

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

SETEMBRO/2007



IPARDES



GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

ROBERTO REQUIÃO - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

ÊNIO JOSÉ VERRI - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

JOSÉ MORAES NETO - *Diretor-Presidente*

NEI CELSO FATUCH - *Diretor Administrativo-Financeiro*

MARIA LÚCIA DE PAULA URBAN - *Diretora do Centro de Pesquisa*

DEBORAH RIBEIRO CARVALHO - *Diretora do Centro Estadual de Estatística*

THAÍS KORNIN - *Diretora do Centro de Treinamento para o Desenvolvimento*

EQUIPE TÉCNICA

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora*

Adilson Apolinario - *Análise Estatística*

Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*

Eloah da Luz Camargo Rodachinski - *Apoio Operacional*

Edson de Oliveira Souza - *Estagiário (Acadêmico de Ciências Econômicas)*

Thais Cristina Scarlino - *Estagiária (Ensino Médio)*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Juliane da Costa Rojas, Luíz Sérgio França, Yara Alexandre Del Colle - *Supervisores*

Alice Rodrigues de Andrade, Carlos Alberto Campos, Iohanny Waltrick Pereira,

Ivanete Rigol Avila, Raimunda Muniz Ferreira, Suzana Machado,

Zanon Kosowski de Macedo - *Entrevistadores*

EDITORIAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Estelita Sandra de Matias - *Revisão*

Stella Maris Gazziero - *Projeto gráfico/diagramação*

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,47% no mês de setembro em relação a agosto. O acumulado do ano está em 3,18%, e dos últimos 12 meses em 5,16%.

ALIMENTOS E BEBIDAS

Este grupo apresentou alta de 0,35%. Os itens que mais contribuíram para este resultado foram: com alta de preços, arroz (6,43%), lanche (4,14%), feijão preto (12,63%) e leite em pó integral (8,54%) e, com queda, leite pasteurizado (6,44%), batata-inglesa (12,20%), pão francês (1,48%), açúcar refinado (4,30%) e ovo de galinha (7,13%).

HABITAÇÃO

Na média, este grupo variou 0,45%, puxado pelo aumento dos itens condomínio e aluguel de moradia, que subiram 2,05% e 0,51%, respectivamente.

ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Com variação negativa de 0,11%, o grupo teve como principais influências os seguintes itens: DVD e videocassete (-8,85%) e roupa de cama (9,65%).

VESTUÁRIO

O vestuário mostrou queda pelo quarto mês consecutivo, apresentando, no mês de setembro, variação de 2,17%. As principais contribuições para este resultado foram: agasalho feminino (-16,78%),

sapato feminino (-8,08%), agasalho masculino (-14,30%), calça comprida feminina (-3,91%) e blusa feminina (-4,30%).

TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

Este grupo teve alta de preços na ordem de 1,59%. Os itens que mais pressionaram para este resultado foram: automóvel de passeio e utilitário usado (5,12%) – item de maior contribuição no índice, dentre todos os pesquisados pelo IPC –, conserto de veículos (2,06%), passagem de avião (6,92%) e automóvel de passeio nacional zero km (0,64%).

SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Com variação de 1,03%, as principais contribuições foram dos seguintes itens: medicamentos antigripal e antitussígeno (15,12%), tratamento dentário (3,46%), serviços de psicólogo e fisioterapeuta (4,98%) e medicamentos analgésico e antitérmico (7,79%). Destacam-se, com queda, os medicamentos vasodilatadores (4,95%).

DESPESAS PESSOAIS

O grupo despesas pessoais ficou praticamente estável, variando -0,04%. Para este resultado, a maior influência foram os preços de casas noturnas, que caíram em média 6,84%.

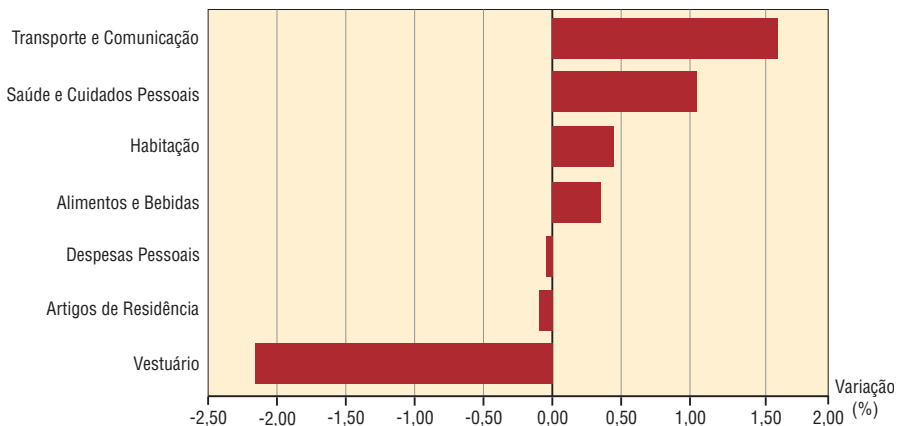
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - SETEMBRO 2007

GRUPO	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	0,35	0,0696
Habitação	14,3802	0,45	0,0648
Artigos de Residência	7,4764	-0,11	-0,0084
Vestuário	6,7859	-2,17	-0,1491
Transporte e Comunicação	24,4975	1,59	0,3875
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	1,03	0,1076
Despesas Pessoais	16,4415	-0,04	-0,0062
ÍNDICE GERAL	100,0000	0,47	0,4657

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - SETEMBRO 2007



FONTE: Tabela 1

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - SETEMBRO 2007

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	182,55	100,0000	0,47	3,18	5,16
Alimentos e Bebidas	196,53	19,8946	0,35	7,64	10,56
Alimentação no domicílio	197,66	14,5284	0,33	8,57	11,23
Semi-elaborados	196,08	3,1885	2,55	4,13	12,02
Carnes bovinas	218,79	1,6080	0,71	3,63	9,26
Carnes suínas	186,34	0,1569	6,17	-1,20	8,15
Aves	213,82	0,6192	0,56	10,77	25,38
Pescados	213,88	0,1750	3,63	6,22	7,01
Cereais	135,67	0,6294	8,26	-0,02	9,19
Industrializados	198,29	9,4875	0,01	9,47	9,99
Leite e derivados	230,95	2,2818	-2,51	37,20	35,93
Derivados de carnes e peixes	175,47	0,5624	1,60	-1,71	0,68
Panificados	200,09	1,8492	-0,96	2,41	4,19
Bebidas e infusões	179,94	2,0173	1,39	9,18	7,05
Açúcares e derivados	195,86	0,9512	-1,04	-9,08	-12,21
Óleos e gorduras	169,95	0,4517	3,92	3,15	12,93
Farinhas, féculas e massas	212,51	0,7491	3,58	1,39	7,88
Sal e condimentos	164,83	0,3835	2,18	-1,09	-0,58
Enlatados e conservas	197,54	0,2413	-0,76	-2,04	0,06
Produtos <i>in natura</i>	197,12	1,8524	-1,83	11,83	16,36
Frutas	195,71	0,8427	1,97	-3,38	4,07
Tubérculos, raízes e legumes	172,40	0,6774	-2,49	27,04	25,16
Ovos	251,19	0,1932	-7,13	18,73	41,87
Hortaliças e verduras	292,41	0,1391	-12,89	34,12	21,80
Alimentação fora do domicílio	193,65	5,3662	0,41	5,18	8,77
Habitação	172,50	14,3802	0,45	3,04	4,36
Encargos e manutenção	158,80	11,5205	0,55	3,93	5,58
Habitação	154,83	10,1747	0,72	4,35	6,09
Construção e manutenção	209,31	0,6132	0,14	3,45	3,44
Artigos de limpeza e conservação	179,95	0,7326	-1,45	-1,23	0,47
Operação	240,72	2,8597	0,07	-0,47	-0,40
Combustíveis de uso doméstico	308,38	0,5036	0,45	1,51	1,90
Energia elétrica	228,30	2,3561	-0,01	-0,89	-0,89
Artigos de Residência	128,64	7,4764	-0,11	-3,48	-2,66
Móveis e utensílios	166,19	4,1927	0,80	-0,83	3,23
Mobiliário	148,20	2,1118	-0,51	-2,74	1,84
Utensílios, enfeites e manutenção	181,35	1,7489	1,26	0,63	3,34
Cama, mesa e banho	217,50	0,3320	6,94	3,91	11,92
Aparelhos elétricos	92,80	3,2837	-1,26	-6,75	-9,69
Eletrodomésticos e equipamentos	137,31	1,4475	-1,15	-2,26	-3,88
Som e imagem	68,21	1,8362	-1,35	-10,14	-14,02

continua

TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - SETEMBRO 2007

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDER. (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	conclusão	
				ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
Vestuário	152,06	6,7859	-2,17	-1,51	0,86
Roupas	129,92	4,2542	-2,09	-2,34	0,23
Roupas de homem	138,95	1,5395	-0,71	-4,73	-0,40
Roupas de mulher	132,08	1,8100	-3,58	-2,51	0,34
Roupas de criança	111,99	0,9047	-1,44	2,19	1,10
Calçados e acessórios	196,03	1,8881	-2,02	0,73	4,15
Jóias e relógios	304,16	0,4055	-2,81	3,31	3,35
Tecidos e armarinho	97,15	0,2381	-3,76	-11,66	-16,06
Transporte e Comunicação	214,70	24,4975	1,59	4,04	5,22
Transporte	214,74	22,5333	1,73	4,25	5,54
Transporte público	227,96	3,5641	0,87	7,76	4,70
Veículo próprio	199,46	15,3015	2,36	5,47	6,04
Combustíveis para transporte	275,72	3,6677	-0,01	-3,82	4,29
Comunicações	214,37	1,9642	0,01	1,55	1,59
Saúde e Cuidados Pessoais	188,69	10,5239	1,03	2,43	4,55
Prod. farm. e apar. p/ tratamento	178,91	3,9254	0,13	1,74	4,04
Produtos farmacêuticos	174,30	3,5132	0,06	1,51	3,89
Óculos e lentes	223,05	0,4122	0,66	3,75	5,33
Atendimento e serviços	202,02	4,7699	2,05	3,64	6,40
Atendimento	145,75	2,5636	3,38	4,44	7,12
Serviços médicos	295,21	2,2063	0,53	2,72	5,58
Cuidados pessoais	176,92	1,8286	0,32	0,79	0,93
Higiene e cuidados pessoais	176,92	1,8286	0,32	0,79	0,93
Despesas Pessoais	173,37	16,4415	-0,04	2,38	5,35
Serviços pessoais	181,68	4,7275	0,70	5,12	10,11
Recreação e fumo	160,12	6,6137	-0,37	-0,29	3,54
Recreação	155,70	5,4754	-0,53	-1,23	1,97
Fumo	183,25	1,1383	0,37	4,35	11,41
Educação e leitura	184,03	5,1003	-0,29	3,39	3,43
Educação	184,33	4,4550	-0,12	3,92	3,91
Leitura	175,52	0,6453	-1,43	-0,25	0,12

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.

TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - SETEMBRO 2007

ITEM	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIB. (pontos %)
Aumentos			
Automóvel de passeio e utilitário usado	Transporte e Comunicação	5,12	0,3125
Antigripal e antitussígeno	Saúde e Cuidados Pessoais	15,12	0,0463
Tratamento dentário	Saúde e Cuidados Pessoais	3,46	0,0433
Condomínio	Habitação	2,05	0,0420
Psicólogo e fisioterapeuta	Saúde e Cuidados Pessoais	4,98	0,0419
Conserto de veículos	Transporte e Comunicação	2,06	0,0394
Analgésico e antitérmico	Saúde e Cuidados Pessoais	7,79	0,0328
Passagem de avião	Transporte e Comunicação	6,92	0,0306
Aluguel de moradia	Habitação	0,51	0,0293
Arroz	Alimentos e Bebidas	6,43	0,0274
Lanche	Alimentos e Bebidas	4,14	0,0264
Automóvel de passeio nacional zero	Transporte e Comunicação	0,64	0,0252
Roupa de cama	Artigos de Residência	9,65	0,0226
Feijão preto	Alimentos e Bebidas	12,63	0,0226
Leite em pó integral	Alimentos e Bebidas	8,54	0,0199
Quedas			
Leite pasteurizado	Alimentos e Bebidas	-6,44	-0,0941
Casas noturnas	Despesas Pessoais	-6,84	-0,0500
Batata-inglesa	Alimentos e Bebidas	-12,20	-0,0360
Agasalho feminino	Vestuário	-16,78	-0,0337
Sapato feminino	Vestuário	-8,08	-0,0336
Agasalho masculino	Vestuário	-14,30	-0,0324
Vasodilatador	Saúde e Cuidados Pessoais	-4,95	-0,0247
DVD e videocassete	Artigos de Residência	-8,85	-0,0229
Calça comprida feminina	Vestuário	-3,91	-0,0168
Pão francês	Alimentos e Bebidas	-1,48	-0,0165
Blusa feminina	Vestuário	-4,30	-0,0151
Açúcar refinado	Alimentos e Bebidas	-4,30	-0,0144
Ovo de galinha	Alimentos e Bebidas	-7,13	-0,0143
Vitaminas	Saúde e Cuidados Pessoais	-5,96	-0,0141
Antiinfecioso e antibiótico	Saúde e Cuidados Pessoais	-2,26	-0,0138

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - SETEMBRO 2007

PRODUTO	VARIAÇÃO (%)
Aumentos	
Tangerina	20,81
Bacalhau	17,03
Pimentão	16,59
Cenoura	15,25
Antigripal e antitussígeno	15,12
Feijão preto	12,63
Cebola	12,62
Banana caturra	10,12
Roupa de cama	9,65
Saia e bermuda femininas	9,43
Leite em pó integral	8,54
Lombo suíno	8,13
Instrumentos musicais (teclado)	8,00
Analgésico e antitérmico	7,79
Bisteca suína	7,25
Quedas	
Repolho	-23,33
Couve-flor	-20,22
Agasalho feminino	-16,78
Couve manteiga	-15,53
Brócolis	-14,62
Morango	-14,38
Agasalho masculino	-14,30
Batata-inglesa	-12,20
Camisola e pijama femininos	-10,50
Azeitona em conserva	-9,27
Vestido infantil	-9,19
DVD e videocassete	-8,85
Fita de videocassete gravada	-8,64
Chinelo	-8,13
Sapato feminino	-8,08

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

NOTAS METODOLÓGICAS

O Índice de Preços ao Consumidor (IPC) em Curitiba é calculado para um período de um mês, abrangendo a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. A estrutura de ponderação utilizada para o IPC baseia-se na Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF), de 1995-1996, do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

As pesquisas que subsidiam o IPC – a Pesquisa de Locais de Compra (PLC) e a Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços (PEPS) – foram realizadas pelo IPARDES em 1994 e no período 1995-2002, respectivamente.

A metodologia de coleta e do cálculo do índice é a mesma utilizada pela Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas (FIPE) de São Paulo, seguindo o padrão de coleta quadrissemanal, ou seja, abrangendo um período de oito semanas. As variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das quatro semanas de referência pelos preços médios das quatro semanas anteriores (período-base).

Para o período de referência, são coletados aproximadamente 60.000 preços de 339 produtos/serviços pertencentes aos grupos: Alimentação e Bebidas, Habitação, Artigos de Residência, Vestuário, Transporte e Comunicação, Saúde e Cuidados Pessoais e Despesas Pessoais.

CONCEITOS

PONDERAÇÃO: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

CONTRIBUIÇÃO: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 pontos percentuais no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida

EM CURITIBA

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

RUA MÁXIMO JOÃO KOPP, 274 - BLOCO 2 - CURITIBA-PR - 82630-900

TELS. (41) 3351-6476 | 3351-6434 FAX: 3351-6347

www.ipardes.gov.br ipardes@ipardes.gov.br