causas do aumento os seguintes itens: plano de saúde (2,19%), tratamento dentário (2,53%) e serviços de psicólogo e fisioterapeuta (2,70%).

DESPESAS PESSOAIS

Este grupo apresentou aumento médio de preços da ordem de 1,03%. Para este resultado, as maiores influências foram: brinquedos e jogos (14,65%), disco laser – CD (14,04%) e cabeleireiro (2,73%). Os pacotes turísticos se destacaram com queda de preços, variando -6,89%.



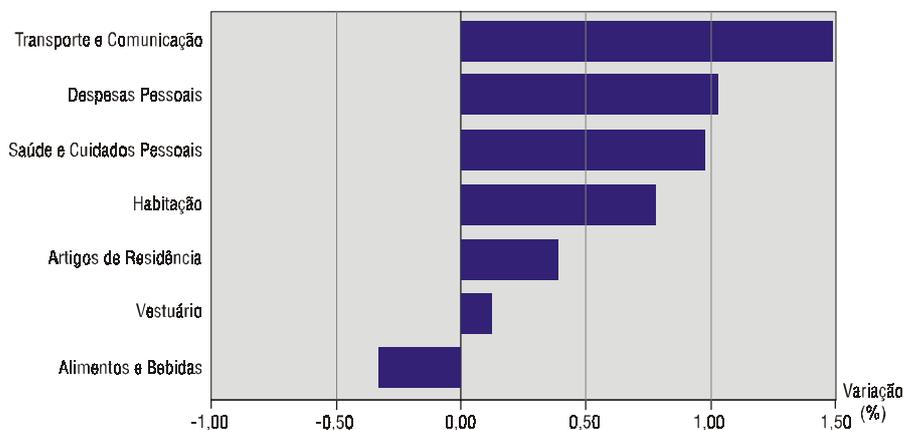
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - OUTUBRO 2009

GRUPO	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	-0,33	-0,0666
Habitação	14,3802	0,78	0,1118
Artigos de Residência	7,4764	0,39	0,0290
Vestuário	6,7859	0,12	0,0084
Transporte e Comunicação	24,4975	1,49	0,3628
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	0,98	0,1023
Despesas Pessoais	16,4415	1,03	0,1693
Índice Geral	100,0000	0,72	0,7170

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - OUTUBRO 2009



FONTE: Tabela 1



TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - OUTUBRO 2009

continua

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	199,72	100,0000	0,72	2,66	3,31
Alimentos e Bebidas	226,46	19,8946	-0,33	1,86	3,38
Alimentação no domicílio	224,23	14,5284	-0,51	1,04	2,32
Semielaborados	247,11	3,1885	-1,08	-11,15	-11,05
Carnes bovinas	308,17	1,6080	1,08	-4,05	-0,26
Carnes suínas	219,64	0,1569	2,18	-20,13	-18,23
Aves	222,10	0,6192	-7,79	-12,49	-18,31
Pescados	224,18	0,1750	-0,77	-5,32	-0,94
Cereais	166,55	0,6294	-0,61	-25,23	-28,45
Industrializados	213,04	9,4875	-0,52	2,98	4,66
Leite e derivados	219,19	2,2818	-5,42	7,59	10,82
Derivados de carnes e peixes	224,33	0,5624	0,54	2,03	3,56
Panificados	235,51	1,8492	0,95	0,07	0,54
Bebidas e infusões	193,96	2,0173	0,24	4,89	7,56
Açúcares e derivados	226,29	0,9512	3,57	11,49	12,94
Óleos e gorduras	183,96	0,4517	4,28	-6,44	-8,62
Farinhas, féculas e massas	214,41	0,7491	-0,68	-8,33	-7,41
Sal e condimentos	173,98	0,3835	1,67	-1,43	0,42
Enlatados e conservas	204,44	0,2413	-0,39	-0,08	0,92
Produtos <i>in natura</i>	246,56	1,8524	0,55	14,37	15,99
Frutas	227,18	0,8427	0,48	6,11	5,12
Tubérculos, raízes e legumes	265,11	0,6774	5,99	34,16	42,62
Ovos	211,54	0,1932	-13,16	-14,74	-22,89
Hortaliças e verduras	364,27	0,1391	-4,20	24,52	35,61
Alimentação fora do domicílio	232,75	5,3662	0,13	4,11	6,31
Habitação	199,70	14,3802	0,78	7,34	8,79
Encargos e manutenção	187,72	11,5205	0,88	8,01	9,75
Habitação	185,92	10,1747	1,12	8,89	10,83
Construção e manutenção	224,74	0,6132	-0,03	4,08	5,78
Artigos de limpeza e conservação	185,61	0,7326	-1,68	-0,54	-1,10
Operação	256,15	2,8597	0,37	4,70	4,98
Combustíveis de uso doméstico	354,36	0,5036	2,12	12,69	14,43
Energia elétrica	238,98	2,3561	0,00	3,07	3,07
Artigos de Residência	119,96	7,4764	0,39	-1,76	-3,13
Móveis e utensílios	173,78	4,1927	1,31	0,83	-0,39
Mobiliário	145,13	2,1118	1,50	-2,64	-5,58
Utensílios, enfeites e manutenção	208,77	1,7489	0,42	4,93	6,51
Cama, mesa e banho	208,04	0,3320	4,89	2,09	-1,64
Aparelhos elétricos	74,75	3,2837	-0,78	-4,97	-6,52
Eletrodomésticos e equipamentos	123,99	1,4475	-0,59	-6,50	-7,24
Som e imagem	50,21	1,8362	-0,94	-3,75	-5,94
Vestuário	156,41	6,7859	0,12	1,45	2,70
Roupas	131,86	4,2542	-0,21	-0,28	2,12
Roupas de homem	136,51	1,5395	1,03	0,85	2,21
Roupas de mulher	132,99	1,8100	-2,63	-2,21	0,52
Roupas de criança	122,10	0,9047	2,63	1,71	5,23
Calçados e acessórios	192,81	1,8881	0,66	4,11	2,01
Jóias e relógios	388,01	0,4055	-0,41	3,39	5,20
Tecidos e armarinho	125,32	0,2381	2,77	8,96	15,10



TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - OUTUBRO 2009

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDERAÇÃO (%)	VARIÇÃO NO MÊS (%)	conclusão	
				ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
Transporte e Comunicação	224,81	24,4975	1,49	-0,88	-1,57
Transporte	223,48	22,5333	1,49	-1,50	-2,38
Transporte público	253,41	3,5641	1,05	3,86	3,73
Veículo próprio	204,93	15,3015	0,36	-4,05	-5,44
Combustíveis para transporte	283,92	3,6677	6,83	4,36	5,08
Comunicações	240,74	1,9642	1,47	6,56	8,16
Saúde e Cuidados Pessoais	207,82	10,5239	0,98	4,57	5,11
Prod. farmacêuticos e apar. p/ tratamento	186,79	3,9254	-0,17	0,73	1,62
Produtos farmacêuticos	179,07	3,5132	-0,33	-0,12	0,47
Óculos e lentes	267,15	0,4122	1,23	8,34	11,98
Atendimento e serviços	235,88	4,7699	2,04	8,63	9,23
Atendimento	168,19	2,5636	2,32	7,86	8,57
Serviços médicos	349,43	2,2063	1,71	9,53	10,00
Cuidados pessoais	187,68	1,8286	0,69	2,57	2,22
Higiene e cuidados pessoais	187,68	1,8286	0,69	2,57	2,22
Despesas pessoais	199,21	16,4415	1,03	6,48	8,31
Serviços	219,08	4,7275	0,49	9,77	11,68
Serviços pessoais	219,08	4,7275	0,49	9,77	11,68
Recreação e fumo	179,57	6,6137	2,15	2,83	5,97
Recreação	165,27	5,4754	2,61	-2,01	1,61
Fumo	267,65	1,1383	0,00	29,67	29,67
Educação e leitura	208,67	5,1003	0,10	8,30	8,32
Educação	207,84	4,4550	0,07	8,32	8,30
Leitura	206,89	0,6453	0,33	8,17	8,47

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998 = 100.



TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - OUTUBRO 2009

ITEM	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Aumentos			
Álcool (combustível)	Transporte e comunicação	16,85	0,1832
Aluguel de moradia	Habitação	1,31	0,0745
Brinquedos e jogos	Despesas pessoais	14,65	0,0678
Disco laser (CD)	Despesas pessoais	14,04	0,0667
Gasolina	Transporte e comunicação	2,40	0,0591
Móvel p/sala - estofados/mesinha	Artigos de residência	13,65	0,0445
Açúcar refinado	Alimentos e bebidas	13,61	0,0420
Plano de saúde	Saúde e cuidados pessoais	2,19	0,0397
Conserto de veículos	Transporte e comunicação	2,02	0,0377
Condomínio	Habitação	1,74	0,0357
Passagem de avião	Transporte e comunicação	7,92	0,0349
Tratamento dentário	Saúde e cuidados pessoais	2,53	0,0318
Telefone residencial - serviços	Transporte e comunicação	1,47	0,0260
Psicólogo e fisioterapeuta	Saúde e cuidados pessoais	2,70	0,0230
Cabeleireiro(a)	Despesas pessoais	2,73	0,0210
Quedas			
Leite pasteurizado	Alimentos e bebidas	-7,77	-0,1143
Excursão (não-escolar)	Despesas pessoais	-6,89	-0,0421
Frango inteiro resfriado	Alimentos e bebidas	-8,64	-0,0407
Camisa masculina	Vestuário	-7,78	-0,0348
Ovo de galinha	Alimentos e bebidas	-13,16	-0,0273
Mamão	Alimentos e bebidas	-17,20	-0,0209
Móvel para sala - mesa/cadeiras	Artigos de residência	-7,52	-0,0169
Lanche	Alimentos e bebidas	-2,34	-0,0154
Calça comprida feminina	Vestuário	-3,31	-0,0152
Café em pó	Alimentos e bebidas	-2,19	-0,0128
Tapete	Artigos de residência	-6,55	-0,0115
Móvel para quarto infantil	Artigos de residência	-4,35	-0,0113
Pêssego	Alimentos e bebidas	-24,54	-0,0102
Sabão em pó	Habitação	-3,60	-0,0099
Televisão	Artigos de residência	-1,29	-0,0097

FONTES: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - OUTUBRO 2009

ITEM	VARIAÇÃO (%)
Aumentos	
Cebola	36,23
Morango	22,96
Álcool (combustível)	16,85
Brinquedos e jogos	14,65
Disco laser (CD)	14,04
Chinelo	13,73
Agasalho infantil	13,68
Móvel p/sala - estofados/mesinha	13,65
Açúcar refinado	13,61
Móvel para sala - sofá-cama	13,28
Tangerina	13,05
Tomate	12,61
Aparelho telefônico	12,29
Utensílios de plástico	12,15
Banana-caturra	11,57
Quedas	
Repolho	-25,50
Pêssego	-24,54
Manga	-17,65
Mamão	-17,20
Pepino	-15,86
Couve-manteiga	-14,21
Teatro (ingresso)	-13,70
Cenoura	-13,62
Ovo de galinha	-13,16
Vestido infantil	-10,12
Conjunto esportivo feminino	-9,56
Frango inteiro resfriado	-8,64
Camisa masculina	-7,78
Leite pasteurizado	-7,77
Móvel para sala - mesa/cadeiras	-7,52

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60 mil preços de 340 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

CONCEITOS

PONDERAÇÃO: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no Município de Curitiba.

CONTRIBUIÇÃO: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 ponto percentual no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.



GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ
ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL
ÊNIO JOSÉ VERRI - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Carlos Manuel dos Santos - *Diretor-Presidente*
Nei Celso Fatuch - *Diretor Administrativo-Financeiro*
Maria Lúcia de Paula Urban - *Diretora de Pesquisa*
Deborah Ribeiro Carvalho - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*
Thais Kornin - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

EQUIPE TÉCNICA

Gino Schlesinger - *Coordenador NPP*
Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora IPC*
Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*
Adilson Apolinário - *Análise Estatística*
Francisco Carlos Alves de Araújo - *Análise Estatística*
Jorge Luís Couto Vieira - *Apoio Técnico*
Suelen Caroline Bonfim Borges - *Estagiária*
Thalizia Tayrine do Santos Raimundo - *Estagiária*

Denise Hartung Esau, José Osvaldo Fritz Costa, Luis Sérgio França, Marli Aparecida Bek, Rafael Deslandes Nascimento, Sandra Maria Kosowski de Macedo, Yara Alexandre Del Colle - *Supervisores*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Adnilson Aparecido Soares, Alvinéia Pereira de Melo da Igreja, Amanda Bortolini Bailo, Andréa Regina de Vargas, Carlos Alberto Campos, Carmem Lúcia Zimmermann, Celso Verchai de Lima, Claudinéia Ribeiro da Silva, Danielle Plaisant da Paz, Darlan Cristiano Walenga Santos, Debora Cristiane Domingues de Souza, Dielce Borges Nande, Edison José de Mello, Fábio José Comandulli, Giovanni Bruno Pascoeto, Izabel Cristina do Nascimento, Jaqueline Martins Fernandes, Karin de Marcondes Weber, Luciana Leite Felipe, Luiz Antonio Lopes, Márcio Adriano dos Santos Roman, Marcos Antonio Gonzales, Maria Cristina Ferreira Schulte, Maria Lúcia de França Pereira, Neusa do Amaral Inácio, Patrícia Calheiro da Silva, Paulo Ernani Pain da Costa, Rafael Rodrigo Carvalho, Ramiro Angulo, Rayana Ariane Pereira, Rosângela de Biassio, Rosângela do Rocio F. Binotto, Roseli Aparecida Gimenes, Rubens Tarcísio da Luz Stelmachuk, Solange do Rocio Rudeck, Sonia do Valle, Marcel Oliveira (*Motorista*)

EDITORAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*
Ana Rita Barzick Nogueira - *Diagramação/editoração eletrônica*
Estelita Sandra de Matias - *Revisão de texto*
Régia Toshie Okura Filizola - *Projeto gráfico*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES
RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 1 - CENTRO ADMINISTRATIVO REGIONAL SANTA CÂNDIDA
CURITIBA-PR CEP 82630-900 | TELS.: (41) 3351-6476/3351-6468 | FAX: 3351-6347
www.ipardes.gov.br | ipardes@ipardes.gov.br

