

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

SETEMBRO/2006

ESTADO DO
PARANÁ

IPARDES



GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

NESTOR CELSO IMTHON BUENO - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

JOSÉ MORAES NETO - *Diretor-Presidente*

NEI CELSO FATUCH - *Diretor Administrativo-Financeiro*

MARIA LÚCIA DE PAULA URBAN - *Diretora do Centro de Pesquisa*

SACHIKO ARAKI LIRA - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*

THAÍS KORNIN - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

EQUIPE TÉCNICA

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora*

Gino Schlesinger - *Análise Econômica dos Dados*

Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*

Adilson Apolinario - *Análise Estatística*

Eloah Camargo Rodachinski - *Apoio Operacional*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Luiz Sérgio França, Yara Alexandre Del Colle - *Supervisores*

Carlos Alberto Campos, Guatmozin de Oliveira Santos Filho, Ivanete Rigol Avila,

Joel de Jesus Macedo, Raimunda Muniz Ferreira, Rubens de Oliveira Santos,

Zanon Kosowski de Macedo - *Entrevistadores*

EDITORIAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Estelita Sandra de Matias - *Revisão*

Stella Maris Gazziero - *Diagramação/editoração eletrônica*

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,02% no mês de setembro em relação a agosto. O acumulado do ano está em 2,85%.

ALIMENTOS E BEBIDAS

Este grupo apresentou alta de 0,65%. Os itens que mais contribuíram para este resultado foram: com alta de preços, tomate (44,23%), frango inteiro resfriado (11,50%), lanche (4,44%) e refrigerante (2,24%), e, com queda, batata-inglesa (12,40%), mamão (25,91%) e cebola (28,29%).

HABITAÇÃO

Na média, este grupo não apresentou variação (0,00%), ou seja, ficou estável, pois as altas compensaram as quedas. Porém, alguns produtos pressionaram o índice, com as seguintes variações: aluguel de moradia, com alta de 0,63%, e condomínio, com queda de 2%.

ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Com variação negativa de 0,27%, o grupo teve como principais influências os seguintes itens: móvel para copa e cozinha (-3,55%) e móvel para sala – mesa/cadeiras (9,50%).

VESTUÁRIO

O vestuário mostrou queda pelo terceiro mês consecutivo, apresentando, no mês de setembro, variação de 0,22% (inferior à dos outros meses). As principais contribuições para este resultado foram: sapato feminino (-6,50%), calça comprida feminina (-5,98%) e agasalho feminino (-9,36%). Com alta, destacam-se camiseta feminina (30,19%) e calça comprida masculina (3,91%).

TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

Este grupo teve queda de preços na ordem de 0,76%. Os itens que mais pressionaram para este resultado foram: álcool combustível (-8,45%) – item de maior contribuição no índice, dentre todos os pesquisados pelo IPC –, seguro voluntário de veículo (-9,78%), gasolina (-1,71%), automóvel de passeio nacional zero km (-0,86%) e conserto de veículos (-1,09%). Influíram também, com alta, os seguintes itens: automóvel de passeio e utilitário usado (0,92%) e passagem de avião (4,14%).

SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Com variação de 1,18%, as principais contribuições foram dos seguintes itens: psicólogo e fisioterapeuta, que aumentou 4,05%, e medicamentos antigripal e antitussígeno, que aumentaram 10,20%.

DESPESAS PESSOAIS

O grupo despesas pessoais ficou praticamente estável, variando -0,09%. Para este resultado, as maiores influências foram: excursão não-escolar e casas noturnas, que caíram 13,87% e 4,12%, respectivamente, e ingresso para futebol e CDs (disco laser), que subiram respectivamente 22,32% e 6,31%.

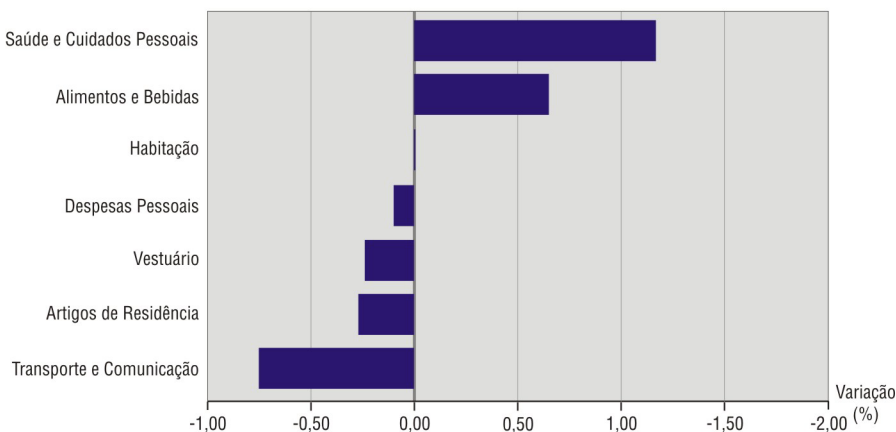
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - SETEMBRO 2006

GRUPO	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	0,65	0,1291
Habitação	14,3802	0,00	0,0007
Artigos de Residência	7,4764	-0,27	-0,0202
Vestuário	6,7859	-0,22	-0,0151
Transporte e Comunicação	24,4975	-0,76	-0,1865
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	1,18	0,1238
Despesas Pessoais	16,4415	-0,09	-0,0140
ÍNDICE GERAL	100,0000	0,02	0,0178

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - SETEMBRO 2006



FONTE: Tabela 1

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - SETEMBRO 2006

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	173,60	100,0000	0,02	2,85	3,94
Alimentos e Bebidas	177,76	19,8946	0,65	-0,66	1,67
Alimentação no domicílio	177,70	14,5284	0,60	-2,53	-0,77
Semi-elaborados	175,04	3,1885	3,68	-8,11	-5,49
Carnes bovinas	200,24	1,6080	3,18	-3,18	1,01
Carnes suínas	172,30	0,1569	-1,62	-19,04	-18,88
Aves	170,53	0,6192	11,55	-20,31	-18,23
Pescados	199,87	0,1750	-1,27	1,31	0,99
Cereais	124,26	0,6294	0,33	-7,09	-6,25
Industrializados	180,28	9,4875	0,14	2,21	0,66
Leite e derivados	169,90	2,2818	-0,28	2,22	-3,66
Derivados de carnes e peixes	174,29	0,5624	1,18	-3,48	-3,56
Panificados	192,04	1,8492	-0,19	0,05	-0,04
Bebidas e infusões	168,09	2,0173	1,57	4,36	5,00
Açúcares e derivados	223,11	0,9512	-0,55	10,34	11,00
Óleos e gorduras	150,49	0,4517	-3,39	-4,73	-6,88
Farinhas, féculas e massas	196,98	0,7491	0,28	1,26	0,96
Sal e condimentos	165,80	0,3835	0,49	1,72	-0,26
Enlatados e conservas	197,43	0,2413	0,96	1,00	-1,24
Produtos <i>in natura</i>	169,40	1,8524	-2,24	-15,41	0,25
Frutas	188,05	0,8427	-4,31	4,52	5,64
Tubérculos, raízes e legumes	137,74	0,6774	1,25	-38,56	-5,25
Ovos	177,06	0,1932	-6,55	-10,05	-6,88
Hortaliças e verduras	240,06	0,1391	-0,13	2,29	6,52
Alimentação fora do domicílio	178,04	5,3662	0,79	4,59	8,58
Habituação	165,29	14,3802	0,00	1,59	2,48
Encargos e manutenção	150,40	11,5205	0,00	3,45	4,59
Habituação	145,95	10,1747	-0,05	3,93	5,39
Construção e manutenção	202,35	0,6132	0,89	2,60	1,49
Artigos de limpeza e conservação	179,11	0,7326	-0,04	-2,26	-3,58
Operação	241,68	2,8597	0,04	-5,57	-5,58
Combustíveis de uso doméstico	302,62	0,5036	0,76	6,63	6,49
Energia elétrica	230,34	2,3561	-0,12	-7,99	-7,97
Artigos de Residência	132,15	7,4764	-0,27	-3,61	-3,82
Móveis e utensílios	160,98	4,1927	0,10	-1,36	0,88
Mobiliário	145,52	2,1118	0,29	-6,06	-2,52
Utensílios, enfeites e manutenção	175,48	1,7489	-0,36	6,40	6,41
Cama, mesa e banho	194,34	0,3320	1,31	-9,68	-5,21
Aparelhos elétricos	102,76	3,2837	-0,74	-6,41	-9,51
Eletrodomésticos e equipamentos	142,84	1,4475	0,33	-1,36	-3,00
Som e imagem	79,33	1,8362	-1,58	-10,21	-14,33

continua

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - SETEMBRO 2006

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	conclusão ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
Vestuário	150,76	6,7859	-0,22	5,90	6,96
Roupas	129,62	4,2542	0,21	4,49	6,34
Roupas de homem	139,51	1,5395	1,82	1,47	4,39
Roupas de mulher	131,64	1,8100	-1,12	3,22	6,21
Roupas de criança	110,77	0,9047	0,15	12,53	10,00
Calçados e acessórios	188,23	1,8881	-0,86	11,00	10,76
Jóias e relógios	294,29	0,4055	-2,95	1,74	2,05
Tecidos e armarinho	115,74	0,2381	1,88	-0,67	-2,63
Transporte e Comunicação	204,05	24,4975	-0,76	1,75	4,24
Transporte	203,46	22,5333	-0,80	1,91	4,63
Transporte público	217,73	3,5641	0,42	0,89	2,56
Veículo próprio	188,09	15,3015	-0,32	3,86	5,49
Combustíveis para transporte	264,36	3,6677	-3,92	-4,92	3,07
Comunicações	211,02	1,9642	-0,29	-0,10	-0,13
Saúde e Cuidados Pessoais	180,47	10,5239	1,18	10,81	8,86
Prod. farm. e apar. p/ tratamento	171,96	3,9254	2,19	19,28	13,78
Produtos farmacêuticos	167,78	3,5132	2,34	21,68	15,12
Óculos e lentes	211,76	0,4122	0,95	0,68	2,97
Atendimento e serviços	189,86	4,7699	0,97	7,98	8,70
Atendimento	136,06	2,5636	1,59	3,64	5,18
Serviços médicos	279,61	2,2063	0,27	13,25	12,94
Cuidados pessoais	175,29	1,8286	-0,41	1,20	-0,61
Higiene e cuidados pessoais	175,29	1,8286	-0,41	1,20	-0,61
Despesas Pessoais	164,56	16,4415	-0,09	6,92	7,01
Serviços	165,00	4,7275	0,74	7,25	7,65
Recreação e fumo	154,65	6,6137	-0,73	7,95	7,82
Recreação	152,68	5,4754	-0,88	9,68	9,52
Fumo	164,48	1,1383	0,00	0,00	0,00
Educação e leitura	177,93	5,1003	-0,01	5,30	5,37
Educação	177,38	4,4550	0,02	5,83	5,59
Leitura	175,31	0,6453	-0,26	1,70	3,86

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.

TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - SETEMBRO 2006

ITEM	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIB. (pontos %)
Aumentos			
Tomate	Alimentos e Bebidas	44,23	0,0627
Automóvel de passeio e utilitário usado	Transporte e Comunicação	0,92	0,0575
Frango inteiro resfriado	Alimentos e Bebidas	11,50	0,0491
Futebol (ingresso)	Despesas Pessoais	22,32	0,0376
Aluguel de moradia	Habitação	0,63	0,0361
Psicólogo e fisioterapeuta	Saúde e Cuidados Pessoais	4,05	0,0342
Camiseta feminina	Vestuário	30,19	0,0329
Antigripal e antitussígeno	Saúde e Cuidados Pessoais	10,20	0,0320
Disco laser (CD)	Despesas Pessoais	6,31	0,0311
Lanche	Alimentos e Bebidas	4,44	0,0283
Móvel para sala (mesa/cadeiras)	Artigos de Residência	9,50	0,0197
Calça comprida masculina	Vestuário	3,91	0,0194
Refrigerante	Alimentos e Bebidas	2,24	0,0191
Passagem de avião	Transporte e Comunicação	4,14	0,0186
Empregada doméstica	Despesas Pessoais	1,04	0,0160
Quedas			
Álcool (combustível)	Transporte e Comunicação	-8,45	-0,1037
Excursão (não-escolar)	Despesas Pessoais	-13,87	-0,0880
Seguro voluntário de veículos	Transporte e Comunicação	-9,78	-0,0438
Gasolina	Transporte e Comunicação	-1,71	-0,0429
Condomínio	Habitação	-2,00	-0,0418
Batata-inglesa	Alimentos e Bebidas	-12,40	-0,0366
Mamão	Alimentos e Bebidas	-25,91	-0,0347
Automóvel de passeio nacional zero	Transporte e Comunicação	-0,86	-0,0340
Casas noturnas	Despesas Pessoais	-4,12	-0,0296
Sapato feminino	Vestuário	-6,50	-0,0268
Calça comprida feminina	Vestuário	-5,98	-0,0260
Instrumentos musicais (teclado)	Despesas Pessoais	-19,30	-0,0221
Concerto de veículos	Transporte e Comunicação	-1,09	-0,0212
Cebola	Alimentos e Bebidas	-28,29	-0,0194
Agasalho feminino	Vestuário	-9,36	-0,0180

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - SETEMBRO 2006

PRODUTO	VARIAÇÃO (%)
Aumentos	
Tomate	44,23
Pimentão	41,62
Camiseta feminina	30,19
Futebol (ingresso)	22,32
Tangerina	20,18
Pepino	17,50
Coxa e sobrecoxa de frango	12,28
Agasalho infantil	12,10
Frango inteiro resfriado	11,50
Couve manteiga	11,45
Peito de frango	11,23
Teatro (ingresso)	10,75
Antigripal e antitussígeno	10,20
Fita de videocassete gravada	10,09
Pernil	9,88
Quedas	
Cebola	-28,29
Mamão	-25,91
Instrumentos musicais (teclado)	-19,30
Cortina de plástico	-17,62
Excursão (não-escolar)	-13,87
Batata-inglesa	-12,40
Repolho	-11,39
Couve-flor	-10,94
Ventilador e circulador de ar	-10,01
Seguro voluntário de veículos	-9,78
Vestido infantil	-9,63
Agasalho feminino	-9,36
Conjunto infantil	-9,12
Conjunto esportivo feminino	-8,95
Alho	-8,64

FONTES: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60.000 preços de 339 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

CONCEITOS

PONDERAÇÃO: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

CONTRIBUIÇÃO: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 pontos percentuais no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES
RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 2 - CENTRO ADMINISTRATIVO REGIONAL SANTA CÂNDIDA
CURITIBA-PR CEP 82630-900 TELS. (41) 3351-6476/3351-6434 FAX: 3351-6347
www.ipardes.gov.br ipardes@ipardes.gov.br