

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

SETEMBRO/2005



GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

REINHOLD STEPHANES - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

JOSÉ MORAES NETO - *Diretor-Presidente*

NEI CELSO FATUCH - *Diretor Administrativo-Financeiro*

MARIA LÚCIA DE PAULA URBAN - *Diretora do Centro de Pesquisa*

SACHIKO ARAKI LIRA - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*

THAÍS KORNIN - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

EQUIPE TÉCNICA

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora*

Gino Schlesinger - *Análise Econômica dos Dados*

Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*

Adilson Apolinario - *Análise Estatística*

Eloah Camargo Rodachinski e Eliseu dos Santos de Moura - *Apoio Operacional*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Liliam Iara Mendes, Luiz Sérgio França, Paulo Afonso Sanvido,

Tereza Martinez Arias - *Supervisores*

Jaime Cesario Labra Isemann, Pedro Adriano Seleme, Rosângela do Rocio F. Binoto,

Rosângela Aparecida Nogueira Coutinho, Yara Regina Ferreira de Moura - *Entrevistadores*

EDITORIAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Estelita Sandra de Matias - *Revisão*

Stella Maris Gazziero - *Diagramação/editoração eletrônica*

NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60.000 preços de 339 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

CONCEITOS

PONDERAÇÃO: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

CONTRIBUIÇÃO: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 pontos percentuais no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,23% no mês de setembro em relação a agosto. O acumulado do ano está em 2,96%.

ALIMENTOS E BEBIDAS

O grupo de alimentos e bebidas apresentou queda de preços pelo quarto mês consecutivo, apresentando, no mês de setembro, variação de -0,39%. Os itens que mais contribuíram para este resultado foram: leite pasteurizado (-3,44%), batata-inglesa (-8,06%) e ovo de galinha (-9,74%).

HABITAÇÃO

Este grupo apresentou uma queda de -0,10%, destacando-se a queda no valor dos condomínios, de -1,37%.

ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

O grupo apresentou variação negativa de 0,13% no mês de setembro. As principais influências foram de: móvel para quarto – armário, com queda de 6,67%, e máquina de lavar roupa, com queda de 4,73%.

VESTUÁRIO

O vestuário teve queda de preços de 1,08%. As principais contribuições para este resultado de setembro se devem aos seguintes itens: camisa masculina (-3,85%), blusa feminina (-6,63%) e sapato feminino (-3,66%).

TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

Com alta de 1,40%, este grupo ficou em primeiro lugar em influência no índice geral. Os itens que mais contribuíram na ordem da maior para a menor contribuição foram: automóvel de passeio e utilitário usado (3,71%), automóvel de passeio nacional zero (3,39%), gasolina (3,80%) e telefone residencial – serviços (1,42%).

SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

A variação de -0,23% na média dos preços deste grupo decorre, principalmente, da queda no preço de planos de saúde (0,96%).

DESPESAS PESSOAIS

Este grupo teve uma variação positiva de 0,51%. Para este resultado, as maiores influências foram: empregada doméstica (3,43%), excursão – não-escolar (6,49%) e diarista (2,87%).

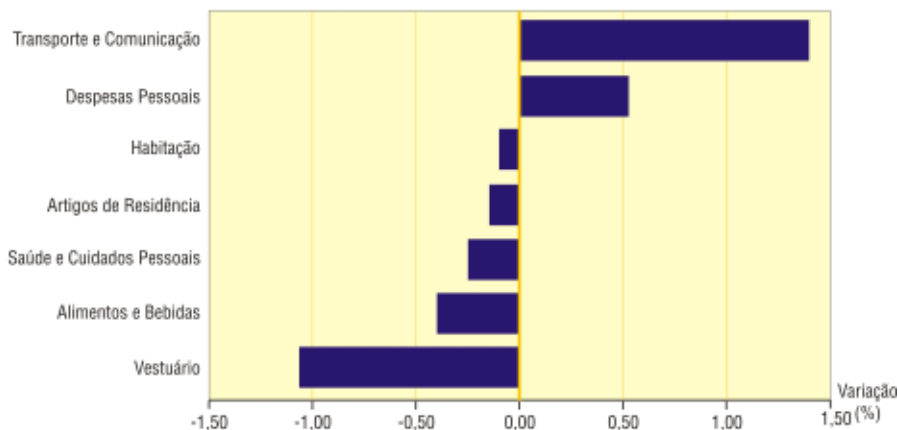
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - SETEMBRO 2005

GRUPOS	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	-0,39	-0,0768
Habitação	14,3802	-0,10	-0,0148
Artigos de Residência	7,4764	-0,13	-0,0094
Vestuário	6,7859	-1,08	-0,0740
Transporte e Comunicação	24,4975	1,40	0,3400
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	-0,23	-0,0241
Despesas Pessoais	16,4415	0,51	0,0842
ÍNDICE GERAL	100,0000	0,23	0,2251

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - SETEMBRO 2005



FONTE: Tabela 1

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - SETEMBRO 2005

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	167,02	100,0000	0,23	2,96	4,90
Alimentos e Bebidas	174,85	19,8946	-0,39	2,03	0,85
Alimentação no domicílio	179,09	14,5284	-0,46	1,40	-1,39
Semi-elaborados	185,21	3,1885	1,31	-6,06	-1,00
Carnes bovinas	198,24	1,6080	0,81	-4,04	2,09
Carnes suínas	212,40	0,1569	-0,51	-13,05	-2,78
Aves	208,54	0,6192	6,48	-3,51	7,40
Pescados	197,92	0,1750	-1,75	6,40	9,42
Cereais	132,54	0,6294	-1,02	-14,65	-17,47
Industrializados	179,10	9,4875	-0,42	2,68	1,24
Leite e derivados	176,35	2,2818	-1,79	1,24	-1,67
Derivados de carnes e peixes	180,72	0,5624	-0,35	-2,83	3,90
Panificados	192,12	1,8492	1,01	8,57	7,51
Bebidas e infusões	160,08	2,0173	-0,02	6,76	5,94
Açúcares e derivados	201,00	0,9512	1,69	-0,08	-1,84
Óleos e gorduras	161,61	0,4517	-3,90	-10,30	-15,59
Farinhas, féculas e massas	195,11	0,7491	-1,72	-1,54	-5,55
Sal e condimentos	166,24	0,3835	-0,84	1,35	1,99
Enlatados e conservas	199,90	0,2413	1,42	4,77	5,51
Produtos <i>in natura</i>	168,97	1,8524	-3,65	8,46	-14,41
Frutas	178,01	0,8427	0,00	13,34	4,75
Tubérculos, raízes e legumes	145,37	0,6774	-4,38	3,86	-33,30
Ovos	190,14	0,1932	-9,74	4,15	-15,16
Hortaliças e verduras	225,36	0,1391	-12,61	8,54	-14,17
Alimentação fora do domicílio	163,98	5,3662	-0,18	3,77	7,17
Habituação	161,28	14,3802	-0,10	4,17	5,48
Encargos e manutenção	143,80	11,5205	-0,14	3,19	5,00
Habituação	138,48	10,1747	-0,07	3,21	5,09
Construção e manutenção	199,37	0,6132	0,13	6,33	10,71
Artigos de limpeza e conservação	185,77	0,7326	-1,21	0,41	-0,74
Operação	255,96	2,8597	0,03	8,22	7,42
Combustíveis de uso doméstico	284,19	0,5036	1,08	0,69	-0,93
Energia elétrica	250,30	2,3561	-0,20	9,90	9,29
Artigos de Residência	137,40	7,4764	-0,13	-0,55	1,11
Móveis e utensílios	159,57	4,1927	0,25	1,55	4,53
Mobiliário	149,28	2,1118	-0,42	1,30	1,64
Utensílios, enfeites e manutenção	164,91	1,7489	0,21	1,75	6,36
Cama, mesa e banho	205,03	0,3320	4,84	2,04	14,01
Aparelhos elétricos	113,55	3,2837	-0,61	-3,16	-3,09
Eletrodomésticos e equipamentos	147,26	1,4475	-0,77	4,61	6,34
Som e imagem	92,60	1,8362	-0,47	-8,87	-9,94

continua

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - SETEMBRO 2005

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	conclusão	
				ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
Vestuário	140,96	6,7859	-1,08	3,55	5,97
Roupas	121,89	4,2542	-0,74	1,08	4,91
Roupas de homem	133,64	1,5395	-0,72	-2,19	1,98
Roupas de mulher	123,94	1,8100	-2,04	1,54	6,47
Roupas de criança	100,70	0,9047	1,89	5,92	6,89
Calçados e acessórios	169,94	1,8881	-1,57	11,31	8,89
Jóias e relógios	288,39	0,4055	-2,57	0,73	5,01
Tecidos e armarinho	118,86	0,2381	-0,89	-5,66	3,97
Transporte e Comunicação	195,76	24,4975	1,40	5,19	10,30
Transporte	194,46	22,5333	1,40	5,01	10,01
Transporte público	212,30	3,5641	-2,84	-11,97	-10,97
Veículo próprio	178,29	15,3015	2,18	10,69	15,51
Combustíveis para transporte	256,48	3,6677	2,41	0,01	10,28
Comunicações	211,30	1,9642	1,29	7,34	13,61
Saúde e Cuidados Pessoais	165,78	10,5239	-0,23	0,63	1,35
Prod. farm. e apar. p/ tratamento	151,13	3,9254	-0,52	-2,07	0,27
Produtos farmacêuticos	145,74	3,5132	-0,63	-2,83	-0,11
Óculos e lentes	205,65	0,4122	0,41	4,59	3,57
Atendimento e serviços	174,66	4,7699	-0,31	3,03	3,33
Atendimento	129,36	2,5636	0,14	5,16	6,41
Serviços médicos	247,57	2,2063	-0,84	0,60	-0,13
Cuidados pessoais	176,37	1,8286	0,62	0,33	-1,42
Higiene e cuidados pessoais	176,37	1,8286	0,62	0,33	-1,42
Despesas Pessoais	153,79	16,4415	0,51	2,72	5,29
Serviços	153,27	4,7275	1,60	6,90	7,67
Recreação e fumo	143,43	6,6137	0,04	-2,97	2,63
Recreação	139,41	5,4754	0,04	-3,96	2,65
Fumo	164,48	1,1383	0,00	1,93	2,56
Educação e leitura	168,86	5,1003	0,13	6,57	6,61
Educação	167,99	4,4550	0,16	7,39	7,48
Leitura	168,79	0,6453	-0,10	1,07	0,76

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.

TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - SETEMBRO 2005

ITENS	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIB. (pontos %)
Aumentos			
Automóvel de passeio e utilitário usado	Transporte e Comunicação	3,71	0,2276
Automóvel de passeio nacional zero	Transporte e Comunicação	3,39	0,1311
Gasolina	Transporte e Comunicação	3,80	0,0931
Empregada doméstica	Despesas Pessoais	3,43	0,0523
Excursão (não-escolar)	Despesas Pessoais	6,49	0,0371
Diarista	Despesas Pessoais	2,87	0,0326
Agasalho infantil	Vestuário	25,13	0,0302
Frango inteiro resfriado	Alimentos e Bebidas	6,40	0,0279
Telefone residencial (serviços)	Transporte e Comunicação	1,42	0,0251
Microcomputador	Artigos de Residência	6,68	0,0197
Lingerie (calcinha e sutiã)	Vestuário	5,54	0,0139
Aluguel de moradia	Habitação	0,23	0,0132
Roupa de cama	Artigos de Residência	5,40	0,0129
Óculos de sol	Saúde e Cuidados Pessoais	11,60	0,0108
Tangerina	Alimentos e Bebidas	31,24	0,0091
Quedas			
Passagem de avião	Transporte e Comunicação	-19,54	-0,0993
Leite pasteurizado	Alimentos e Bebidas	-3,44	-0,0495
Disco laser (CD)	Despesas Pessoais	-6,51	-0,0342
Condomínio	Habitação	-1,37	-0,0285
Móvel para quarto (armário)	Artigos de Residência	-6,67	-0,0249
Blusa feminina	Vestuário	-6,63	-0,0235
Batata-inglesa	Alimentos e Bebidas	-8,06	-0,0232
Analgésico e antitérmico	Saúde e Cuidados Pessoais	-5,16	-0,0232
Ovo de galinha	Alimentos e Bebidas	-9,74	-0,0198
Plano de saúde	Saúde e Cuidados Pessoais	-0,96	-0,0176
Camisa masculina	Vestuário	-3,85	-0,0169
Automóvel de passeio importado zero	Transporte e Comunicação	-1,91	-0,0169
Máquina de lavar roupas	Artigos de Residência	-4,73	-0,0157
Seguro voluntário de veículos	Transporte e Comunicação	-3,48	-0,0151
Sapato feminino	Vestuário	-3,66	-0,0149

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - SETEMBRO 2005

PRODUTO	VARIAÇÃO (%)
Aumentos	
Tangerina	31,24
Agasalho infantil	25,13
Gelatina de frutas em pó	24,96
Coxa e sobrecoxa de frango	13,36
Óculos de sol	11,60
Pepino	9,55
Cortina de plástico	8,93
Camarão	6,97
Microcomputador	6,68
Milho verde em conserva	6,51
Excursão (não-escolar)	6,49
Banana caturra	6,41
Banana prata	6,40
Frango inteiro resfriado	6,40
Taxas escolares	6,11
Quedas	
Melancia	-22,22
Passagem de avião	-19,54
Repolho	-17,45
Manga	-16,54
Vestido infantil	-14,82
Alface	-14,74
Alho	-10,88
Conjunto esportivo feminino	-10,02
Ovo de galinha	-9,74
Instrumentos musicais (teclado)	-9,59
Cenoura	-8,89
Aparelho telefônico	-8,52
Conjunto esportivo infantil	-8,12
Batata-inglesa	-8,06
Relógio de pulso	-8,00

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

**ÍNDICE DE PREÇOS
AO CONSUMIDOR**
Custo de Vida
EM CURITIBA

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES
RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 2 - CENTRO ADMINISTRATIVO REGIONAL SANTA CÂNDIDA
CURITIBA-PR CEP 82630-900 TELS. (41) 3351-6476/3351-6434 FAX: 3351-6347
www.ipardes.gov.br ipardes@ipardes.gov.br