



ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Custo de Vida em Curitiba

Setembro/2011



IPARDES

O Índice de Preços ao Consumidor de Curitiba para famílias que recebem de 1 a 40 salários mínimos foi de 0,30% no mês de setembro em relação a agosto. O acumulado do ano de 2011 está em 4,54% e o dos últimos doze meses, em 6,78%.

ALIMENTOS E BEBIDAS

Com variação de 0,61%, o grupo apresentou como principais itens influentes o café em pó e a alcatra bovina, que aumentaram 4,23% e 7,72%, respectivamente. Com queda de preços, o destaque é para tomate (-15,68%) e batata-inglesa (-7,31%).

HABITAÇÃO

Este grupo apresentou alta de 0,61%, destacando-se o aumento de 0,87% nos preços dos aluguéis de moradia.

ARTIGOS DE RESIDÊNCIA

Os artigos de residência caíram, em média, -1,18% no mês de setembro. As principais contribuições foram: televisão (-5,88%) e móvel para copa e cozinha (-7,48%).

VESTUÁRIO

O vestuário teve queda de -2,26% nos seus preços, pressionando o índice para baixo, ou seja, freando a inflação. Esse movimento de queda se deve basicamente a dois fatores: preços mais baixos das peças da nova estação primavera-verão e continuação das ofertas e promoções dos lojistas referentes aos modelos da estação outono-inverno. As principais contribuições vieram de: sapato feminino (-9,99%), agasalho masculino (-14,37%), agasalho infantil (-17,60%), camisa masculina (-5,88%) e tênis infantil (-6,60%).

TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO

Com alta de 1,02%, este foi o grupo que ficou em primeiro lugar no resultado geral do IPC de setembro, apresentando como principais influências os seguintes itens: gasolina (3,65%), álcool combustível (5,67%), telefone residencial – serviços (2,70%), conserto de veículos (2,06%) e passagem aérea (6,27%). Com queda de preços, destaca-se automóvel de passeio e utilitário usados (-0,44%).

SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS

Esse grupo teve variação de 0,16%, destacando-se a alta de 2,83% em analgésicos e antitérmicos.

DESPESAS PESSOAIS

Com variação de 0,44%, a principal contribuição deste grupo para o resultado final foi o aumento de 3,72% nos preços de casas noturnas.



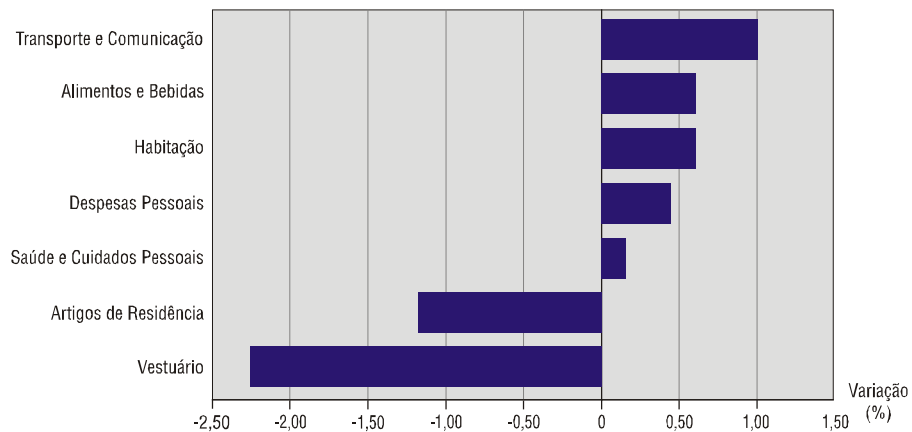
TABELA 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - SETEMBRO 2011

| GRUPO | PONDERAÇÃO (%) | VARIAÇÃO (%) | CONTRIBUIÇÃO (pontos %) |
|---------------------------|----------------|--------------|-------------------------|
| Alimentos e Bebidas | 19,8946 | 0,61 | 0,1206 |
| Habitação | 14,3802 | 0,61 | 0,0880 |
| Artigos de Residência | 7,4764 | -1,18 | -0,0890 |
| Vestuário | 6,7859 | -2,26 | -0,1552 |
| Transporte e Comunicação | 24,4975 | 1,02 | 0,2499 |
| Saúde e Cuidados Pessoais | 10,5239 | 0,16 | 0,0167 |
| Despesas Pessoais | 16,4415 | 0,44 | 0,0723 |
| Índice Geral | 100,0000 | 0,30 | 0,3033 |

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

GRÁFICO 1 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA, SEGUNDO GRUPOS DE PRODUTOS/SERVIÇOS - SETEMBRO 2011



FONTE: Tabela 1



TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - SETEMBRO 2011

continua

| DESCRIÇÃO | ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100) | PONDERAÇÃO (%) | VARIÇÃO NO MÊS (%) | ACUMULADO (%) | |
|-----------------------------------|--|-------------------|--------------------------|---------------|----------|
| | | | | No ano | 12 meses |
| ÍNDICE GERAL | 222,01 | 100,0000 | 0,30 | 4,54 | 6,78 |
| Alimentos e bebidas | 259,33 | 19,8946 | 0,61 | 3,38 | 9,32 |
| Alimentação no domicílio | 252,14 | 14,5284 | 0,68 | 2,33 | 8,46 |
| Semielaborados | 300,47 | 3,1885 | 1,68 | -4,19 | 8,72 |
| Carnes bovinas | 404,96 | 1,6080 | 2,60 | -4,68 | 13,67 |
| Carnes suínas | 261,31 | 0,1569 | -0,53 | -8,96 | 3,81 |
| Aves | 293,40 | 0,6192 | 0,51 | 3,96 | 18,57 |
| Pescados | 237,48 | 0,1750 | 1,95 | 1,98 | 3,50 |
| Cereais | 159,95 | 0,6294 | 0,98 | -10,81 | -8,63 |
| Industrializados | 243,23 | 9,4875 | 1,12 | 4,58 | 10,34 |
| Leite e derivados | 250,36 | 2,2818 | 0,56 | 7,20 | 10,25 |
| Derivados de carnes e peixes | 272,70 | 0,5624 | -1,56 | 2,60 | 18,93 |
| Panificados | 258,87 | 1,8492 | 0,92 | 1,91 | 4,84 |
| Bebidas e infusões | 226,76 | 2,0173 | 1,92 | 8,97 | 12,28 |
| Açúcares e derivados | 266,70 | 0,9512 | 3,87 | 2,10 | 15,95 |
| Óleos e gorduras | 211,31 | 0,4517 | 1,34 | 7,30 | 15,70 |
| Farinhas, féculas e massas | 241,44 | 0,7491 | 0,29 | -2,19 | 8,92 |
| Sal e condimentos | 193,17 | 0,3835 | -0,17 | 1,36 | 6,26 |
| Enlatados e conservas | 209,55 | 0,2413 | 1,08 | 1,43 | -0,60 |
| Produtos <i>in natura</i> | 224,19 | 1,8524 | -3,21 | 2,48 | -1,12 |
| Frutas | 213,81 | 0,8427 | -0,61 | -8,02 | -8,80 |
| Tubérculos, raízes e legumes | 199,39 | 0,6774 | -7,86 | 5,09 | 0,63 |
| Ovos | 261,65 | 0,1932 | 1,48 | 18,99 | 8,29 |
| Hortaliças e verduras | 441,73 | 0,1391 | -1,99 | 41,77 | 30,62 |
| Alimentação fora do domicílio | 280,02 | 5,3662 | 0,42 | 6,27 | 11,71 |
| Habitação | 233,78 | 14,3802 | 0,61 | 6,78 | 8,46 |
| Encargos e manutenção | 220,19 | 11,5205 | 0,70 | 7,56 | 9,66 |
| Habitação | 220,29 | 10,1747 | 0,71 | 7,77 | 10,04 |
| Construção e manutenção | 245,30 | 0,6132 | 0,43 | 4,83 | 6,33 |
| Artigos de limpeza e conservação | 200,83 | 0,7326 | 0,80 | 6,94 | 7,32 |
| Operação | 297,58 | 2,8597 | 0,28 | 3,71 | 3,74 |
| Combustíveis de uso doméstico | 371,86 | 0,5036 | 1,28 | 3,31 | 3,47 |
| Energia elétrica | 283,73 | 2,3561 | 0,06 | 3,79 | 3,79 |
| Artigos de residência | 120,03 | 7,4764 | -1,18 | -1,41 | -2,47 |
| Móveis e utensílios | 194,61 | 4,1927 | -0,46 | 3,38 | 4,90 |
| Mobiliário | 168,79 | 2,1118 | -1,37 | 2,45 | 4,72 |
| Utensílios, enfeites e manutenção | 227,21 | 1,7489 | 1,20 | 4,12 | 5,25 |
| Cama, mesa e banho | 212,81 | 0,3320 | -3,20 | 5,52 | 4,21 |
| Aparelhos elétricos | 64,79 | 3,2837 | -2,10 | -7,21 | -11,13 |
| Eletrodomésticos e equipamentos | 120,81 | 1,4475 | -2,31 | -1,52 | -4,76 |
| Som e imagem | 39,68 | 1,8362 | -1,94 | -11,45 | -15,85 |
| Vestuário | 167,63 | 6,7859 | -2,26 | 3,73 | 5,54 |
| Roupas | 136,88 | 4,2542 | -3,42 | 2,59 | 4,32 |
| Roupas de homem | 152,47 | 1,5395 | -4,47 | 4,21 | 6,65 |
| Roupas de mulher | 136,76 | 1,8100 | -2,77 | 5,13 | 7,33 |
| Roupa de criança | 114,01 | 0,9047 | -2,94 | -4,87 | -5,07 |
| Calçados e acessórios | 208,32 | 1,8881 | -3,20 | 4,34 | 4,95 |



TABELA 2 - ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - SETEMBRO 2011

| DESCRIÇÃO | ÍNDICE ⁽¹⁾ (dez./98=100) | PONDERAÇÃO (%) | VARIAÇÃO NO MÊS (%) | conclusão ACUMULADO (%) | |
|--|--|-------------------|---------------------------|----------------------------|----------|
| | | | | No ano | 12 meses |
| Jóias e relógios | 601,83 | 0,4055 | 17,34 | 16,76 | 26,22 |
| Tecidos e armarinho | 118,69 | 0,2381 | -4,27 | -1,32 | -0,01 |
| Transporte e comunicação | 238,16 | 24,4975 | 1,02 | 4,31 | 5,33 |
| Transporte | 237,07 | 22,5333 | 0,90 | 4,41 | 5,42 |
| Transporte público | 289,94 | 3,5641 | 0,78 | 11,31 | 11,44 |
| Veículo próprio | 210,24 | 15,3015 | 0,14 | 1,68 | 1,71 |
| Combustíveis para transporte | 321,70 | 3,6677 | 4,29 | 9,57 | 15,96 |
| Comunicações | 251,19 | 1,9642 | 2,42 | 3,21 | 4,29 |
| Saúde e cuidados pessoais | 244,99 | 10,5239 | 0,16 | 8,55 | 11,54 |
| Produtos farmacêuticos e apar. p/ tratamento | 210,27 | 3,9254 | 0,63 | 4,98 | 7,89 |
| Produtos farmacêuticos | 200,64 | 3,5132 | 0,73 | 5,52 | 7,47 |
| Óculos e lentes | 313,07 | 0,4122 | -0,15 | 0,48 | 11,54 |
| Atendimento e serviços | 300,56 | 4,7699 | 0,10 | 14,30 | 18,25 |
| Atendimento | 196,99 | 2,5636 | 0,10 | 8,57 | 9,81 |
| Serviços médicos | 491,05 | 2,2063 | 0,11 | 21,34 | 28,87 |
| Cuidados pessoais | 199,42 | 1,8286 | -0,71 | 1,95 | 2,87 |
| Higiene e cuidados pessoais | 199,42 | 1,8286 | -0,71 | 1,95 | 2,87 |
| Despesas pessoais | 225,37 | 16,4415 | 0,44 | 5,05 | 6,54 |
| Serviços | 257,40 | 4,7275 | 0,26 | 8,86 | 9,75 |
| Serviços pessoais | 257,40 | 4,7275 | 0,26 | 8,86 | 9,75 |
| Recreação e fumo | 199,03 | 6,6137 | 0,95 | 0,67 | 3,67 |
| Recreação | 184,74 | 5,4754 | 1,15 | 0,33 | 3,92 |
| Fumo | 284,84 | 1,1383 | 0,00 | 2,35 | 2,51 |
| Educação e leitura | 234,11 | 5,1003 | -0,05 | 7,40 | 7,39 |
| Educação | 236,08 | 4,4550 | -0,11 | 7,92 | 8,09 |
| Leitura | 213,12 | 0,6453 | 0,41 | 3,91 | 2,72 |

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.

(1) A base para o índice é dezembro de 1998=100.



TABELA 3 - ITENS QUE MAIS CONTRIBUÍRAM NA VARIAÇÃO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - SETEMBRO 2011

| ITEM | GRUPO | VARIAÇÃO (%) | CONTRIBUIÇÃO (pontos %) |
|--|--------------------------|--------------|-------------------------|
| Aumentos | | | |
| Gasolina | Transporte e comunicação | 3,65 | 0,0893 |
| Jóias | Vestuário | 23,04 | 0,0651 |
| Álcool (combustível) | Transporte e comunicação | 5,67 | 0,0649 |
| Aluguel de moradia | Habitação | 0,87 | 0,0497 |
| Telefone residencial - serviços | Transporte e comunicação | 2,70 | 0,0475 |
| Conserto de veículos | Transporte e comunicação | 2,06 | 0,0384 |
| Passagem de avião | Transporte e comunicação | 6,27 | 0,0278 |
| Casas noturnas | Despesas pessoais | 3,72 | 0,0257 |
| Café em pó | Alimentos e bebidas | 4,23 | 0,0240 |
| Alcatra bovina | Alimentos e bebidas | 7,72 | 0,0237 |
| Tapete | Artigos de residência | 11,96 | 0,0192 |
| Automóvel de passeio nacional zero km | Transporte e comunicação | 0,48 | 0,0183 |
| Conserto de móveis | Artigos de residência | 5,65 | 0,0171 |
| Leite pasteurizado | Alimentos e bebidas | 1,17 | 0,0165 |
| Açúcar refinado | Alimentos e bebidas | 4,62 | 0,0149 |
| Quedas | | | |
| Televisão | Artigos de residência | -5,88 | -0,0452 |
| Sapato feminino | Vestuário | -9,99 | -0,0420 |
| Móvel para copa e cozinha | Artigos de residência | -7,48 | -0,0326 |
| Agasalho masculino | Vestuário | -14,37 | -0,0326 |
| Tomate | Alimentos e bebidas | -15,68 | -0,0292 |
| Automóvel de passeio e utilitário usados | Transporte e comunicação | -0,44 | -0,0269 |
| Agasalho infantil | Vestuário | -17,60 | -0,0261 |
| Camisa masculina | Vestuário | -5,88 | -0,0260 |
| Tênis infantil | Vestuário | -6,60 | -0,0211 |
| Batata-inglesa | Alimentos e bebidas | -7,31 | -0,0210 |
| Tênis para adulto | Vestuário | -3,36 | -0,0193 |
| Agasalho feminino | Vestuário | -8,48 | -0,0174 |
| Refrigerador | Artigos de residência | -3,69 | -0,0167 |
| Vestido para adulto | Vestuário | -9,03 | -0,0140 |
| Seguro voluntário de veículo | Transporte e comunicação | -3,30 | -0,0139 |

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 S.M.



TABELA 4 - ITENS COM MAIOR VARIAÇÃO DE PREÇOS NO CÁLCULO DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR (IPC) EM CURITIBA - SETEMBRO 2011

| ITEM | VARIAÇÃO (%) |
|------------------------------|--------------|
| Aumentos | |
| Jóias | 23,04 |
| Cenoura | 21,48 |
| Milho verde em conserva | 14,09 |
| Videogame | 12,64 |
| Doce de leite | 12,28 |
| Tapete | 11,96 |
| Gelatina de frutas em pó | 10,83 |
| Bolsa de mulher | 9,34 |
| Sandália feminina | 8,30 |
| Alcatra bovina | 7,72 |
| Contrafilé | 7,27 |
| Confeitos de bolo e doce | 6,77 |
| Calça comprida infantil | 6,59 |
| Tablete de chocolate | 6,59 |
| Passagem de avião | 6,27 |
| Quedas | |
| Agasalho infantil | -17,60 |
| Tomate | -15,68 |
| Agasalho masculino | -14,37 |
| Manga | -14,32 |
| Cebola | -11,99 |
| Pepino | -11,30 |
| Aparelho celular (pof 10/40) | -10,86 |
| Sapato feminino | -9,99 |
| Vestido para adulto | -9,03 |
| Porta-retrato | -9,00 |
| Pera | -8,55 |
| Agasalho feminino | -8,48 |
| Morango | -8,45 |
| Camisola e pijama feminino | -8,05 |
| Móvel para copa e cozinha | -7,48 |

FONTE: IPARDES

NOTA: A classe de renda corresponde ao intervalo de 1 a 40 SM.



NOTAS METODOLÓGICAS

O Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social (IPARDES) calcula a cada semana as variações quadrissemanais do Índice de Preços ao Consumidor do Município de Curitiba para a faixa de renda familiar situada entre 1 e 40 salários mínimos. Uma variação quadrissemanal corresponde sempre ao índice dos últimos trinta dias, com base na semana de referência. Dessa forma, na quarta semana de cada mês, essa variação equivale ao índice mensal do IPC Curitiba.

Para o cálculo das variações quadrissemanais, leva-se em consideração a amostra total do IPC mensal de aproximadamente 60 mil tomadas de preços, que é subdividida em quatro subamostras, cada uma delas pesquisadas em um período de no mínimo 7 e no máximo 8 dias, que constituem a semana de coleta.

O sistema de cálculo sempre abrange um período total de 8 semanas, e as variações são obtidas fazendo-se a divisão dos preços médios das 4 semanas de referência pelos preços médios das 4 semanas anteriores (base). Dessa forma, para se obter uma série sequencial de índices quadrissemanais, considera-se sempre 8 semanas, incluindo-se no cálculo as informações sobre os preços coletados na semana entrante e, automaticamente, eliminando-se da operação os dados referentes à semana mais antiga.

CONCEITOS

Ponderação: peso de cada produto/serviço na despesa total das famílias com renda entre 1 e 40 salários mínimos no município de Curitiba.

Contribuição: parcela com que cada produto/serviço contribui no índice geral. Por exemplo: suponhamos que a contribuição do grupo Alimentos e Bebidas seja de 0,10 ponto percentual no índice geral de 0,60%; isso significa que esse grupo é responsável por 0,10 de 0,60.



GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

CARLOS ALBERTO RICHA - *Governador*

SECRETARIA DE ESTADO DO PLANEJAMENTO E COORDENAÇÃO GERAL

Cassio Taniguchi - *Secretário*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Gilmar Mendes Lourenço - *Diretor-Presidente*

Emilio Kenji Shibata - *Diretor Administrativo-Financeiro*

Julio Takeshi Suzuki Júnior - *Diretor de Pesquisa*

Daniel Nojima - *Diretor do Centro Estadual de Estatística*

EQUIPE TÉCNICA

Marcelo Antonio - *Coordenador NPP*

Maria Luiza de Castro Veloso - *Coordenadora IPC*

Francisco Carlos Sippel - *Análise de Sistemas*

Francisco Carlos Alves de Araújo - *Análise Estatística*

Gino Schlesinger - *Análise Econômica*

Daniele Matias, Suellen Pires de Souza - *Estagiárias*

Adriano Marcelo P. dos Santos, José Osvaldo Fritz Costa, Sandra Maria Kosowski de Macedo, Edson de Souza Lima e Rubens

Tarcísio da Luz Stelmachuk - *Supervisores*

EQUIPE DA PESQUISA DE CAMPO

Carlos Alberto Campos, Cléia Nanci Prestes de Macedo, Debora Cristiane Domingues de Souza, Iohanny Waltrick, Murilo Mendonça de Paula, Rosângela de Biassio, Sandro Maurício Gomes Ostroski, Telma Regina de Sene, Zélia Maria Gralik.

EDITORAÇÃO

Maria Laura Zocolotti - *Supervisão editorial*

Ana Rita Barzick Nogueira - *Diagramação/Editoração eletrônica*

Claudia Ortiz - *Revisão de texto*

Régia Toshie Okura Filizola - *Projeto gráfico*

INSTITUTO PARANAENSE DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL - IPARDES

Rua Máximo João Kopp, 274 Bloco 1 Centro Administrativo Regional Santa Cândida

Curitiba-PR CEP 82630-900 Tels.: (41) 3351-6476/3351-6313 Fax: (41) 3351-6347

www.ipardes.gov.br ipardes@ipardes.gov.br

