

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida em Curitiba

Setembro/2011



IPARDES

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,30% no mês de setembro em relação a agosto. O acumulado do ano de 2011 está em 4,54% e o dos últimos doze meses, em 6,78%.

ALIMENTOS E BEBIDAS

Com variação de 0,61%, o grupo apresentou como principais itens influentes o café em pó e a alcatra bovina, que aumentaram 4,23% e 7,72%, respectivamente. Com queda de preços, o destaque é para tomate (-15,68%) e batata-inglesa (-7,31%).

HABITAÇÃO

Este grupo apresentou alta de 0,61%, destacando-se o aumento de 0,87% nos preços dos aluguéis de moradia.

ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Os artigos de residência caíram, em média, -1,18% no mês de setembro. As principais contribuições foram: televisão (-5,88%) e móvel para copa e cozinha (-7,48%).

VESTUÁRIO

O vestuário teve queda de -2,26% nos seus preços, pressionando o índice para baixo, ou seja, freando a inflação. Esse movimento de queda se deve basicamente a dois fatores: preços mais baixos das peças da nova estação primavera-verão e continuação das ofertas e promoções dos lojistas referentes aos modelos da estação outono-inverno. As principais contribuições vieram de: sapato feminino (-9,99%), agasalho masculino (-14,37%), agasalho infantil (-17,60%), camisa masculina (-5,88%) e tênis infantil (-6,60%).

TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

Com alta de 1,02%, este foi o grupo que ficou em primeiro lugar no resultado geral do IPC de setembro, apresentando como principais influências os seguintes itens: gasolina (3,65%), álcool combustível (5,67%), telefone residencial – serviços (2,70%), conserto de veículos (2,06%) e passagem aérea (6,27%). Com queda de preços, destaca-se automóvel de passeio e utilitário usados (-0,44%).

SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Esse grupo teve variação de 0,16%, destacando-se a alta de 2,83% em analgésicos e antitérmicos.

DESPESAS PESSOAIS

Com variação de 0,44%, a principal contribuição deste grupo para o resultado final foi o aumento de 3,72% nos preços de casas noturnas.



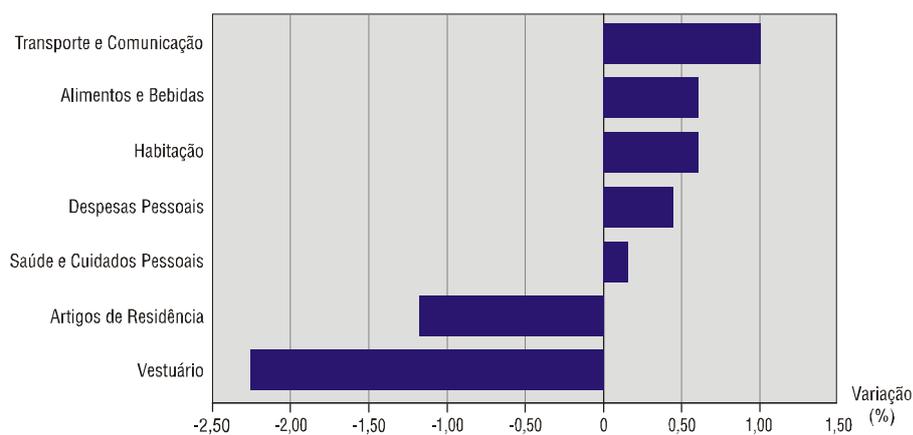
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - SETEMBRO 2011

GRUPO	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Alimentos e Bebidas	19,8946	0,61	0,1206
Habitação	14,3802	0,61	0,0880
Artigos de Residência	7,4764	-1,18	-0,0890
Vestuário	6,7859	-2,26	-0,1552
Transporte e Comunicação	24,4975	1,02	0,2499
Saúde e Cuidados Pessoais	10,5239	0,16	0,0167
Despesas Pessoais	16,4415	0,44	0,0723
Índice Geral	100,0000	0,30	0,3033

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - SETEMBRO 2011



FONTE: Tabela 1



TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - SETEMBRO 2011

continua

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDERAÇÃO (%)	VARIACÃO NO MÊS (%)	ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
ÍNDICE GERAL	222,01	100,0000	0,30	4,54	6,78
Alimentos e bebidas	259,33	19,8946	0,61	3,38	9,32
Alimentação no domicílio	252,14	14,5284	0,68	2,33	8,46
Semielaborados	300,47	3,1885	1,68	-4,19	8,72
Carnes bovinas	404,96	1,6080	2,60	-4,68	13,67
Carnes suínas	261,31	0,1569	-0,53	-8,96	3,81
Aves	293,40	0,6192	0,51	3,96	18,57
Pescados	237,48	0,1750	1,95	1,98	3,50
Cereais	159,95	0,6294	0,98	-10,81	-8,63
Industrializados	243,23	9,4875	1,12	4,58	10,34
Leite e derivados	250,36	2,2818	0,56	7,20	10,25
Derivados de carnes e peixes	272,70	0,5624	-1,56	2,60	18,93
Panificados	258,87	1,8492	0,92	1,91	4,84
Bebidas e infusões	226,76	2,0173	1,92	8,97	12,28
Açúcares e derivados	266,70	0,9512	3,87	2,10	15,95
Óleos e gorduras	211,31	0,4517	1,34	7,30	15,70
Farinhas, féculas e massas	241,44	0,7491	0,29	-2,19	8,92
Sal e condimentos	193,17	0,3835	-0,17	1,36	6,26
Enlatados e conservas	209,55	0,2413	1,08	1,43	-0,60
Produtos <i>in natura</i>	224,19	1,8524	-3,21	2,48	-1,12
Frutas	213,81	0,8427	-0,61	-8,02	-8,80
Tubérculos, raízes e legumes	199,39	0,6774	-7,86	5,09	0,63
Ovos	261,65	0,1932	1,48	18,99	8,29
Hortaliças e verduras	441,73	0,1391	-1,99	41,77	30,62
Alimentação fora do domicílio	280,02	5,3662	0,42	6,27	11,71
Habitação	233,78	14,3802	0,61	6,78	8,46
Encargos e manutenção	220,19	11,5205	0,70	7,56	9,66
Habitação	220,29	10,1747	0,71	7,77	10,04
Construção e manutenção	245,30	0,6132	0,43	4,83	6,33
Artigos de limpeza e conservação	200,83	0,7326	0,80	6,94	7,32
Operação	297,58	2,8597	0,28	3,71	3,74
Combustíveis de uso doméstico	371,86	0,5036	1,28	3,31	3,47
Energia elétrica	283,73	2,3561	0,06	3,79	3,79
Artigos de residência	120,03	7,4764	-1,18	-1,41	-2,47
Móveis e utensílios	194,61	4,1927	-0,46	3,38	4,90
Mobiliário	168,79	2,1118	-1,37	2,45	4,72
Utensílios, enfeites e manutenção	227,21	1,7489	1,20	4,12	5,25
Cama, mesa e banho	212,81	0,3320	-3,20	5,52	4,21
Aparelhos elétricos	64,79	3,2837	-2,10	-7,21	-11,13
Eletrodomésticos e equipamentos	120,81	1,4475	-2,31	-1,52	-4,76
Som e imagem	39,68	1,8362	-1,94	-11,45	-15,85
Vestuário	167,63	6,7859	-2,26	3,73	5,54
Roupas	136,88	4,2542	-3,42	2,59	4,32
Roupas de homem	152,47	1,5395	-4,47	4,21	6,65
Roupas de mulher	136,76	1,8100	-2,77	5,13	7,33
Roupa de criança	114,01	0,9047	-2,94	-4,87	-5,07
Calçados e acessórios	208,32	1,8881	-3,20	4,34	4,95



TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - SETEMBRO 2011

DESCRIÇÃO	ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100)	PONDERAÇÃO (%)	VARIAÇÃO NO MÊS (%)	conclusão ACUMULADO (%)	
				No ano	12 meses
Jóias e relógios	601,83	0,4055	17,34	16,76	26,22
Tecidos e armarinho	118,69	0,2381	-4,27	-1,32	-0,01
Transporte e comunicação	238,16	24,4975	1,02	4,31	5,33
Transporte	237,07	22,5333	0,90	4,41	5,42
Transporte público	289,94	3,5641	0,78	11,31	11,44
Veículo próprio	210,24	15,3015	0,14	1,68	1,71
Combustíveis para transporte	321,70	3,6677	4,29	9,57	15,96
Comunicações	251,19	1,9642	2,42	3,21	4,29
Saúde e cuidados pessoais	244,99	10,5239	0,16	8,55	11,54
Produtos farmacêuticos e apar. p/ tratamento	210,27	3,9254	0,63	4,98	7,89
Produtos farmacêuticos	200,64	3,5132	0,73	5,52	7,47
Óculos e lentes	313,07	0,4122	-0,15	0,48	11,54
Atendimento e serviços	300,56	4,7699	0,10	14,30	18,25
Atendimento	196,99	2,5636	0,10	8,57	9,81
Serviços médicos	491,05	2,2063	0,11	21,34	28,87
Cuidados pessoais	199,42	1,8286	-0,71	1,95	2,87
Higiene e cuidados pessoais	199,42	1,8286	-0,71	1,95	2,87
Despesas pessoais	225,37	16,4415	0,44	5,05	6,54
Serviços	257,40	4,7275	0,26	8,86	9,75
Serviços pessoais	257,40	4,7275	0,26	8,86	9,75
Recreação e fumo	199,03	6,6137	0,95	0,67	3,67
Recreação	184,74	5,4754	1,15	0,33	3,92
Fumo	284,84	1,1383	0,00	2,35	2,51
Educação e leitura	234,11	5,1003	-0,05	7,40	7,39
Educação	236,08	4,4550	-0,11	7,92	8,09
Leitura	213,12	0,6453	0,41	3,91	2,72

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.



TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - SETEMBRO 2011

ITEM	GRUPO	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO (pontos %)
Aumentos			
Gasolina	Transporte e comunicação	3,65	0,0893
Jóias	Vestuário	23,04	0,0651
Álcool (combustível)	Transporte e comunicação	5,67	0,0649
Aluguel de moradia	Habitação	0,87	0,0497
Telefone residencial - serviços	Transporte e comunicação	2,70	0,0475
Conserto de veículos	Transporte e comunicação	2,06	0,0384
Passagem de avião	Transporte e comunicação	6,27	0,0278
Casas noturnas	Despesas pessoais	3,72	0,0257
Café em pó	Alimentos e bebidas	4,23	0,0240
Alcatra bovina	Alimentos e bebidas	7,72	0,0237
Tapete	Artigos de residência	11,96	0,0192
Automóvel de passeio nacional zero km	Transporte e comunicação	0,48	0,0183
Conserto de móveis	Artigos de residência	5,65	0,0171
Leite pasteurizado	Alimentos e bebidas	1,17	0,0165
Açúcar refinado	Alimentos e bebidas	4,62	0,0149
Quedas			
Televisão	Artigos de residência	-5,88	-0,0452
Sapato feminino	Vestuário	-9,99	-0,0420
Móvel para copa e cozinha	Artigos de residência	-7,48	-0,0326
Agasalho masculino	Vestuário	-14,37	-0,0326
Tomate	Alimentos e bebidas	-15,68	-0,0292
Automóvel de passeio e utilitário usados	Transporte e comunicação	-0,44	-0,0269
Agasalho infantil	Vestuário	-17,60	-0,0261
Camisa masculina	Vestuário	-5,88	-0,0260
Tênis infantil	Vestuário	-6,60	-0,0211
Batata-inglesa	Alimentos e bebidas	-7,31	-0,0210
Tênis para adulto	Vestuário	-3,36	-0,0193
Agasalho feminino	Vestuário	-8,48	-0,0174
Refrigerador	Artigos de residência	-3,69	-0,0167
Vestido para adulto	Vestuário	-9,03	-0,0140
Seguro voluntário de veículo	Transporte e comunicação	-3,30	-0,0139

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 S.M.



TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - SETEMBRO 2011

ITEM	VARIAÇÃO (%)
Aumentos	
Jóias	23,04
Cenoura	21,48
Milho verde em conserva	14,09
Videogame	12,64
Doce de leite	12,28
Tapete	11,96
Gelatina de frutas em pó	10,83
Bolsa de mulher	9,34
Sandália feminina	8,30
Alcatra bovina	7,72
Contrafilé	7,27
Confeitos de bolo e doce	6,77
Calça comprida infantil	6,59
Tablete de chocolate	6,59
Passagem de avião	6,27
Quedas	
Agasalho infantil	-17,60
Tomate	-15,68
Agasalho masculino	-14,37
Manga	-14,32
Cebola	-11,99
Pepino	-11,30
Aparelho celular (pof 10/40)	-10,86
Sapato feminino	-9,99
Vestido para adulto	-9,03
Porta-retrato	-9,00
Pera	-8,55
Agasalho feminino	-8,48
Morango	-8,45
Camisola e pijama feminino	-8,05
Móvel para copa e cozinha	-7,48

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



NOTAS METODOLÓGICAS

O Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social (IPARDES) calcula a cada semana as variações quadrissemanais do Índice de Preços ao Consumidor do Município de Curitiba para a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. Uma variação quadrissemanal corresponde sempre ao índice dos últimos trinta dias, com base na semana de referência. Dessa forma, na quarta semana de cada mês, essa variação equivale ao índice mensal do IPC Curitiba.

Para o cálculo das variações quadrissemanais, leva-se em consideração a amostra total do IPC mensal de aproximadamente 60 mil tomadas de preços, que é subdividida em quatro subamostras, cada uma delas pesquisadas em um período de no mínimo 7 e no máximo 8 dias, que constituem a semana de coleta.

O sistema de cálculo sempre abrange um período total de 8 semanas, e as variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das 4 semanas de referência pelos preços médios das 4 semanas anteriores (base). Dessa forma, para se obter uma série sequencial de índices quadrissemanais, considera-se sempre 8 semanas, incluindo-se no cálculo as informações sobre os preços coletados na semana entrante e, automaticamente, eliminando-se da operação os dados referentes à semana mais antiga.

CONCEITOS

Ponderação: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

Contribuição: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 ponto percentual no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.



GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

CARLOS ALBERTO RICHA - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

Cassio Taniguchi - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Gilmar Mendes Lourenço - *Diretor-Presidente*

Emilio Kenji Shibata - *Diretor Administrativo-Financeiro*

Julio Takeshi Suzuki Júnior - *Diretor de Pesquisa*

Daniel Nojima - *Diretor do Centro Estadual de Estatística*

EQUIPE TÉCNICA

Marcelo Antonio - *Coordenador NPP*

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora IPC*

Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*

Francisco Carlos Alves de Araújo - *Análise Estatística*

Gino Schlesinger - *Análise Econômica*

Daniele Matias, Suellen Pires de Souza - *Estagiárias*

Adriano Marcelo P. dos Santos, José Osvaldo Fritz Costa, Sandra Maria Kosowski de Macedo, Edson de Souza Lima e Rubens

Tarcísio da Luz Stelmachuk - *Supervisores*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Carlos Alberto Campos, Cléia Nanci Prestes de Macedo, Debora Cristiane Domingues de Souza, Iohanny Waltrick, Murilo Mendonça de Paula, Rosângela de Biassio, Sandro Maurício Gomes Ostroski, Telma Regina de Sene, Zélia Maria Gralik.

EDITORAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Ana Rita Barzick Nogueira - *Diagramação/Editoração eletrônica*

Claudia Ortiz - *Revisão de texto*

Régia Toshie Okura Filizola - *Projeto gráfico*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Rua Máximo João Kopp, 274 Bloco 1 Centro Administrativo Regional Santa Cândida

Curitiba-PR CEP 82630-900 Tels.: (41) 3351-6476/3351-6313 Fax: (41) 3351-6347

www.ipardes.gov.br ipardes@ipardes.gov.br

